公司代码：600132　　公司简称：重庆啤酒

重庆啤酒股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓伟	李晓宇
电话	4001600132	4001600132
办公地址	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层
电子信箱	CBCSMIR@carlsberg.asia	CBCSMIR@carlsberg.asia

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,996,319,790.54	10,690,758,918.93	12.21
归属于上市公司股东的净资产	1,583,965,790.18	1,377,010,188.68	15.03
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	8,575,903,111.57	8,839,224,377.65	-2.98
利润总额	2,085,989,016.74	2,227,643,032.09	-6.36
归属于上市公司股东的净利润	795,919,088.84	864,976,465.95	-7.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	783,863,298.70	854,572,426.82	-8.27
经营活动产生的现金流量净额	2,854,540,883.68	2,905,960,481.70	-1.77
加权平均净资产收益率(%)	47.54	55.91	减少8.37个百分点
基本每股收益(元／股)	1.64	1.79	-7.98
稀释每股收益(元／股)	1.64	1.79	-7.98

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				50,470		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.67	8,085,120	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001沪	其他	1.60	7,752,371	0	未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.16	5,622,538	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002沪	其他	1.15	5,587,415	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89	4,296,546	0	未知	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.88	4,250,195	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68	3,303,724	0	未知	
中国银行股份有限公司—博时中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47	2,291,201	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，CARLSBERG CHONGQING LIMITED和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司所从事的主要业务为啤酒产品的制造与销售。公司实行分区域管理，在采购环节采取集中采购、分散下单，在供应环节按照“以销定产”组织生产和库存，在销售环节以经销商代理为主、直销为辅。

2026年上半年，中国啤酒行业继续呈现存量竞争特征，消费需求进一步分化，渠道结构持续变化，消费场景更加多元化。消费者对产品品质、个性化体验以及消费便利性的要求不断提升。

面对市场环境变化，公司坚持高质量发展战略，持续推进品牌组合优化和渠道建设，强化供应链协同和运营效率提升，不断增强市场竞争力和经营韧性。

3.2 报告期内核心竞争力分析

公司是世界三大啤酒公司之一、丹麦嘉士伯集团在中国的业务平台，也是中国五大啤酒公司之一。近年来，公司通过持续优化产品结构和运营管理，实现高质量发展。

在市场渠道方面，公司拥有覆盖全国的市场销售网络，在核心市场持续保持较强的品牌影响力和渠道优势，并不断提升终端覆盖和消费者触达能力。

在品牌组合方面，公司拥有“本地品牌+国际品牌”的品牌矩阵。国际品牌包括嘉士伯、乐堡、1664、布鲁克林、夏日纷等，本地品牌包括乌苏、重庆、山城、西夏、大理、风花雪月、京A等。公司依托这一品牌组合，持续推进产品创新，满足消费者对高品质啤酒产品的需求。报告期内，公司推出多款一升装精酿啤酒，进一步丰富高端产品供给，拓展多元化消费场景。同时，公司继续拓展啤酒以外赛道，“天山”鲜果庄园推出多款果味新品，“电持”能量饮料完成配方升级，“乌苏”卡瓦斯全新上市，“怡乐仙地”上新0度产品，进一步丰富产品矩阵。

在供应网络方面，公司拥有27家酒厂，能够在采购、生产、物流等环节，实现区域联动，形成合力，持续提升供应链效率和资源利用效率。

在营销推广方面，公司通过整体运营和品牌互补，借助清晰的品牌形象和丰富的营销方式，提升营销推广效率。

3.3 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现啤酒销量174.92万千升；实现营业收入85.76亿元；实现归属于上市公司股东的净利润7.96亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.84亿元。

（一）市场

2026年上半年，嘉士伯品牌精准把握春节与夏季足球两大节点——春节期间推出“启顺年”高端限定包装，联动说唱歌手揽佬及千万级粉丝达人“不齐舞团”实现全域传播；夏季依托利物浦足球IP打造“绝嘉12人”内容，强化球迷情感共鸣，并联动艺人黄宗泽在广州CBD落地“绝嘉主场”PR活动，并在多城开展沉浸式体验，持续强化“懂道水，绝嘉时刻就要喝嘉士伯”的品牌主张，巩固足球赛专属品牌资产。推出1L西式精酿系列新品，以国际标准升级高端大容量体验，聚焦家庭聚饮、多人宴请及高端餐饮等场景。

1664品牌年初携手艺术家Camille Walala推出限定节庆包装，以大胆几何美学演绎现代新法式；官宣罗伯特·帕丁森为全球品牌代言人，强化“无可争议的法式好品味”认知；旺季联动新生代大使周翊然，结合艺人影响力、KOL种草及重点城市户外投放全面升级“蓝调时刻”场景打造，同步落地蓝调形象店与主题派对，并延续“人宠共饮”创新场景，借助1664 LaGoGo宠物饮料广泛触达养宠人群。推出轻盈清爽的“轻享白”拓展日常佐餐与轻社交场景，联合京东共创“南法血橙”切入年轻线上消费，全线罐装亦焕新升级，将经典监瓶DNA延展至罐身，强化现代新法式美学。

乐堡啤酒围绕品牌升级与年轻化战略，积极应对更加激烈的市场竞争环境。春节期间紧扣“新概念春节”洞察，以创意内容注入快乐能量。品牌定位与形象全面升级，发布全新宣言“想怎样，就怎样”。同步签约国际说唱歌手朴宰范(Jay Park)，并推出电视广告与多元化内容，试水微综艺等创新形式，以扩大品牌声量和年轻圈层影响力。同时，全系列产品第五代视觉焕新上市。音乐营销持续升级，品牌围绕高热度话题与明星共创音乐内容引发社交讨论，赞助《中国说唱巅峰对决》强化“音乐+潮流”标签，并在重庆等地举办大型乐堡音乐节，将品牌势能转化为消费者互动与沉浸式体验。同时推出冻冻酒、小麦1L全麦精酿、乐堡Pro等新品，持续丰富产品矩阵。

乌苏啤酒正式发布全新品牌主张“敞凌的传人”，承接40年历史底蕴，号召消费者传递最热烈的生活态度。开年携手代言人范丞丞推出话题视频与8.88L巨量装引爆社交热度，迅速打响“浓人走浓运”营销战役；此外，品牌联合滴滴开展“浓人派对”拓展夜经济场景，濒源新疆举办沉浸式啤酒节，落地“浓人赛马会”精酿啤酒自助打酒站打造鲜酿打卡地，冠名“疆超”联赛并签约球员拜合拉木强化品牌“硬核”基因，同时推出奶皮子精酿及果萃白啤蜜瓜、苹果系列，精准切入尝鲜与佐餐场景。乌苏啤酒硬核出品的“大乌苏小烧烤”截至6月已落地超130家门店，覆盖超60座城市，成功验证了“乌苏+烧烤”体验运营的创新模式。

2026年上半年，重庆啤酒携手陈小春与重庆本地足球球员向余望的“双代言”组合，同步以年轻化设计焕新品牌形象，推出全新传播口号“兄弟扎起，勒是重庆”，以更具时代感与江湖气的表达方式强化本地身份认同。旺季紧贴足球赛事热度，持续输出主题热点内容，并在重庆落地大型足球快闪活动，以趣味互动与新品试饮带动用户自发分享。推出以“100%全麦芽、三重酒花”为核心点的新升级“国宾全麦”新品。1L装产品重庆国宾精酿及携手永辉打造的重庆酸梅汤风味精酿等新品同步推进，以“重庆精酿，快意江湖”为传播主题，通过新中式潮流视觉与江湖文化内容塑造更具品质感与社交属性的大容量产品形象，持续拓展聚饮、佐餐及朋友相聚等消费场景。

风花雪月品牌创新合作《我在风花雪月里等你》短剧，在内容场景中实现生动化种草，引发广泛关注与讨论；同时深化文旅合作，结合在地文化进行传播，并携手国家级非遗白族扎染技艺代表性传承人张翰敏女士推出风花雪月扎染罐，并持续支持女性公益项目。为贴合年轻消费群体，品牌开展“花漾漫事酒馆”校园活动与“漫乐之夜”民谣酒馆活动，实现品牌曝光与渠道转化的协同增长。此外，品牌以“闲饮入间好时节”为灵感，打造四季时酿中式精酿啤酒，精选可濒源中式原料，以独特的产品概念收获广泛好评，进一步丰富了品牌的中式文化内涵。

大理啤酒持续深化“放飞自己 干杯大理”的品牌定位。上半年通过短视频UGC赛事“家乡宝夺金赛”推动品牌年轻化破圈，联动“滇超”等本土体育赛事及全省多民族特色节庆深度绑定在地文化，巩固与竞品的差异化竞争优势。产品端推出1L装“给好养苦养精酿”与“阿黑哥咖啤精酿”，以云南本土食材搭配甲马风视觉包装，凭借新奇风味与潮流话题属性打入年轻消费圈层，同时以大理V8覆盖大众口味需求，实现聚餐场景的全域扩容。

京A精酿啤酒以“渠道全国化、场景生活化”为方向加速品牌祀展。500毫升罐装精酿系列进驻便利店商超，并持续拓展即时零售平台的上新与扩仓，触达全国重点城市；同时精酿啤酒车活跃于啤酒节、咖啤节、上海国际电影节及电动方程式赛事等多元场景，扩大泛精酿人群覆盖，并与头部主播直播合作提升品牌知名度。品牌层面，京A在澳大利亚国际啤酒大赛等国内外赛事中斩获13枚奖牌，其中“夏日野葛松”摘得世界啤酒杯中国首枚葛松金牌，以权威奖项夯实专业品牌力。产品方面，经典大单品“工人美式淡色艾尔”于5月上线电商，登顶京东啤酒新品榜前三；6月推出首款“0糖0脂IPA”引领健康趋势，小批量精酿保持月均上新节奏，上半年累计推出超15款新品。线下体验端，京A TAP-ROOM精酿餐吧通过产品、服务及营销升级实现同店业绩同比正增长，1月新辰里店开业拓展社区消费场景，5月与漫咖啡北潭湖店探索“日咖夜酒”复合业态，持续强化品牌体验与经营转化。

2026年上半年，公司非啤酒(Beyond Beer)业务持续拓展，多个品牌差异化覆盖健康轻饮、低度微醺及情绪社交等多元场景。旷野气泡酒以海盐话梅菠萝风味新获2026 IDEAS金奖；保斯达苏打汽水以“0糖0脂0卡”切入办公与调饮场景；怡乐仙地以1.5度真发酵果味产品及校园活动触达Z世代；夏日纷以精酿西打聚焦白领及留学生人群，完善了公司在非啤酒赛道的战略布局。

产品创新方面，公司持续加速新品研发与市场拓展。2026年上半年已上市49个新品，产品矩阵进一步丰富。凭借卓越的产品力与品牌影响力，2026年至今共有11个新品斩获12项国内外权威大奖，充分彰显了公司在产品创新、品质管控及国际竞争力方面的领先实力。未来，公司将继续坚持创新驱动，以更高品质的新品为消费者创造更优体验。

（二）销售

2026年上半年，公司持续推动渠道深耕与创新驱动发展战略，各项举措有序落地、稳步推进。

非现饮渠道作为公司核心增长极地，即时零售O2O、电商、食品专营店及现代渠道中小业态保持良好增长态势；传统流通渠道和现代商超渠道同步深化分销网络建设、持续优化产品结构，加快数智化营销工具落地。罐化率持续稳步提升，尤其1L装产品作为结构性增长重要抓手，实现较快增长。

现饮渠道持续聚焦优质重点客户，积极探索餐饮消费场景创新，强化即时零售O2O场景联动及年轻消费群体精细化运营；稳步拓展非酒精饮品及精酿啤酒业务，运用数智化营销策略挖掘增量机会。

大城市项目持续夯实渠道稳定与终端掌控，优化资源配置、提升投资效率。结合市场差异化，在渠道深耕、产品结构升级领域因地制宜重点突破。

数智化营销在非现饮渠道和现饮渠道同步加速推进，对终端覆盖提升及消费者拉动均产生积极作用；同时，实现了运营和投资效率的提升。

（三）供应链

安全方面，将员工复训作为第一季度的重点，持续提升员工能力和安全意识，并引入AI评估体系，做到“千人千面”的定制化评估方案，有效保证了培训效果。继续执行第一季度“迎新春保增长，安全100天”，第二季度“再忙也不能牺牲安全”专项行动；有效提升了团队的安全能力和安全意识。

质量方面，继续执行月度质量主题活动，员工的培训及考核作为重点品牌力。产品方面，经典大单品“工人美式淡色艾尔”于5月正式投运，进一步减少化石燃料使用；佛山工厂热泵项目5月调试投产后，有效降低包装环节热能消耗和碳排放。公司积极践行循环经济理念，持续优化回瓶体系建设。2026年上半年，公司回瓶率达到68.1%，超过年度目标4.3个百分点，较上年同期提升4.0个百分点，进一步提高包装资源循环利用水平，减少包装废弃物产生。

在守护自然方面，公司持续提升资源利用效率，加强水资源管理。2026年上半年，单位产品水耗降至1.91hl/hl，较上年同期下降5.0%。新疆和宁夏区域5家工厂完成中水系统升级，进一步提升水循环利用水平，降低生产过程中的水资源消耗。与此同时，公司和世界自然基金会(WWF)在宁夏银川启动鸣翠湖水回馈项目，聚焦黄河流域生态保护，通过改善湿地生态系统和区域水环境，助力提升水源涵养能力和生物多样性水平。

在引导选择方面，公司持续践行负责任营销理念，积极开展理性饮酒倡导活动。在2026南京咪豆音乐节、盐城马拉松等活动期间设立理性饮酒专区，向公众传播适度饮酒、理性消费的理念，提升消费者健康意识。同时，公司不断丰富产品组合，推出怡乐仙地红枣枸杞风味低醇啤酒、京A零岛无醇啤酒等创新产品，为消费者提供更多元、更健康的选择，满足不同消费场景和需求。

在赋能员工方面，公司持续打造安全、包容和具有成长活力的组织文化。报告期内累计开展安全复训61,211人次，全国安全培训内训师队伍增至151人。公司持续完善人才发展和领导力发展体系，推进AI学院等学习发展项目建设。持续深化多元、平等与包容(DE&I)实践，通过Women Can项目、女性招聘月、女性成长助推计划等举措支持女性职业发展，并通过公益项目赋能社会女性群体。员工调研回答率达到99%，员工敬业度提升至90分，同比提高1分；多元平等与包容、企业文化及员工福祉等核心指标均保持在90分以上。

未来，公司将继续以“酿造未来”ESG计划为指引，围绕四大支柱推动各项举措落地，不断提升环境和社会价值创造能力，为企业高质量发展提供长期支撑。

（五）人才发展

2026年上半年，公司始终秉持“赋能、授权、支持和培养员工成长”的增长文化理念，围绕人才发展、领导力建设、组织文化、多元平等与包容(DE&I)、员工体验及雇主品牌建设，持续完善人员与文化体系，为业务增长和组织能力提升提供坚实的人才保障。

在人才与领导力发展方面，公司持续推进人才管理体系升级，应用新的潜能评估模型开展人才盘点、发展对话及个人发展计划(IDP)，进一步提升关键人才识别与培养的科学性。围绕未来人才储备，公司启动销售人才池培养项目和中国区商务管理培训生项目，通过专业测评、导师辅导、轮岗实践及系统培养机制，加速高潜人才成长，打造面向未来的商业人才梯队。与此同时，公司持续推进领导力学院及“猛虎项目”等重点人才发展项目，推动领导力提升与真实业务课题深度结合，帮助管理者和关键人才在实践中提升战略思维、创新意识和经营能力。公司上线AI学院，并持续优化数字化学习平台“嘉油站”，进一步提升员工领导力、数字化及未来能力。

在文化建设与员工体验方面，公司围绕增长文化五项原则，持续推进增长文化大使、Culture Talk管理者对话、文化故事传播及文化榜样认可项目，推动文化理念融入管理实践和员工日常行为。公司通过“我的心声”员工调研、报告解读、焦点小组及行动计划制定等机制，推动员工反馈有效转化为可追踪的改善举措，持续提升组织健康度和员工体验。

在多元平等与包容方面，公司持续深化DE&I实践，升级Women Can项目，举办全国跨业务单元妇女节活动及女性职业发展分享，并通过品牌公益项目支持社会女性发展。公司连续第三年开展“女性招聘月”，持续拓展女性职业发展机会；同时启动首期女性成长助推项目，加速女性人才培养与领导力发展。2026年上半年，高级管理层女性占比持续提升。员工调研及反馈结果显示，公司包容开放的文化氛围和女性发展举措获得广泛认可，进一步巩固了DE&I文化优势。

在人才吸引与雇主品牌方面，公司持续深化校企合作，通过雇主开放日、职业探索项目、生涯发展活动及首届大学生商业挑战赛等举措，搭建青年人才连接商业实践的平台。招聘领域数字化能力持续提升，招聘流程、人才数据应用和候选人体验不断优化。上半年，公司荣获“幸福职场大奖”“大学生喜爱雇主”等多项认可，雇主品牌影响力和人才吸引力进一步提升。

（六）投资者关系管理

2026年上半年，公司在广州举办“2025年年度业绩说明会”，公司董事长João Abecasis先生、总裁李志刚先生等多位高管就公司战略、核心业务运营、财务经营表现、供应链优化、数字化转型等内容和投资者展开深度交流。交流过程中，投资者围绕行业趋势、产品布局及业务发展等话题进行提问，管理层逐一回应，沟通充分。交流会后设置专属新品品鉴环节，邀请投资者现场品鉴十余款新品，沉浸式感受公司产品创新成果。

此外，在国际权威研究及评选机构Extel发布的“2026年度亚洲最佳管理团队(2026 All-Asia Executive Team)”评选结果中，公司荣膺“亚洲最受尊崇企业——消费品：日用品类”中小型企业(市值在100亿美元以下)榜综合排名第一，这是公司连续第四年跻身该权威榜单。与此同时，公司也获得证券时报投资者关系管理天马奖，新财富最佳上市公司，体现了公司在规范治理、投资者关系等方面的卓越成绩。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

董事长：João Miguel Ventura Rego Abecasis

重庆啤酒股份有限公司

2026年8月18日

证券代码：600132　　证券简称：重庆啤酒　　公告编号：临2026-016

重庆啤酒股份有限公司 第十一届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重庆啤酒股份有限公司第十一届董事会第九次会议通知于2026年8月3日发出，会议于北京时间2026年8月18日上午10点在广州办公室以现场加视频会议的方式召开。应出席会议董事9名，实际出席会议董事9名。会议由董事长João Abecasis先生主持。公司高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，会议召开合法有效。经参与表决董事审议，以书面表决方式通过了以下议案：

一、公司2026年半年度报告及报告摘要；

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《重庆啤酒股份有限公司2026年半年度报告》及《重庆啤酒股份有限公司2026年半年度报告摘要》。

表决结果：赞成9票，反对0票，弃权0票。本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

二、关于修订公司《董事会秘书工作制度》的议案；

表决结果：赞成9票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

重庆啤酒股份有限公司董事会

2026年8月20日

证券代码：601615　　证券简称：明阳智能　　公告编号：2026-056

明阳智慧能源集团股份公司 第三届董事会第三十五次会议决议公告

本公司董事会及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

明阳智慧能源集团股份公司(以下简称“公司”)第三届董事会第三十五次会议于2026年8月19日在公司总部大楼会议室以现场表决与通讯表决相结合的方式召开。本次会议于2026年8月14日以书面、电话、邮件等方式通知各位董事，与会的各位董事已知悉与所议事项相关的必要信息。本次会议应到董事11人，实到董事11人。会议由公司董事长张传卫先生主持，本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》《明阳智慧能源集团股份公司章程》和《董事会议事规则》等有关规定，会议决议合法有效。

经公司董事会审议，通过了以下议案：

1、审议通过《关于对外提供担保的议案》

公司全资子公司MYSE Korea Co., Ltd.(以下简称“韩国明阳”)与UNISON Co., Ltd.(以下简称“UNISON”)和POSCO E&C Co., Ltd.(以下简称“POSCO E&C”)就韩国Gochang海上风电项目(以下简称“本次项目”)拟签署《三方协议》，根据协议内容，鉴于UNISON与POSCO E&C已组成一个非法人联合体，共同承建本次项目的工程设计、采购和施工工作；韩国明阳作为总包方UNISON的分包商，另行签署《分包协议》，约定由韩国明阳承担本次项目风机机组、中央监控系统供货、机组组装技术指导、现场设备调试等核心工作。

根据POSCO E&C统一履约风控准入要求，韩国明阳拟为UNISON开立总额32,764,710,000韩元的见索即付履约备用信用证，折合人民币约为15,607.45万元，POSCO E&C为本次履约备用信用证唯一受益人。本次担保项下全部赔付责任，仅限定因韩国明阳自身在《分包协议》项下设备供货、技术服务违约产生的相关债务，不包括UNISON在自身工作范围对应的履约风险，韩国明阳有权就任何应由UNISON承担的付款向UNISON追偿。

本次担保由本次项目业主的大股东D&I Corporation Co., Ltd.(以下简称“D&I”)向韩国明阳提供反担保，即(1)若UNISON未履行或因任何原因无法履行担保债务时，则担保人D&I保证承担韩国明阳由此产生的任何违约金、损害赔偿金、罚金及其他赔偿；(2)担保人D&I同意并承诺向韩国明阳提供本次项目的项目公司股份/股权的第二顺位质押。此次担保事项在董事会的审批权限范围内，无需提交股东会审议。

表决结果：同意票11票，反对票0票，弃权票0票。

本议案经公司审计委员会审议通过后提交董事会审议。

具体内容详见公司于同日披露的《关于对外提供担保的公告》(公告编号：2026-057)。

特此公告。

明阳智慧能源集团股份公司董事会

2026年8月20日

证券代码：601615　　证券简称：明阳智能　　公告编号：2026-057

明阳智慧能源集团股份公司 关于对外提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
UNISON Co., Ltd.(以下简称“UNISON”)	32,764,710,000韩元，折合人民币约为15,607.45万元(以董事会通知日人民币汇率中间价折算，下同)	0	否	是

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	375,896.25
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	14.28
特别风险提示(如有请勾选)	□担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% ☑本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	不适用

注：上述担保余额和担保总额均不包括尚未触发担保责任的履约担保涉及的金额。

一、担保情况概述

（一）担保的基本情况

明阳智慧能源集团股份公司(以下简称“公司”)全资子公司日本明阳分别(1)与日本公司Karatsu Wind GK就Karatsu项目的前期设计工作签署了《Early Works Agreement》(以下简称“《EWA协议1》”)，协议金额为25,000,000日元；(2)与日本公司GK NWE-12 Investment就Shimane项目的前期设计工作签署了《Early Works Agreement》(以下简称“《EWA协议2》”，协议金额为25,000,000日元。根据上述《EWA协议1》与《EWA协议2》，日本明阳为客户提供技术咨询服务，协助客户完成环境影响评估、并网许可申请、风场认证及施工许可等。

公司就上述《EWA协议1》和《EWA协议2》所涵盖的履约义务提供无条件且绝对的担保，分别为日本明阳提供25,000,000日元的担保，两项担保共计50,000,000日元，折合人民币约为212.23万元(以合同签署日人民币汇率中间价折算。如果因被担保方欺诈、故意不当行为或重大过失责任，导致上述担保金额无法覆盖相应赔偿责任时，则以实际发生的担保金额为准，下同)。

保证期限为自签署之日起持续有效，直至日本明阳根据合同履行、完成和解除所有上述义务和责任之日止。

本次担保无反担保。

（二）内部决策程序

经2026年4月27日召开的第三届董事会第三十三次会议和2026年5月20日召开的2025年年度股东会审议通过《关于公司2026年度对外担保额度预计的议案》，鉴于日本明阳与Mingyang Smart Energy Philippine Corporation(以下简称“菲律宾明阳”)均为公司的全资子公司，且资产负债率在70%以上，根据2025年年度股东会的授权，公司从2026年度对菲律宾明阳的担保预计额度中向日本明阳调剂人民币212.23万元。调剂后，菲律宾明阳的担保预计额度从人民币14,000万元调整为人民币13,787.77万元；日本明阳的担保预计额度调整为人民币212.23万元，并全部用于本次担保。

本次担保预计额度有效期自2025年年度股东会审议通过之日起12个月内。本次担保在授权范围内，具体内容详见公司分别于2026年4月29日、2026年5月21日在指定信息披露媒体上披露的《关于公司2026年度对外担保额度预计的公告》(公告编号：2026-036)和《2025年年度股东会决议公告》(公告编号：2026-044)。

二、被担保人基本情况

被担保人类型	☑法人 □其他_____(请注明)		
被担保人名称	Ming Yang Renewable Energy Japan Company Limited		
被担保人类型及上市公司持股情况	☑全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)		
主要股东及持股比例	明阳智慧能源集团股份公司100%全资持有		
法定代表人	叶凡		
注册号码	0105-01-050024		
成立时间	2023年2月15日		
注册地	H1O Hatchobori Room 404, Hatchobori 2-3-9, Chuo-ku, Tokyo 104-0032		
注册资本	1千万日元		
公司类型	一般企业		
经营范围	能源设备和技术的进出口，能源项目的开发，能源行业技术咨询，发电站的运营管理，能源事业投资等。		
主要财务指标(人民币，万元)	项目	2026年3月31日(未审数)	2025年12月31日(未审数)
	资产总额	577.42	555.84
	负债总额	467.81	438.41
	资产净额	109.6	117.43
	营业收入	49.31	215.18
	净利润	-3.58	-67.54

三、担保协议的主要内容

公司就日本明阳与Karatsu Wind GK和GK NWE-12 Investment签订的《EWA协议1》和《EWA协议2》所涵盖的履约义务提供无条件且绝对的担保，担保金额分别为25,000,000日元，如果因被担保方欺诈、故意不当行为或重大过失责任，导致上述担保金额无法覆盖相应赔偿责任时，则以实际发生的担保金额为准。上述两项担保合计折合人民币约212.23万元。

保证期限为自签署之日起持续有效，直至日本明阳根据合同履行、完成和解除所有上述义务和责任之日止。本次担保无反担保。

四、担保的必要性和合理性

本次担保事项是为了满足日本明阳的项目开发需要，符合公司整体利益和发展战略，不存在资源转移或者利益输送的情况。日本明阳为公司全资子公司，公司对其日常经营活动风险及决策能够有效控制并能够及时掌控其资信状况。

五、董事会意见

公司董事会认为本次对日本明阳的担保符合公司项目开发需要，日本明阳为公司全资子公司，担保风险整体可控，未损害公司及全体股东的利益。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至公告披露日，公司及其控股子公司对外担保合同总额为人民币375,896.25万元(已剔除到期或结清贷款后解除的担保额度，且不包括尚未触发担保责任的履约担保涉及的金额)，占公司2025年度经审计归属于母公司净资产的14.28%；根据日常营运需求及项目建设情况，上市公司及其控股子公司对外担保余额为人民币208,913.58万元，占公司2025年度经审计归属于母公司净资产的7.94%。

公司对外担保总额均为对控股子公司提供的担保。截至本公告日公司不存在逾期担保。

特此公告。

明阳智慧能源集团股份公司董事会

2026年8月20日

证券代码：601615　　证券简称：明阳智能　　公告编号：2026-058

明阳智慧能源集团股份公司 关于向境外子公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
Ming Yang Renewable Energy Japan Company Limited(以下简称“日本菲阳”)	50,000,000日元，折合人民币约为212.23万元(以合同签署日人民币汇率中间价折算，下同)	0	是	否

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	375,896.25
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	14.28
特别风险提示(如有请勾选)	□担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% ☑本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	不适用

注：上述担保余额和担保总额均不包括尚未触发担保责任的履约担保涉及的金额。

一、担保情况概述

（一）担保的基本情况

明阳智慧能源集团股份公司(以下简称“公司”)全资子公司MYSE Korea Co., Ltd.(以下简称“韩国明阳”)与韩国公司UNISON和POSCO E&C Co., Ltd.(以下简称“POSCO E&C”)就韩国Gochang海上风电项目(以下简称“本次项目”)拟签署《三方协议》，根据协议内容，鉴于UNISON与POSCO E&C已组成一个非法人联合体，共同承建本次项目的工程设计、采购和施工工作；韩国明阳作为总包方UNISON的分包商，另行签署《分包协议》，约定由韩国明阳承担本次项目风机机组、中央监控系统供货、机组组装技术指导、现场设备调试等核心工作。

根据POSCO E&C统一履约风控准入要求，韩国明阳拟为UNISON开立总额32,764,710,000韩元的见索即付履约备用信用证，折合人民币约为15,607.45万元，POSCO E&C为本次履约备用信用证唯一受益人。本次担保项下全部赔付责任，仅限定因韩国明阳自身在《分包协议》项下设备供货、技术服务违约产生的相关债务，不包括UNISON在自身工作范围对应的履约风险，韩国明阳有权就任何应由UNISON承担的付款向UNISON追偿。

保证期限自履约备用信用证开具之日起持续有效，直至备用信用证到期日、且《分包协议》项下韩国明阳全部设备履约及质保义务履行完毕为止。

本次担保由本次项目业主的大股东D&I Corporation Co., Ltd.(以下简称“D&I”)向韩国明阳提供反担保，即(1)若UNISON未履行或因任何原因无法履行担保债务时，则担保人D&I保证承担韩国明阳由此产生的任何违约金、损害赔偿金、罚金及其他赔偿；(2)担保人D&I同意并承诺向韩国明阳提供本次项目的项目公司股份/股权的第二顺位质押。

二、被担保人基本情况

被担保人类型	☑法人 □其他_____(请注明)		
被担保人名称	MYSE Korea Co., Ltd.(以下简称“韩国明阳”)		
被担保人股东及持股情况	□全资子公司 □控股子公司 □参股公司 ☑其他_无股权关系___(请注明)		
主要股东及持股比例	Myungwoon Industry Development Co., Ltd. 持股9.55%		
法定代表人	KIM BYUNG-JOO, KWON JUNG-MIN		
注册号码	110111-0382020		
成立时间	1984年9月24日		
注册地	韩国庆尚南道西川市西南面海岸产业路513号		
注册资本	123,620,090,000韩元		
公司类型	股份有限公司(韩国KOSDAQ上市公司)		
经营范围	风力发电设备及相关零部件的研发、制造、销售及安装；风力发电项目的开发、设计、建设及运营；风力发电工程的设计、采购及施工(EPC)；风力发电设备及风电场的运营维护及相关技术服务等。		
主要财务指标(韩元，万元)	项目	2026年6月30日(未审数)	2025年12月31日(审计数)
	资产总额	28,498,810.77	25,582,859.63
	负债总额	17,995,607.66	15,008,795.80
	资产净额	10,503,203.11	10,574,063.83
	营业收入	954,765.59	4,026,792.16
	净利润	-1,482,925.35	-2,087,761.97

注：以上数据来源于UNISON