股票代码：000917　股票简称：电广传媒　公告编号：2026-32

湖南电广传媒股份有限公司 第七届董事会第六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第六次会议通知于2026年8月13日以电子邮件或短信息等书面方式发出，会议于2026年8月18日以通讯方式召开。会议应参会董事11名，实际参会董事11名。会议召开的时间、地点及方式均符合《公司法》《公司章程》及《公司董事会议事规则》的有关规定。经与会董事审议，表决通过以下决议：

一、审议通过《公司2026年半年度报告及摘要》

具体内容详见同日公司在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司2026年半年度报告及摘要》

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2026年8月20日

证券代码：000917　证券简称：电广传媒　公告编号：2026-33

湖南电广传媒股份有限公司 2026年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市金鹰影视文化城	湖南省长沙市金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	tanbeijing@tik.com.cn	xiongjianwen@tik.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,216,800,621.54	1,967,769,022.45	12.66%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-55,629,853.11	40,697,952.45	-236.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-58,728,773.93	37,568,401.04	-256.32%
经营活动产生的现金流量净额(元)	309,765,697.53	-2,441,566.40	12,787.17%
基本每股收益(元/股)	-0.039	0.029	-234.48%
稀释每股收益(元/股)	-0.039	0.029	-234.48%
加权平均净资产收益率	-0.54%	0.39%	-0.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	16,977,281,640.96	16,937,565,065.17	0.23%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,290,980,355.10	10,377,048,890.52	-0.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	88,573	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0.00	不适用	0
程燕	境内自然人	1.76%	25,012,400.00	0.00	不适用	0
赵雪虹	境内自然人	1.03%	14,639,200.00	0.00	质押	6,000,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	12,304,193.00	0.00	不适用	0
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0.00	不适用	0
李桑	境内自然人	0.61%	8,700,000.00	0.00	不适用	0
赵芝伟	境内自然人	0.55%	7,827,648.00	0.00	不适用	0
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.55%	7,772,800.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	6,673,470.00	0.00	不适用	0
李红萍	境内自然人	0.40%	5,618,800.00	0.00	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股25,000,000股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股8,639,200股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股8,700,000股。 4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,826,448股。 5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股6,778,000股。 6、境内自然人股东李红萍通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股1,637,100股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中期票据	25湖南电广MTN001	102581527	2025年04月09日	2028年04月10日	60,000	2.23%
中期票据	25湖南电广MTN002	102583770	2025年09月05日	2028年09月05日	30,000	2.18%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.65%	32.75%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	2.96	4.66

三、重要事项

（一）经营情况概述

2026年上半年，公司在复杂多变的市场环境中，始终锚定“新文旅、大资管”核心战略，主动顺应行业发展趋势，稳健推进各项主营业务有序开展。报告期内，公司实现营业总收入22.17亿元，较上年同期增长12.66%；但受二级市场股票价格波动影响，公司持有的华图山鼎、瑞立科密、卧安机器人等交易性金融资产公允价值下降，对当期公司利润造成较大不利影响，归属于上市公司股东的净利润亏损约5,562.99万元，其中一季度亏损9,264.85万元，二季度实现净利润3,701.89万元；报告期，公司经营活动产生的现金流量净额30,976.57万元，同比大幅增长；报告期末，公司资产负债率为33.65%。公司整体运营情况、财务状况保持良好。面对机遇与挑战并存的市场格局，公司通过优化业务布局、深化资源整合、强化科技赋能等举措，积极推动公司发展质量的提升和发展韧性的增强，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

（二）公司的主要业务

公司成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等业务，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国。九次荣膺“全国文化企业30强”，曾被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1.文旅业务

公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和湖南广电重要增长极的目标，全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司文旅业务主要包含文旅景区板块、酒店板块和研学旅游板块。文旅景区方面，长沙世界之窗主题乐园实现了连续22年稳健发展。2025年，长沙世界之窗全面开启3.0时代，正式升级为“文化与科技、文化与旅游”深度融合的标杆主题乐园，荣获4A级景区（现代娱乐类）品牌传播力榜单全国TOP10，斩获抖音最高级别的NKA（National Key-Account）年度挚友标杆奖，入选美团大众点评必玩榜、携程“亚洲亲子必玩百强榜”、同程“2025年度优质旅游目的地”，获评湖南省夜间文化和旅游消费聚集区。芒果文旅凭借“经资产、重策划、强运营、产品化”的独特模式，通过与地方政府合作，成功盘活国有闲置资产，打造了多个“文化+科技+旅游”标杆项目，成为湖南文旅行业主力军。酒店方面，公司旗下的五星级酒店圣爵菲斯大酒店，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展至樽奖”等奖项。研学旅游方面，芒果研习以打造“我在芒果城”音视频科文融合研学产品为突破口，通过整合湖南广电优质资源，构建多元课程体系，致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新芒系研学品牌。同时积极参与“我的韶山行”红色研学规划实施，形成涵盖红色文化、传媒体验、科技创新、高端智造等在内的高品质特色研学产品，推动文旅资源与教育场景深度融合，助力湖南打造全国研学旅游新高地。

2.投资业务

公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，主要开展私募股权基金投资管理业务，业务模式为作为基金管理人（GP）组建基金，面向社会LP进行募集资金，再通过基金投资本上市企业股权，后续通过IPO等实现退出，主要盈利来源包括三个方面：一是收取基金管理费；二是取得的基金收益分成；三是自身参与基金配投或项目直投获取的收益。2001至2025年，达晨连续25年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构50强”，2012年度、2015年度全国排名第一，近10年稳居本土创投前三，并荣获“2009年中国最佳退出创业投资机构”“2012年中国最佳创业投资机构”“2012年中国最佳退出创业投资机构”“2015年中国最佳创业投资机构”“2015年中国最佳退出创业投资机构”，在清科集团发布的2025年度股权投资排名中，达晨财智位列中国创业投资机构榜第七名，较2024年排名提升1位，头部地位持续巩固。目前，达晨财智管理基金总规模800亿元，共投资企业800余家，成功退出353家，其中147家企业上市。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等，投资阶段覆盖初创期、成长期和成熟期。

3.广告业务

公司广告业务构建覆盖传统媒体、高铁全域媒体、社区场景媒体、互联网数字营销的全矩阵业务体系，业务范畴包含电视及长视频传统媒体广告、高铁场景媒体广告、社区物业场景广告、互联网信息流营销服务。

公司控股子公司韵洪传播紧扣文化传媒主业发展方向，紧抓文化、科技、文旅深度融合的行业发展机遇，稳步完成从传统广告运营商，向综合性全域文化传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心基本盘的基础上，旗下各业务单元实现差异化布局与协同发展：韵洪嘉泽深耕高铁媒体主业，持续优化点位资源布局，聚焦高价值媒体运营；韵洪天机完成从无人机空域造景服务商向全域内容创意企业转型，通过商业模式创新落地效果营销体系，打造独有差异化竞争壁垒；韵洪互动打造“KA大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式，打通全链路广告客户资源，实现各业务板块相互赋能、协同拓量。

4.游戏业务

公司全资子公司上海久之润是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为久游网。上海久之润拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营、开发过百款不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

（三）各业务板块经营情况

1.“新文旅”战略持续纵深推进

报告期内，公司锚定文旅融合发展主线，全域推进文旅项目规模化布局。2026年3月，辰溪县1938孝坪兵工营项目签约；2026年6月湘潭万楼芙蓉国里房车别墅酒店、撒欢?杨梅洲项目相继开业；2026年7月10日，大庸古城项目焕新开业，并持续迎来客流高峰。芒果文旅“三湘星光行动”已在省内9个地市落地11个项目，涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳型景区等多重业态，全省多点联动、规模化运营的发展格局逐步成型。

存量项目方面：

长沙世界之窗——持续深化“文化+科技”“文化+旅游”融合创新，联合湖南省博物馆推出“回到辛追时代逛庙会”沉浸式主题活动，以湖湘本土文化为内核，打造差异化年味体验，获央视《年在中国》专题报道，品牌声量显著提升。2026年上半年，演艺产品焕新升级，“一人一台戏”场景持续深化，原创沉浸式小演艺作品丰富园区体验，实现随处有演艺、时时有互动；同步拓展多元增收渠道，引入战略冠名合作提升招商收入规模，引进知名餐饮品牌激活园区二次消费。报告期内，长沙世界之窗实现营业收入7,426.96万元，实现净利润679.12万元。

圣爵菲斯大酒店——积极应对会议需求收缩、消费降级等市场变化，主动调整经营策略。在渠道端，优化会员权益体系，拓展线上直销渠道；在营销端，联合举办击剑、拉丁舞等赛事，策划“住在芒果城”主题活动，以“造节造赛”激活度假场景；在品牌端，自主研发餐饮品牌“船老大·海碗菜”，加速区域市场布局。通过深耕休闲度假定位，丰富酒店文化体验，持续提升产品附加值与品牌影响力。2026年上半年，酒店实现营业收入5,311.15万元，实现净利润-531.85万元。

新项目方面：

2026年上半年，芒果文旅各景区累计接待游客超500万人次，多个核心标杆项目持续释放经营活力：

张家界大庸古城——公司组建专业化运营主体，推进大庸古城提质改造运营，将湖南广电内容IP资源与张家界自然资源深度结合。项目于2026年7月10日焕新开业，主打年轻态、潮流感、互动性，构建文化体验、商业消费、休闲娱乐综合场景，开业后客流持续走高。

湘潭万楼芒果青年码头、杨梅洲——湘潭万楼芒果青年码头三期芙蓉国里房车别墅酒店及撒欢?杨梅洲项目2026年6月建成投入运营，有效串联已建成的摩天轮、快乐大本营、芒果海洋馆等核心项目，打破业态壁垒，推动片区从单一文旅打卡地，升级为集休闲、娱乐、住宿于一体的微度假旅游目的地。

衡阳东洲岛——2026年“五一”假期，围绕特色活动IP内容，实现全网曝光量3000万次，位居衡阳市同城游玩板块第二位，仅次于南岳衡山。该项目作为典型案例，在2026年7月14日国务院新闻发布会上，被自然资源部点赞湖南自然资源资产组合供应改革探索。

怀化榆树湾青春广场——2025年9月开业，2026年春节期间接待游客近37万人次，跻身湖南春节最火开放式景区前三，获省市级多方肯定，登上央视《新闻联播》，成为怀化市文旅商融合的标杆项目。

安化茶马古道——景区深挖马帮文化、黑茶文化，结合高山峡谷生态，打造微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧沉浸式文旅产品。2026年上半年接待游客超5万人次，同比增长超80%；上半年总营收突破600万元，经营态势向好。

报告期内，芒果研习围绕“文化+科技”研学主线稳步发展。红色研学项目常态化落地，省内多地建立稳定政企合作渠道；传媒研学形成完整产品体系，市场口碑与客户复购表现良好。政企板块打造省级职业赛事标杆，同步布局新职业培训赛道。布局线上私域流量运营渠道，全域品牌传播体系逐步搭建，同步启动“文化润疆”跨省研学活动及规划落地工作。报告期内，芒果研习完善组织与考核管理体系，行业资质、荣誉持续加码，行业话语权不断提升。

公司与湖南经视实现“双声道”优势互补，探索打造“媒体+旅游”融合发展的芒果样本，进一步夯实并强化公司核心竞争壁垒。报告期内，双方联合落地湖南首届外骨骼登山大会，创新打造“旅游+体育+科技”跨界融合文旅新场景，打破传统文旅活动单一体验模式，实现品牌声量、客流转化与社会价值的同步提升，达成经济效益与社会效益双向共赢。

春节期间，公司联动湖南经视创新推出“AI赋能+大小屏联动+文旅融合”全新传播运营模式，打造新春重磅视听与文旅消费盛宴。湖南经视深度应用AI生成技术打造虚拟IP角色“小e”，沉浸式演绎湖南省内各地市特色民俗文化、方言拜年等场景内容，并精准联动电广传媒旗下各大文旅景区地标开展联动宣发，通过媒体内容赋能、流量精准导流与景区场景深度绑定，最大化释放“媒体+文旅”协同聚合效应，有效拉升公司旗下各景区新春期间曝光热度与客流规模，持续强化芒果文旅年轻化、潮流化、科技化的品牌调性。

2.“大资管”战略持续深化

募资方面。2026年上半年，达晨财智承接湖南未来产业基金，助力湖南产业发展，该基金已完成基金注册（首期30亿），目标规模100亿元。100亿规模的北京市商业航天和低空经济产业投资基金运作顺利；基金规模30亿元中小企业科技基金二期扩募完成认缴超35亿元；20亿元马栏山文化科技基金已完成认缴超20亿元。新设立并购基金晨越基金已完成认缴超6亿元，与江西国控共同发起设立国晨基金二号基金目标规模15亿，已完成工商注册。“综合基金+科技基金+并购基金+地方国资合资基金平台+专户基金”的大资管布局持续深化。

投资方面。达晨财智坚决执行“高质量投资”策略，聚焦高价值赛道投资，严格立项和决策把关，项目投资质量进一步提升，投资金额与投资数量均在行业领跑，持续巩固了市场领先的地位。基金继续加大布局人工智能、具身智能等未来产业，同时卡位量子计算、可控核聚变等前沿赛道进行投资。2026年上半年，基金投资项目59个（次），投资金额37.40亿元，同比增幅232%；新增过会3家、新增上市挂牌3家（三瑞智能、傅里叶、智谱A1）、新增IPO申报22家。

目前，达晨财智管理基金总规模800亿元，投资企业超800家，稳居行业头部。2026年上半年，达晨财智实现营业收入29,528.15万元，实现净利润16,985.57万元。

3.广告业务优化结构实现扭亏

面对电视、长视频等传统广告赛道延续下行态势，韵洪传播主动顺应市场变化，统筹推进业务转型升级，一方面抢抓场景营销、数字营销机遇，大力培育社区营销生态、互联网信息流营销等新增长极，构建多元业务矩阵，缓释传统业务下滑带来的经营压力；另一方面锚定高铁媒体核心优势，持续完善全国点位布局，优化点位运营效能，充分释放存量资产价值，推动公司整体经营上行。2026年上半年，韵洪传播实现营业收入14.90亿元，同比增长15.29%，净利润1,486.66万元。

4.游戏业务精细运营稳增长

上海久之润坚持精细化长线运营，持续深耕“劲舞团”IP系列产品。端游产品《劲舞团》作为公司核心基本盘，凭借版本迭代与内容更新有效维持产品热度与收入稳定，为上半年业绩提供关键支撑。弹幕互动赛道产品《劲乐派对》凭借抖音直播玩法年中赛冠军等创新运营模式，月流水维持在较高规模区间，已成为公司业绩增长新引擎。新游戏研发方面，已有多款储备产品在根据测试情况持续研发中。2026年上半年，上海久之润实现营业收入26,154.89万元，净利润8,459.32万元。

湖南电广传媒股份有限公司
2026年8月20日

股票代码：000917　股票简称：电广传媒　公告编号：2026-34

湖南电广传媒股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备的概述

1、本次计提资产减值准备的原因

基于谨慎性原则，为真实反映公司财务状况、资产价值及经营成果，根据财政部《企业会计准则》、深交所《上市公司规范运作指引》等相关规定，公司对截至2026年6月30日合并报表范围内各子公司的相关资产进行了清查，基于谨慎性原则，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

公司本次计提资产减值准备的资产范围主要为应收账款、其他应收款、存货和合同资产等，拟计提资产减值准备总金额为14,686,024.55元。计入的报告期间为2026年1月1日至2026年6月30日。

2、2026年半年度公司计提各项资产减值准备的具体情况如下：

类 别	资产名称	2026半年度计提资产减值损失金额(元)	占2025年度经审计的净利润绝对值的比例
信用减值损失	应收账款	15,367,306.86	11.16%
	其他应收款	2,697,693.64	1.96%
资产减值损失	合同资产	-3,336,262.48	-2.42%
	存 货	-42,713.47	-0.03%
合 计		14,686,024.55	10.67%

二、本次计提资产减值损失对公司的影响

本次计提信用减值准备和资产减值准备后，减少公司2026年半年度合并报表利润总额14,686,024.55元。

三、本次计提资产减值准备的依据、数额和原因说明

（一）信用减值损失及合同资产减值准备

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

根据以上标准，2026年半年度计提信用减值损失18,065,000.50元。

参照上述标准，2026年半年度计提合同资产减值损失-3,336,262.48元。

（二）存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

根据以上标准，2026年半年度计提存货跌价准备-42,713.47元。

四、关于公司本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备基于谨慎性原则，公允地反映了公司截止2026年6月30日的财务状况、资产价值及经营成果，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

特此公告

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2026年8月20日

证券代码：603993　证券简称：洛阳钼业　公告编号：2026-041

洛阳栾川钼业集团股份有限公司 关于2026年中期利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配金额：每股派发现金红利0.095元（含税）。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股份数为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股份数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

一、2026年中期利润分配方案内容

洛阳栾川钼业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日召开的2025年年度股东会审议通过《关于给予董事会派发2026年中期及季度股息授权的议案》，同意给予董事会派发2026年中期及季度股息授权，董事会提议2026年中期利润分配每10股派发现金红利应不少于0.95元（含税）。

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，上市公司现金分红方案应当以其最近一期定期报告为基础编制。公司本次中期利润分配方案以最近一期的定期报告即《2026年半年度报告》为基础编制并实施。

2026年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为16,152,187,485.37元；截至2026年6月30日，母公司可供分配利润为3,398,610,647.17元。

为提高投资者回报水平，及时分享经营成果，增强投资者获得感，公司2026年中期利润分配方案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.95元（含税）。截至2026年6月30日，公司总股本21,394,310,176股（其中A股17,460,842,176股，H股3,933,468,000股），2026年中期拟派发股息总额为人民币2,032,459,466.72元（含税）。

董事会决议日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

二、公司履行的决策程序

根据公司2025年年度股东会相关授权，公司于2026年8月19日召开第七届董事会第十次会议，审议通过《关于本公司2026年中期利润分配预案的议案》。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响。

特此公告。

洛阳栾川钼业集团股份有限公司董事会
二零二六年八月十九日

证券代码：603993　公司简称：洛阳钼业

洛阳栾川钼业集团股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所www.sse.com.cn，香港联合交易所有限公司www.hkex.com.hk网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议，审计及风险委员会已审阅本公司截至2026年6月30日止6个月的财务报表，认为该报表符合相关会计准则，而本公司已做出适当的相关披露。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第十次会议审议通过，公司2026年中期拟向全体股东每10股派发现金红利0.95元（含税）。截至2026年6月30日，公司总股本21,394,310,176股，2026年中期拟派发股息总额为人民币2,032,459,466.72元（含税）。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	洛阳钼业	603993
H股	香港联合交易所有限公司	洛阳钼业	03993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	证券事务代表
姓名	徐辉	王春雨	卢烨
电话	021-80330506	021-80330506	021-80330506
办公地址	河南省洛阳市栾川县城东新区画眉山路伊河以北	河南省洛阳市栾川县城东新区画眉山路伊河以北	河南省洛阳市栾川县城东新区画眉山路伊河以北
电子信箱	603993@cmoc.com	603993@cmoc.com	603993@cmoc.com

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	227,735,727	200,932,365	13.34
归属于上市公司股东的净资产	89,963,053	82,435,342	9.13
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	135,319,886	94,772,504	42.78
利润总额	25,704,799	14,902,531	72.49
归属于上市公司股东的净利润	16,152,187	8,671,260	86.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,605,833	8,723,864	78.89
经营活动产生的现金流量净额	16,333,691	12,008,668	36.02
加权平均净资产收益率(%)	18.29	11.70	增加6.59个百分点
基本每股收益(元／股)	0.76	0.41	85.37
稀释每股收益(元／股)	0.75	0.41	82.93

2.3 前10名股东持股情况表

单位：万股

截至报告期末股东总数(户)				851,791		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
鸿商产业控股集团有限公司	境内非国有法人	24.93	533,322.00	0	质押	29,710.80
洛阳时代资源控股有限公司	境内非国有法人	24.91	532,978.04	0	无	0
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	16.84	360,344.82	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.20	47,039.72	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—南方中证申万有色金属交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.43	9,171.98	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—万家中证工业有色金属主题交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.27	5,688.70	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	未知	0.23	4,824.47	0	无	0
中信证券股份有限公司—天弘中证工业有色金属主题交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.21	4,513.76	0	无	0
中信银行股份有限公司—华夏中证细分有色金属产业主题交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.18	3,826.74	0	无	0
中国银河证券股份有限公司—嘉实中证稀有金属主题交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.17	3,665.80	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	鸿商产业控股集团有限公司全资子公司鸿商产业国际有限公司和间接全资子公司鸿商投资有限公司合计持有本公司的H股股份303,000,000股登记在HKSCC NOMINEES LIMITED名下，鸿商产业控股集团有限公司共持有公司股份5,333,220,000股，为公司第一大股东。					

2.4 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

本公司全资子公司CMOC Capital Limited于2026年1月26日发行了本金总额为12亿美元的2027年到期零息有担保可换股债券（以下简称H股可换股债券）。H股可换股债券以记名形式按每份20万美元的特定面值及超出部分以10万美元的整数倍发行。发行价格为H股可换股债券本金的100.00%。

根据H股可换股债券条款及条件，H股可换股债券可转换为本公司已缴足股款的普通股H股（每股面值人民币0.20元），初始转换价为每股H股28.03港元（可予调整）。H股可换股债券已向不少于六名独立承配人发行，该等承配人为独立个人、企业及／或机构投资者。于星宸H股可换股债券条款的认购协议签署日（即2026年1月19日），每股H股收盘价为21.78港元。

H股可换股债券于维也纳证券交易所营运的维也纳多层次市场（Vienna MTF）上市及获准买卖自2026年1月26日起生效。扣除应付费用、佣金及开支后，H股可换股债券发行所得款项净额约为11.875亿美元。

H股可换股债券发行所得款项净额中，约40%将用于支持本公司境外资源项目的扩产、优化及持续性资本开支，约60%将用于增强本公司境外贸易营运资金灵活性及一般公司用途。董事会认为，发行H股可换股债券将有助于提升本公司的流动性、降低融资成本及补充营运资金，同时亦有望扩大及多元化本公司的股东基础。

第三节 重要事项

3.1 经营回顾

2026年上半年，公司坚定推进“铜金双极”发展战略，统筹推进资源并购、资本运作、全球化运营和可持续发展建设，整体经营保持稳健态势，核心竞争力和行业影响力持续提升。

业绩稳健增长，运营质效持续提升

2026年上半年，公司经营业绩稳步增长，财务结构保持稳健，实现营业收入1,353.20亿元，同比增长42.78%；归属于上市公司股东的净利润161.52亿元，同比增长86.27%；资产负债率为52.16%，保持行业合理水平。

生产运营方面，公司依托智能化生产体系及低品位矿高效资源化利用等自主创新工艺，科学统筹生产组织，核心产品产能持续释放。上半年实现铜产量387,961吨，同比增长9.73%，继续位居全球前十大铜生产商，各主要矿山生产运行平稳，年度经营目标有序推进。

铜金布局持续深化，黄金业务迈入新阶段

公司持续完善全球资源布局，高效推进并购项目落地，黄金业务规模与质量同步提升，“铜金双极”战略进一步夯实。

1月23日，公司顺利完成巴西四座在产金矿100%权益交割。从启动收购到完成交割仅用40天，充分体现公司成熟的跨境并购能力和全球项目执行效率。项目保有黄金资源量约156吨，预计2026年产金6到8吨。矿山基础设施完善、工艺成熟，可快速贡献产量和利润。

继2025年完成厄瓜多尔奥丁金矿收购后，本次交易进一步完善公司黄金业务布局，推动黄金年产能向20吨以上目标迈进，为打造新的利润增长极奠定基础。

扩产提效持续推进，全球运营能力不断增强

公司围绕重点矿山持续推进扩产提效，推动资源优势加快转化为经营效益。

非洲业务方面，刚果（金）TFM、KFM铜钴矿保持稳定生产，KFM二期项目建设有序推进，计划于2027年建成投产。项目达产后预计新增原矿处理能力726万吨/年，新增铜产能约10万吨/年，将进一步提升公司全球铜产业竞争优势。

中国业务方面，钼、钨回收率持续提升，技术指标再创历史新高。上房沟矿区预先抛废工艺实现工业化应用，粗粒回收工艺完成工业试验，抛废率和回收率均优于预期，有效降低入磨矿量；积极推进钨冶炼硫磷混酸新工艺及催化法尾气脱硫等关键技术研发，铼回收项目顺利通过验收，伴生资源综合利用能力进一步增强。

巴西业务方面，持续深化与中国科研院所合作，铌、磷回收率稳步提升；厄瓜多尔奥丁金矿项目按计划推进建设，新并购四座金矿保持稳定运营。

贸易业务方面，IXM持续推进产品线优化和风险管理体系建设，深化期现结合经营模式，坚持提质控量，经营效益再创历史新高。

境外融资顺利完成，资本结构持续优化

公司积极拓展多元化融资渠道，灵活运用境外资本市场融资工具，精准匹配全球化业务资金需求，顺利完成美元零息可转债发行，为海外项目建设、产能扩张和运营发展提供资金保障。

2026年1月，为进一步优化资本结构、保障公司全球战略顺利落地，成功完成12亿美元1年期零息可转换债券的发行工作，本次初始转股溢价率高达28.70%，充分彰显了资本市场对公司发展前景的高度认可。

募集资金将重点用于境外项目扩产及运营优化，进一步提升公司全球资源配置能力和发展动能。

全球协作持续深化，合规品牌不断提升

公司持续深化国际行业合作，不断提升产品国际认可度和全球合规治理水平，全球化运营能力进一步增强。

1月1日，公司正式加入国际铜业协会(ICA)，积极参与全球行业合作与可持续发展倡议，