证券代码：605499　证券简称：东鹏饮料　公告编号：2026-078

东鹏饮料（集团）股份有限公司 第三届董事会第二十九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

东鹏饮料（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第二十九次会议于2026年8月20日（星期四）在公司二楼VIP会议室以现场结合通讯的方式召开。因时间关系，本次会议以邮箱、电话、口头等方式向全体董事送达，通知豁免时间要求，召集人已在会议上做出相关说明。本次会议应出席董事10人，实际出席董事10人。

会议由董事长林木勤主持，董事会秘书及高管列席。会议召开符合有关法律法规、规章和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

（一）审议通过《关于2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案的议案》

具体内容详见在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）上披露的《东鹏饮料（集团）股份有限公司2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案公告》。

表决结果：10票同意，0票反对，0票弃权。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会
2026年8月21日

证券代码：605499　证券简称：东鹏饮料　公告编号：2026-079

东鹏饮料（集团）股份有限公司 2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院关于提高上市公司质量、推动资本市场高质量发展的相关部署，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0专项行动的倡议》及配套示范指引，公司牢固树立“以投资者为本”的经营理念，围绕经营发展质效、投资者回报质效、公司治理质效、信息披露质效、社会责任质效五大维度，制定本专项行动方案，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

公司为国内头部功能饮料上市企业，已构建阶梯式多元化产品矩阵。近三年，依托国民健康消费升级、全国渠道下沉渗透、分布式产能全国布局三重红利，公司经营规模与盈利质量同步高速增长，主业经营韧性强劲、内生造血能力充沛，中长期发展基础扎实。

（一）主营业务与产品格局

公司主营饮料研发、生产与销售，核心品类覆盖能量饮料、电解质饮料、茶饮料，同步布局即饮咖啡、植物蛋白饮品等多元品类，依托全国分布式生产基地、扁平化经销商网络与百万级终端网点形成全链路核心竞争优势。

产品梯队层级清晰：东鹏特饮作为核心成熟大单品，品牌认知度稳固，盈利与现金流表现稳定，是公司经营发展与股东回报的核心压舱石；东鹏补水啦为战略成长品类，消费场景持续拓宽，营收规模快速增长，规模效应逐步释放，是拉动公司增长的核心引擎；持续深耕茶饮料赛道，打造公司第三增长曲线，不断丰富产品矩阵、拓宽消费场景；即饮咖啡、植物蛋白等新品处于市场推广及培育阶段，长期用于完善产品布局、平滑单一品类周期波动风险。

（二）近三年核心经营财务指标

单位：亿元

经营指标	2023年	2024年	2025年
营业收入	112.63	158.39	208.75
归母净利润	20.40	33.27	44.15
总资产	147.10	226.76	267.21
净资产	63.24	76.88	94.21
毛利率	43.07%	44.81%	44.91%
销售费用占营收比重	17.36%	16.93%	16.31%
管理费用占营收比重	3.27%	2.69%	2.76%
经营活动产生的现金流量净额	32.81	57.89	61.74

主要指标三年变化趋势、量化拆解及变动原因：

1、营业收入

2023-2025年公司营业收入实现连续三年高速增长，2024年营收同比增长40.63%，2025年营收同比增长31.80%，增长动能充沛，增量结构清晰、层级分明。东鹏特饮核心基本盘保持稳健增长，东鹏补水啦电解质饮料高速放量贡献主要新增量，茶饮作为第三增长曲线持续拓展，即饮咖啡等新品稳步铺市形成补充增量；乡镇下沉渠道持续拓宽、即时零售等新兴渠道快速落地，品类迭代与渠道扩容双向发力，推动公司营收规模持续高质量扩张。

2、归母净利润

2023-2025年公司归母净利润持续高增，利润增速连续三年跑赢营收增速。2024年归母净利润同比增长63.09%，2025年归母净利润同比增长32.72%，核心驱动源于三重红利：一是营收高速扩张形成显著费用规模摊薄效应，叠加营销、管理费用精细化管控；二是主力产品规模化量产形成成本优势，摊薄单位生产成本，推动综合毛利率持续上行；三是全国分布式生产基地陆续投产，缩短区域配送半径，大幅压降长途物流成本；公司盈利韧性持续强化，利润增长具备扎实经营支撑。

3、毛利率

2023-2025年公司综合毛利率连续三年稳步抬升，从43.07%提升至44.91%，全链路供应链降本成效持续释放。公司通过大宗原材料年度集中锁价采购，有效对冲糖、PET等核心原料周期性价格波动；依托自动化产线规模化生产，持续摊薄单位制造固定成本；凭借全国多点位生产基地就近供货模式，大幅削减跨区域长途物流费用。尽管高增长新品放量带来一定产品结构变动小幅拖累，但供应链全链条降本红利完全覆盖相关影响，公司整体盈利中枢持续上移。

4、经营活动产生的现金流量净额

2023-2025年公司经营性现金流净额持续大幅高于当期归母净利润，主业造血能力充沛且持续增强。先款后货结算模式、回款效率高、资金占用少；产销数字化调度体系持续优化，存货周转效率稳步提升，库存资金占用持续下降。充裕的经营性现金流，为公司持续实施高比例现金分红、产能扩建、新品研发、渠道深耕等中长期经营布局提供坚实资金保障。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

结合快消行业供应链管理、产销周转、绿色运营的核心特性，公司选取加权净资产收益率、综合毛利率、产能利用率、存货周转天数、ESG环境与社会经营量化5项核心指标，逐项梳理现状、明确年度目标、配套落地举措。

1、经营类指标选取清单

指标选取	1、净资产收益率（ROE）	☑ 是□否
	2、毛利率	☑ 是□否
	3、产能利用率	☑ 是□否
	4、存货周转天数	☑ 是□否
	5、ESG环境、社会经营量化指标	☑ 是□否

2、分项指标综合分析

（1）加权净资产收益率（ROE）

现状：2025年公司加权ROE处于国内软饮行业较高水平，核心支撑来自销售净利率提升与资产周转效率改善。盈利端依托供应链降本、产品结构优化持续抬升净利率；周转端依托先款后货模式与数字化库存管理，应收、存货周转效率稳步优化。当前新建生产基地处于产能爬坡阶段，固定资产利用效率仍有提升空间。

2026年目标：维持行业较高水平，实现稳中有升，持续巩固资产回报能力。

落地举措：

①持续推进渠道精细化运营，优化终端动销政策，提升现有网点产出效率，依托规模优势稳固盈利水平；

②供应链中心落实原料锁价、包装轻量化改造、生产基地节能技改；销售、管理部门推行费用预算精细化管控，建立营销投放效果复盘机制，压降低效支出；

③产销数字化系统联动终端数据，推行以销定产，压缩存货周转天数；严控应收账款规模，统筹调度各基地产能、盘活闲置固定资产，全面提升总资产周转效率。

（2）综合毛利率

现状：2025年综合毛利率达44.91%，连续三年稳步提升，大宗原料锁价采购、自动化生产降本、就近配送减耗三重成效持续释放。受上游大宗商品价格周期性波动影响，成本端仍存在外部扰动因素，供应链精细化调度、全域物流优化仍有挖掘空间。

2026年目标：全年综合毛利率保持稳中有升，持续巩固盈利优势。

落地举措：

①拓宽年度大宗原料集中锁价覆盖品类与合作周期，精准对冲核心原材料价格周期性波动带来的成本压力；

②持续推进各生产基地产线自动化、智能化改造升级，提升整体生产运行效率，摊薄单位产品固定制造成本；

③迭代升级全国产销智能调度体系，深化属地就近生产、就近供货运营模式，减少长途干线运输支出，持续释放供应链降本红利。

（3）产能利用率

现状：成熟生产基地全年保持高负荷稳定生产，产能利用充分；近年新建分布式基地处于产能爬坡阶段，公司整体综合产能利用率处于行业较高水平。全国多基地协同可分散单一工厂供应压力，匹配市场扩张需求；就近生产模式同步优化库存周转与物流效率。当前部分区域旺季存在产能供给偏紧情况，新建基地产能释放节奏仍有提速空间。

2026年目标：有序推进新建基地布局落地，持续完善产能网络，逐步缓解产能供给压力，保障市场供货稳定。

落地举措：

①深挖存量生产基地生产潜能，优化生产排产计划，通过错峰生产、生产线提效等方式充分释放现有产能上限；

②完善全国产销智能调度平台，动态匹配各区域市场供需，统筹跨基地产能调配，提升全域产能资源利用效率；

③稳步推进新建生产基地布局建设，持续优化全国产能网络布局，补齐重点区域产能短板，实现产能供给与市场需求动态匹配。

（4）存货周转天数

现状：近三年存货周转天数持续收窄，产销匹配度逐年提升。依托数字化库存管理与终端数据联动，推行以销定产、按需排产，整体库存结构健康，无大规模滞销积压。受消费淡旺季波动、新品试销影响，局部区域存在短期库存阶段性偏高情况，精细化管控仍可优化。

2026年目标：持续优化库存精细化管控能力。

落地举措：

①深化数字化库存管理系统与终端销售数据联动应用，精准预判市场需求变化，科学制定生产排产计划；

②搭建全国区域库存动态调配机制，快速疏导局部区域富余库存，有效规避库存积压风险；

③严格落地以销定产、按需生产运营模式，精准匹配产销节奏，持续压降无效库存，进一步提升存货周转效率。

（5）ESG环境、社会经营量化指标

现状：公司长期围绕气候变化应对、循环经济、产品与供应链责任、劳工发展、消费者保护、公益帮扶等ESG核心议题开展系统性运营管理。2025年绿色经营、社会责任落地成效清晰：环境维度，范围一、二温室气体排放强度同比下降，吨产品水耗同比下降8.7%，全年节水723.57万吨，再生回用水总量59.60万吨；8处生产基地配套分布式光伏，年度光伏发电271.53兆瓦时，绿电采购占比1.36%，同步落地包装轻量化、泡沫替代、物流载具循环复用等减塑举措。社会维度，员工培训、职业健康体检覆盖率均达100%，全年安全培训519场，未发生重大产品质量安全事故；客诉响应处置率99%，客户满意度98%，全年公益投入2337.10万元。

2026年目标：稳步推进2030年低碳、可持续中长期规划落地。环境层面持续压降碳排放、水耗与难回收塑料使用，提升可再生包装、绿电应用占比；社会层面严守安全生产指标，稳定产品质量与客户服务水平，持续深化公益帮扶实践。

落地举措：

①完善能源管控与统计体系，常态化归集各基地能耗、碳排放数据，落地空压机节能、余热回收、设备技改等能效项目，持续扩建光伏设施、扩大绿电采购规模，按月汇总集团ESG经营量化台账；

②严格执行水资源管理及五年节水规划，优化生产清洗工序，推进冷凝水、中水回收利用，持续提升水资源循环利用率；

③落实包装材料管控制度，持续开展瓶胚、瓶盖、标签轻量化改造与环保材料替代，推广循环载具、塑料箱回收复用，将低碳环保标准纳入供应商准入考核，搭建绿色供应链；

④健全员工职业健康安全全流程管理，常态化隐患排查、三级安全培训、职业病检测与应急演练，动态跟踪安全生产核心指标；

⑤依托全国下沉渠道吸纳县域劳动力，建立标准化经销商帮扶体系，聚焦助学、医疗、乡村振兴、应急救灾开展公益项目，年度完整披露公益投入与落地成效。

（二）回报类指标分析

结合公司股东价值管理导向，公司筛选可落地优化、能量化评估、可定期复盘的投资者回报观测指标开展专项梳理，将ESG信息披露、投资者可持续沟通事项统一纳入回报体系，匹配投资者长期价值回馈、资本市场透明化建设相关提质工作。

1、回报类指标选取清单

指标选取	1、年度现金分红比例与中长期分红规划	☑ 是□否
	2、投资者关系管理提质	☑ 是□否
	3、ESG可持续发展信息披露提质升级	☑ 是□否

2、分项指标现状分析

（1）年度现金分红比例与中长期分红规划

现状：上市以来公司持续实施高比例现金分红，累计分红总额超80亿元，已建立“年度+中期”双分红常态化机制，分红政策连续稳定。公司经营性现金流充裕，每年经营净现金流可足额覆盖分红支出，分红资金保障充分。公司已明确分红前置条件：审计意见标准、弥补亏损提取公积金后可供分配利润为正、分红后现金流可覆盖主业战略投入。

2026年度目标：在满足分红前置条件的前提下，2026年度累计现金分红总额占当年归母净利润比例不低于80%，保持年度+中期双分红频次不变，稳定市场长期预期。

落地举措：

①固定开展中期、年度分红财务可行性专项测算，各项前置条件满足后第一时间启动董事会审议、信息披露、权益分派全流程工作；

②在年报、半年度业绩交流会中完整披露当期盈利、经营性现金流、产能扩建、新品研发等资本开支规划，清晰向投资者说明资金分配取舍逻辑；

③将分红资金保障纳入年度资金统筹优先级，结合中长期资本开支节奏动态匹配产能、研发投入规模，保障分红政策持续稳定落地。

重要提示：本分红规划为经营导向安排，不构成对投资者的刚性分红承诺；测算现金回报比例时，公司实施股份回购支付的现金视同现金分红。具体利润分配方案以董事会、股东会审议结果为准。

（2）投资者关系管理提质

现状：公司常态化举办定期报告业绩说明会，开放厂区实地投资者接待，配套图文、财报解读材料，基础投资者沟通渠道覆盖监管要求，能够保障投资者正常获取公开信息。当前可进一步丰富沟通形式、提升信息解读的通俗性与传播效率，更好传递公司长期价值。

2026年度目标：持续优化投资者沟通机制，丰富信息传递形式，提升市场沟通效率，增进全体投资者对公司经营逻辑、发展战略与价值逻辑的理解。

落地举措：

①依托定期报告披露窗口期同步发布经营动态解读材料，以图表化、通俗化表达梳理当期核心经营成果、业务进展与发展重点，简化专业财务表述，降低投资者信息理解门槛。

②全年组织参与多场业绩说明会及行业交流活动，覆盖年报、半年报等核心报告期，结合市场普遍关切的经营规划、分红政策、战略布局等议题设置交流环节，及时回应市场关切。

③优化投资者热线、专用邮箱响应机制，建立常见问题标准化答复口径，提升常规问题答复效率；定期梳理投资者咨询热点，形成诉求处理闭环，持续优化投关服务质量。

④依托公司官网投资者关系专栏、官方信息发布渠道，系统化梳理呈现公司经营战略、ESG实践成果与长期发展规划，持续向市场传递公司内在价值与长期发展逻辑。

（3）ESG可持续发展信息披露提质升级

现状：上市以来公司连续5年独立发布ESG报告，披露框架参照境内外监管要求与主流标准搭建，覆盖环境、社会、治理三大维度。2025年报告采用双重重要性评估方法，识别16项重要议题并披露量化绩效与目标进展。当前细分量化指标、供应链相关披露内容可进一步丰富。

2026年度目标：维持年度独立ESG报告披露机制，持续提升披露质量，细化重点议题量化数据，增强报告可比性与可读性。

落地举措：

①依托现有ESG治理架构和数据收集机制，持续完善能耗、温室气体排放、水资源、包材和废弃物等绩效数据的归集、复核与披露流程；

②通过年度可持续发展报告、业绩说明会及公司官网等适当渠道，持续跟踪与披露节能降碳、水资源、循环经济、员工发展与健康安全、供应链责任、产品质量、消费者权益及社会公益等相关工作进展。

③结合年度可持续发展报告编制工作，对目标进展和关键绩效数据进行复核，确保相关披露与公司实际经营管理情况保持一致。

上述分红规划、股份回购论证、投资者关系升级、ESG披露相关安排均为公司中长期经营管理导向，不构成任何业绩承诺、现金分红承诺、股份回购实施承诺。所有利润分配、回购、投关相关事项最终以董事会、股东会正式审议结果为准，落地实施节奏将根据宏观消费环境、大宗商品价格波动、重大资本开支与新品资本开支等客观因素动态合理调整。

（三）规范类指标分析

公司对照上交所规范类核查标准逐项自查：近三年财务报告均为标准无保留审计意见，信息披露评价良好，未受到行政处罚或监管处分；不存在重秘、独重长期缺位，控股股东资金占用、违规担保，募集资金违规，频繁会计差错等治理问题，内部控制体系运行有效。

结合公司治理实际，公司选取信息披露全流程管控、内幕信息管理、“关键少数”合规管理、三会运作规范性管理、关联交易管控、ESG治理内控6项精细化治理指标优化提升。

1、规范类指标选择

指标选取	1、信息披露全流程管控	☑ 是□否
	2、内幕信息知情人管理与保密管控	☑ 是□否
	3、“关键少数”合规管理	☑ 是□否
	4、三会运作规范性管理	☑ 是□否
	5、关联交易全流程管控	☑ 是□否
	6、ESG公司治理内控管理	☑ 是□否

2、分项指标现状分析

（1）信息披露全流程管控

现状：已建立基础信息披露复核流程，能够满足法定披露要求，但多层级交叉复核与责任追溯机制有待细化；官网、官方新媒体等非法定渠道内容审核标准需进一步统一，自愿性信息披露口径管控可强化。

2026年度目标：完善三级审核与差错追责机制，实现全渠道信息发布口径统一，全年无重大信息披露差错。

落地举措：

①建立董事会办公室、财务中心、业务归属部门三层交叉复核流程，实行披露文稿多层差错复核；

②制定信息披露差错内部追责管理办法，针对遗漏、数据错误、表述偏差明确追责流程，每半年董事会复盘披露瑕疵；

③统一全部线上线下宣传渠道内容审核标准，设立专人事前全流程审核，严控自愿披露口径，杜绝题材炒作。

（2）内幕信息知情人管理与保密管控指标

现状：公司已建立内幕信息知情人登记管理制度，重大事项均按要求登记知情人档案，未发生内幕交易相关监管处罚。现存短板：当前知情人内幕信息理解不充分，重大事项期间保密提醒、专项培训可进一步强化。

2026年度目标：实现内幕信息知情人月度动态更新全覆盖，重大事项全周期保密提醒，全年不少于2场内幕信息合规培训，无内幕信息泄露风险事件。

落地举措：

①实行内幕信息知情人月度动态更新机制，董事会办公室联合各部门梳理新增、离岗、调岗涉密人员，同步完善登记档案；

②针对分红、回购、重大资本开支、并购等敏感事项，在事项启动、审议节点分别发布书面保密提醒，明确信息传播红线；

③培训内容聚焦快消行业经营敏感信息、窗口期交易限制、短线交易认定等实操内容，配套案例警示教育；

④建立内幕信息泄露应急处置预案，明确舆情、信息外泄后的核查、上报、披露标准化流程。

（3）强化“关键少数”合规管理

现状：定期组织合规培训，控股股东、实控人能够遵守上市公司治理规则。当前可进一步强化合规意识传导，细化股份减持全流程管理，巩固规范治理基础。

2026年度目标：全年组织控股股东、实控人、董事、高管专项合规培训不少于2场，持续夯实规范治理意识，保障公司经营决策自主规范，股份减持行为合规有序。

落地举措：

①培训内容覆盖资金占用、违规对外担保、股份减持、内幕信息保密、同业竞争、关联交易监管红线，配套行业处罚案例；

②持续维护公司业务、人员、资产、财务、机构独立运作，明晰治理权责边界，保障公司经营决策规范自主；

③细化董高、大股东减持全流程台账管理，提前沟通减持节奏，降低二级市场冲击。

（4）三会运作规范性指标

现状：董事会、股东会严格按照法律法规与公司章程按期召开，会议召集、表决、记录、档案留存符合监管要求。当前可进一步优化会议筹备效率、提升议案论证充分性，推动档案管理更加精细化。

2026年度目标：持续提升三会运行规范化、精细化水平，保障决策科学高效，会议档案管理规范。

落地举措：

①优化重大议案前置沟通流程，针对利润分配、重大资本开支、ESG发展规划等核心事项，在议案提交审议前充分听取独立董事的专业意见与合规建议，对议案的可行性、潜在风险进行前置论证，全面提升议案审议质量；

②统一规范会议材料编制标准，对涉及经营业绩、财务测算、投资项目的核心议案，配套完善数据测算依据、可行性分析、风险提示等说明附件，统一数据口径与材料体例，保障参会董事、独立董事全面掌握背景信息，充分履职审议；

③推进三会档案标准化、电子化管理，按年度、会议类型分类归档会议通知、议案文件、表决票、会议记录、决议公告及录音资料等全套档案，完善备份机制与调阅流程，实现档案规范留存、便捷检索，满足监管核查与内部管理需求；

④建立三会运作定期自查复盘机制，每半年对会议召集、通知送达、表决程序、信息披露等全流程开展合规自查，梳理流程优化空间并形成改进清单，持续提升会议组织效率与规范运行水平。

（5）关联交易全流程管控

现状：公司关联交易均严格履行事前审议、事后披露程序，关联定价以市场公允价为基础，不存在违规关联交易情形。当前可进一步优化管理颗粒度，提升关联交易管理的规范性与透明度。

2026年度目标：全年关联交易100%履行审议披露程序，持续保障交易公允合规，不断优化关联交易管理机制。

落地举措：

①持续做好关联方清单动态维护，联合财务、业务、人事等部门定期梳理关联法人、关联自然人范围，及时更新关联方信息与关联关系变动情况，确保关联主体识别完整、覆盖全面、更新及时；

②严格遵照监管规则与公司章程要求，规范履行关联交易内部审议程序与信息披露义务，严格执行关联董事、关联股东回避表决制度，根据交易金额与影响层级匹配对应审批权限，全程保障交易定价公允、交易背景具备商业合理性，充分维护上市公司及全体股东合法权益；

③定期梳理汇总关联交易整体执行情况，按季度统计关联交易发生规模与进度，年度对全年关联交易的定价公允性、业务协同价值进行复盘总结，结合监管要求与业务实际持续优化管理流程，稳步提升关联交易管理的精细化、规范化水平。

（6）ESG公司治理内控管理

现状：公司已将ESG纳入董事会治理监督范畴，2025年将战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，建立“董事会战略与可持续发展委员会—ESG管理委员会—ESG执行小组”三级治理架构。当前跨部门协同机制、定期汇报机制可进一步固化。

2026年度目标：持续发挥三级治理架构作用，推动ESG战略落地与目标跟踪，强化跨部门协同与信息报送机制。

落地举措：

①董事会战略与可持续发展委员会持续审议公司ESG战略、目标、政策方针及风险机遇评估等事宜；

②ESG管理委员会持续统筹推进可持续发展核心议题，协调各部门资源，推动ESG相关工作的落地实施；

③ESG执行小组组织可持续发展战略、目标和策略在公司的具体落实，每季度汇总可持续发展核心议题及相关目标工作进展，并定期向ESG管理委员会汇报。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）财务类、经营类指标及行动计划

指标	2025年现状	2026年度目标	核心落地举措	风险提示
加权净资产收益率	处于软饮行业较高水平，盈利与周转双向支撑	维持行业高位，稳中有升	1.优化产品结构，提升高毛利品类占比； 2.供应链降本+费用精细化管控； 3.优化存货、应收周转，盘活存量资产	原料涨价、行业竞争加剧导致盈利承压
综合毛利率	44.91%，连续三年稳步抬升	保持稳中有升，巩固盈利优势	1.扩大大宗原料锁价覆盖； 2.产线智能化升级降本； 3.优化产销调度，压降物流成本。	大宗商品价格大幅波动，竞品冲击终端定价
产能利用率	成熟基地满负荷运行，新建基地爬坡，整体行业较高水平	整体稳步提升，缩短新基地爬坡周期	1.加快新基地设备调试与人员培训； 2.全国产销智能调度，匹配区域供需； 3.结合渠道节奏释放产能。	终端需求不及预期，新基地产能释放偏慢
存货周转天数	逐年收窄，库存结构健康	较2025年进一步优化，保持行业领先	1.数字化联动终端数据，精准排产； 2.区域库存动态调配； 3.以销定产+新品小批量试销。	动销放缓、季节性波动导致周转减慢
ESG环境社会经营指标	具备绿色生产与社会责任基础，月度数据归集机制待建立	稳步推进中长期可持续目标，降碳节水减塑，严守安全质量底线	1.建立月度ESG经营数据台账； 2.推进节能、光伏、包装轻量化项目； 3.完善绿色供应商准入； 4.常态化安全管理与公益投入。	环保改造短期增加生产成本

（二）回报类、规范类指标及行动计划

类别	现有基础	2026年度提升目标	核心落地举措
现金分红长效机制	上市以来持续高比例分红，累计超80亿元，已建立年度+中期双分红机制	满足分红条件下，全年分红占归母净利润不低于80%，保持双分红频次，稳定预期	1.锚定中期、年度节点开展分红测算，衔接审议披露全流程； 2.定期披露资金分配逻辑，稳定投资者长期预期； 3.统筹年度资金排布，优先保障分红资金储备。
投资者关系管理优化	常态化业绩说明会、厂区接待，满足监管基础要求	丰富沟通形式与信息解读维度，提升市场沟通效率，增进投资者对公司价值的理解，保障信息获取公平	1.定期发布通俗化经营动态解读； 2.全年多场业绩说明与交流活动； 3.优化投资者咨询响应机制； 4.主动传递公司长期发展逻辑。
ESG信息披露	连续5年发布独立ESG报告，框架完善	持续提升披露质量，细化量化数据，丰富供应链维度内容	1.依托月度台账完善量化指标； 2.补充绿色供应链披露； 3.业绩会设置ESG交流环节。
公司规范治理	无重大合规瑕疵，内控体系有效	完善披露三级审核、内幕信息管控、三会规范、关联交易管控、ESG治理六大机制，全年不少于2场关键少数合规培训	1.建立披露差错追责机制，统一全渠道口径； 2.月度更新内幕信息档案； 3.常态化合规培训； 4.三会档案电子化； 5.关联交易季度台账+年度复核； 6.ESG三级治理架构季度复盘。

四、方案评估、调整与披露机制

公司建立本专项行动方案常态化评估、整改与披露机制。每半年对方案各项经营指标、提质举措、分红落实、治理提升情况开展全面复盘评估，形成专项评估报告，随定期报告同步披露。若因宏观环境、行业政策、市场需求、重大资本开支等客观因素发生重大变化，导致方案部分目标难以落地的，公司将结合实际情况审慎论证，依规履行董事会审议及信息披露义务，科学优化方案内容，确保方案科学性、适配性与可落地性。同时，公司持续收集投资者意见建议，纳入方案迭代优化依据。

五、投资者交流渠道

投资者联系热线：0755-26980181

投资者专用邮箱：boardoffice@szeastroc.com

线下沟通渠道：年度业绩说明会、半年度投资者交流会、实地参观接待日

公司将持续通过多元渠道倾听投资者诉求、回应市场关切，持续提质增效、夯实经营实力、完善回报机制，切实提升投资者获得感与满意度。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司
董事会
2026年8月21日

证券代码：002716　证券简称：湖南白银　公告编号：2026-060

湖南白银股份有限公司 2026年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等监管要求及湖南白银股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“湖南白银”）《募集资金管理制度》的相关规定，公司编制了截至2026年6月30日的募集资金存放与使用情况的专项报告。报告内容如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于同意郴州市金贵银业股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》（证监许可[2024]174号），本公司由主承销商中国国际金融股份有限公司采用非公开发行的方式，向特定对象湖南省矿产资源集团有限责任公司（曾用名：湖南有色产业投资集团有限责任公司）发行人民币普通股131,760,917.00股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币2.29元，募集资金总额为人民币301,732,499.93元，扣除登记费用人民币124,302.75元，公司实际募集资金净额为人民币301,608,197.18元。

募集资金已于2024年3月19日到账，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次募集资金的到位情况进行了审验，并出具了天健验[2024]2-6号《验资报告》。

截至报告期，已使用募集资金301,629,578.04元，尚未使用0元，募集资金净额或去已累计使用募集资金总额与尚未使用募集资金总额的差额21,380.86元为募集资金账户利息收入。

（二）截至2026年6月30日募集资金使用金额及余额

金额单位：人民币元

项目		序号	金额
募集资金净额		A	301,608,197.18
截至期初累计发生额	募集资金存款利息收入	B1	21,378.38
	用于补充流动资金	B2	301,611,549.76
本期发生额	募集资金存款利息收入	C1	2.48
	用于补充流动资金	C2	18,028.28
截至期末累计发生额	募集资金存款利息收入	D1=B1+C1	21,380.86
	用于补充流动资金	D2=B2+C2	301,629,578.04
期末尚未使用的募集资金余额		E=A+D1-D2	0

二、募集资金存放和管理情况

（一）募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》（以下简称《管理制度》）。

根据《管理制度》，本公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构中国国际金融股份有限公司于2024年3月21日与广发银行股份有限公司签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

鉴于公司已将募集资金专户余额全部使用完毕，并将募集资金专户注销完毕，公司与广发银行股份有限公司郴州分行及中国国际金融股份有限公司签署的《募集资金三方监管协议》相应终止。具体内容详见公司于2026年4月1日在《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于注销募集资金专户的公告》（公告编号：2026-027）。

（二）募集资金专户存储情况

截至2026年6月30日，本公司募集资金存放情况如下：

金额单位：人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
广发银行股份有限公司郴州分行营业部	95508800041926005 02	0.00	已销户
合 计		0.00	

三、2026半年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附件。

（二）募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

（三）募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司募集资金投资项目为补充流动资金，无法单独核算效益。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内，本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件：募集资金使用情况对照表

湖南白银股份有限公司董事会
2026年8月21日

附件

募集资金使用情况对照表

2026年半度

编制单位：湖南白银股份有限公司　　金额单位：人民币万元

募集资金总额			30,160.82		本年度投入募集资金总额		1.80			
报告期内变更用途的募集资金总额			-		已累计投入募集资金总额		30,162.96			
累计变更用途的募集资金总额			-							
累计变更用途的募集资金总额比例			-							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
补充流动资金	否	30,160.82	30,160.82	1.80	30,162.96	100%	不适用	不适用	不适用	不适用
承诺投资项目小计	-	30,160.82	30,160.82	1.80	30,162.96	-	-	-	-	-
超募资金投向	不适用									
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 计		30,160.82	30,160.82	1.80	30,162.96	—	—	-	—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
用闲置募集资金进行现金管理情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	募集资金已使用完毕，本报告期已注销									

注1：此处募集资金总额为扣除发行相关费用后的金额。

注2：募集资金专户使用金额与募集资金金额差异系使用收到的利息。

证券代码：002716　证券简称：湖南白银　公告编号：2026-061

湖南白银股份有限公司关于 2026年半年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为真实准确地反映公司的财务、资产和经营状况，湖南白银股份有限公司（以下简称“公司”）根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，对截至2026年6月30日合并会计报表范围内有关资产进行了清查。公司对有关资产减值的可能性进行了充分的评估和分析，判断存在可能发生减值的迹象，确定了需计提的资产减值准备。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，本次计提资产减值准备无需提交公司股东会审议。

一、本期计提资产减值准备情况概述

截至2026年6月30日拟计提各项资产减值准备合计98,990,513.96元，本期转销存货跌价准备11,814,391.94元，对报告期损益影响金额为-98,990,513.96元。具体明细如下：

类别	项目	计提减值准备金额（元）
资产减值损失	存货跌价准备	93,020,651.43
	小计	93,020,651.43
信用减值损失	应收账款坏账准备	3,196,147.04
	其他应收款坏账准备	2,773,715.49
	小计	5,969,862.53
合计		98,990,513.96

备注：公司计提的存货跌价准备主要以原材料、在产品等含银金属元素为主。2026年上半年白银价格呈现“急涨急跌、期末探底”特征，6月末跌至阶段性低点。公司以报告期末有色及贵金属市场价格（时点价）为基准价格进行存货跌价测试，与结存的存货成本形成明显倒挂，致使报告期内计提了较大金额的存货跌价准备。

二、本期计提资产减值准备的确认标准和方法

（一）资产减值损失

资产负债表日，存货按照成本与