证券代码：603883　　证券简称：老百姓　　公告编号：2026-042

老百姓大药房连锁股份有限公司关于2026年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票的自查报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年8月10日召开第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于＜公司2026年限制性股票激励计划（草案）＞及其摘要的议案》等相关议案，并于2026年8月11日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露相关公告。

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等有关法律法规、规范性文件的相关规定，通过向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登公司”）查询，公司对2026年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的内幕信息知情人在《2026年限制性股票激励计划（草案）》公开披露前6个月内（即2026年2月11日至2026年8月10日，以下简称“自查期间”）买卖公司股票的情况进行自查，具体情况如下：

一、核查的范围与程序

1、核查对象为本激励计划的内幕信息知情人（以下简称“核查对象”）。

2、本激励计划的内幕信息知情人均填报了《内幕信息知情人登记表》。

3、公司向中登公司就核查对象在自查期间买卖本公司股票情况进行了查询确认，并由中登公司出具了查询证明。

二、核查对象买卖公司股票的情况说明

根据中登公司出具的《信息披露义务人持股及股份变更查询证明》和《股东股份变更明细清单》，共5名核查对象在自查期间存在买卖公司股票的情形，经核查，上述5名核查对象在自查期间进行的股票交易行为均系其基于对证券市场、市场公开信息及个人自行判断做出的独立投资决策。在买卖公司股票前，并未知悉公司本次激励计划的实施时间、具体方案、考核指标等相关信息，不存在因知悉内幕信息而进行内幕交易的情形，与本激励计划内幕信息无关。除前述人员外，核查对象中的其他人员在自查期间不存在买卖公司股票的行为。

三、结论意见

公司在策划本激励计划事项过程中，严格按照《管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等相关法律法规和公司《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，限定参与策划讨论的人员范围，并采取相应保密措施。在公司首次公开披露本激励计划相关公告前，未发现存在信息泄露的情形。

综上所述，在《2026年限制性股票激励计划（草案）》公开披露前6个月内，未发现本次激励计划内幕信息知情人及激励对象存在利用本次激励计划有关内幕信息买卖公司股票的行为。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会
2026年8月20日

证券代码：603883　　证券简称：老百姓　　公告编号：2026-041

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会提名、薪酬与考核委员会关于公司2026年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单核查意见及公示情况的说明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年8月10日召开第五届董事会第十五次会议审议通过了《关于＜公司2026年限制性股票激励计划（草案）＞及其摘要的议案》等相关议案。

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）的相关规定，公司对2026年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。根据《管理办法》和《公司章程》的规定，公司董事会提名、薪酬与考核委员会结合公示情况对公司《2026年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”）首次授予激励对象人员名单进行了核查，相关公示情况及核查情况如下：

一、公示情况及核查方式

1、公示情况

公司已于2026年8月11日在公司内部将本次拟激励对象名单及职位予以公示，具体情况如下：

（1）公式内容：本激励计划首次授予激励对象姓名及职务；

（2）公示时间：2026年8月11日至2026年8月20日；

（3）公示方式：公司内部OA系统；

（4）反馈方式：通过书面或通讯形式向公司反馈，并对相关反馈进行记录；

（5）公示结果：在公示期间内，未收到任何组织或个人正式提出的异议。

2、董事会提名、薪酬与考核委员会对拟激励对象的核查方式

公司董事会提名、薪酬与考核委员会核查了本次拟激励对象的名单、身份证件、拟激励对象与公司签订的劳动合同、劳务合同或聘用协议、拟激励对象在公司担任的职务及其任职文件等资料。

二、董事会提名、薪酬与考核委员会核查意见情况

根据《管理办法》及《公司章程》，公司董事会提名、薪酬与考核委员会对本激励计划首次授予激励对象名单的公示结果，并结合董事会提名、薪酬与考核委员会的核查意见结果，发表核查意见如下：

1、列入《激励计划（草案）》首次授予激励对象名单的人员具备《中华人民共和国公司法》《管理办法》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》规定的任职资格。

2、激励对象不存在《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形：（1）最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《中华人民共和国公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

3、列入《激励计划（草案）》首次授予激励对象名单的人员符合《激励计划（草案）》规定的激励对象条件，为公司任职的董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干，与公司具有劳动关系、劳务关系或聘用关系。

4、本次激励计划的激励对象不包括公司独立董事，单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女未参与本激励计划。

综上，公司董事会提名、薪酬与考核委员会认为，本次列入《激励计划（草案）》的首次授予激励对象均符合相关法律法规、规章及规范性文件所规定的条件，其作为本激励计划的激励对象合法、有效。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会提名、薪酬与考核委员会
2026年8月20日

股票代码：603883

老百姓大药房连锁股份有限公司2026年第一次临时股东会会议资料

二〇二六年八月

老百姓大药房连锁股份有限公司

股东会会议须知

为维护全体股东的合法权益，确保股东会的正常秩序和议事效率，保证会议顺利进行，老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）根据中国证券监督管理委员会《上市公司股东会规则》等文件的有关要求，制定本须知。

一、会议按照法律、法规、有关规定和《公司章程》的规定进行，请参会人员自觉维护会议秩序，防止不当行为影响其他股东合法权益。

二、为能及时、准确地统计出席会议的股东（股东代理人）所代表的持股总数，登记确认出席股东会的各位股东或其代理人参会资格，各位股东及股东代理人在股东会参会登记日（2026年8月20日-21日）须先通过信函、电子邮件方式登记。

三、参会股东及股东代理人须携带身份证明文件（身份证、营业执照等）及相关授权文件办理现场会议登记手续及有关事宜。未能提供有效证明文件并办理登记的，不得参加现场表决和发言。除出席本次会议的公司股东、董事、高级管理人员、公司聘请的见证律师、相关工作人员以及董事会邀请的人员外，公司有权依法拒绝其他人员进入会场。

四、本次会议谢绝股东及股东代理人个人录音、拍照及录像，对扰乱会议的正常秩序和会议议程、侵犯公司和其他股东及股东代理人的合法权益的行为，会议工作人员有权予以制止，并及时报有关部门处理。

五、出席会议的股东依法享有发言权、质询权、表决权等股东权利。参会股东及股东代理人可以针对会议审议的议案发言，要求发言的参会股东及股东代理人应当先向会议主持人提出申请，并经主持人同意后方可发言。公司董事、高管人员负责作出答复和解释，对涉及公司商业秘密的质询，公司董事或高管人员有权不予以回答。进行股东会表决时，参会股东及股东代理人不得进行会议发言。

六、会议表决采用现场记名投票与网络投票相结合的表决方式，公司通过上海证券交易所网络投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。有关投票表决事宜如下：

1、参加现场记名投票的各位股东在表决票上填写所拥有的有表决权的股份数并签名。

2、参加现场记名投票的各位股东就每项议案填写表决票，行使表决权。在全部议案宣读后的审议表决阶段，与会股东可以书面形式就议案内容向会议主持人申请提出自己的质询或意见。

3、每个议案的表决意见分为：同意、反对或弃权。参加现场记名投票的股东请按表决票的说明填写，未填、错填、字迹无法辨认的表决票或未投的表决票均视为投票人放弃表决权利，视为“弃权”。

4、全部议案审议表决结束后，本次股东会工作人员将表决票收回。

5、股东只能选择现场投票和网络投票其中一种表决方式，如同一股份通过现场和网络投票系统重复进行表决的或同一股份在网络投票系统重复进行表决的，均以第一次表决为准。参加网络投票的股东既可以登录交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登录互联网投票平台（网址：vote.sseinfo.com）进行投票。具体操作请见相关投票平台操作说明。

七、股东会结束后，股东如有任何问题或建议，请与公司证券事务部联系。

会议议程

一、会议时间、地点及网络投票时间

1、现场会议

日期、时间：2026年8月26日15:30

地点：湖南省长沙市开福区青竹湖路808号老百姓15楼会议室

2、网络投票

网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间：自2026年8月26日至2026年8月26日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

二、股权登记日

2026年8月21日

三、会议主持人

公司董事长

四、现场会议安排

(一) 参会人员签到，股东或股东代理人登记

(二) 主持人宣布会议开始并宣读会议出席情况

(三) 董事会秘书宣读会议须知

(四) 推选现场会议的计票人、监票人

(五) 审议议案

(六) 股东发言及公司董事、高管人员回答股东提问

(七) 股东投票表决

(八) 工作人员统计表决结果

(九) 主持人宣读表决结果

(十) 律师宣读法律意见书

(十一) 主持人宣布会议结束

议案一：

关于《公司2026年限制性股票激励计划（草案）》

及其摘要的议案

各位股东及各位股东代表：

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心人才的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司拟定了《老百姓大药房连锁股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要，具体内容详见公司2026年8月11日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓2026年限制性股票激励计划（草案）》及《老百姓2026年限制性股票激励计划（草案）摘要》。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会
2026年8月26日

议案二：

关于《公司2026年限制性股票激励计划实施考核管理办法》

的议案

各位股东及各位股东代表：

为保证公司2026年限制性股票激励计划的顺利进行，进一步完善公司法人治理结构，建立和完善公司的激励约束机制，激励公司核心人才诚信勤勉地开展工作，保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标的实现，根据有关法律法规及《老百姓大药房连锁股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）》的规定和公司实际情况，特制定《老百姓大药房连锁股份有限公司2026年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，具体内容详见公司2026年8月11日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓2026年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会
2026年8月26日

议案三：

关于提请公司股东会授权董事会办理2026年限制性股票激励

计划相关事宜的议案

各位股东及各位股东代表：

为保证公司2026年限制性股票激励计划（以下简称“限制性股票激励计划”）的顺利实施，公司董事会提请股东会授权董事会办理以下有关事项，包括但不限于：

1、提请公司股东会授权董事会负责具体实施限制性股票激励计划的以下事项：

（1）授权董事会确认激励对象参与本次限制性股票激励计划的资格和条件，确定限制性股票激励计划的授予日；

（2）授权董事会在公司出现资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股等事宜时，按照限制性股票激励计划规定的方法对限制性股票数量进行相应调整；

（3）授权董事会在公司出现资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股、派息等事宜时，按照限制性股票激励计划规定的方法对授予价格及回购价格进行相应调整；

（4）授权董事会在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜；

（5）授权董事会对激励对象的解除限售资格和解除限售条件进行审查确认，并同意董事会将该项权利授予董事会下设提名、薪酬与考核委员会行使；

（6）授权董事会决定激励对象是否可以解除限售，并授权董事会办理激励对象解除限售时所必需的全部事宜，包括但不限于向证券交易所提出解除限售申请、向登记结算公司申请办理有关登记结算业务；

（7）授权董事会办理尚未解除限售的限制性股票的限售事宜；

（8）授权董事会办理限制性股票激励计划的变更与终止事宜，但根据法律法规及激励计划需要由股东会审议的除外；授权董事会办理取消激励对象的解除限售资格，在出现激励计划所列明的需要回购注销激励对象尚未解除限售的限制性股票时办理该部分限制性股票回购注销所必需的全部事宜，办理已身故（死亡）的激励对象尚未解除限售的限制性股票继承事宜；

（9）授权董事会在激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票登记期间，若激励对象提出离职、明确表示放弃全部或部分拟获授的限制性股票、未在公司规定的期间内足额缴纳限制性股票的认购款的，将未实际授予、激励对象未认购的限制性股票在其他激励对象之间进行调整和分配；

（10）授权董事会对限制性股票激励计划进行管理和调整，在与限制性股票激励计划一致的前提下，不定期制定或修改该计划的管理和实施规定。但如果法律法规或相关监管机构要求该等修改需得到股东会或/和相关监管机构的批准，则董事会的该等修改必须得到相应的批准；

（11）授权董事会签署、执行、修改、终止任何与限制性股票激励计划有关的协议和其他文件；

（12）授权董事会实施本次限制性股票激励计划所需的其他必要事宜，但有关文件明确规定需由股东会行使的权利除外。

2、提请公司股东会授权董事会，就本次限制性股票激励计划向有关政府、机构办理审批、登记、备案、核准、同意等手续；签署、执行、修改、完成向有关政府、机构、组织、个人提交的文件；修改《公司章程》、办理注册资本的变更登记；以及做出其认为与本次限制性股票激励计划有关的必须、恰当或合适的所有行为。

3、提请股东会为限制性股票激励计划的实施，授权董事会委任收款银行、会计师、律师、证券公司等中介机构。

4、提请公司股东会同意，向董事会授权的期限与本次限制性股票激励计划有效期一致。

上述授权事项，除法律、行政法规、中国证监会规章、规范性文件、本次限制性股票激励计划或《公司章程》有明确规定需由董事会决议通过的事项外，其他事项可由董事长或其授权的适当人士代表董事会直接行使。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026年8月26日

议案四：

关于《公司2026年员工持股计划（草案）》

及其摘要的议案

各位股东及各位股东代表：

为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司核心人才的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定并结合公司实际情况，制定了《老百姓大药房连锁股份有限公司2026年员工持股计划（草案）》及其摘要，具体内容详见公司2026年8月11日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓2026年员工持股计划（草案）》及《老百姓2026年员工持股计划（草案）摘要》。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026年8月26日

议案五：

关于《公司2026年员工持股计划管理办法》的议案

各位股东及各位股东代表：

为规范公司本次员工持股计划的实施，确保本次员工持股计划有效落实，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及规范性文件和《公司章程》的要求及规定，拟定了《老百姓大药房连锁股份有限公司2026年员工持股计划管理办法》，具体内容详见公司2026年8月11日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓2026年员工持股计划管理办法》。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会
2026年8月26日

议案六：

关于提请股东会授权董事会办理2026年员工

持股计划相关事宜的议案

各位股东及各位股东代表：

为了具体实施公司2026年员工持股计划（以下简称“员工持股计划”），公司董事会提请股东会授权董事会办理以下公司员工持股计划的有关事项，包括但不限于以下事项：

1、授权董事会实施本次员工持股计划；

2、授权董事会办理本次员工持股计划的变更和终止；

3、授权董事会对本次员工持股计划的存续期延长和提前终止作出决定；

4、授权董事会对《公司2026年员工持股计划（草案）》作出解释；

5、授权董事会变更员工持股计划的参与对象及确定标准；

6、授权董事会决定变更员工持股计划的管理方式与方法；

7、授权董事会对《公司2026年员工持股计划（草案）》及相关制度进行修订；

8、授权董事会签署与本次员工持股计划的合同及相关协议文件；

9、若相关法律法规、政策发生调整，授权董事会根据调整情况对本次员工持股计划进行相应修改和完善；

10、授权董事会办理本次员工持股计划所需的其他必要事宜，但有关文件明确规定需由股东会行使的权利除外。

上述授权自公司股东会通过之日起至本次员工持股计划实施完毕之日内有效。

本议案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过。

请各位股东及股东代表审议并表决。

老百姓大药房连锁股份有限公司
董事会
2026年8月26日

老百姓大药房连锁股份有限公司2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）持续践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司高质量发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于2026年8月20日发布了《2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案》。

2026年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，现报告如下。

一、公司经营质效概述

（一）整体经营概况

老百姓大药房致力于打造“科技驱动的健康服务平台”，是国内头部大型医药零售企业，同时也是覆盖最广、渗透最深的中国医药零售企业之一。截至2026年3月31日，公司门店总数达15,001家，覆盖全国18个省级市场、150余个地级市及以上城市，其中直营门店9,622家，加盟门店5,379家。

2026年1月，商务部等9部门发布《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）指出，药品零售行业是国家医药卫生事业的重要组成部分，关系人民健康和生命安全。《意见》高度认可零售药店在国家卫生健康事业的重要地位，有利于医药零售行业规范、健康、可持续发展，也是对零售药店商业和社会价值的双重重估，尤其对行业龙头构成了实质性、结构性的长期利好。

表1 公司财务状况

经营指标	2025年	2024年	2023年
营业收入（万元）	2,223,662	2,235,761	2,243,749
净利润（万元）	54,045	68,512	112,356
总资产（万元）	1,984,540	2,104,485	2,123,100
毛利率	32.30%	33.17%	32.55%

2023年至2025年，公司经营规模总体保持平稳，主营业务毛利率维持在合理区间，但受商誉及土地减值等因素影响，净利润有所下滑；公司同步优化资产结构，总资产规模略有收缩。

（二）近三年经营变动简要分析

1、门店扩张结构及经营质量改善

2024年至今，公司实施轻量化转型，放缓重资产扩张，发力加盟与联盟模式。轻资产模式无需大额资本开支，依靠供应链配送、品牌赋能获取稳定配送及服务费收入。

同时，公司直营店单店产出持续增长，门店平效从2025年前三季度的47元/平方米提升到2025年全年48元/平方米，再到今年一季度49.4元/平方米，门店经营质量持续提升。

2、处方药业务及专业服务能力提升

随着公立医院处方外流、门诊统筹、双通道政策持续落地，零售药店成为承接医院处方的核心场景。公司依托全国化门店网络，布局超3,000家慢特病定点及双通道门店，持续强化专业化服务。截至2025年末，公司拥有执业药师逾15,000人、医保资质门店13,411家，统筹资质门店4,511家，能优先承接处方外流。

3、数智化创新及新零售业务发展

数智化能力是公司精细化运营的核心支撑，逐步释放盈利红利。供应链端，AI智能预测精准匹配供需，提升周转率；门店运营端，覆盖医保咨询、慢病服务、会员管理场景，提升服务能力；渠道管控端，实现对加盟门店的标准化管控与经营诊断，改善加盟商经营质量；线上渠道端，数字化履约体系支撑业务增长，保持行业头部排名。2025年公司线上渠道销售总额（含加盟）突破31.2亿元，同比增长26.3%。

4、经营性现金流持续优化

公司经营性现金流持续优化，在行业整合期展现出较强的经营韧性。2023年至2025年，公司经营性现金流量净额分别实现27.30亿元、20.26亿元、31.34亿元，同比增长17.95%、-25.77%、55.08%（年均复合增长率10.74%），2026年一季度也实现了6.76%的同比增长。持续稳健的经营性现金流，是公司抵御风险、战略转型和回报股东的重要基础。

5、多措并举改善毛利率

公司的毛利率比行业略低，主要系市场覆盖广造成区域市占率不够高，以及处方药和批发配送等低毛利业务占比较高所致。第一，近年来公司聚焦已有优势市场，市场占有率前三的省份从8个提升到11个。聚焦战略有利于公司规模效应，提升毛利率和净利润率；第二，广覆盖给公司宽广的发展空间，有利于加盟联盟轻资产模式深耕下沉市场；第三，公司推进商采改革与供应链整合，加快发展自有品牌及优化品类结构，持续改善毛利率。2025年公司线下零售（不含DTP）毛利率同比增长0.6个百分点。

二、管理层对提质增效重回报现状讨论与分析

（一）经营类指标选取、分析及计划

指标名称	现状	2026年度目标
自有品牌销售占比	2025年达到22.5%，同比提升0.5个百分点	较2025年提升1个百分点
资产负债率	2025年资产负债率64.7%，较2024年下降1.3个百分点	不高于64.5%（如有并购贷或公司债，则剔除影响）

注：自有品牌销售占比指公司自有品牌销售额占直营门店不含DTP（新特药）的总销售额的比例。

1、自有品牌销售占比

（1）选取原因：培养自有品牌是公司发展战略之一，公司自有品牌锚定消费者健康核心需求，严选原材料，并与优质企业合作生产保证产品质量，形成公司商品竞争力。同时，自有品牌产品因中间环节更少、成本更低，能为消费者提供更高性价比的产品，也有利于公司毛利率的提升。

（2）现状及目标：公司2025年自有品牌直营门店销售占比22.5%，同比提升0.5个百分点。2026年目标为较2025年提升1个百分点，即2026年自有品牌直营门店销售占比23.5%。

（3）行动计划：第一，优化产品结构，拓宽渠道增长空间。通过产品汰换优化品盘，聚焦核心自有品牌系列，发力新零售线上渠道。第二，健全激励赋能。推进分层激励规划，迭代目标管理机制。

2、资产负债率

（1）选取原因：资产负债率是判断企业财务韧性、抵御行业周期波动的核心风险指标，在低利率时代，适度负债可利用财务杠杆放大门店扩张收益，过高负债会抬升财务费用、限制再融资空间。因高负债的利息支出可能侵蚀利润，在行业整合周期，合适的资产负债率有利于降低财务费用和控制风险。

（2）现状及目标：公司2025年末公司资产负债率为64.75%，三年来累计下降2.08个百分点，财务结构持续优化。2026年公司资产负债率目标为不高于64.5%，计算资产负债率指标时，如果当年发生大额（交易金额5,000万元以上）并购导致银行专项借款增加，需剔除并购贷对资产负债率的影响，如果公司发行公司债，亦需剔除公司债对资产负债率的影响。

（3）行动计划：第一，以自有资金偿还银行有息负债、降低债务规模。第二，关停低效门店、优化使用权资产、压缩无效重资产投入，收缩资产总额。第三，加强轻资产的加盟扩张，降低举债需求。

（二）回报类指标选取、分析及计划

指标名称	现状	2026年度目标
现金分红	最近3年平均现金分红占比为55.16%	2026年分红≥归母净利润50%，常态化中期分红，择机实施股份回购
投资者交流	全年交流≥150场	全年交流≥150场
财报解读	常态化编制可视化定期报告，运用一图读懂、视频；披露英文版年报及ESG报告	常态化编制可视化定期报告，运用一图读懂、视频；披露英文版年报及ESG报告

1、现金分红

（1）选取原因：价值投资者以长期现金分红回报为核心收益来源，分红占归母净利润的比例（支付率）能直观衡量公司经营业绩和回馈股东的意愿，合理的分红比例是区分“优质价值标的”与“只融资不分红”企业的关键信号，直接影响长线资金投资意向。

（2）现状分析：公司高度重视投资者回报，严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关要求，进行稳健的现金分红。公司上市以来共派发现金红利23.8亿元，为首次公开发行募集资金净额的236%。同时为建立科学、持续、稳定的分红回报机制，保证公司利润分配政策的持续性和稳定性，2024年8月，公司发布了《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，在符合现金分红条件且保证公司正常经营和发展的资金需求的情况下，2024年-2026年公司每年以现金方式分配的利润最低应达到当年合并报表归属于上市公司股东净利润的50%。公司最近3年平均现金分红金额占最近3年平均归母净利润的比为55.16%。

（3）目标及计划：公司长期看好主营业务发展前景，2026年将严格执行分红不低于归母净利润50%的股东回报规划，常态化中期分红，通过持续现金分红、全力深耕主业提升经营业绩等方式维护全体股东权益。后续如果条件适宜，公司将按照法律法规及时履行内部决策与信息披露程序，适时推出回购、增持等相关计划。

2、投资者交流

（1）选取原因：投资者交流场次是可量化、可对比的投资者关系管理工作产出，积极的投资者交流有利于传递公司价值，优化股东结构，稳定二级市场流动性。同时，交流中投资者提出的专业问题和建议，将协助公司优化经营决策，形成“市场沟通——战略优化”闭环。

（2）现状分析：公司高度重视投资者关系管理，健全完善与投资者的良性交流机制，构建了股东会、业绩说明会、投资者调研参观、投资者热线及邮箱、上证“e互动”平台、公司网站等多样化的沟通方式和渠道，积极与投资者建立联系和沟通，主动进行信息传递，加强了投资者对公司的了解，更好地传递了公司投资价值。

（3）目标及计划：主动邀约投资者参加股东会、业绩说明会、投资者调研参观，增加投资者交流机会，积极参加券商策略会、上市公司协会等投资者交流活动，全年投资者交流不少于150场。

3、财报解读

（1）选取原因：财报解读质量影响公司价值传递。一图读懂、解读短视频浓缩核心指标，可视化动态讲解战略、行业政策、业绩情况，且适配更多传播渠道，提高可读性并扩大触达范围。同时，英文版财报可满足境外机构、QFII、北向资金、海外投行的合规阅读需求，是纳入外资股票池的基础条件。

（2）现状分析：公司不断提升定期报告和临时公告编写质量，常态化编制可视化定期报告，运用一图读懂、视频等形式解读定期报告，便于投资者理解。2025年公司完成了2024年年度报告、2025年季度报告、半年度报告及临时公告等123份公告文件，同时公司还将年报、ESG报告等报告全文翻译为英文版一并披露，有利于触达海外投资者。

（3）目标及计划：保持常态化编制可视化定期报告，运用一图读懂、视频等形式解读定期报告便于投资者理解。并继续披露英文版年报及ESG报告，传递公司价值，触达更多投资者。

（三）规范类指标选取、分析及计划

指标名称	现状	2026年度目标
完善公司治理与合规经营	完成公司治理制度的修订；监事会职能由董事会审计委员会承担	1、完善公司董事、高管薪酬管理相关制度； 2、公司合规培训5场，涵盖董事、中高管等核心人员； 3、独立董事履职时间15日以上。 4、持续强化门店合规经营。

1、选取原因：公司治理与合规建设是上市公司风险防控与股东权益保护的基石。完善的治理架构通过权责制衡、科学决策与有效监督，筑牢内控防线，防范经营与法律风险；严密的合规体系则确保公司运营全程遵循法规及监管要求，避免声誉与财务损失。二者协同发力，既保障公司稳健运行，又切实维护股东权益，从根本上实现企业价值与投资者利益的长期共赢。

2、现状分析：公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《公司章程》等相关法律、法规、规范性文件的规定，建立了一套有效监督、运行高效的公司治理架构，目前公司未触及规范类指标中的任何负面指标。

公司与实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，不断强化“关键少数”合规意识。同时公司根据证监会、交易所相关规则变化，更新完善了《公司章程》等27项内部治理相关制度，并组织相关人员学习。同时安排公司董事、高管及相关人员参加监管部门、各级上市公司协会等举办的培训活动，持续提升公司董事、高管的履职能力与专业素养，推动公司持续规范运作，有效规避相关风险。

3、目标及计划：2026年，公司将持续完善内部制度建设，进一步提升公司治理水平和合规经营能力。一是按照《上市公司治理准则》规定，建立董事、高管薪酬管理相关制度及配套方案，保证董事、高管薪酬水平与市场发展相适应，与公司经营业绩、个人业绩相匹配，有效地将股东利益、公司利益和高管个人利益结合在一起，促使各方共同推动公司长远发展。二是持续加强与“关键少数”的沟通交流，组织开展监管政策专题培训，不断强化相关方的合规意识与履职能力，2026年开展公司合规培训5场，涵盖董事、中高管等核心人员。三是加强独立董事监督职能，确保独立董事全年履职时间都在15日以上。四是持续强化门店合规经营，通过完善制度体系、迭代数智化系统，降低违规风险。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

表2 经营类指标及行动计划

指标名称	现状	2026年度目标	落地执行计划
自有品牌销售占比	2025年达到22.5%，同比提升0.5个百分点	较2025年提升1个百分点	1、优化产品结构，拓宽渠道增长空间。 2、健全激励赋能。推进分层激励规划，迭代目标管理机制。
资产负债率	2025年资产负债率64.7%，较2024年下降1.3个百分点	不高于64.5%（如有并购贷或公司债，则剔除影响）	1、以自有资金偿还银行有息负债、降低债务规模。 2、关停低效门店、优化使用权资产、压缩无效重资产投入、收缩资产总额。 3、加强轻资产的加盟扩张，降低举债需求。

表3 回报、规范类指标及行动计划

指标名称	现状	2026年落地执行计划
现金分红	最近3年平均现金分红占比为55.16%	2026年分红≥归母净利润50%，常态化中期分红，择机实施股份回购
投资者交流	全年交流≥150场，全套可视化财报解读	全年交流≥150场，全套可视化财报解读
完善公司治理	完成公司治理制度的修订；监事会职能由董事会审计委员会承担	1、完善公司董事、高管薪酬管理相关制度； 2、全体中高层合规培训1场； 3、独立董事履职时间15日以上。

四、投资者交流渠道

公司投资者交流渠道如下：电话：0731-84035189；邮箱：ir@lbxdrugs.com；官网：https://www.lbxdrugs.com。

公司将继续构建规范、透明、高效的投资者关系管理体系。公司将始终秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，合规履行各项信息披露义务，有效向市场传递发展信息。公司将通过多种形式加强投资者沟通，扩大投资者交流覆盖面，提升投资者交流深度，积极全面地向资本市场展示公司价值，提升资本市场对公司长期投资的价值认同。

公司努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

老百姓大药房连锁股份有限公司
2026年8月20日

证券代码：002230　　证券简称：科大讯飞　　公告编号：2026-044

科大讯飞股份有限公司2026年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江海	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路666号	合肥市高新开发区望江西路666号	
电话	公司热线：4000-199199	公司热线：4000-199199	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

注：为了更好地服务广大投资者，公司设投资者专线，电话：0551-67892230。

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,622,772,994.87	10,910,937,822.71	6.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-203,840,829.10	-238,927,238.69	14.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-636,867,799.43	-364,169,755.22	-74.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-945,025,869.53	-771,974,364.16	-22.42%
基本每股收益（元/股）	-0.0865	-0.1034	16.34%
稀释每股收益（元/股）	-0.0865	-0.1034	16.34%
加权平均净资产收益率	-0.99%	-1.35%	0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	51,202,188,574.17	44,857,109,349.34	14.15%
归属于上市公司股东的净资产（元）	22,839,605,746.45	18,794,462,168.69	21.52%

有关说明：

2026年上半年，营业收入较上年同期增长6.52%，主要原因系：公司根据做强C端、做深B端、优选G端的原则，主动推进业务战略聚焦，收缩传统项目型业务，2026年上半年G端业务收入同比下降2.65%。在G端业务整体收入小幅下降的同时，业务结构持续优化。此外，讯飞AI学习机上半年受芯片/存储涨价、学习机阶段性缺货等因素影响，销量未达预期，但讯飞AI学习机进一步保持了高端市场优势，在6k+价位段的线上占比提高至49%（数据来源：京东、天猫、抖音平台，线下占比更高），讯飞AI学习机整体市占率呈上升趋势。同时，7月讯飞AI学习机销量快速回升，截至7月累计销量