证券代码：002397　　证券简称：梦洁股份　　公告编号：2026-032

湖南梦洁家纺股份有限公司 第八届董事会第五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南梦洁家纺股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第五次会议于2026年8月19日在湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路168号梦洁工业园4楼会议室召开，本次会议由公司董事长姜天武先生召集，会议通知于2026年8月7日以专人递送、传真、电子邮件等方式送达。本次会议由董事长姜天武先生主持，采取现场表决的方式召开。应参加会议董事7人，实际参加会议董事7人。公司董事会秘书及其他高级管理人员亦列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定。

经与会董事认真讨论审议，本次会议以记名投票表决方式通过如下决议：

一、以7票赞成、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《2026年半年度报告及其摘要》。《2026年半年度财务报告》已经董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2026年半年度报告》和《2026年半年度报告摘要》，《2026年半年度报告摘要》（公告编号：2026-033）同时刊登于《证券时报》《证券日报》。

特此公告。

湖南梦洁家纺股份有限公司　董事会

2026年8月21日

证券代码：002397　　证券简称：梦洁股份　　公告编号：2026-033

湖南梦洁家纺股份有限公司 2026年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴文文		
办公地址	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路168号		
电话	0731-82848012		
电子信箱	zqb@mendale.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	762,578,483.97	742,982,795.14	2.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	34,015,856.28	23,971,255.80	41.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	30,590,437.36	22,531,695.90	35.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	59,934,868.65	78,818,826.97	-23.96%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
加权平均净资产收益率	2.77%	2.03%	0.74%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,417,168,597.84	2,485,096,398.18	-2.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,251,299,212.59	1,209,430,244.73	3.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		27,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姜天武	境内自然人	13.52%	101,088,490	75,816,367	质押	14,010,000
伍静	境内自然人	10.65%	79,632,732	0	不适用	0
长沙金森新能源有限公司	境内非国有法人	10.30%	77,000,000	0	冻结	77,000,000
李建伟	境内自然人	4.96%	37,058,972	0	质押	11,200,000
李军	境内自然人	3.02%	22,619,618	16,964,713	质押	12,000,000
许磊	境内自然人	2.05%	15,300,000	0	不适用	0
许喆	境内自然人	1.64%	12,300,000	0	不适用	0
兴业证券股份有限公司—博道久航混合型证券投资基金	其他	0.98%	7,293,600	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—博道星航混合型证券投资基金	其他	0.81%	6,051,400	0	不适用	0
燕茜茜	境内自然人	0.74%	5,500,800	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据长沙金森新能源有限公司（以下简称“长沙金森”）与姜天武先生、李建伟先生等签署的《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》，李建伟先生将其持有的39,758,982股公司股份对应的表决权委托给长沙金森行使，李建伟先生与长沙金森构成一致行动关系。2025年8月11日，《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》到期解除，李建伟先生持有的公司39,758,982股对应的表决权不再委托给长沙金森行使，李建伟先生与长沙金森的一致行动关系相应解除。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许磊通过国联民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票3,500,000股，通过普通证券账户持有公司股票11,800,000股，合计持有公司股份15,300,000股；股东许喆通过国联民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票4,800,000股，通过普通证券账户持有公司股票7,500,000股，合计持有公司股份12,300,000股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

（一）关于湖南证监局责令整改事项的整改情况

公司于2025年10月20日收到了中国证券监督管理委员会湖南监管局（以下简称“湖南证监局”）出具的《关于对湖南梦洁家纺股份有限公司采取责令改正并对相关人员采取出具警示函监督管理措施的决定》（行政监管措施决定书[2025]39号），要求公司对相关违规事项责令改正。具体内容详见公司于2025年10月21日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2025-038）。

2026年1月15日，公司召开第八届董事会第二次会议审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》《关于湖南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改报告》，公司根据湖南证监局的要求，对相关违规事项进行了整改。具体内容详见公司于2026年1月17日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于前期会计差错更正的公告》（公告编号：2026-007）和《关于湖南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改报告》（公告编号：2026-008）。

湖南梦洁家纺股份有限公司

董事长：姜天武

2026年8月21日

（股票代码：601318）

中国平安保险（集团）股份有限公司 2026年中期报告摘要

二〇二六年八月二十日

一、重要提示

1.1本中期报告摘要来自本公司中期报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读中期报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3本公司第十三届董事会第十五次会议于2026年8月20日审议通过了本公司《2026年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事14人，实到董事14人。

1.4公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股：601318	H股：02318（港币柜台）　82318（人民币柜台）
股票上市交易所	A股：上海证券交易所	H股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、108、109、110、111、112层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

1.5经董事会批准，本公司将向股东派发2026年中期股息每股现金人民币0.98元（含税）。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2026年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2026年中期股息派发总额为人民币17,745,489,155.10元（含税）。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团，为客户、员工、股东、社会创造价值。平安秉持“专业，让生活更简单”的服务理念与经营宗旨，持续深化“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”打造核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、健康顾问、养老管家专业服务。

综合金融，依托独特的综合金融模式，有效解决传统金融面临的痛点，针对性打造出“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力，平安致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的优质服务体验。

医疗养老，围绕客户全生命周期的需求，打造全场景、全周期的生态闭环，致力于构建一站式医疗健康养老服务模式，为客户提供“省心、省时、又省钱”的体验。代表支付方，整合供应方，提供最具性价比的医疗养老服务，逐步构建“到线、到院、到家、到企”的“四到”全场景服务网络，致力于为客户实现“五最”的目标，覆盖从健康管理、疾病治疗到养老照护等全生命周期需求。

科技赋能，秉承“AI in ALL”的原则，以客户需求为导向，以赋能主业为核心，持续投入研发，打造基于人工智能四要素的领先科技能力，实现金融、医疗、养老等领域的业务场景应用落地，支撑“综合金融+医疗养老”战略发展，为业务高质量发展注入强劲动力。

三、主要财务数据和股东情况

3.1集团合并主要财务数据

（人民币百万元）	2026年6月30日	2025年12月31日	较年初变动(%)
总资产	14,300,954	13,898,471	2.9
总负债	12,846,874	12,482,483	2.9
股东权益	1,454,080	1,415,988	2.7
归属于母公司股东权益	1,028,084	1,000,419	2.8

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2026年	2025年	同比变动(%)
营业收入	575,138	500,076	15.0
归属于母公司股东的净利润	92,585	68,047	36.1
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,712	73,571	19.2
经营活动产生的现金流量净额	368,037	338,185	8.8
基本每股收益（人民币元）	5.30	3.87	37.0
稀释每股收益（人民币元）	4.60	3.71	24.0
加权平均净资产收益率（非年化，%）	9.0	7.2	上升1.8个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（非年化，%）	8.5	7.8	上升0.7个百分点

非经常性损益项目

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2026年	2025年
计入营业外收入的政府补助	8	31
捐赠支出	(247)	(338)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	5,227	(5,241)
所得税影响数	(83)	(16)
少数股东应承担的部分	(32)	40
合计	4,873	(5,524)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

3.2前十名股东持股情况表

报告期末股东总数（户）	股东总数785,141（其中境内股东781,101）				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量（股）	持有有限售条件的股份数量（股）	质押、标记或冻结的股份数量（股）
香港中央结算（代理人）有限公司(2)	境外法人	35.95	6,510,052,437	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	-	-
中国平安保险（集团）股份有限公司长期服务计划(3)	其他	3.56	645,350,889	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	-	-
商发控股有限公司(4)	境外法人	2.54	459,466,189	-	质押385,136,584
香港中央结算有限公司(5)	其他	2.37	430,026,669	-	-
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	1.80	325,602,039	-	-
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	1.74	315,148,484	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	-	-
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量（股）	持有有限售条件的股份数量（股）	质押、标记或冻结的股份数量（股）
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001沪	其他	1.32	239,620,969	-	-

注：(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过16万人，资金来源为员工应付薪酬额度。长期服务计划持有本公司A股262,974,305股和H股455,815,500股，其中259,438,916股A股通过信用证券账户持有（含长期服务计划全体持有人基于看好公司长期发展另行购股，约占本公司总股本的0.406%）。长期服务计划持有的H股股份为通过香港中央结算（代理人）有限公司持有，为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(4)商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(5)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(6)报告期末，上述A股股东不存在参与转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.3控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

3.4持有本公司5%以上股权的股东情况

截至2026年6月30日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占本公司总股本的5.33%；深圳市投资控股有限公司持有本公司A股962,719,102股，约占本公司总股本的5.32%。

3.5H股可转换债券情况

于2024年7月22日，本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券（以下简称“2024年可转换债券”），初始转换价为每股H股43.71港元，并于2024年7月23日开始在联交所上市和买卖。根据2024年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2025年12月31日止年度的末期股息，2024年可转换债券的转换价自2026年6月10日起已调整为每股H股39.29港元。

于2025年6月11日，本公司完成发行本金总额117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券（以下简称“2025年可转换债券”，与“2024年可转换债券”合称为“可转换债券”），初始转换价为每股H股55.02港元，并于2025年7月7日开始在法兰克福证券交易所公开市场上市。根据2025年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2025年12月31日止年度的末期股息，2025年可转换债券的转换价自2026年6月10日起已调整为每股H股52.30港元。

截至2026年6月30日，2024年可转换债券未偿还之本金总额为35亿美元，2025年可转换债券未偿还之本金总额为117.65亿港元。报告期间内，概无任何可转换债券之转换权获行使，及概无可转换债券持有人或本公司行使任何赎回权。

四、重要事项

4.1董事长致辞

立业于客户价值，立身于专业修行，立心于金融为民。

2026年上半年，外部环境复杂多变，AI技术浪潮波澜壮阔，百年变局加速演进。中国经济向新向优、稳定运行，实体经济持续壮大，新旧动能加快转换，彰显强大的韧性与活力。金融行业积极书写“五篇大文章”，构建多元化服务体系，服务国计民生。平安扎根中国、深耕主业，每一步成长，皆承客户信赖、股东厚爱、社会支持，我们对中国经济的长期向好充满信心。

增长向高值，服务创价值。2026年上半年，我们锚定集团董事会确立的“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”十六字经营方针，以守法合规为底线，紧扣“高值”二字，全面夯实经营基础，进一步推动业务结构从“量的扩张”转向“质的提升”。上半年归属于母公司股东的营运利润841.96亿元，同比增长8.3%。我们推动客户服务的创新升级，解决金融、医疗、养老领域“费心、费时、费钱”的现实痛点，让客户收获“省心、省时、又省钱”的高质价比体验。上半年集团个人客户增长至2.53亿，持有平安3类及以上产品的客户留存率高达99%。我们坚持科技引领、AI驱动，赋能经营管理模式从“经验决策”向“数据决策”转型，深化AI在核心业务领域的落地应用。2026年6月日均Token消耗量超1,200亿。

于公司，高值增长是规模增长更高质量，长期发展更可持续，价值创造更具韧性。于客户，高值增长是服务体验更优，是安全、健康价值的延伸，更是在宏大叙事中，回应每一个具体而微的需求，满足人们对美好生活的向往。“求木之长，必固其根本；欲流之远，必浚其泉源”。客户价值，是公司价值的源头活水；公司价值，是客户价值的坚实根基，一体两面，皆系于服务。

服务向前一步，客户价值便多增一分。30多年来，客户至上、服务于人始终是平安的初心。上世纪90年代，国内个人寿险起步之初，平安曾完成一笔100万元的当时国内最高额的个人寿险给付案。不久前的一个深夜，河北省一位84岁独居老人在家突发剧烈不适，通过家用紧急拉绳按钮触发高危警报。4秒内，平安全球急难救援中枢系统告警；5分钟，平安管家联动120急救，全程跟进社区物业破门救援；12分钟，急救医护抵达；27分钟，老人就医脱险。在生命最脆弱的时刻，万幸有人响应、有人到场，有平安在身边。

从100万元到27分钟——平安从风险降临后的经济补偿，走向“事前预防、事中救援、全程陪伴”。从被动兜底经济损失，到主动风险管理、服务前驱，守护客户的财产、健康乃至生命安全。

优质服务是稀缺资源，也是最宽广的护城河。2026年上半年，平安“金融+服务”模式深刻转型，全面提升客户体验。公司封装300余项数字化服务，打造“一个入口，一站式解决”的快捷服务AI助手。目前AI查问办已经覆盖集团88%的业务场景，上半年有4,700万人次体验了专属AI助手“一句话办事”。针对“居家、户外、境外”的百余种紧急风险事件，公司升级“一个按钮能应急”的全球急难救援服务。2026年上半年，平安全球急难救援服务受理救援案件超1,500笔，为87名客户实施跨境医疗转运；从中东危险地区护送36名同胞安全归国。“平安居家”品牌焕新，从被动服务转型主动健康管理，推出覆盖睡眠、营养、运动等居家场景的“7好”王牌服务。在世界人工智能大会期间，平安推出专病AI产品服务矩阵，专病预测、专病保险和北大医疗AI专病管家三类产品及服务，填补市场空白。

服务创新的不竭动力，源于公司价值的持续增长。2026年上半年，平安深入推进“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”构建核心竞争力，集团整体经营高值增长。实现归属于母公司股东的净利润925.85亿元，同比增长36.1%；归属于母公司股东权益10,280.84亿元，较年初增长2.8%。长期注重股东回报，不断提高分红水平，公司将派发中期股息每股现金人民币0.98元，同比增长3.2%。

“综合金融+医疗养老”战略清晰，构建服务底座。打造“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合金融模式，持续提升客户经营效率，延伸服务之“广”。打通“到线、到院、到家、到企”的全场景医疗养老服务，满足用户日渐旺盛的品质养老、专业健康管理需求，成就服务之“深”。科技重塑经营流程与服务体验，AI in ALL深度嵌入核保、理赔、客服等核心业务流程，赋能服务之“效”。

综合金融客户经营深化，由单一产品走接升级为多产品协同服务，客户依赖度、满意度与信任度增强。截至2026年6月末，价值客户数较年初增长2.6%；客户留存更优，多产品让客户与平安关系更加稳固；客户粘性更强，服务5年及以上客户占比达76.6%，客均合同数为第1年客户的1.7倍；获客成本更低，内部获客成本相比外部获客成本平均节省35-45%。过去12个月平安线上月活跃客户峰值约9,000万，为金融行业月活最高入口之一。

寿险及健康险践行高质量发展。2026年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成248.47亿元，同比增长11.2%。持续推进分红型产品转型，平安寿险新业务分红险占比超九成，资产负债更具韧性。主动优化交期结构，丰富长交期产品供给，代理人渠道新业务长交期占比同比提升6个百分点，满足客户多元化需求，稳步提升长期客户规模及客户粘性。多渠道均衡发展，2026年上半年，代理人渠道人均新业务价值同比增长14.1%；银保、社区金融服务及其他渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比近四成，同比提升3.8个百分点。

财产险经营质效稳步提升。原保险保费收入1,787.51亿元，同比增长4.0%，其中新能源车原保险保费收入同比增长21.5%；保险服务收入1,718.79亿元，同比增长3.8%；整体综合成本率95.1%，同比优化0.1个百分点。保险资金投资业绩稳健，投资组合规模6.61万亿元，较年初增长1.9%；近10年平均净投资收益率4.8%，近10年平均综合投资收益率4.9%。银行营收利润保持增长。营业收入706.17亿元，同比增长1.8%；净利润256.96亿元，同比增长3.3%；不良贷款率1.05%，拨备覆盖率219.58%。

医疗养老战略持续落地，差异化优势赋能主业。2026年上半年，平安实现健康险保费收入887亿元；AI医生使用人数超970万，辅助诊疗准确率96%；AI+真人医生覆盖集团100%个人客户。截至2026年6月30日，平安居家服务资格客户累计超32万人。平安臻颐年高品质康养社区项目在上海、深圳投入运营。医疗养老生态有效赋能主业，使用医养服务客户加保率提升5.9个百分点。

医养服务稳健发展，贡献长期价值。通过自营网络+合作网络，构建了覆盖“筛、防、诊、治、康”的全流程医疗服务体系。2026年上半年，北大医疗集团营业收入28亿元。平安健康持续打造中国特色的管理式医疗模式，通过“AI+真人医生”进行追踪式主动健康管理。2026年上半年，平安健康营业收入24.84亿元，净利润2.19亿元；截至2026年6月末，过去12个月服务付费企业客户超7,700家。

AI技术驱动服务创新，建设支持内部场景运用的金融与医养领域垂域大模型。2026年上半年，平安AI坐席服务量约9.39亿次，覆盖平安81%的客服总量；AI智能体辅助实现销售额573.13亿元；寿险打造“111极速赔”，闪赔占比59%；产险实现57%车险案件自动化查勘。履行社会责任，服务绿色发展、乡村振兴。截至2026年6月30日，保险资金绿色投资规模6,475.50亿元，绿色贷款余额2,734.16亿元；2026年上半年，绿色保险原保险保费收入413.46亿元，通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金303.83亿元；MSCI ESG评级为AAA级，连续四年位列“综合保险及经纪”亚太区第一。

2026年是“十五五”开局之年。十五五期间，中国式现代化将实现关键一跃，金融保险行业也迎来黄金发展期。展望下半年，中国经济的增长潜能不断释放。中国平安将坚持深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，践行“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，持续优化结构、夯实增长动力，创新、打磨、升级优质服务，用更具韧性的增长回馈股东、客户。

征途在前，何以平安？价值引领，专业修行，服务修心。修专业的敬畏，修服务的诚意，修增长的价值——正心诚意，不负每一份托付，只为抵达您心中最专业、最可靠、最温暖的“平安”。

4.2综合金融

平安依托独特的综合金融模式，以及线上线下深度融合的渠道体系，构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案，满足客户全生命周期的需求，为公司长期发展带来动能。

平安规模优势持续巩固，个人客户数稳健增长。截至2026年6月30日，公司个人客户数2.53亿，较年初增长0.9%。公司打造的统一科技平台与“快捷服务”入口，贯通集团内多个APP与各类服务场景，截至2026年6月30日，过去12个月平安线上月活跃客户峰值约9,000万。

平安通过保障、资产、信贷与服务四大类产品，系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求，通过服务类产品增强客户互动，提升客户粘性。截至2026年6月30日，过去12个月享有医疗养老生态圈服务权益的客户留存率达93%，持有公司3类及以上产品的客户留存率达99%。

综合金融推动客户价值持续释放，客户服务时间越长，客均合同数越高。截至2026年6月30日，平安服务5年及以上客户占比达76.6%，其客均合同数为第一年新增客户的1.7倍。

4.3医疗养老

平安抓住“长寿”时代客户需求结构性变化的机遇，打造医疗养老生态圈，持续加强服务能力建设。

医疗健康方面。2026年上半年，平安寿险使用医疗养老服务客户数1,151万人。公司构建了线上线下融合的专业医疗服务体系，线上医疗已拥有约5万名内外部医生团队，其中签约专家医生超3,700位；2026年上半年，AI+真人医生服务覆盖集团100%个人客户，AI医生使用人数超970万人；线下医疗以数字化手段重塑客户体验，实现医院服务网络、合作药店的便捷支付突破，提升用户便捷体验，实现服务及数据的闭环。

养老服务方面。截至2026年6月30日，累计超32万名客户获得平安居家服务资格。平安臻颐年高品质康养社区项目上海颐年城静安·8号和深圳颐年城·福田已投入运营。

全球急难救援服务方面。平安全球急难救援服务全面构建全球“3A”服务标准（Anytime · Anywhere · Anything），针对客户在居家、户外、境外3大场景可能发生的百余项紧急风险事件，从自然灾害到意外伤害，从突发疾病到安全威胁，提供上门紧急核实、陪同送医、医疗转运、野外搜寻、安全撤离等38项服务。2026年上半年，全球急难救援服务覆盖全球233个国家和地区，覆盖客户数超7,500万，满意度达98%，救援服务申请超1,500笔，从中东危险地区护送36名同胞安全归国。

平安医疗养老服务不仅为客户带来更优质的健康与养老保障，也深度赋能金融主业发展。2026年上半年，使用医养服务客户加保率较未使用医养服务客户提升5.9个百分点。

4.4主要业务经营分析

4.4.1业绩综述

2026年上半年，中国经济顶压前行，面对复杂多变的外部环境，主要指标运行在合理区间，发展韧性持续彰显。步入“十五五”时期，中国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变，动能向新、结构向优的特征依然明显。公司坚决贯彻落实党中央和国家的战略部署，坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，遵循“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2026年上半年，集团归属于母公司股东的营运利润841.96亿元，同比增长8.3%；归属于母公司股东的净利润925.85亿元，同比增长36.1%；基本每股营运收益4.82元，同比增长9.0%。

4.4.2寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

寿险及健康险业务高质量发展，业务规模持续增长。2026年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成248.47亿元，同比增长11.2%。

平安寿险多渠道均衡发展，业务结构更加多元。2026年上半年，代理人渠道人均新业务价值同比增长14.1%；银保、社区金融服务及其他渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比近四成，同比提升3.8个百分点。

平安寿险产品结构转型升级，资产负债更具韧性。为丰富浮动收益产品供给，满足低利率市场环境下客户多元化需求，平安寿险持续推进分红型产品转型，提升分红险占比，2026年上半年，平安寿险新业务分红险占比(1)超九成。

平安寿险主动优化交期结构，增强客户长期粘性。平安寿险在代理人渠道迭代升级产品经营策略，丰富长交期产品供给，加大长交期业务推广力度，持续优化业务交期结构，稳步提升长期客户规模及客户粘性。2026年上半年，代理人渠道新业务长交期占比(2)同比提升6.0个百分点。

平安寿险“保险+服务”布局深化，持续赋能业务发展。2026年上半年，平安寿险使用医疗养老服务客户数1,151万人。截至2026年6月30日，累计超32万名客户获得平安居家服务资格，平安居家养老服务聚焦安全、健管、医疗、照护等核心场景，聚力打造“7好”王牌服务，并实现“新增APP平台、从被动到主动、线上线下打通”。

注：(1)平安寿险新业务分红险占比：平安寿险分红险产品的首年期交保费占整体首年期交保费（不含万能险）的比例。

(2)代理人渠道新业务长交期占比：代理人渠道八年及以上交期长险保单、保证续保期间为十年及以上的保证续保保单的首年保费占期交产品首年保费（不含万能险）的比例。

寿险渠道及产品经营情况

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2026年	2025年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人渠道新业务价值	15,179	14,397	5.4
代理人人均新业务价值（元/人均每半年）	55,353	48,515	14.1
代理人活动率(1)(%)	55.5	49.9	上升5.6个百分点
代理人收入（元/人均每月）	10,418	9,898	5.3
其中：寿险收入（元/人均每月）	8,565	7,618	12.4
保单继续率			
13个月保单继续率(%)	97.3	96.9	上升0.4个百分点
25个月保单继续率(%)	95.8	95.0	上升0.8个百分点
平安寿险	2026年6月30日	2025年12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量(2)（万人）	32.5	35.1	(7.4)

注：(1)代理人活动率=当年各月出单代理人数量之和／当年各月在职代理人数量之和。

(2)个人寿险销售代理人数量指与平安寿险公司签订代理保险业务合同的人员数量，含代理人渠道、银保渠道、社区金融服务及其他渠道。

寿险及健康险业务关键指标

（人民币百万元）	截至2026年6月30日止6个月/2026年6月30日	截至2025年6月30日止6个月/2025年12月31日	变动(%)
新业务价值	24,847	22,335	11.2
新业务价值率（按标准保费，%）	29.0	30.5	下降1.4个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	101,825	85,574	19.0
内含价值	970,839	928,630	4.5
内含价值营运回报率（非年化，%）	6.7	7.5	下降0.8个百分点
新业务合同服务边际	29,811	25,209	18.3
新业务利润率(%)	9.8	10.7	下降0.9个百分点
新业务保费现值	303,428	235,145	29.0
营运利润	55,872	54,621	2.3
净利润	60,038	50,495	18.9

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4.3财产保险业务

2026年上半年，平安产险稳健经营夯实高质量发展，业务保持稳定增长，实现原保险保费收入1,787.51亿元，同比增长4.0%；保险服务收入1,718.79亿元，同比增长3.8%；整体业务品质持续向好，综合成本率95.1%，同比优化0.1个百分点。

平安产险以“平安服务年”为契机，“平安24”出境安全综合保障在“平安全球急难救援服务体系”的赋能下持续升级，与全球超20万家医疗机构及超60万各类优质供应商合作，共同搭建全球救援服务网络，当前已覆盖233个国家和地区；持续擦亮“车险服务名片”，以“省心、省时、省钱”体验提升粘性、守护安全、传递温度；聚焦爱宠保障，全面推动“宠无忧”产品体系升级，通过布局宠物生态服务全面升级，打造养宠客群的服务阵地。

财产保险业务关键指标

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	8,812	10,056	(12.4)
综合成本率(1)(%)	95.1	95.2	下降0.1个百分点
其中：综合费用率(2)(%)	24.8	26.0	下降1.2个百分点
综合赔付率(3)(%)	70.3	69.2	上升1.1个百分点

截至6月30日止6个月（人民币百万元）	2026年	2025年	变动(%)
保险服务收入	171,879	165,661	3.8
其中：车险	114,852	112,466	2.1
非机动车辆保险	57,027	53,195	7.2

注：(1)综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊－摊回保险服务费用）+（承保财务损益－分出再保险财务损益）+提取保费准备金）/保险服务收入。

(2)综合费用率=（获取费用摊销+维持费用）/保险服务收入。

(3)综合赔付率=（已决赔付+未决赔付+亏损合同损益+（分出保费的分摊－摊回保险服务费用）+（承保财务损益－分出再保险财务损益）+提取保费准备金）/保险服务收入。

(4)因四舍五入，直接计算未必相等。

(%)	2026年上半年	2023-2025年平均值
综合成本率	95.1	98.6
综合赔付率	70.3	71.0

4.4.4保险资金投资组合

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。截至2026年6月30日，公司保险资金投资组合规模6.61万亿元，较年初增长1.9%。

公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2026年上半年，本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率2.1%，同比下降1.0个百分点，主要由于高股息及低波动权益资产表现不及去年同期。近10年，实现平均净投资收益率4.8%，平均综合投资收益率4.9%，超内含价值长期投资回报假设。

投资收益

截至6月30日止6个月（%）	2026年	2025年	变动
净投资收益率(1)（非年化）	1.4	1.8	下降0.4个百分点
综合投资收益率(1)（非年化）	2.1	3.1	下降1.0个百