

财政部：下半年将推出财政金融协同的新政策和新举措

■本报记者 韩 昱

8月21日，国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，财政部副部长廖岷等介绍发挥积极财政政策作用，推动经济社会高质量发展有关情况。

今年以来，财政部坚定实施更加积极的财政政策，坚持靠前发力、精准施策，注重保持必要的财政支出力度，注重推进投资于物和投资于人紧密结合，注重发挥财政资金“四两拨千斤”的撬动作用，为推动经济持续向新向优向好发展提供了有力保障。

廖岷表示，从财政支出结构看，下半年财政工作将重点在以下四个方面发力，一是持续挖掘内需潜力，二是切实增进民生福祉，三是支持培育壮大新质生产力，四是协同推进促发展和防风险。

在持续挖掘内需潜力方面，廖岷介绍，消费方面，多措并举继续支持鼓励消费，包括下达消费品以旧换新资金1875亿元，带动相关商品销售额约1.32万亿元，惠及1.78亿人次。创新推出财政金融协同促内需一揽子政策，定向支持居民消费和消费行业经营主体，从供需两端同时发力，此项政策已惠及居民1.13亿人次。在50个试点城市开展有奖发票活动，带动相关领域销售额超3700亿元。

投资方面，加快超长期特别国债发行使用，其中8000亿元“两重”资金已全部下达，支持1417个重点领域重大项目建设。发挥地方政府专项债券带动作用，截至7月底

全国已发行2026年新增专项债券2.4万亿元，支持建设项目超过1.8万个，同时扩大“自审自发”试点范围。推出中小微企业贷款贴息等4项政策，激发民间投资活力，惠及企业约622万家。

廖岷表示，7月30日中共中央政治局会议要求，优化实施财政金融协同促内需政策。按照这一部署，结合前期政策执行情况和调研中各方意见，已经对相关政策作了优化完善，从今年8月1日起开始实施。具体来讲，主要是有三个新的举措：

一是拓宽贴息范围。充分考虑企业的实际需要，在先前固定资产贷款的基础上，将新发放的流动资金贷款也纳入了中小微企业贷款贴息的政策范围；更好贴近大众消费习惯，将包括购车、装修在内的新发生的各类信用卡分期消费都纳入政策支持范围，按此，消费者只要是用信用卡分期方式进行消费，都可以享受贴息优惠。

二是增加了经办机构。进一步扩大中小微企业贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息经办机构范围，从先前约100家增加到了约400家，包括21家全国性银行和金融监管评级3A及以上的城商行、农村合作金融机构、民营银行、外资银行，广泛覆盖城乡经营主体，把服务窗口进一步开到群众家门口。

三是进一步提高额度上限。将享受贴息政策的中小微企业贷款规模上限由5000万元提高到7500万元，将享受贴息政策的服务业经营主体的贷款规模上限由

1000万元提高到2000万元；将享受政策的个人消费贷款的贴息上限由以前的3000元提高到了5000元，以更好满足经营主体投资和消费需求。

财政“紧平衡”下更要算好效能账

■ 刘 琪

日前，财政部在国新办举行的新闻发布会上披露了一组数据：今年财政支出预算安排首次超过30万亿元；新增政府债券规模达到11.89万亿元，为历年来力度最大；中央对地方转移支付连续第四年超过10万亿元，达到10.42万亿元。

支出规模持续扩大的同时，“紧平衡”仍是财政运行的基本态势。钱袋子越紧，“怎么花”就越值得关注——如何提升资金使用效能，让有限的财政资金产生更大的政策效应，已不是财政管理的“附加题”，而是必须答好的“必答题”。

在笔者看来，更加积极的财政政策要持续发力，不能简单寄希望于扩张投入规模，更要向内挖潜，把提升财政资金使用效能摆在更加突出的位置。

效能来自支出结构的优化。当前，财政部将零基预算改革作为优化支出结构的核心抓手，明确提出“打破支出固化僵化格局，大力压减低效无效支出，以事定钱、有保有压，提升公共资金使用效率，把宝贵的资金用到政策效果更好、

人民群众更需要的地方”。做减法的同时，财政支出的结构也在做加法——更多资金转向“投资于人”。在今年全国一般公共预算中，教育、社保、卫生、住房等民生领域安排资金12.4万亿元，比上年增长5.4%，高出整体支出增幅1个百分点。一减一增之间，公共资金的配置效率悄然提升。

效能也来自支出的速度。资金趴在账上“睡觉”，本身就是最大的浪费。今年以来，8000亿元“两重”建设资金已全部下达，支持1417个重大项目；截至7月底，新增专项债券发行2.4万亿元，支撑建设项目超过1.8万个。下半年，还有2万多亿元地方政府专项债券和超长期特别国债待发行使用。财政部已明确，将对支出进度持续偏慢的地区加强督导，推动项目尽快开工、形成更多实物工作量。早一天形成实物量，就能早一天转化为稳增长的动力，财政资金的时间价值不容低估。

效能更来自撬动作用的放大。财政资金不能单打独斗，而应发挥“四两拨千斤”的撬动作用。2026年创新设立的财政金融协同促内需政

策工具，由中央财政安排1000亿元支持，通过财政引导、金融投放、市场运作的传导链条，实现了“1+1>2”的政策效果，约622万家企业、1.13亿人次获得政策支持。个人消费贷款贴息、中小微企业贷款贴息、民间投资专项担保计划等工具，将有限的财政资金转化为庞大的金融活水。这种“财政+金融”的联动模式，既缓解了财政直接支出的压力，又精准滴灌了消费和投资领域，实现了政策效能的倍增。

当然，效能最终要靠管理兜底。花钱必问效、无效必问责。财政部明确，将财政管理从资金源头贯通到使用末端，开展全链条穿透式监管，杜绝“跑冒滴漏”。

立足当下，财政既要保持必要的支出强度，继续发挥财政逆周期调节作用，更要把有限财政资源精准用在发展最需要、群众最期盼的地方，让财政资金真正转化为产业升级的动力、民生改善的实效，为经济持续向新向优向好提供坚实可靠的财政支撑。

马 上 就 评

走出“温室”奔赴“旷野” 室外机器人迎城市大考

■本报记者 郭冀川 实习生 安 悦

在2026世界机器人大会上，一批面向户外作业的机器人集体亮相，成为展会现场最受关注的风景线。清扫公园、巡检园区、服务步行街、开展低空配送，广阔的城市公共户外场景，正成为各大机器人企业同台竞技的新赛场。

服务机器人已经率先在室内场景实现落地普及，环境可控、路线可预先测绘、任务标准化，机器人依靠成熟导航方案即可稳定运行。但当这套成熟方案走出楼宇，投入人流涌动、环境多变的城市公园与步行街，潜藏的技术、运维、安全难题接连显现。从室内“温室”走向城市“旷野”，这场真实场景下的落地大考，既关乎机器人产业开辟新增长曲线，也为城市公共空间智慧运营带来全新课题。

走出温室：机器人如何闯过室外技术关

室内机器人能够实现商业化落地，得益于规整封闭的环境、固定障碍与标准化作业，只需搭载少量雷达，配合预先绘制的静态地图，便可平稳运行，鲜少遭遇突发状况，落地门槛不高。

而在真实开放的户外环境中，不确定性无处不在：公园内，落叶积水、坡道、临时建材持续扰动通行空间；步行街里，骑手穿行、孩童突然折返、摊贩随意挪动，各类动态障碍物轨迹无法预判。开放、非结构化的外部环境，打破了室内机器人依赖的“环境确定性”。导航识别偏差、应急响应不足、运维难度大、公共安全隐患等问题集中显现，成为制约室外机器人规模化落地的主要阻碍。

成都越凡创新科技有限公司（以下简称“越凡创新”）副总裁兼首席技术官曾奇对《证券日报》记者表示，针对室外场景的特点，企业在算法上需要做更多的优化，特别是针对高动态场景的算法系统，才能保证机器人的稳定运行。

在2026世界机器人大会的越凡创新展台上，一套模拟末端配送的试验场景直观展现了这套技术逻辑。机器人在模拟人流与路面障碍中自主穿行避障，抵达目标点位之后，货舱舱门才会开启，完成货品交付。

曾奇介绍，针对人流密集场景，越凡创新的策略是，让机器人同时搭载激光雷达、摄像头和深度相机等多模态感知硬件，通过多模态数据的融合，实现对行人的稳定检测和跟踪，并且预测其未来的运行轨迹，让机器人可以提前避让，保证在

人流密集环境中的绝对安全。

告别展品：试点怎样转为常态化服务

在2026世界机器人大会展台上，室外机器人引得观众纷纷驻足。但长期以来，很多机器人局限于展会和示范点位，如何跳出展厅的理想环境，破解“演示热闹、落地冷清”的行业困局，真正扎根公园、街巷，实现日复一日的常态化服务，是行业必须作答的现实命题。

普睿机器人（河北）有限公司总经理李瀚博在接受《证券日报》记者采访时介绍，以社区配送场景为例，社区末端无人配送机器人，不仅要实现社区内部无人配送覆盖，更要打通社区与周边全业态商铺的配送路径。这要求企业不能只停留在硬件产品的研发层面，更要打通“线下商铺—社区出入口—单元楼大堂—住户家门口”全链路的衔接节点，全程无需人工中转接驳，为线下商户降本提效。

当前，多模态融合感知、动态环境高精度导航等一批核心技术接连有了突破性进展，机器人产业随之迎来商业化落地的关键拐点，正式告别此前样板式展示阶段，向着复杂真实场景下的全链路常态化运营大步迈进。

例如，北京市公园管理中心近期公布，北京市属公园机器人应用推广项目已全面启动，首批72台涵盖清扫、巡检、养护等功能的机器人，将分批部署至北京14家市属公园。这既是技术迭代的成果，也是AI技术落地民生场景的典型实践。

在北京市北海公园蜿蜒的林荫小道，清扫机器人缓缓巡航作业，别致的外形常常引得游客好奇侧目。临近转弯，机器人会提前亮起提示灯；遇到成群游客穿行，便主动停下原地等候，待行人全部通过之后，才重新启动清扫。即便在保洁人员换班休息的空档，它依旧可以按照预设路线完成全区域自主巡扫，填补人工运维的时间盲区。

在北京市陶然亭公园，记者看到智能巡检车的“双重本领”，兼顾了日常治理与突发应急的功能。依托全景摄像头与多维度传感器，它不仅可以识别垃圾乱堆、垃圾桶满溢、路面积水、井盖移位等十余种城市治理隐患，车身还配备了灭火器、急救包等应急物资，一旦出现突发状况，现场安保人员可以就地取用，快速开展处置，实实在在提升了公园的安全保障水平。

低空配送的落地实践，同样印证了多方协同的重要意义。在今年5月20日的领证高峰，一场浪漫的低空配送在深圳市香蜜公园内的福田



图①北海公园里的清洁机器人 图②陶然亭公园里的智能巡检车 图③图④2026世界机器人大会现场 郭冀川 安悦/摄

区民政局婚姻登记处上演：一架架无人机组载粉色的“520专属礼盒”有序起降，精准落在公园空投柜，成为现场独有的风景线。

这是深圳市福田区相关部门联合美团无人机，在香蜜公园、笔架山体育公园、莲花山公园等多处城市公园落地的体验项目。市民下单即可获赠鲜花，由无人机完成极速空投送达。看似简单流畅的空中送花，背后要完成场地划定、空域协调、人流疏导、应急处置等大量沟通协调，离不开公园管理方、民政部门与科技企业的紧密配合。

美团无人机相关负责人透露，未来配送场景还将持续拓展，会有更多便民服务通过无人机送到市民手中。

拓展边界：机器人能释放哪些新价值

伴随技术迭代、运维模式日趋完善，机器人应用边界不断向外延伸，渗透到工业安防、大众体育等诸多赛道，从单一民生工具，成长为能够赋能千行百业的产业底座，为智慧城市建设注入新力量。

在多个领域，机器人正在接过危险、高强度的工作，把人员从高危环境中解放出来。在2026世界机器人大会现场可以看到，过去更多用来表演展示的四足机器狗，如今已经搭载各类模块化作业设备，真正落地到高风险的应用场景。

在深圳市普渡科技有限公司（以下简称“普渡机器人”）展台，多款外观相近的四足机器狗，硬件配置却各有侧重。普渡机器人具身智

能产品线总经理吴翔向记者介绍，这些差异化改造均围绕场景需求展开，产品主要面向发电站、变电站、消防、矿山、工业等高风险作业区域开展巡航巡检，能够替代人工进入高压、高温、有害气体隐患以及偏远寒冷等人员不宜抵达的危险地带，规避现场作业安全风险，机器狗搭载的专业灭火装备，甚至可替代人员进入火场进行灭火作业。

记者还在会场上遇到不少在运动领域大显身手的机器人。例如，星尘智能（深圳）人工智能科技股份有限公司的机器人与参展观众打起了桌面冰球，这十分考验机器人的视觉预测与快速反应能力。北京加速进化科技有限公司在现场专门开辟出了一块铺着高弹仿真草皮的迷你室内足球场，小观众们纷纷化身守门员，与机器人玩起了“点球大战”。从人形机器人和人类选手一同跑马拉松，到乒乓球、网球机器人担当专业陪练，画线机器人在绿茵场完成精准标线，机器人正逐步覆盖竞技训练、大众健身、赛事保障、体育文旅等多元场景。

中信建投证券在研报《AI+具身智能行业：体育和安防场景下如何落地？》中提出，运动场景下，机器人或机器狗的核心价值在于提供可定制、高强度、标准化的智能陪练与辅助训练服务，解决了传统训练模式中人力依赖性、资源不均、效率低下等难题。巡检场景下，机器人或机器狗的核心价值在于执行枯燥、危险或人力难以胜任的巡检任务，实现安防工作

的自动化、智能化与无人化升级。

行业长期成长空间同样值得期待。华经产业研究院发布的《2026—2032年中国室外移动机器人行业发展研究及市场前景预测报告》认为，随着核心算法优化与硬件模组小型化，机器人将具备更强的自主学习能力和环境适应能力，实现在复杂场景下的高效作业。

中国移动通信联合会教育与科学技术研究院执行院长陈晓华对《证券日报》记者表示，想要让机器人深入融入城市公共生活，既需要持续迭代打磨适配非结构化场景的感知导航核心技术，也亟待打通管理调度层面的制度壁垒，推动技术产品与现有城市治理流程实现深度耦合。唯有技术攻坚与体系建设双向协同发力，机器人才能彻底跳出试点示范的局限，充分释放产业潜能，成为城市智慧化治理体系中不可或缺的可靠力量。

技术攻坚让机器人“走得稳、跑得快”，生态协同让机器人“用得上、落得久”，场景扩容让机器人“价值大、赛道宽”。随着算法、硬件、运维体系持续成熟，室外机器人将彻底褪去“科技展品”的标签，与无人机、物联网深度协同，织就智慧城市的智能运维网络。未来，这一赛道将持续释放商业价值与社会价值，成为推动城市精细化治理、释放数字城市高质量发展的全新动能。



前7个月高技术产业实际使用外资同比增长32.7%

■本报记者 刘 萌

8月21日，商务部发布数据显示，2026年1月份至7月份，全国新设立外商投资企业37711家，同比增长4.4%；实际使用外资金额4383.3亿元，同比下降6.2%。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，今年前7个月，全国吸收外资总量承压与结构质变并行，是全球产业逻辑与中国转型共振的结果。当前，全球跨境投资整体低迷，与此同时，国内产业结构深度调整，高技术领域外资加速涌入，电子通信等产业链上游环节表现尤为突出。

数据显示，从行业看，制造业实际使用外资1094.3亿元，服务业实际使用外资3199.5亿元。高技术产业实际使用外资1823.1亿元，同比增长32.7%，占全国实际使用外资的41.6%，较去年同期提升12.2个百分点。其中，研发与设计服务、科技成果转化服务、电子及通信设备制造行业实际使用外资分别增长72.1%、62.2%、39.9%。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，今年前7个月我国高技术产业引资快速增长凸显出两大优势：一是我国产业链、供应链在全球高技术产业发展格局中形成稳固竞争力、具备突出优势，产业配套完善、发展韧性充足，为外资落地布局提供了坚实的产业支撑；二是我国高质量吸引和利用外资政策的红利持续释放，通过持续缩减外资准入负面清单、稳步扩大服务业对外开放、持续优化市场化法治化国际化营商环境，为外资企业在华深耕发展营造了良好的政策环境和发展空间，持续提振外资来华投资信心。

在明明看来，高技术产业实际使用外资占比提升以及新设立外商投资企业数量保持增长，有望构筑我国未来外资总量增长的坚实基础。

此外，从来源地看，前7个月，沙特阿拉伯、法国、韩国实际对华投资分别增长343.7%、36.1%、15.8%（含通过自由港投资数据）。

谈及如何持续擦亮“投资中国”名片，明明认为，一是全链条提升外资投资中国的便利化水平，例如，稳步放宽市场准入，持续深化股权等金融市场制度型开放，通过加强知识产权保护、增强政策透明度等方式提升外资服务保障水平等；二是充分利用展会活动，“以展促投”。

展望后续，付一夫表示，高技术产业实际使用外资占比有望继续提升，这与我国培育新质生产力的方向高度契合，政策端也正从“给优惠”转向“拓空间”，通过制度型开放为外资参与中国创新链条提供更广阔舞台。总体而言，当前的外资数据是新旧动能切换的微观映射，无需为总量的短期波动过度焦虑，真正值得关注的是中国正在从“成本洼地”走向“创新高地”，这才是吸引全球优质资本最持久的力量。

已发布半年报的1266家上市公司中：QFII现身330家A股公司 前十大流通股股东

■本报记者 孟 珂

随着中国经济转型升级的深入推进，以科技、高端制造为代表的新质生产力赛道，正成为国际投资者配置A股的核心方向。

Wind数据显示，截至8月21日记者发稿，在已发布2026年半年报的1266家上市公司中，有330家公司的前十大流通股股东名单中出现了QFII（合格境外机构投资者）的身影，包括高盛、瑞银、摩根士丹利等34家外资机构；这些机构合计持仓A股总市值约1722亿元。另外，韩国证券存托结算院（KSD）旗下SEIBro数据显示，截至8月18日，过去一个月韩国投资者买入金额最多的正是A股长鑫科技，净买入额达4532.2233万美元，约合3.0753亿元人民币。

目前来看，在A股市场上，QFII加仓标的覆盖半导体、化工、电气设备、硬件设备等科技成长与高端制造的行业公司。同时，对于硬件设备、新材料等新质生产力赛道龙头，QFII持续重金布局。

近日，多家外资机构对A股后市表达乐观预期。

瑞银财富管理投资总监办公室发表机构观点认为，中国市场的机会正日益扩大且更为均衡，因此我们持续看好中国市场。各行业盈利逐渐回稳，AI的结构性增长逻辑未变，国产化进程及国内超大规模服务商的需求，继续支持中国本土硬件供应链。

德意志银行集团私人银行部首席投资官办公室表示，中国经济正持续向创新驱动的发展模式转型，并创造越来越多的差异化投资机会。受益于强劲的需求驱动、产业升级、供应链本地化和政策支撑，人工智能、先进制造及能源转型等具有长期的结构性机会。

联博基金副总经理、投资总监朱良表示，中国市场兼具成长与改革机会，通过基本面选股与多元均衡配置，有望兼顾收益与风险、力争创造长期价值。但是现阶段不宜过度集中于单一AI主题，而应更加注重投资组合的均衡配置。AI方面，出口科技链会承受境外波动，但高性价比的大模型等多元AI赛道具备投资价值；治理方面，企业改革、行业反内卷及分红回购改善，有望带动非AI个股修复，红利题材价值也在浮现。