

公司代码:688114 简称:华大智造
深圳华大智造科技股份有限公司
2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示
公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,有关内容敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

1.3 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。
1.5 本半年度报告未经审计。
1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

1.7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用
第二节 公司简介基本情况

2.1 公司简介	
公司股票简称	
股票上市交易所	公司股票上市交易所
A股	上海证券交易所科创板
股票简称	华大智造
股票代码	688114
公司住所	深圳市宝安区西乡街道铁岗社区西乡大道1118号
办公地址	深圳市宝安区西乡街道铁岗社区西乡大道1118号
电子邮箱	MCGLIR@mg-techn.com

2.2 主要财务数据
单位:元 币种:人民币

本报告期末	本报告期末	本报告期末	本报告期末	本报告期末	本报告期末
总资产	9,916,296,454.64	10,303,600,044.82	10,201,938,940.51	-3.76	
归属于上市公司股东的所有者权益	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
归属于上市公司股东的净资产	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
营业收入	1,365,964,727.41	1,148,740,373.83	1,113,712,735.04	18.91	
利润总额	-105,578,267.85	-221,446,535.49	-158,267,621.73	不适用	
归属于上市公司股东的净利润	-157,502,746.27	-168,288,166.74	-103,535,527.37	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,817,941.03	-205,446,411.39	-202,582,506.91	不适用	
经营活动产生的现金流量净额	300,331,294.30	-254,152,669.29	-150,964,572.17	不适用	
加权平均净资产收益率(%)	-2.17	-2.00	-1.32	不适用	
基本每股收益(元/股)	-0.38	-0.41	-0.25	不适用	
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	
研发投入占营业收入的比例(%)	20.32	34.18	29.14	减少13.86个百分点	

截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日
总资产	9,916,296,454.64	10,303,600,044.82	10,201,938,940.51	-3.76	
归属于上市公司股东的所有者权益	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
归属于上市公司股东的净资产	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
营业收入	1,365,964,727.41	1,148,740,373.83	1,113,712,735.04	18.91	
利润总额	-105,578,267.85	-221,446,535.49	-158,267,621.73	不适用	
归属于上市公司股东的净利润	-157,502,746.27	-168,288,166.74	-103,535,527.37	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,817,941.03	-205,446,411.39	-202,582,506.91	不适用	
经营活动产生的现金流量净额	300,331,294.30	-254,152,669.29	-150,964,572.17	不适用	
加权平均净资产收益率(%)	-2.17	-2.00	-1.32	不适用	
基本每股收益(元/股)	-0.38	-0.41	-0.25	不适用	
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	
研发投入占营业收入的比例(%)	20.32	34.18	29.14	减少13.86个百分点	

截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日	截至前次公开发行股份募集资金到账之日
总资产	9,916,296,454.64	10,303,600,044.82	10,201,938,940.51	-3.76	
归属于上市公司股东的所有者权益	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
归属于上市公司股东的净资产	7,038,864,897.37	7,503,127,707.63	7,647,311,625.88	-6.19	
营业收入	1,365,964,727.41	1,148,740,373.83	1,113,712,735.04	18.91	
利润总额	-105,578,267.85	-221,446,535.49	-158,267,621.73	不适用	
归属于上市公司股东的净利润	-157,502,746.27	-168,288,166.74	-103,535,527.37	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,817,941.03	-205,446,411.39	-202,582,506.91	不适用	
经营活动产生的现金流量净额	300,331,294.30	-254,152,669.29	-150,964,572.17	不适用	
加权平均净资产收益率(%)	-2.17	-2.00	-1.32	不适用	
基本每股收益(元/股)	-0.38	-0.41	-0.25	不适用	
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	
研发投入占营业收入的比例(%)	20.32	34.18	29.14	减少13.86个百分点	

2.4 前十名境内无记名股票持有人的情况表
□适用 √不适用
2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表
□适用 √不适用
2.6 截至报告期末的优先股股东总数,前10名优先股股东情况表
□适用 √不适用
2.7 控股股股东及实际控制人变更情况
□适用 √不适用
2.8 在半年度报告期内批准发行存续的债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项
公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
□适用 √不适用

证券代码:688114 证券简称:华大智造 公告编号:2026-052
深圳华大智造科技股份有限公司
第二届董事会第二十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、董事会会议召开情况
深圳华大智造科技股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十六次会议于2026年8月20日(即现场会议通讯方式会议)以2026年8月10日以邮件方式发出。会议应到董事11人,实到董事11人。公司董事长汪建先生、副董事长李峰先生因公不便主持,与会董事一致推举汪建先生为本次会议的主持人。海外董事人员列席了董事会会议。本次会议会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)及《公司章程》等有关规定的要求。经与会董事审议和表决,会议形成决议如下:

二、董事会会议决议情况
(一)审议通过《关于公司(2026年半年度报告)及摘要的议案》
经审议,董事会认为:(2026年半年度报告)及摘要的编制符合相关法律法规及《公司章程》的有关规定,报告真实、准确、完整地反映了公司的财务状况和经营情况,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《(2026年半年度报告)和(2026年半年度报告摘要)》。

表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票。
本议案已经董事会审议委员会审议通过,并同意提交董事会会议。

(二)审议通过《关于公司(2026年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告)的议案》
经审议,董事会认为:公司(2026年半年度募集资金的存放、管理与实际使用情况的专项报告)符合《上市公司募集资金监管规定》(上海证券交易所以科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作)的规定及公司《募集资金监管规定》的要求,对募集资金进行了专项存储,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《(2026年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告)》。

表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票。
本议案经公司董事会审议通过,无需提交股东大会审议。

(三)审议通过《关于公司(2026年度提质增效回报行动方案)的半年度评估报告》的议案
具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于公司(2026年度提质增效回报行动方案)的半年度评估报告》。

表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票。
本议案经公司董事会审议通过,无需提交股东大会审议。

特此公告。
深圳华大智造科技股份有限公司董事会
2026年8月22日

深圳华大智造科技股份有限公司
关于公司2026年度提质增效回报行动
方案的半年度评估报告

为落实“以投资者为本”的理念,推动公司优化经营、规范运作和回报投资者责任,深圳华大智造科技股份有限公司(以下简称“华大智造”或“公司”)结合发展战略、经营情况、财务状况和内部控制等,于2026年4月25日发布《2026年度提质增效回报行动方案》,为公司2026年度提质增效回报行动制定明确的行动方案,积极开展和落实各项工作,现将2026年上半年的主要工作成果报告如下:

一、聚焦主业,以高水平的经营质量,持续推进全球化战略
2026年上半年,基因测序行业在政策支持、技术迭代与临床需求驱动下景气度回升,为公司替代与全球化拓展同步推进,同时,AI大模型的快速发展正在重塑基因测序行业的价值链,数据已成为测序行业真正的稀缺资产,行业价值正从设备销售向数据与智能解决方案延伸。

公司正迎来三重历史性机遇:一是,海外客户对国内市场的数量与质量提升;二是,国产工具实现从“可用”到“好用”的认知跃迁;三是,AI大模型引爆多组学数据爆发,推动“设备+数据+服务+模型”飞轮加速运转,作为全球唯一全栈式平台布局者,公司正从“抢占市场地位”向“提升综合质量”全面跃迁。

报告期内,公司经营数据呈现出清晰的拐点特征,报告期内,公司实现营业收入134,012.62万元,同比增长19.01%,实现二大业务线、四大核心收入的全面上涨。

(一)全栈式创新引领,持续完善自主可控的生命科技核心工具链
1、核心技术自主可控驱动产品全面升级,AI融合生命科技工具链领军地位

(1)全栈长测序(SEQ ALL)
2026年上半年,公司SEQ ALL业务板块围绕“全场景覆盖、全链条升级、全生态开放”方向,完成短读长与长读长产品线的布局,持续巩固公司在全球全栈长测序技术的领先地位。在测序平台与AI技术的协同推动下,公司构建了技术与智能相互驱动的良好发展路径。

在短读长领域,T1+于2026年4月获批NMPA医疗器械注册证,系国内首款24小时内完成PE150全流程且Q40>90%的临床T2级高通量测序平台,为下半年切入国内医疗机构采购招标提供条件;T7+完成整机迭代,依托插件式试剂适配及部分常温储运配套试剂,运行成本较此前下降50%;同时,公司联合Google Research、麦伟德等AI团队,以T1+、T7+平台产出的标准数据训练AI模型,模型最高可降低73%基因分析错误率,相关框架PanVirus将作为开源工具向全球基因组学界开放,推动行业解析能力提升,巩固公司数据质量优势。在长读长领域,CycleSeq系列测序仪已取得国内医疗机构检验报告及CE-IVDR资质,形成“CycleSeq长读长+DNBSQ短读长”联合方案,支持SNP、Indel、SV、CNV、变异分型及甲基化信息的一体化检测。

基于DNBSQ短读长与CycleSeq长读长的产业协同布局,公司进一步构建覆盖高准确、高通量、长读长、实时检测及测序信息直接读取的综合能力,持续拓宽精准医疗等领域的应用边界。

(2)智能自动化业务(GLI)
2026年上半年,公司智能自动化业务(GLI)围绕智能信息化平台、自动化移液平台、一体化检测平台及“智慧实验室”解决方案四大类进行的全产品重构与技术升级,实现了从“单一设备供应商”向“全栈式智慧实验室解决方案服务商”的跨越,推动实验室从“人工经验驱动”向“数据驱动的智能决策”跃升。

在智能信息化平台领域,Lab Studio云平台实现样本、物料、设备及结果数据互通,与Cube数据中心一体形成AI交互功能。在自动化移液平台领域,Prep-All凭借模块化积木式架构与开放软件接口,形成了高并发吞吐与工业级弹性扩展能力;DNBelab-D16具备微液控制技术实现从核酸样本处理到DNB产出、混匀的全自动化无人值守运行。在一体化测序平台领域,SIRO全自动测序文库制备系统形成1648/192双通道模块化,具备高敏建库技术能力。在“智慧实验室”解决方案方面,公司通过整合AI、自动化硬件、数字孪生、数据计算与专家系统,形成从实验设计到执行的闭环能力。智能化仪已布局定制版学、海洋生物制造、药物开发与合成生物学等场景。依托GLI全链条智能化硬件基础,公司报告期内新设子公司浦生智能,聚焦Physical AI物理智能在生命科学场景的落地,推进AI for Bio自进化实验室建设,从实验执行环节释放AI自主化与自进化能力,推动实验室运行模式由传统“自动化机械作业”向具备自主决策、持续自我迭代优化能力的AI原生智能体系升级。

(3)多组学业务(OMICS)
2026年上半年,公司多组学业务(OMICS)完成产品迭代与产业生态升级,产品布局覆盖基因组学、细胞组学、时空组学、蛋白组学、影像组学、超低温样本存储平台、质谱平台及新一代高通量测序平台,时空组学与纳米孔测序实现全链条自主可控,短读长、长读长与时空组学三大技术路线协同效应加速显现,叠加AI大模型对多组学数据需求的拉动,协同业务实现良好增长。

在细胞组学领域,全球首个单细胞全流程无人值守自动化文库制备平台DNBelab-C-YellowR 16正式交付,实现从细胞悬液到DNB产出的全流程无人干预。在蛋白组学领域,PMIP-20全自动染一体于2026年6月取得NMPA二类医疗器械注册证,在国内首款mLF一体化平台;此外,公司与安益谱以联合品牌模式(Co-branding)开展合作,推出MCG-ANYPE液相、气相两态三重四级杆质谱联用,以基因组学工具供应拓展为多组学全链条解决方案提供商。在“新一代”应用领域,公司坚持“核心产品+场景方案+生态协同”的发展模式,围绕公共卫生、智慧生态、精准医疗、生物制药等赛道打造多领域端到端完整解决方案,推动前沿测序技术从“单点应用”迈向“规模化普惠”,多赛道协同发展,进一步巩固公司在行业领域的地位。在DCSP多组学示范园区方面,公司积极建设首个全栈SEQ ALL、GLI、OMICS三大产品线的标杆性项目,标志着多组学整体解决方案交付能力实现关键跨越。

2、完善全球资质认证与标准体系,巩固专利技术竞争壁垒
公司坚持资质先行与合规引领,以完善的全流程认证证书体系为全球化业务保驾护航。截至报告期末,公司产品累计获得资质证书488项,其中境内产品资质证书47项,境外产品资质证书441项,覆盖亚太、美洲、欧洲等27个国家和地区。

截至报告期末,公司累计参与并发表标准135项,其中国际标准3项,“一带一路”标准3项,国家标准34项,行业标准12项,团体标准72项,地方标准2项,企业标准6项,覆盖基因组学、测序技术、医疗器械、数据信息等技术领域,贯通“仪器—样本—实验—数据—解读”业务全链条,并延伸至农业育种、公共卫生、时空组学、深海生物、远隔医疗等多个场景。

为保护核心技术成果的领先地位,公司在专利方面进行了全方位源头性的布局,截至报告期末,公司已取得783项境内专利与559项境外专利,构成了技术体系系统化的保护护城河,为高质量发展注入了强大动力。

(二)构建技术、生态驱动全球化,强化核心产品市场领先地位
公司以构建完善的全球服务网络,产品服务覆盖全球大陆120多个国家或地区,设有13个客户体验中心,报告期内全球新增用户超140家,服务超4,030家用户,累计建成51座DSC Lab实验室,其中6座已升级为DSCP Lab,营销网络覆盖833人,其中海外员工占比达36.85%,为海内外市场拓展提供了坚实的人才支撑。通过构建开放共享的SEQ ALL全流程生态,公司不仅强化了海外渠道与服务能力,更为技术出海与产品落地提供了坚实的渠道保障。为应对海外市场存在的政策不确定性,公司拟将剥离相关资产及负债后的全资子公司Compass Genomics Inc.,的100%股权出售给Shaw Rockers,并同步签署CoopMs、StandardMS授权技术授权协议。交易完成后,公司扭亏为盈进程将大幅加速,亦实现了“不出核心区域”目标,但通过授权共享海外收益”的经济产出出海模式。

报告期内,公司在大城市均实现同比增长。在中国大陆及港澳地区,公司持续巩固监管合规壁垒,在NMPA已批准的临床基因检测中,公司于2026年Q1完成SEQ ALL测序平台设备占比达50%;公司产品已覆盖国内1,281家医院,公司创新应用领域全面突破,药品器械收入同比增长141.94%,检测、海关、农业教育等多领域技术渗透持续深化。在亚太区域,公司产品“亚太版”SEQ ALL测序平台,推动区域资源共享与生态协同,加速区域市场渗透。在欧洲区域,公司推动区域营销体系与制造体系协同联动,正式启动OEM定制合作计划,推动拉脱维亚生产基地业务交付比例同比增长41%,同时持续支持比利时HIV耐药基因检测及公共卫生建设。在美洲区域,公司持续加强与头部机构战略合作,加速中高端机构在当地商业化落地,拉美地区主营业务收入实现高速增长,并持续推进大人群基因项目。

(三)多维蓄力升级,提升感知成长水平
报告期内,公司围绕提升经营质量和现金创造能力,将成本费用管控嵌入研发、采购、生产、质量、物流、销售及售后服务全流程业务流,通过预算约束、项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控与预警机制,动态调整补货节奏;后端通过周期性清理滞销物料,提高库存资产使用效率。上述环境管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时,有效促进库存周转效率提升。同时,公司持续深化全球化供应链协同,通过运输方式优化、装效效率提升和区域物流网络完善,进一步降低采购与物流成本,提升供应链整体成本效率。2026年上半年,公司订单整体交付完成率保持稳健,在中国交付能力保持行业领先水平;T1+产品发布后,公司交付保障、调试及基地协同,在4个月内完成产能爬坡,并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应,全球交付网络能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面,公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制,通过整合采购需求、优化供应商结构,开展集中议价,推进物料国产化及国产替代,进一步提升采购规模效应和供应链稳定性;同时,公司根据市场价格波动动态优化采购策略,项目制管理、跨部门协同和数字化监控,推动资源投入与经营目标动态匹配,全面深化“提质增效、降本增效”专项行动。

在管理精细化运营方面,公司持续加强内部费用精细化管理,通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销销售费用投放、差旅及行政支出管控等方式,提高销售费用投入产出效率;同时推动售后服务网络精细化运营能力建设,降低低效投入。管理费用方面,公司通过优化组织架构,加强精细化管理,提升信息系统自主运维及办公场地资源配置,进一步提后运营成本效率。报告期内,公司销售费用和管理费用均实现同比下降,费用投入及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面,公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标,实施覆盖采购、生产、仓储及销售环节的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度融合,合理制定订货批量和交货周期,中端依托库存监控