公司代码：603605　　公司简称：珀莱雅
债券代码：113634　　债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发11.80元现金红利（含税）。以2026年6月30日的总股本395,976,049股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份4,235,312股，预计合计派发现金红利462,254,069.66元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2026年上半年通过集中竞价方式回购股份金额为人民币128,795,293.90元（不含交易费用）。

综上，2026年半年度公司现金分红（包括2026年半年度拟派发金额、2026年上半年集中竞价方式回购股份金额）占2026年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的50.61%。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珀莱雅	603605	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛霞	王小燕
电话	0571-87352850	0571-87352850
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦15楼	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦15楼
电子信箱	proyazq@proya.com	proyazq@proya.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,866,569,404.94	8,487,416,240.25	28.03
归属于上市公司股东的净资产	6,708,330,495.49	6,141,055,103.57	9.24
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	5,374,800,725.36	5,361,890,476.66	0.24
利润总额	1,339,569,138.47	998,497,421.08	34.16
归属于上市公司股东的净利润	1,167,896,499.41	798,511,332.07	46.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	664,234,371.34	770,601,133.28	-13.80
经营活动产生的现金流量净额	950,841,180.71	1,293,329,341.66	-26.48
加权平均净资产收益率(%)	17.61	14.35	增加3.26个百分点
基本每股收益(元/股)	2.96	2.02	46.53
稀释每股收益(元/股)	2.94	2.02	45.54

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)					65,520	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
侯军呈	境内自然人	34.53	136,739,037	0	无	0
方玉友	境内自然人	15.06	59,625,258	0	冻结及质押	42,636,269
香港中央结算有限公司	其他	2.30	9,111,876	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.31	5,188,863	0	无	0
基本养老保险基金一六零三一组合	其他	0.98	3,865,741	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82	3,245,601	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	0.56	2,200,000	0	无	0
招商银行股份有限公司－东方红睿泽三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.51	2,025,019	0	无	0
谷继水	其他	0.42	1,654,696	0	无	0
赵文海	其他	0.42	1,650,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟，故侯军呈、方玉友存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：603605　　证券简称：珀莱雅　　公告编号：2026-049
债券代码：113634　　债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2026年半年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例

A股每股派发现金红利1.18元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。

● 本次利润分配拟以珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称"公司"）实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

根据公司2026年半年度财务报告（未经审计），截至2026年6月30日，公司的母公司期末可供分配利润为人民币3,593,980,004.28元。经董事会决议，公司本次利润分配方案如下：

以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发11.80元现金红利（含税）。以2026年6月30日的总股本395,976,049股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份4,235,312股，预计合计派发现金红利462,254,069.66元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为39.58%。不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股等事项致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2026年第一次临时股东会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年8月21日召开公司第四届董事会第十六次会议，以同意7票、反对0票、弃权0票的表决结果，审议通过了此次利润分配方案，并同意将该方案提交公司2026年第一次临时股东会审议。

（二）董事会审计委员会意见

公司于2026年8月21日召开公司第四届董事会审计委员会第十一次会议，以同意3票、反对0票、弃权0票的表决结果，审议通过了本次利润分配方案，公司董事会审计委员会认为：公司2026年半年度利润分配方案符合相关法规及《公司章程》的有关规定，综合考虑了公司的业务发展情况和资金状况，有利于未来更好地回报股东，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。同意将该方案提交公司董事会审议。

三、相关风险提示

1、本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

2、本次利润分配方案尚需提交公司2026年第一次临时股东会审议。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司董事会
2026年8月25日

证券代码：603605　　证券简称：珀莱雅　　公告编号：2026-048
债券代码：113634　　债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2026年度"提质增效重回报"2.0行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"2.0专项行动的倡议》及配套示范指引，珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称"公司"）持续践行"以投资者为本"的发展理念，在《2026年度"提质增效重回报"行动方案》的基础上，结合行业特点和自身战略发展规划，围绕经营发展、投资者回报、公司治理等方面，制定《2026年度"提质增效重回报"2.0行动方案》，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

公司致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有"珀莱雅"、"彩棠"、"Off & Relax"、"悦芙媞"、"科瑞肤"、"原色波塔"、"惊时"、"优资莱"、"韩雅"、"花知晓"等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域。

根据国家统计局统计，2025年，社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%，其中化妆品类总额4,653亿元，同比增长5.1%（限额以上单位消费品零售额）；2026年上半年，社会消费品零售总额248,722亿元，同比增长1.3%，其中化妆品类总额2,445亿元，同比增长6.3%（限额以上单位消费品零售额）。化妆品整体消费增速相对较好。根据弗若斯特沙利文的资料，以零售额计，公司于2021年至2025年连续五年为中国最大的本土化妆品集团，2025年公司在中国国内化妆品行业中的市场份额为3.0%。

近年来，公司持续保持稳健发展态势。2023年度，公司实现营业收入89.05亿元，同比增长39.45%，归母净利润为11.94亿元，同比增长46.06%；2024年度，公司实现营业收入107.78亿元，同比增长21.04%，归母净利润为15.52亿元，同比增长30%。2024年度公司营收首次突破百亿元，主要系：（1）国货品牌持续崛起，线上渠道结构变化与流量红利释放以及化妆品行业消费需求持续增长；（2）公司主品牌珀莱雅大单品策略成效显著，红宝石、双抗、源力三大核心系列销售同比实现高增；公司多品牌多品类战略稳步推进，彩棠、Off & Relax等第二梯队品牌发展迅速；持续加大研发投入，品牌力与产品力持续提升。

2025年，公司营业收入105.97亿元，同比-1.68%，归母净利润14.98亿元，同比-3.50%，主要系：（1）行业竞争加剧，渠道流量成本及获客成本上升；（2）公司旗下护肤主品牌珀莱雅2024年营收规模已突破85亿元，2025年在高基数下受大单品上新节奏影响，营收同比有所减少。但与此同时，公司多品类矩阵持续搭建完善，彩妆和洗护品牌快速成长，多品牌及多品类结构进一步优化，平台化支撑能力不断增强。2025年，洗护品牌Off & Relax品牌营收7.44亿元，同比增长102.19%；洗护品牌惊时品牌营收0.96亿元，同比增长441.66%；彩妆品牌原色波塔品牌营收2.56亿元，同比增长125.38%。此外，公司毛利率连续三年稳步提升至73.26%，经营活动现金流同比增长98.12%，存货周转率提升至4.37次，应收账款周转率提升至36.04次，盈利质量持续优化。

2026年上半年，公司实现营业收入53.75亿元，同比增长0.24%，实现正向增长，整体经营持续向好；实现归属于上市公司股东的净利润11.68亿元，同比增长46.26%，主要系通过多次交易分步实现对深圳花知晓电子商务有限公司非同一控制下企业合并，导致投资收益增加。深圳花知晓电子商务有限公司旗下品牌"花知晓"在彩妆品类的差异化定位，与公司现有彩妆品牌形成优势互补，进一步加强公司在彩妆品类的布局，满足公司多品牌、多品类的战略发展需要。同时，花知晓品牌作为经市场验证的出海先锋，也为公司旗下品牌出海探索提供了经验，有助于国际化战略落地，为公司获取更多新的增长点。

公司财务状况

经营指标	2023年	2024年	2025年	2026年半年度
营业收入(亿元)	89.05	107.78	105.97	53.75
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	11.94	15.52	14.98	11.68
总资产(亿元)	73.23	75.30	84.87	108.67
归属于上市公司股东的净资产(亿元)	43.50	54.02	61.41	67.08
销售毛利率	69.93%	71.39%	73.26%	74.32%
存货周转率	3.65次	4.23次	4.37次	3.76次

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

经营类指标

指标选取	1、营业收入或归母净利润近一年增速 ☑是 □否 2、中国港澳台地区及境外收入近一年增速 ☑是 □否 3、产品上新 ☑是 □否

整体看，公司收入结构持续优化，品牌梯队逐步建立并完善。品牌结构方面，主品牌仍然是公司的基本盘和压舱石，同时第二梯队和新品牌成长速度较快，为公司提供了结构性增量贡献；品类结构方面，护肤仍然是公司的核心基本盘，彩妆和洗护增长更快，尤其洗护品类延续了较强的增长趋势，这也体现出公司多品类布局正在逐步见效。

营业收入或归母净利润近一年增速方面，根据公司2026年4月发布的《公司2026年员工持股计划（草案）》，本次员工持股计划对应的业绩考核指标为：以公司2025年年度营业收入或归母净利润为基数，2026年公司营业收入或归母净利润的增长率应不低于5%。"营业收入"和"归母净利润"口径以经会计师事务所经审计的合并报表为准。

中国港澳台地区及境外收入近一年增速方面，2025年，公司在中国港澳台地区及境外的收入为2.98亿元，同比增长111.59%。2026年，公司持续完善海外业务组织能力，加强重点市场渠道建设和本地化运营，积极探索不同品牌的国际化发展路径。公司预计2026年公司在中国港澳台地区及境外的收入保持30%以上增长。

产品上新方面，公司将进一步加强多品牌、多品类、多渠道矩阵建设。2026年，主品牌珀莱雅新品开发将围绕夯实抗老、升级修护、拓展高增长品类三大方向布局。公司计划2026年完成主品牌珀莱雅核心大单品"红宝石面霜"和"源力精华"的迭代升级上市。

（二）回报类指标分析

回报类指标

指标选取	1、提高分红频次，实施中期分红 ☑是 □否 2、进一步实施股份回购 ☑是 □否 3、股东回馈活动 ☑是 □否 4、开展现场/线上投资者交流会、现场参观公司等投资者交流活动 ☑是 □否 5、采取图文简报、视频等可视化形式解读公告、介绍公司业务和经营相关情况 ☑是 □否 6、披露可持续发展报告、提升ESG评级 ☑是 □否

投资者回报方面，公司历来重视投资者回报，实行持续、稳定的利润分配政策。2026年，公司将继续秉持回报股东理念，提升公司投资价值和股东回报能力。在现金分红方面，公司将延续一年多次分红，拟实施中期分红，2026年8月21日公司召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《公司2026年半年度利润分配方案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发11.80元现金红利（含税），以2026年6月30日的总股本395,976,049股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份4,235,312股，预计合计派发现金红利462,254,069.66元（含税），进一步增强投资者回报水平和获得感。在股份回购方面，公司于2025年12月30日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机用于股权激励或员工持股计划，拟回购股份金额：不低于人民币8,000万元（含本数），不超过人民币15,000万元（含本数）。截至本公告披露日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份2,024,487股，支付的资金总额为人民币128,795,293.90元（不含印花税、佣金等交易费用），回购尚未完成，公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，根据市场情况继续进行回购。同时，公司为建立长效、多样的股东回报机制，感谢广大股东长期以来对公司的关心与支持，让股东更好地了解和体验公司产品，公司拟在2026年开展"股东回馈"活动，拟通过产品赠送或消费券派发等股东专属权益的形式，回馈广大股东，有关活动信息请以公司后续在上海证券交易所网站披露的信息为准。

投资者关系管理方面，公司注重投资者关系管理，建立了《投资者关系管理制度》，并在公司治理、日常经营等相关事项决策中充分考虑投资者利益和回报，切实维护投资者权益。2026年，公司继续积极主动开展投资者关系管理活动，常态化召开业绩说明会，全年将通过现场/线上方式召开定期报告业绩说明会、股东会投资者交流会等投资者交流活动不少于3次；持续通过投资者咨询电话、投资者邮箱、投资者来访调研接待等多种方式加强与投资者的沟通；进一步通过"珀莱雅投资者关系"微信公众号、视频号以及投关小程序，发布公司投关活动、经营动态等信息；并持续通过"一图速览"长图、"视频解读"、PPT图文等可视化的形式呈现公司的业务数据及经营亮点，优化定期报告的可视化呈现形式，增进投资者交流互动，拓宽与投资者的沟通渠道。

ESG方面，公司已连续六年发布中英文双语版可持续发展报告，并配套以信息图、解读视频、演示文稿等多元化形式进行传播与解读。2025年是公司首份ESG战略规划的收官之年，各项核心目标均顺利达成并取得良好成效。

指标选取	1、进一步提高信息披露质量 ☑是 □否 2、进一步完善内控体系建设 ☑是 □否 3、强化"关键少数"责任 ☑是 □否

公司不断健全内部控制体系，完善规章制度和体系建设，夯实科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构，提高决策的科学性，提升公司规范运作水平。

2026年，信息披露方面，公司将严格按照法律法规和监管要求，持续坚持高质量信披，增强公司信息透明度及信息披露内容的可读性，持续主动披露投资者关注的行业信息及公司经营信息，在公司披露的年报及半年报中按渠道、品牌、品类拆分主营业务收入同比情况以及占比情况。

在内控体系建设方面，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》《商业行为管理政策》《税务政策》等制度、政策，并对《反商业贿赂反腐败管理办法》进行了修订，公司持续优化内控有关制度，进一步完善了公司内控治理结构，公司将持续根据法律法规和监管政策变化，结合公司实际对公司治理相关制度进行新增/修订，优化治理机制，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，保障公司合规运作。

"关键少数"方面，强化"关键少数"责任，公司将进一步增加控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等关键少数人员的培训频次，提升"关键少数"的履职能力和责任意识；同时充分保障独立董事履职权利，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供必备的条件和充分的支持，2026年，公司独立董事在公司的现场工作时间将不少于15日。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划

	现状	目标	计划	风险
营业收入/归母净利润近一年增速	2025年，公司实现营业收入105.97亿元，归属于上市公司股东的净利润14.98亿元。	根据公司2026年4月发布的《公司2026年员工持股计划（草案）》，本次员工持股计划对应的业绩考核指标为：以公司2025年年度营业收入或归母净利润为基数，2026年公司营业收入或归母净利润的增长率应不低于5%。"营业收入"和"归母净利润"口径以经会计师事务所经审计的合并报表为准。	公司将以"双十战略"为核心，以内生增长为基础，外延投资并购为补充，并稳步推进国际化。持续优化品牌矩阵，拓展新品类，深化全渠道布局及战略性投资并购，保障业务多元、稳健与可持续发展，并以研发创新为引擎，深化数字化转型，推动全球化策略，构建覆盖全球的品牌、用户、渠道、研发与供应链网络，推动公司高质量发展。	1、行业竞争风险：(1)行业各品牌竞争加剧，公司品牌策略、渠道策略不达预期；(2)营销投放竞争加剧，数字化、精细化投放费用管控不达预期。 2、项目孵化风险：(1)新品孵化风险；营销投入大，业绩不达预期；(2)新品类培育风险：不同品类的运营模式区别大，团队不达要求，业绩不达预期。
中国港澳台地区及境外收入近一年增速	2025年，公司在中国港澳台地区及境外的收入为2.98亿元，同比增长111.59%。	预计2026年公司在中国港澳台地区及境外的收入保持30%以上增长。		
产品上新	2025年，主品牌珀莱雅旗下大单品系列主要包括红宝石、双抗、源力和能量等，其中双抗系列于2025年新推美白精证版，能量、源力系列于2025年分别进行了升级。	计划2026年完成主品牌珀莱雅核心大单品"红宝石面霜"和"源力精华"的迭代升级上市。	公司将进一步加强多品牌、多品类、多渠道矩阵建设。2026年，主品牌珀莱雅新品开发将围绕夯实抗老、升级修护、拓展高增长品类三大方向布局。	

回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

	现状	计划
现金分红	自上市以来每年均进行现金分红，每年现金分红金额占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例均超过30%，累计现金分红金额(2017年度-2025年度)25.95亿元（含税），其中，2023年度和2025年度，均实施了半年度利润分配。	2026年，公司将延续一年多次分红，拟实施中期分红，2026年8月21日公司召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《公司2026年半年度利润分配方案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发11.80元现金红利（含税），以2026年6月30日的总股本395,976,049股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份4,235,312股，预计合计派发现金红利462,254,069.66元（含税），进一步增强投资者回报水平和获得感。
股份回购	截至本公告披露日，公司自上市以来通过集中竞价交易方式已累计回购股份4,235,312股，支付的资金总额为人民币3.21亿元（不含印花税、佣金等交易费用）。	公司于2025年12月30日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购，并在未来适宜时机用于股权激励或员工持股计划，拟回购股份金额：不低于人民币8,000万元（含本数），不超过人民币15,000万元（含本数）。截至本公告披露日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份2,024,487股，支付的资金总额为人民币128,795,293.90元（不含印花税、佣金等交易费用），回购尚未完成，公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，根据市场情况继续进行回购。
投资者关系管理	公司已建立《投资者关系管理制度》，搭建了多渠道的沟通平台，日常通过投资者交流会、上海证券交易所的互动平台、公司官网投资者关系栏目、投资者咨询电话、投资者邮箱、投资者来访调研接待等多种方式加强与投资者的沟通；进一步通过"珀莱雅投资者关系"微信公众号、视频号以及投关小程序，发布公司投关活动、经营动态等信息；并持续通过"一图速览"长图、"视频解读"、PPT图文等可视化的形式呈现公司的业务数据及经营亮点，优化定期报告的可视化呈现形式，增进投资者交流互动，拓宽与投资者的沟通渠道。	2026年，公司持续常态化召开业绩说明会，全年将通过现场/线上方式召开定期报告业绩说明会、股东会投资者交流会等投资者交流活动不少于3次；持续通过投资者咨询电话、投资者邮箱、投资者来访调研接待等多种方式加强与投资者的沟通；进一步通过"珀莱雅投资者关系"微信公众号、视频号以及投关小程序，发布公司投关活动、经营动态等信息；并持续通过"一图速览"长图、"视频解读"、PPT图文等可视化的形式呈现公司的业务数据及经营亮点，优化定期报告的可视化呈现形式，增进投资者交流互动，拓宽与投资者的沟通渠道。
ESG	公司已连续六年发布中英文双语版可持续发展报告，并配套以信息图、解读视频、演示文稿等多元化形式进行传播与解读。2025年是公司首份ESG战略规划的收官之年，各项核心目标均顺利达成并取得良好成效。	公司把可持续发展逐步深度融入经营管理、供应链建设、品牌责任和长期战略。 2026年，公司将继续坚持这一路径，披露可持续发展报告、依托可持续发展报告，系统开展环境、社会与公司治理(ESG)信息披露工作，并计划推出第二份可持续发展战略规划(5年期)，持续将可持续发展能力沉淀为公司治理能力、品牌竞争力和长期发展动能的重要支撑。同时，公司持续推进ESG评级提升工作，着力强化ESG治理水平与信息披露质量，进一步增强资本市场对公司可持续发展价值的认可。2026年，在国际评级方面，公司在S&P Global ESG/CSA的评分高于行业均值，并入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2026》，维持CDP目标评级为B级；在国内评级方面，维持中证指数ESG评价、华证ESG评级目标均为AAA级，Wind ESG评级目标为AA级。
信息披露	公司已建立《信息披露管理制度》，并不断提高信息披露内容的有效性与可读性。公司自2018年度报告披露至今，持续采取一张图、视频、PPT等形式中英文双语解读定期报告。	2026年，公司将严格按照法律法规和监管要求，持续坚持高质量信披，增强公司信息透明度及信息披露内容的可读性，持续主动披露投资者关注的行业信息及公司经营信息，在公司披露的年报及半年报中按渠道、品牌、品类拆分主营业务收入同比情况以及占比情况。
内控治理及"关键少数"	2025年，公司完善法人治理结构和内控管理，结合实际，稳妥有序做好新《公司法》及配套制度规则的贯彻落实，及时修订《公司章程》及相关治理制度；取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权；增加董事会席位，新增1名女性独立董事及1名职工代表董事，并强化独立董事履职保障，进一步提高董事会决策的科学性和有效性。	1、在内控体系建设方面，2026年公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》《商业行为管理政策》《税务政策》等制度、政策，并对《反商业贿赂反腐败管理办法》进行了修订，公司持续优化内控有关制度，进一步完善了公司内控治理结构，公司将持续根据法律法规和监管政策变化，结合公司实际对公司治理相关制度进行新增/修订，优化治理机制，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，保障公司合规运作。 2、在"关键少数"方面，强化"关键少数"责任。2026年，公司将进一步增加控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等关键少数人员的培训频次，提升"关键少数"的履职能力和责任意识。同时，充分保障独立董事履职权利，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供必备的条件和充分的支持，2026年，独立董事在公司的现场工作时间将不少于15日。

四、投资者交流渠道

1、联系部门：珀莱雅化妆品股份有限公司董事会办公室

2、联系电话：0571-87352850

3、邮箱：proyazq@proya.com

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司董事会
2026年8月25日

证券代码：603605　　证券简称：珀莱雅　　公告编号：2026-047
债券代码：113634　　债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 关于公司2026年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10号）和上海证券交易所印发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2026年4月修订）》（上证发〔2026〕44号）的规定，珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称"公司"或"本公司"）2026年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2021〕3408号），本公司由主承销商中信建投证券股份有限公司采用向本公司原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过网上向社会公众投资者发行，发行认购金额不足部分由主承销商包销方式，向原股东配售及社会公众公开发行可转换公司债券7,517,130张，每张面值为人民币100.00元，共计募集资金751,713,000.00元，坐扣承销和保荐费用4,716,981.13元（不含税）后的募集资金为746,996,018.87元，已由主承销商中信建投证券股份有限公司于2021年12月14日汇入本公司募集资金监管账户。另减除律师费、会计师费用、资信评级费和发行手续费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用2,487,344.93元（不含税）后，公司本次募集资金净额为744,508,673.94元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕733号）。

募集资金基本情况表

单位：万元 币种：人民币

发行名称	2021年公开发行A股可转换公司债券
募集资金到账时间	2021年12月14日
本次报告期	2026年1月1日-2026年6月30日
项目	金额
一、募集资金总额	75,171.30
其中：超募资金金额	
减：直接支付发行费用	720.43
二、募集资金净额	74,450.87
减：	
以前年度已使用金额	75,344.04
本年度使用金额	773.44
暂时补流金额	
现金管理金额	
银行手续费支出及汇兑损益	1.64
其他-具体说明	
加：	
募集资金利息收入	1,668.25
其他-具体说明	
三、报告期期末募集资金余额	0.00

二、募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《珀莱雅化妆品股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称"《管理制度》"）。根据《管理制度》，本公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构中信建投证券股份有限公司于2021年12月14日分别与招商银行股份有限公司杭州分行、北京银行股份有限公司杭州中山支行、交通银行股份有限公司杭州运河支行、中国光大银行股份有限公司杭州分行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

截至2026年6月30日，本公司募集资金已全部使用完毕，募集资金专户均已完成销户。

募集资金存储情况表

单位：元 币种：人民币

发行名称			2021年公开发行A股可转换公司债券	
募集资金到账时间			2021年12月14日	
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
珀莱雅化妆品股份有限公司	交通银行股份有限公司杭州运河支行	331065900013000675908	0.00	已注销
珀莱雅化妆品股份有限公司	招商银行股份有限公司杭州西兴科创支行[注]	571907097910608	0.00	已注销
珀莱雅化妆品股份有限公司	北京银行股份有限公司杭州中山支行	20000032392800014235313	0.00	已注销
珀莱雅化妆品股份有限公司	中国光大银行股份有限公司杭州朝晖支行	76780180806601688	0.00	已注销

[注]："招商银行股份有限公司杭州西兴支行"于2023年3月1日变更名称为"招商银行股份有限公司杭州西兴科创支行"。

三、本半年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目资金使用情况

2026年半年度，公司募集资金使用情况对照表详见本报告附件。

（二）募投项目先期投入及置换情况

根据2022年1月12日公司第三届董事会第四次会议审议通过，公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币18,091.65万元，其中湖州扩建生产基地建设项目（一期）8,608.46万元，龙坞研发中心建设项目9,007.13万元，信息化系统升级建设项目476.06万元。此外，律师费、会计师费用、资信评级费和发行手续费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用248.73万元，同时使用募集资金置换。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对此出具了《关于珀莱雅化妆品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2022〕15号）。

募集资金置换先期投入表

单位：万元 币种：人民币

发行名称		2021年公开发行A股可转换公司债券			
募集资金到账时间		2021年12月14日			
募集资金投资项目	总投资额	自筹资金预先投入金额	置换金额	置换完成日期	董事会审议通过日期
湖州扩建生产基地建设项目(一期)	43,752.54	8,608.46	8,608.46	2022年2月23日	2022年1月12日
龙坞研发中心建设项目	21,774.45	9,007.13	9,007.13	2022年2月23日	2022年1月12日
信息化系统升级建设项目	11,239.50	476.06	476.06	2022年2月23日	2022年1月12日

注：此外，律师费、会计师费用、资信评级费和发行手续费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用248.73万元，同时使用募集资金置换，置换完成日期为2022年3月28日。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2026年半年度，公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2026年半年度，公司不存在对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品的情况。

（五）节余募集资金使用情况

2026年半年度，公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

（六）募集资金使用的其他情况

无

四、变更募投项目的资金使用情况

本公司无变更募集资金投资项目情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2026年半年度，本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司董事会
2026年8月25日

附表1：

募集资金使用情况对照表

2026年半年度

单位：万元 币种：人民币

安行名称	2021年公开发行A股可转换公司债券														
募集资金到账日期	2021年12月14日														
本年度投入募集资金总额	773.44														
已累计投入募集资金总额	76,117.48														
变更用途的募集资金总额															
变更用途的募集资金总额比例															
承诺投资项目和超募资金投向	募投项目	已变更项目，含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(注1)	截至期末累计投入金额(2)	本年度投入金额	期末累计投入金额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日