公司代码：603518　　公司简称：锦泓集团

锦泓时装集团股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏萍华	夏天
电话	025-84736763	025-84736763
办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,637,309,653.29	5,702,878,347.57	-1.15
归属于上市公司股东的净资产	3,807,886,239.86	3,732,348,960.82	2.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,926,320,316.46	1,993,528,765.48	-3.37
利润总额	188,847,029.63	148,448,432.66	27.21
归属于上市公司股东的净利润	145,864,437.98	113,722,790.40	28.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,943,827.18	109,454,734.07	11.41
经营活动产生的现金流量净额	88,594,314.11	197,512,666.66	-55.14
加权平均净资产收益率(%)	3.83	3.12	增加0.71个百分点
基本每股收益(元/股)	0.42	0.33	27.27
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.33	27.27

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				20,660		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				无		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
王致勤	境内自然人	18.14	62,659,420	0	质押	25,050,000
宋柏俊	境内自然人	15.30	52,825,920	0	质押	21,120,000
交通银行股份有限公司－汇丰晋信多策略灵活配置混合型证券投资基金	未知	2.62	9,058,700	0	无	0
华夏银行股份有限公司－申万菱信多策略灵活配置混合型证券投资基金	未知	2.24	7,725,364	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	未知	1.88	6,500,064	0	无	0
海创(上海)私募基金管理有限公司－海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	未知	1.45	5,000,000	0	无	0
王新力	未知	1.21	4,180,297	0	无	0
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	未知	1.03	3,542,700	0	无	0
招商基金管理有限公司－社保基金1903组合	未知	0.98	3,390,400	0	无	0
许喆	未知	0.76	2,626,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		王致勤与宋艳俊是夫妻关系，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动关系。公司未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

2.7 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一)公司主要业务

公司成立于2003年，于2014年12月登陆上海证券交易所主板上市(股票代码：603518)，主营业务涵盖中高档服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端零售。旗下拥有Teenie Weenie、VGRASS和元先三大自有品牌。

1、Teenie Weenie品牌

品牌起源与定位。Teenie Weenie品牌是公司旗下定位中高端的新复古学院风格的标志性品牌，2004年进入中国市场，2017年后由公司完成全资收购，并形成以"小熊家族"原创IP为核心的品牌资产体系。Teenie Weenie品牌的灵感来自于20世纪50年代经典的常春藤学院风，使用卡通形象诠释精英阶层年轻人的生活方式与穿着守则。

客群、产品与渠道。Teenie Weenie品牌精准定位Z世代消费群体及儿童，在经典复古学院风格基础上融入潮流设计元素，为顾客提供适合休闲、通勤、社交、户外等多场景的高品质服配饰。产品线包括女装、男装、童装、配饰及小熊家族IP衍生产品。线下渠道覆盖国内主要城市的购物中心、百货及奥特莱斯等商业渠道，并通过城市旗舰店、奥莱旗舰店和复合店等不同店态呈现品牌形象；线上渠道已覆盖天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台，与线下渠道协同运营。

IP授权业务。Teenie Weenie品牌IP资产包含以William和Katherine为代表的18只卡通形象及小熊家族故事等要素。公司依托该IP，将品牌LOGO、商标使用权等对外授权，并与家纺、家居服、女包、童鞋等品类的授权商进行独家授权合作，形成与服饰主业相衔接的生活方式类业务板块。公司对授权品类拓展和授权商选择保持审慎，每个授权品类仅选择一家授权商，并对授权商品质提出较高要求，以维护Teenie Weenie品牌形象和调性；同时在已有品类中进一步拓展细分生活方式场景和产品线，更好满足目标客群在不同生活场景中的产品需求。

2、VGRASS品牌

品牌起源与定位。VGRASS品牌是公司旗下高端女装品牌，创立于1997年，以"修身"为品牌DNA；公司于2015年收购南京云锦研究所后，品牌持续以人类非遗云锦织造技艺为文化根基之一推进产品创新。VGRASS品牌从云锦文化中获取灵感，融合现代生活美学，呈现云锦的高级浪漫与技艺。

客群、产品与渠道。VGRASS品牌面向都市精英女性，强调修身剪裁与东方美学，为目标客群提供舒适自在的穿着体验。在研发与设计方面，品牌持续挖掘云锦馆藏资源，自主研发面料花型，并依托自有的多个研发设计中心支撑产品持续迭代。在面料与工艺方面，品牌精选面料并与国际供应商合作，采用蕴含中国文化元素的定制化进口面料；工艺上融合传统云锦织造技艺与苏绣、钉珠等手工工艺，形成具有文化辨识度的高端场合装系列。品牌围绕正式社交、轻社交和度假等不同场景完善高端女装产品供给。线下渠道覆盖国内一线城市、省会城市及重点经济圈内的核心商圈和高端购物中心、百货商场；线上渠道已覆盖天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台，与线下渠道协同运营。

3、元先品牌

品牌起源与定位。元先品牌是公司在2015年全资收购南京云锦研究所后打造的高端国货精品品牌，以人类非遗云锦织造技艺为核心，产品覆盖高端装饰艺术品、服配饰及博物馆文创。云锦距今已有超过1,600年历史，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦织造技艺于2006年被列入我国首批国家级非物质文化遗产名录，于2009年被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。前述历史纵深与皇室御用渊源，与手工织造技艺及中国优秀丝织文化代表性相结合，共同为元先高端国货精品品牌建设与国际市场拓展，提供了独特的文化禀赋与竞争优势。

文化载体、产品与渠道。云锦博物馆隶属于全国唯一的云锦专业研究机构——南京云锦研究所，为国家二级博物馆、爱国主义教育基地，面向社会公众免费开放，承担云锦历史传述、技艺传承及传世品与文物复制品展示等职能。元先品牌面向包括高净值客群、资深中产及新锐白领等在内的国潮文化爱好者，以"云锦+"模式开展市场化运营。产品方面，元先品牌以人类非遗云锦织造技艺与云锦元素为核心，兼顾艺术性与实用性；产品体系包括以镜框挂画、卷轴为代表的高端装饰艺术品，以围巾、马甲、汉服等为代表的高端服配饰，以及以腰扇、摆件、书签等为代表的博物馆文创产品。线下渠道以云锦博物馆展厅为主、部分代销点为辅；线上渠道覆盖天猫、淘宝、抖音、京东、小红书等平台，与线下文化展示及零售场景协同触达消费者。

(二)公司经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。具体详见公司于2026年4月22日在上海证券交易所网站披露的《锦泓时装集团股份有限公司2025年年度报告》"第三节 管理层讨论与分析"之"一、报告期内公司从事的业务情况(二)经营模式"。

(三)行业发展情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业(行业代码C18)。报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

国家统计局数据显示，2026年上半年，社会消费品零售总额为248,722亿元，同比增长1.3%；限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额为7,709亿元，同比增长6.7%。线上消费方面，2026年上半年，网上商品零售额为64,296亿元，同比增长4.8%；在网上商品零售额中，穿类商品同比增长6.2%。

上述数据表明，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额和网上商品零售额中的穿类商品总体保持增长，但累计同比增速较年初有所回落。与此同时，行业经营呈现结构性分化特征，不同品牌、品类和渠道的经营表现有所差异。消费者对产品品质、价格、设计表达、品牌内容和消费体验的关注并存；线下渠道注重店铺质量和场景体验，线上渠道则需要加强内容传播、商品销售和用户运营之间的协同。

2.8 经营情况的讨论与分析

2026年上半年，公司实现营业收入19.26亿元，同比下降3.37%；实现归属于上市公司股东的净利润1.46亿元，同比增长28.26%；实现扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，同比增长11.41%。在收入端小幅承压的情况下，公司净利润实现增长，整体经营保持韧性。

分品牌业务来看，Teenie Weenie品牌实现净利润15,558万元，同比增长1%；其中线下渠道由新店态验证转入复制拓展阶段，线上业务仍处于调整和改善阶段，IP授权业务延续较快增长。VGRASS品牌实现净利润486万元，上年同期为净亏损790万元，实现扭亏为盈；报告期内，VGRASS品牌围绕重点品类调整、核心门店升级和低效网点优化推进经营改善。元先品牌实现净利润1,597万元，同比增长12%；报告期内，元先品牌持续推进云锦文化资源在产品和消费场景中的应用，围绕框画、摆件、围巾和马甲四大核心品类完善产品矩阵，并同步推进云锦博物馆新馆建设。

(一)经营表现与投资价值亮点

1、IP授权业务延续较快增长

报告期内，Teenie Weenie品牌IP授权业务继续保持较快增长。IP授权业务终端零售额(GSV)约5.8亿元，同比增长57%；IP授权费收入约3,499万元，同比增长53.56%。公司依托小熊家族原创IP，以轻资产授权方式拓展家纺、家居服、童鞋、女包等生活方式品类，扩大IP覆盖的消费场景。

公司采用审慎、精细化的IP授权经营模式。每个授权品类仅选择一家授权商，并持续加强授权产品品质和品牌形象管理。报告期内，各主要授权品类均实现增长。家纺品类推进优质面料合作和产品结构优化，整体客单价同比提升；家居服品类推进面料集采和质检标准统一；童鞋、女包品类结合开发及销售数据持续迭代产品。公司通过产品开发、质量标准和品牌形象管理，推动授权产品满足消费者对产品品质的需求，并维护Teenie Weenie品牌调性。2026年"618"年中大促期间，Teenie Weenie品牌及其家纺旗舰店分别在天猫家居品牌榜、床上用品店铺榜中位居前列。

2、Teenie Weenie品牌渠道变革及新店态复制

2025年新店态变革取得有效验证后，Teenie Weenie品牌于2026年上半年进一步推进经验证店型的复制拓展。报告期内，北京合生汇、郑州正弘城等新店态店铺先后开业并进入经营爬坡阶段。品牌围绕核心城市、重点商圈进行布局，重点拓展优质购物中心、百货及奥特莱斯等渠道，持续推进城市旗舰店、奥莱旗舰店、复合店和全岁段儿童生活馆四类核心店型建设；同时通过租赁条件优化、低效卖场治理和门店生命周期管理，推动资源向经营质量较高的门店和项目集中。

报告期内，品牌新开旗舰店、复合店共5家，渠道变革由模式验证转向复制拓展。新店态店铺的店效显著高于传统门店，在品牌展示和经营效率方面的作用进一步显现。品牌同步完善项目筛选、投资测算、开业协同和经营复盘等机制，并加强商品、空间、内容与活动的协同，为后续在重点城市复制经验证的店型和运营方法提供支撑。下半年，公司仍将结合项目条件和经营测算，稳步推进新店布局。

Teenie Weenie北京合生汇旗舰店

Teenie Weenie郑州正弘城旗舰店

3、元先品牌业务价值及重点项目进展

元先品牌依托云锦织造技艺、南京云锦研究所和云锦博物馆等文化资源，持续推进产品开发、文化传播与消费场景建设。元先品牌通过对云锦纹样、工艺和文化内涵的研究与创新应用，开发服饰服配、装饰艺术品及博物馆文创等产品，并依托博物馆展陈、线下门店和线上渠道拓展云锦文化的消费触点。

元先品牌持续推进产品更新，并依托云锦博物馆拓展线下消费场景。品牌即将推出高端新款吉服、马面裙等服配饰产品；云锦博物馆新馆建设已进入收尾阶段，计划于今年下半年正式开业，届时展陈空间、接待能力和配套功能将较现有场馆进一步提升。

4、财务费用显著减少

报告期内，公司财务费用较上年同期减少约4,062万元，融资成本显著下降。主要系上年同期可转换债券到期兑付相关利息费用本期不再发生，同时公司持续偿还并购贷款，相关利息负担进一步下降。

2026年6月30日，公司偿还并购贷款7,500万元，期末并购贷款余额降至14,955万元。按照合同约定，并购贷款将于2027年6月底归还完毕。随着并购贷款本金余额持续下降，相关利息支出预计将继续减少。

5、持续实施现金分红回报投资者

公司重视投资者回报，在统筹长期发展、盈利水平和现金流状况的基础上，持续实施现金分红。公司已连续实施2022年度、2023年度、2024年度和2025年度现金分红方案，四次累计派发现金红利约3.01亿元。其中，2025年度现金分红已于2026年7月17日实施，每股派发现金红利0.20元，合计6,907.04万元。

未来，公司将结合经营实际、资本开支安排及股东回报诉求，依法合规实施利润分配，在保持分红政策连续性和稳定性的基础上，持续重视对股东的合理回报。

(二)公司报告期内重点工作及成果

1、品牌整合营销与全渠道传播

报告期内，公司围绕三大品牌的差异化定位，统筹推进主题内容、新品发布、门店活动和线上渠道协同。Teenie Weenie品牌突出新复古学院风和小熊IP，VGRASS品牌强化高端女装与东方文化表达，元先品牌依托云锦文化资源开展文化展示和产品传播。

Teenie Weenie品牌围绕重点系列和消费场景推进线上线下整合营销。女装以"千金假日衣橱"为主线，推出"闪光织旅"沉浸式大秀，并将VIVETTA CITY GARDEN"城中花园"联名系列纳入2026年春夏主题传播；相关内容由抖音大秀延伸至苏州中心"闪光织旅·Glowing Vibe"快闪及粉丝互动。童装围绕重点品类和亲子场景开展内容传播及线下社群活动，并与云锦博物馆推出"锦熊承梦·翼马驰春"联名系列，将产品设计、线上内容、门店陈列和研学体验相结合。品牌还依托城市旗舰店、奥莱渠道等线下场景，结合新店开业活动、小熊IP巡展、服装搭配沙龙及会员体验活动，推进内容传播与终端体验协同。

VGRASS品牌围绕核心品类和东方文化主题组织内容传播。品牌聚焦马甲、连衣裙等重点品类开展小红书内容营销，并与天猫渠道衔接；同时与南京云锦研究所共同参与"一切从东始"上城士非遗巡游展，打造《守护之手》主题特展单元，并通过云锦大花楼木织机等展示传统织造技艺。

VGRASS"一切从东始"非遗巡游展现场

元先品牌依托云锦博物馆等文化载体，围绕重要文化节点推进云锦文化传播和产品展示。报告期内，云锦博物馆参与中国国际时装周，展示百鸟朝凤吉服及采用年轻化纹样设计的云锦马甲等产品；国际博物馆日期间联合主办"以锦为媒 共赴新程"特展，展示《满堂彩》及云锦与四川竹编联名作品《竹事圆满》，呈现云锦从馆藏走向生活的创新实践。

元先品牌于中国国际时装周展示现场

元先品牌于国际博物馆日特展现场

元先品牌于中国国际时装周展示现场

2、产品研发与品类布局

报告期内，公司围绕各品牌差异化定位，持续推进产品研发与品类结构优化，通过面料材质、设计工艺和研发流程协同，提升重点品类的产品开发质量。

Teenie Weenie品牌围绕学院风定位完善男、女装与童装产品矩阵，持续推进核心品类、"英雄"大单品和跨场景系列开发。男、女装深化集成产品开发(IPD)流程，围绕毛衫等核心品类推进面料品质和中高价格带产品开发，完善女装社交与通勤、男装商务及高端产品线；通过VIVETTA CITY GARDEN"城中花园"联名系列丰富学院风的设计表达，并将小熊IP拓展至毛绒玩偶、娃衣等衍生产品。童装与男、女装并列推进服装产品研发，围绕毛织、羽绒、裤装和卫衣等核心品类，完善常青基础、精致运动及女童裙装等系列，加强功能面料、版型和穿着场景的差异化设计；同步推进数据驱动的产品开发机制和"英雄"单品IPD流程，强化市场洞察、面料规划和产品评审；书包作为童装配件，持续迭代护脊和轻量化产品矩阵。

VGRASS品牌围绕高端女装定位，扩充天然轻薄面料应用，聚焦针织、马甲、连衣裙等重点品类，丰富不同消费场景下的产品供给。春夏产品增加真丝、雪纺、亚麻及麻混纺等面料应用，并开发亚麻牛仔、真丝牛仔等轻薄材质；围绕小香外套、新中式马甲、打底背心、度假连衣裙和夏季针织等品类完善产品组合，在延续云锦、刺绣、钉珠等工艺表达的同时，增加年轻化色彩和轻松社交场景产品。

元先品牌围绕框画、摆件、围巾和马甲等核心品类推进产品开发，并通过云锦工艺创新和研发流程建设，丰富传统技艺的当代产品表达。研发团队开发闪金缎、浮花立体肌理、妆花锦等新肌理，并开展立体金箔、螺钿等异材质结合试样，持续完善品类规划和产品评审机制。南京云锦研究所持续推进知识产权、学术研究和标准建设，报告期内取得实用新型专利授权，推进发明专利申请，发表云锦相关学术论文，并参与《云锦》国家标准修订工作，为云锦织造技艺保护传承和相关产品技术规范完善提供支持。

3、供应链协同与物流履约

报告期内，公司围绕核心品类的稳定供给、质量控制、成本管理和仓储配送，持续推进采购生产与物流履约协同。

采购与生产方面，公司深化与优质材料及成衣加工供应商合作，完善柔性快反和全过程质量管理机制。公司围绕销售需求、材料准备、工厂产能和生产交付加强协同，明确核心工厂的产能预留、订单响应及交付责任；建立覆盖原材料、生产过程和成品检验的三层质量控制体系，加强重点品类和重点单品的源头检验、过程复核及质量案例复盘。围绕纱线、羽绒、毛呢等主要原材料，公司统筹需求、研判行情，并采取提前锁价和滚动采购等方式加强采购成本管理；供应链团队同步前置参与季度产品规划，开展材料寻源、逆向开发、工艺验证和风险评估，支持核心品类和重点单品开发。

仓储物流方面，公司完成华北前置仓搭建及全流程试运营，与华东、西南仓网形成多区域协同。公司根据北方区域销售预测前置当季热销货品和新品，支持区域门店补货；同时完成原有仓储场地整合，统一人员、设备和库区管理，将新品入库和存储由外包转为自主运营。公司还优化仓储管理系统(WMS)功能及设备联动，围绕入库、出库、退货和库存管理开展流程梳理及精益改善，加强仓储作业与货品流转管理。

4、数字底座建设与AI应用

报告期内，公司围绕核心系统深化应用、跨系统数据治理和经营分析能力建设，持续完善数字化经营基础。公司围绕财务、供应链和零售等核心业务场景推进SAP系统优化，启动跨系统数据治理，持续完善经营分析、商品、库存、零售运营和财务管控等数据应用，并通过数据看板和经营分析工具提高关键经营信息的获取和分析效率。供应链端基于SAP业务数据开展交期分析和异常识别，为运营复盘和管理决策提供支持。

在AI应用方面，公司从具体业务场景切入，已在设计研发、内容生产、视觉制作和经营管理等环节开展应用。Teenie Weenie品牌男、女装业务将AI用于市场趋势分析、爆款挖掘和消费者洞察，并在灵感发散、情绪板制作、虚拟背景生成及虚拟模特试衣等环节开展试点应用；童装产品开发使用AI辅助调整小熊刺绣样式、碎花排布、配色和衣身廓形；Teenie Weenie电商在直播切片、短视频二次创作及视觉素材制作等场景开展测试。VGRASS品牌将AI用于工艺图修改、颜色与肌理调整、简单花稿绘制、挂杆配色预览和穿搭图生成，并在线上营销中用于图片素材生成、数字人直播、直播切片以及短视频脚本和剪辑；元先品牌在意匠绘图、产品展示场景及穿搭效果图制作中使用AI辅助工具。公司重视投资者关系管理，证券部应用AI建设投资者关系管理系统(IRMS)，定期跟踪资本市场动态、完善投关及信披流程，为公司与投资者交流提供支持，增进投资者对公司的了解。

5、组织治理与人才发展

报告期内，公司围绕治理机制完善、岗位责权重构和人才梯队建设持续推进组织建设。公司在内部经营管理层面增设AI委员会，围绕AI相关战略规划和应用场景评估建立相应工作机制；在各销售大区建立由业务骨干参与的终端人力资源管理事项集体审议机制，推动管理机制向业务一线延伸。目前AI委员会已进入常态化运作阶段，销售大区相关管理机制已完成初期建设。

在岗位责权方面，公司以产品业务为切入点推进责权重构。公司围绕品类、产品线和功能负责人之间的协作关系，梳理岗位职责及交付物清单，明确决策、执行、提供意见和信息同步等职责边界；报告期内，责权重构专项已完成产品端试运行。

在人才培养与激励方面，公司把挑战性任务作为识别、培养和评价人才的重要载体。公司将干部在挑战性任务中的实际表现与选拔、评价和培养相衔接，通过过程跟踪和工作成果识别人才；持续完善分层评价、调薪和奖金联动机制，推动激励资源向高绩效、高贡献人员倾斜，突出价值创造和业绩导向。

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：603086　　证券简称：先达股份　　公告编号：2026-027

山东先达农化股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东先达农化股份有限公司(以下简称"公司")于2026年8月24日召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。现将具体内容公告如下：

一、本次计提资产减值准备的概况

为客观反映公司2026年半年度财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2026年6月30日合并财务报表范围内的各类资产进行充分评估和减值测试，对存在减值迹象的相关资产计提减值准备。经测算，2026年半年度，公司累计计提各项资产减值准备合计1,927.15万元，具体计提减值准备情况如下：

1. 应收账款等金融资产减值准备计提情况

公司对应收账款、其他应收款等金融资产采用预期信用损失方法计提减值准备。2026年半年度，公司结合应收款项的风险特征、客户性质、账龄分布等信息，对应收款项的可回收性进行综合评估后，计提信用减值损失1,234.17万元。

2. 存货减值计提情况

公司对存货采用成本与可变现净值孰低计量，在综合考虑市场价格、存货状态及用途等因素的基础上，对存货可变现净值进行全面评估后，2026年半年度，公司计提存货跌价准备692.98万元。

二、本次计提减值准备对公司的影响

2026年半年度，公司计提资产减值准备将导致合并财务报表信用减值损失增加1,234.17万元，资产减值损失增加692.98万元，公司合并财务报表利润总额减少1,927.15万元。

三、审计委员会意见

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》及相关政策法规要求，遵循了会计处理的谨慎性原则，与公司实际经营情况相符，能够公允、真实地反映公司截至2026年6月30日的财务状况、资产价值及经营成果。

四、董事会意见

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，相关依据充分、合理，能客观、公允地反映公司资产状况和经营成果。

特此公告。

山东先达农化股份有限公司董事会
2026年8月25日

证券代码：603086　　证券简称：先达股份　　公告编号：2026-028

山东先达农化股份有限公司 2026年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》要求，山东先达农化股份有限公司(以下简称"公司")现将2026年半年度主要经营数据披露如下(均不含税)：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	2026年1-6月产量(吨)	2026年1-6月销量(吨)	2026年1-6月销售金额(万元)
原药(折百)	11,650.27	7,406.94	63,620.37
制剂(实物)	31,795.03	29,962.05	91,557.87

注：上述原药产量含本期用于生产制剂的内部领用量。

二、主要产品的价格变动情况

主要产品	2026年1-6月平均售价(万元/吨)	2025年1-6月平均售价(万元/吨)	变动比率(%)
原药	8.59	8.78	-2.16
制剂	3.06	3.36	-8.93

三、主要原材料的价格变动情况

主要原材料	2026年1-6月平均进价(万元/吨)	2025年1-6月平均进价(万元/吨)	变动比率(%)
甲醇钠	0.35	0.36	-2.78
巴豆醛	0.98	1.11	-11.71
叔丁醇钠	1.24	1.35	-8.15
乙酰乙酸甲酯	0.75	0.70	7.14
吗啉	1.14	1.23	-7.32
液碱	0.07	0.09	-22.22
硫酸	0.14	0.07	100.00

以上生产经营数据，来自公司内部统计，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况之用，未对公司未来经营情况作出任何明示或默示的预测或保证，敬请投资者审慎使用，注意投资风险。

特此公告。

山东先达农化股份有限公司董事会
2026年8月25日

证券代码：603086　　证券简称：先达股份　　公告编号：2026-026

山东先达农化股份有限公司 第五届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司全体董事出席了本次会议。

●本次董事会全部议案均获通过，无反对票、弃权票。

一、董事会会议召开情况

山东先达农化股份有限公司(以下简称"公司")第五届董事会第九次会议(以下简称"本次董事会会议")于2026年8月14日以邮件和电话方式向全体董事发出会议通知。本次董事会会议于2026年8月24日以通讯表决方式召开。本次董事会会议应到董事8人，实到董事8人，会议由公司董事长王现全先生主持，公司高级管理人员列席本次会议。本次董事会会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《山东先达农化股份有限公司章程》的有关规定，合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《公司2026年半年度报告及其摘要的议案》

2026年1-6月，公司实现营业收入157,230.23万元、实现归属于上市公司股东的净利润7,236.72万元、实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,823.60万元。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2026年半年度报告》及《公司2026年半年度报告摘要》。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第十三次会议审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

(二)审议通过《关于计提资产减值准备的议案》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于计提资产减值准备的公告》(公告编号：2026-027)。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第十三次会议审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

特此公告。

山东先达农化股份有限公司董事会
2026年8月25日

公司代码：603086　　公司简称：先达股份

山东先达农化股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	先达股份	603086	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江广同	韩恩娟
电话	0543-2328187	0543-2328187
办公地址	山东省博兴县经济开发区兴博一路169号	山东省博兴县经济开发区兴博一路169号
电子信箱	cynda@cynda.cn	cynda@cynda.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,039,464,064.56	3,957,895,065.29	2.06
归属于上市公司股东的净资产	2,131,375,193.99	2,099,678,541.51	1.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,572,302,329.19	1,422,617,311.04	10.52
利润总额	87,003,364.69	160,189,254.78	-45.69
归属于上市公司股东的净利润	72,367,166.67	136,039,669.60	-46.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,236,010.46	130,775,471.60	-47.82
经营活动产生的现金流量净额	39,442,980.79	-82,460,893.33	不适用
加权平均净资产收益率(%)	3.39	6.68	减少3.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.31	-45.16
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.31	-45.16

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				36,601		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
王现全	境内自然人