

证券代码:000752 证券简称:昇兴股份 公告编号:2026-029

昇兴集团股份有限公司 第五届董事会第二十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

昇兴集团股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第二十四次会议于2026年8月25日上午在福建省福州市经济技术开发区经一路1号公司会议室以现场结合通讯会议方式召开,本次会议由董事长林保生先生召集并主持,会议通知已于2026年8月14日以个人电话、电子邮件等方式送达给全体董事和高级管理人员,本次会议应出席董事7人,实际参加会议董事7人。公司总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《本公司章程》有关规定。

经与会董事认真审议,本次会议以记名投票表决方式表决通过了以下决议:
一、审议通过《2026年半年度报告及其摘要》,表决结果为:7票赞成;0票反对;0票弃权。
公司2026年半年度报告及其摘要符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司2026年半年度的财务状况和经营成果,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

该决议已经公司第五届董事会审计委员会第十六次会议审议通过。
公司《2026年半年度报告》与本次会议公告同日刊登在指定信息披露媒体巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>,下同)。

公司《2026年半年度报告摘要》与本次会议公告同日刊登在指定信息披露媒体《证券时报》(证券时报和巨潮资讯网)网站上及<http://www.cninfo.com.cn>。

二、审议通过《关于公司前次募集资金使用情况专项报告》的议案,表决结果为:7票赞成;0票反对;0票弃权。
根据《中国证券监督管理委员会《上市公司证券发行注册管理办法》(《监管规则适用指引——发行类第7号》)等文件的规定,公司董事会编制了截至2026年6月30日止前次募集资金使用情况的专项报告,该报告已经委托会计师事务所(特殊普通合伙)《前次募集资金使用情况鉴证报告》(晋咨专字[2026]36120636号)鉴证。

本次会议已经公司董事会战略与可持续发展委员会、董事会审计委员会、独立董事专门会议审议通过。
公司《前次募集资金使用情况专项报告》与本次会议公告同日刊登在公司指定信息披露媒体《证券时报》(证券时报和巨潮资讯网)网站上及<http://www.cninfo.com.cn>。

备查文件:
《昇兴集团股份有限公司第五届董事会第二十四次会议决议》。
特此公告。

昇兴集团股份有限公司
2026年8月27日

证券代码:000752 证券简称:昇兴股份 公告编号:2026-030

昇兴集团股份有限公司 2026年半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露媒体巨潮资讯网详细阅读半年度报告全文。

所有股东均有权出席股东大会,并行使表决权。
非标准审计意见提示
□适用 □不适用
董事会审计委员会的审计报告利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况

1、公司简介

名称	昇兴股份	股票代码	000752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票上市地点	深圳证券交易所		
股票上市日期	2007年10月25日		
股票简称	昇兴股份		
股票代码	000752		
注册地址	福建省福州市经济技术开发区经一路1号		
办公地址	福建省福州市经济技术开发区经一路1号		
电话	0591-83684425		
电子邮箱	szxf@shengxinggroup.com		

2、主要会计数据和财务指标
公司是否适用追溯调整及调整原因
□是 □否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,749,889,882.50	3,224,687,226.15	16.26%
归属于上市公司股东的净利润(元)	243,533,802.20	147,376,364.16	65.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	243,550,484.05	133,703,999.46	81.41%
归属于上市公司股东的净资产(元)	711,449,820.69	419,784,021.89	69.48%
经营活动产生的现金流量净额(元)	0.2493	0.1508	65.32%
归属于上市公司股东的净资产(元)	0.2493	0.1508	65.32%
归属于上市公司股东的净资产(元)	0.2493	0.1508	65.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股	报告期末普通股股东总数	32,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
------	-------------	--------	-----------------------	---

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

前10名无限售条件股东(不含限售流通股)持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况
昇兴控股有限公司	55.64%	343,416,673	0	质押 360,000,000
福州昇兴投资有限公司	8.19%	50,000,000	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.89%	11,847,079	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	1.25%	7,889,520	0	不适用 0
昇兴控股有限公司	0.2493	1,564,800	0	不适用 0

三、重要事项
2026年上半年,金属包装下游需求端的啤酒及饮料行业延续了“量稳价升、结构升级”的主基调,为金属包装制造业提供了良好的发展环境,同时下游需求端的复苏也为金属包装制造业带来了新的增长点。其中啤酒行业增速明显快于其他行业,且啤酒行业增速迅速,将带动金属包装产品的需求释放,而植物蛋白饮料作为金属包装领域的传统优势领域,需求持续释放,下游客户生产经营持续向好。

(供)需两旺,上半年金属包装行业整体处于供不应求局面,但部分企业凭借金包产能布局,成本优势及快速交付大客户的综合服务优势,竞争优势持续加大,行业整合力度加大,为行业盈利水平修复奠定了基础。
2026年上半年,公司实现营业收入37.5亿元,同比增长16.28%,实现净利润2.44亿元,同比增长65.29%。报告期内,公司境内和境外营业收入分别同比增长6.48%和54.39%。其中境内营收的增长主要源于公司三片罐业务和植物蛋白饮料客户的恢复性增长和境内两片罐业务价格有所改善,境外营收的增长主要来自于金包三片罐产品的销量增长。由于公司整体销量增长,带动规模效应持续释放,叠加三片罐行业竞争格局优化后带来的成本优势,公司整体利润明显提升,因此公司报告期内净利润出现良好增长。

(一)加强销售服务,深化大客户战略合作,推进产销型合作模式
公司持续深耕大客户战略合作,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(二)积极开拓海外业务,稳步推进海外项目合作
公司依托已成熟多年的金包工厂为基础,深耕东南亚市场,报告期内金包工厂持续保持较好增长,实现了工厂7月初实现全线投产,越南项目也稳步推进中。越南项目投产前,可联动泰国项目,提升产能,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(三)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(四)建立和完善技术储备,持续提升研发能力
公司持续深耕海外市场,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(五)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(六)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(七)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(八)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(九)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十一)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十二)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十三)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十四)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十五)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十六)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十七)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十八)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(十九)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(二十)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐罐PET二包项目上半年顺利实现量产。同时充分依托区位优势,公司还着力推进拓展异地市场,加强与客户产线建设及运营项目合作。2026年上半年,公司产线依项目整体规划稳步推进建设,项目目前已进入收尾阶段,已启动客户方产线配合与生产产线改造交付工作,整体建设进度符合预期,有望2026年底完成项目整体投产计划。该项目落地后,将进一步深化与重点客户合作关系,提升客户粘性,同时有效缩短物流成本,提升交付效率与响应速度。

(二十一)持续深耕海外市场,提升产能效率
2026年,公司持续推进海外业务,上半年重点与知名品牌达成深度合作,安徽某大型罐