

公司代码:600754.900934 公司简称:锦江酒店、锦江B股

上海锦江国际酒店股份有限公司 2026年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到<https://www.sse.com.cn>网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第十一届董事会第十八次会议于2026年8月28日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。本公司按中国企业会计准则编制2026年半年度财务报表。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

第二节 公司简介

公司基本情况				
股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	600754	锦江酒店	锦江国际酒店股份
B股	上海证券交易所	900934	锦江B股	锦江国际酒店股份
联系人和联系方式				
姓名	董事会秘书	证券事务代表		
电话	86-21-63217132	86-21-63217132		
办公地址	上海浦东新区世纪大道100号20楼	上海浦东新区世纪大道100号20楼		
电子邮箱	zjh@shjiangjiahotel.com	zjh@shjiangjiahotel.com		

2.2 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	45,000,355,849.20	45,904,903,702.48	-1.88%
归属于上市公司股东的净资产	15,971,879,570.63	16,004,528,290.21	-0.20%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	6,801,169,593.84	6,526,349,847.97	4.21%
利润总额	777,005,148.49	657,679,853.82	15.10%
归属于上市公司股东的净利润	543,090,554.02	370,672,566.22	47.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	593,352,600.61	408,615,948.50	45.16%
经营活动产生的现金流量净额	2,102,645,031.62	1,331,212,716.01	57.95%
加权平均净资产收益率(%)	3.39	2.37	增加1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71%
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71%

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股	截至报告期末股东总数(户)	66,146
	(其中:A股股东48,357,B股股东17,789)	

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

前10名股东持股情况	
------------	--

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、冻结或司法冻结的股份数量
上海锦江资本有限公司	国有法人	45.20	482,007,225	元	元
香港中央结算有限公司	未知	6.19	66,034,472	元	元
锦江国际酒店集团(香港)投资管理有限公司	国有法人	2.53	27,009,966	元	元
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001号	未知	0.86	9,144,703	元	元
中国银行股份有限公司—富国中证新兴产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.62	6,582,974	元	元
中国工商银行股份有限公司—富国中证新兴产业交易型开放式指数证券投资基金(L0F)	其他	0.56	6,005,300	元	元
平安养老保险股份有限公司—万能—团体万能	未知	0.53	5,700,799	元	元
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001号	未知	0.53	5,695,700	元	元
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001号	未知	0.49	5,192,458	元	元
全国社保基金一零一组合	未知	0.46	4,900,230	元	元

2.4 截至报告期末的优先股股东总数,前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股成或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2026年上半年,在机遇与挑战并存的营商环境下,在全球经济多种变量博弈的背景下,公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理”的工作方向,坚持稳中求进的总基调,统筹实施全球酒店产业整合、全力构建“三平台”(即:WeHotel全球酒店预订和会员平台、GPP全球采购平台、SSC全球共享服务平台)支持体系,持续提升集团自主创新能力,坚定不移走高质量发展道路,做优做佳锦江民族品牌,建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

截至2026年1至6月份,公司实现合并营业收入680,117万元,比上年同期增长4.21%。实现归属于上市公司股东的净利润54,509万元,比上年同期增长47.05%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润59,315万元,比上年同期增长45.16%。

截至2026年6月30日,公司资产总额为4,504,036万元,比上年下降1.88%;负债总额为2,883,801万元,比上年下降2.67%;归属于上市公司股东的净资产为1,597,188万元,比上年下降0.20%。资产负债率为64.03%,比上年同期减少0.52个百分点。

截至2026年1至6月份,公司实现经营活动产生的现金流量净额2,102,265万元,比上年同期增长57.95%。

报告期内,公司合并营业收入比上年同期增长,主要系公司旗下境内有限服务型酒店运营数据较上年同期增长共同影响所致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长,主要系营业收入同比增长、运营成本有效控制,以及持续优化资本结构带动财务费用下降等共同影响所致。

经营活动产生的现金流量净额比上年同期增长,主要受营业收入同比增长、优化营运资金管理等因素共同影响所致。

酒店业务

1.全球酒店业务发展情况

截至2026年1至6月份,公司酒店业务实现合并营业收入670,023万元,比上年同期增长4.32%;实现归属于上市公司股东的净利润44,021万元,比上年同期增长83.77%。

中国大陆境内实现营业收入486,947万元,比上年同期增长6.45%;中国大陆外实现营业收入183,076万元,比上年同期下降0.94%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为72.68%,中国大陆外营业收入占全部酒店业务的比重为27.32%。

全球服务型酒店合并营业收入中的管理收入为9,870万元,比上年同期增长0.07%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入19,012万元,比上年同期下降13.36%;持续加盟及劳务派遣服务收入265,099万元,比上年同期增长8.90%。

截至2026年1至6月份,新增开业酒店649家,开业退出酒店377家,净增开业酒店272家。其中,全中集团酒店净增开业30家,开业退出酒店3家,净增开业酒店27家;有限服务型酒店净增开业619家,开业退出酒店374家,净增开业酒店245家;有限服务型酒店中直营酒店减少11家,加盟酒店增加256家。截至2026年6月30日,已经开业的酒店合计达到14,404家,已经开业的酒店客房总数达到1,393,084间。

截至2026年6月30日,已经开业的酒店情况:

酒店名称	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比(%)	客房间数	占比(%)
全服务型酒店	122	0.85	31,955	2.39
有限服务型酒店	14,282	99.15	1,361,129	97.71
其中:中国大陆	9,280	64.49	992,471	71.24
其中:中国内地	4,992	34.66	568,658	26.47
其中:直营酒店	601	4.17	68,008	4.94
加盟酒店	13,681	94.98	1,293,512	92.77
全酒店	14,404	100.00	1,393,084	100.00

注:1.122家全服务型酒店包括1家直营酒店和121家加盟及特许经营酒店,其中23家为侨居型酒店(上海)有限公司委托锦江酒店管理。

2.根据酒店定位,自2026年1月1日起,卢浮锦酒店下Saovar管理酒店的类型由经济型酒店调整为中端酒店;截至2026年6月30日,Saovar管理酒店已开业135家。

截至2026年6月30日,已经签约的酒店规模合计达到18,417家,已经签约的酒店客房规模合计达到1,735,042间。

截至2026年6月30日,公司旗下签约酒店分布于中国大陆境内31个省、自治区和直辖市的339个地级市及省直辖县级市,以及中国大陆外53个国家或地区。

2.按地区分布的酒店运营情况

(1)中国大陆境内业务运营情况

截至2026年1至6月份,公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入12,122万元,比上年同期增长0.89%;实现归属于上市公司所有者的净利润1,821万元,比上年同期增长27.70%。

截至2026年1至6月份,公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入474,825万元,比上年同期增长6.65%;实现归属于上市公司所有者的净利润72,627万元,比上年同期增长25.22%;合并营业收入中的前期加盟服务收入18,676万元,比上年同期下降13.60%;持续加盟及劳务派遣服务收入228,418万元,比上年同期增长9.01%。

下表列示了公司截至2026年6月30日中国大陆境内酒店家和客房间数情况:

省(或直辖市、自治区)	分布数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内开业酒店			
		直营酒店	客房间数	酒店家数	客房间数	直营酒店	客房间数	酒店家数	客房间数
北京	1	24	3,241	546	51,272	24	3,241	695	64,200
天津	1	8	1,065	273	25,860	8	1,065	363	33,368
河北	11	3	366	724	56,702	3	366	965	75,757
山西	11	13	1,635	284	22,030	13	1,635	382	29,581
辽宁	12	1	123	191	18,269	1	123	271	25,254
内蒙古	14	16	2,101	319	28,667	16	2,101	426	38,573
吉林	9	10	1,261	177	15,507	10	1,261	269	23,544
黑龙江	13	2	236	164	14,559	2	236	219	18,887
上海	1	49	7,139	269	36,512	51	7,392	331	42,522

江苏	13	37	4,691	941	90,441	37	4,691	1,158	108,106
浙江	11	23	3,068	403	43,631	25	3,330	533	54,764
安徽	16	3	380	462	41,972	3	380	574	51,133
福建	9	7	779	238	25,047	7	779	330	33,796
江西	11	12	1,386	505	49,281	12	1,386	624	59,106
山东	17	8	960	1,018	89,980	8	960	1,338	116,439
河南	18	7	1,009	540	47,217	7	1,009	748	64,601
湖北	14	15	2,044	528	51,508	15	2,044	694	64,017
湖南	14	21	2,312	480	52,273	21	2,312	620	63,583
广东	21	53	8,582	1,704	188,265	58	9,370	2,066	223,254
广西	14	8	1,218	348	38,416	8	1,218	474	49,801
海南	4	1	185	127	13,214	1	185	189	18,695
重庆	1	9	1,189	342	30,137	9	1,189	426	36,918
四川	21	21	2,654	574	52,855	21	2,654	715	64,259
贵州	9	6	589	275	26,754	6	589	334	32,015
云南	16	4	485	328	31,340	4	485	452	41,695
西藏	7	2	202	90	8,596	2	202	119	10,707
陕西	10	7	908	331	32,284	7	908	436	40,269
甘肃	14	3	263	243	19,668	3	263	322	25,788
青海	6	1	80	90	8,507	1	80	111	10,441
宁夏	5	1	141	79	7,135	1	141	95	8,457
新疆	35	2	261	321	32,474	2	261	453	44,764
合计	139	377	50,903	12,914	1,250,373	386	51,896	16,732	1,574,297

下表列示了公司2026年1至6月中国大陆境内酒店的Re-PAR情况:

分类	平均房价(元/间)		平均出租率(%)		Re-PAR(元/间)		同比增减(%)
	2026年1至6月	2025年1至6月	2026年1至6月	2025年1至6月	2026年1至6月	2025年1至6月	
全服务型酒店	13.6月	13.6月	13.6月	13.6月	13.6月	13.6月	(%)
有限服务型酒店	492.99	492.66	48.29	49.28	234.6	242.78	-1.84
其中:中国内地	229.44	231.15	63.92	63.16	146.66	145.99	0.46
其中:中国酒店	245.93	248.65	64.69	64.64	159.09	160.73	-1.02
其中:中国酒店	163.61	168.32	61.00	58.36	99.90	98.23	1.68

境内有限服务型酒店板块的直营店于2026年上半年Re-PAR为139.84元/间,较上年同期增长10.68%。

下表列示了公司2026年4至6月中国大陆境内酒店的Re-PAR情况:

分类	平均房价(元/间)		平均出租率(%)		Re-PAR(元/间)		同比增减(%)
	2026年4至6月	2025年4至6月	2026年4至6月	2025年4至6月	2026年4至6月	2025年4至6月	
全服务型酒店	498.57	500.30	53.30	53.49	265.74	267.61	-0.70
有限服务型酒店	229.86	236.00	65.53	65.36	120.63	124.25	-2.35
其中:中国内地	245.83	252.25	66.09	66.82	162.47	168.55	-3.61
其中:中国酒店	166.61	176.96	63.41	60.57	105.65	107.18	-1.43

(2)中国大陆境外业务运营情况

2026年上半年,外浮集团继续基于五年计划目标,通过多维度举措夯实海外各项业务基础,持续推进海外业务升级。主要实施举措如下:一是战略性退出酒店、前品牌部分经营不稳定的门店,回笼资金专项用于存量门店装修升级。二是持续推进约40家老旧酒店翻改造,全面提升IT硬件品质。2024-2025年完成改造酒店经营改善成效显著。三是对老旧酒店进行管理输出模式,有效降低固定成本,降低整体运营成本。四是深化总部与合资本增效,优化境外外浮总部组织职能,严控总部管理费用;2026年上半年已完成法区域ERP系统全面切换,2026年将推进直营酒店PMS系统全面切换,依托数字化工具赋能业务,持续提升经营效率。

截至2026年1至6月份,公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入22,930万元,比上年同期下降3.21%。实现归属于上市公司所有者的净利润3,782万元,比上年同期减少733万元。

下表列示了公司截至2026年6月30日中国大陆境外有限服务型酒店家和客房间数情况:

中国境外地区(或地区)	直营酒店		有限服务型酒店		有限服务型酒店		酒店家数	客房间数
	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数		
美国	222	18,117	613	41,357	222	18,117	640	43,446
其中:法国	164	12,445	565	35,851	164	12,445	589	37,588
英国	3	364	236	24,615	3	364	366	33,824
德国	1	15	2,580	-	1	15	28	5,226
澳洲	1	34	5,085	-	1	34	40	5,872
合计	225	18,481	1,888	73,637	225	18,481	1,074	80,360

公司2026年上半年中国大陸境外酒店的平均房价、平均出租率、Re-PAR分别61.49元/间、57.42%及36.86元/间,分别较上年同期下降3.31%、减少1.0个百分点及下降4.98%。其中,直营店2026年上半年Re-PAR为41.36元/间,较上年同期增长7.26%。

食品及餐饮服务

截至2026年1至6月份,食品及餐饮服务实现合并营业收入1,007.8万元,比上年同期下降2.71%。归属于食品及餐饮服务分部的净利润16,705万元,比上年同期增长14.98%。

第四节 重要事项

公司根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:600754.900934 证券简称:锦江酒店、锦江B股 公告编号:2026-041

上海锦江国际酒店股份有限公司 第十一届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海锦江国际酒店股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年8月18日以电话、电子邮件和书面形式发布了关于召开第十一届董事会第十八次会议的通知,会议于2026年8月28日上午在世纪大道2802会议室召开,会议应到董事10名,实际到董事6名,会议由公司董事长陈晓强先生主持。本次会议出席董事4名,召开程序、议案内容均符合《中华人民共和国公司法》和《上海锦江国际酒店股份有限公司章程》的规定,会议决议并通过了如下议案:

一、关于公司2026年半年度报告及摘要的议案

2026年半年度报告及摘要刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。