证券代码:002044　证券简称:美年健康　公告编号:2026-067

美年大健康产业控股股份有限公司第九届董事会第二十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称“公司”)第九届董事会第二十六次会议于2026年8月17日以电子发送等形式发出会议通知,会议于2026年8月27日上午9:30以通讯方式召开。应出席本次会议的董事为9名,实际出席会议的董事为9名。会议由公司董事长俞熔先生主持,公司董事会秘书及其他高级管理人员列席了会议。本次会议的出席人数、召开表决程序、议事内容均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定。

二、董事会会议审议情况

1.审议并通过《公司2026年半年度报告及其摘要》

表决结果:赞成9票,反对0票,弃权0票。

公司董事会审计委员会审议通过了该议案。

《公司2026年半年度报告》全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),《公司2026年半年度报告摘要》详见公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

2.审议并通过《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》

表决结果:赞成9票,反对0票,弃权0票。

《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》详见公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

1.公司第九届董事会第二十六次会议决议;

2.公司第九届董事会审计委员会第九次会议决议。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月三十一日

证券代码:002044　证券简称:美年健康　公告编号:2026-068

美年大健康产业控股股份有限公司2026年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万晓晓	刘丽娟	
办公地址	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼	
电话	021-66773289	021-66773289	
电子信箱	zqb@health-100.cn	zqb@health-100.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,844,337,529.39	4,109,252,112.57	-6.45%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-182,388,732.05	-221,363,086.13	17.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-206,951,047.92	-238,330,324.71	13.17%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-428,819,196.49	-422,236,256.65	-1.56%
基本每股收益(元/股)	-0.05	-0.06	16.67%
稀释每股收益(元/股)	-0.05	-0.06	16.67%
加权平均净资产收益率	-2.24%	-2.85%	0.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	18,705,854,965.03	20,121,220,983.85	-7.03%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,950,948,123.19	8,134,122,797.71	-2.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		196,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	7.67%	300,076,397	0	不适用	0
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	5.97%	233,499,573	0	质押	233,499,573
上海麒钧投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.22%	125,871,376	0	不适用	0
上海维途企业发展中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.11%	121,824,376	0	质押	121,824,376
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.72%	106,562,112	0	不适用	0
基本养老保险基金一二零五组合	其他	2.68%	105,011,200	0	不适用	0
世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	2.67%	104,453,200	0	不适用	0
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	2.34%	91,699,505	0	质押	91,699,505
上海天亿力升实业控股集团有限公司	境内非国有法人	1.26%	49,310,300	0	质押	36,403,400
易方达基金管理有限公司-社保基金17042组合	其他	1.24%	48,699,970	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内,公司前10名普通股股东中,上海天亿资产管理有限公司、上海美馨投资管理有限公司、世纪长河科技集团有限公司、上海维途企业发展中心(有限合伙)、上海天亿力升实业控股集团有限公司5名普通股股东之间存在一致行动关系,属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;未知其余普通股股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

(一)健康体检行业发展情况及公司所处的行业地位

1、政策红利持续出台,利好健康体检与消费医疗

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。近年来,党和国家高度重视国民健康发展,人民健康在进一步全面深化改革中的重要性更加突出。消费医疗、银发经济、数据资产等利好政策促进民众健康意识提升,大数据、互联网、AI人工智能、通信技术等前沿科技在医疗领域的应用不断深化,为消费医疗与健康产业带来了广阔市场空间。

2026年7月13日,国务院印发《国民健康“十五五”规划》,要求推动人民群众更加注重主动健康。强调优化全人群全方位全周期健康服务,加强慢性病及其危险因素监测,发展防治康管全链条服务,健全早筛早诊早治体系;加快健康消费提质扩容,实施促进健康消费专项行动,发展健康体检等新型服务业态,促进慢性病管理、生活照护等方面智慧养老服务产品研发应用,推动商业健康保险与健康管理深度融合。同日,《扩大消费“十五五”规划》明确提出要促进健康消费,深入实施促进健康消费专项行动。大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态,推动新一代信息技术和智能设备集成应用,推进“互联网+医疗健康”发展。

今年全国卫生健康工作会议指出,全面推进实施健康优先发展战略,明确大力发展卫生健康新质生产力,加强卫生健康科技创新,推进数智赋能;持续加强重大疾病防控工作。预防是最经济最有效的健康策略,要持续提高居民健康素养,规范体检项目,强化多病同防同治同管,控制慢性病危害。

2、老龄化叠加体检意识提升,精细化消费需求持续释放

随着经济社会的发展和健康中国建设的全面推进,我国全民健康素养水平不断提高,社会公众对健康体检的关注和需求日益增长,健康体检行业服务模式将从单一检查向“检前预警-检中干预-检后管理”全链条升级,个性化、精准化、持续性的中高端健康体检消费需求呈现蓬勃发展态势。

近年,国家相关部门系列文件鼓励健康体检机构充分运用信息技术,为健康体检和健康管理服务提供支持。《提振消费专项行动方案》指出,释放银发消费市场潜力,支持新型消费加快发展,开展健康消费专项行动。拓展银发消费新场景,将健康消费作为新增长点。《扩大消费“十五五”规划》指出,要扩大养老消费,支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给,推动银发经济高质量发展,强化科技赋能,推动养老服务领域数智化升级。

从健康管理市场来看,健康管理在医疗AI的驱动下,将开启全新的智能化时代。智研咨询《2026-2032年中国健康管理行业市场专项调研及投资前景研究报告》显示,群众对于健康的需求已由单一的医疗服务向疾病预防、日常保健和健康促进等拓展,健康管理在国内具有巨大的市场需求潜力。艾瑞咨询的《2024年中国健康管理行业研究报告》显示,预计到2028年,整体健康管理市场规模将突破3万亿元,2023-2028年的年复合增长率达到12.5%。政府多次提出在全国范围推广健康管理服务的决心,大量资本投入健康管理行业,推动健康管理逐渐进入发展健康体检、健康保险、互联网医疗等多样业务的融合阶段。

从体检市场规模来看,智研咨询发布《2024-2030年中国健康体检行业发展现状调查及前景战略分析报告》显示,2022年中国健康体检市场规模为1,904亿元,同比2021年增长10.7%左右;其中专业体检规模占比持续提升,到2022年达23%。华经产业研究院分析,预计2025年我国体检市场规模将达3,900亿元。

从人均医疗保健消费支出来看,国家统计局数据显示,2026年上半年,全国居民人均医疗保健消费支出1,330元,同比增长1.2%,占人均消费支出的比重为9.0%。银发经济和银发消费展现出的巨大潜能受到高度关注;目前,中国银发经济规模在7万亿元左右,约占GDP的6%。到2035年银发经济规模有望达到30万亿元,约占GDP的10%。

可以看到,人口结构老龄化将进一步带动体检需求增长,在政策支持和需求拉动的驱动下,智能健康设备、远程医疗、康复护理等领域消费市场规模不断增长,老年体检市场将成为健康体检消费新的增长点。在上述背景下,近年来,我国健康体检需求将呈长期持续增长态势,并具有以下特征:

(1)居民体检意识提升与健康素养升级

公众普遍随着年龄增长越发关注自身健康管理,健康素养水平呈现持续增长态势,中高端健康管理需求持续增长。数据显示,我国2025年全国居民健康素养水平达到33.69%,较2024年提升1.82%,其中,“健康信息”、“健康生活方式与行为”素养提升幅度较大,分别提升6.80%、4.54%。随着健康意识的逐渐增强,体检已成为人们关注自身健康状况的重要途径,也成为疾病预防和健康管理的重要环节。

(2)中国体检人群向“一老一小”延伸

服务好“一老一小”的健康,以人口高质量发展支撑中国式现代化发展。随着人口老龄化与银发经济扩容提质,带来政策支持和需求增长的双重驱动的高质量发展。截至2025年末,全国60岁及以上老年人口数超过3.2亿,预计2035年,这一群体数量将超4亿人。2025年,国家卫健委发布《儿童青少年“五健”促进行动计划(2026—2030年)》,要求各地进一步完善防、筛、诊、治、康一体化服务网络,支持开展儿童青少年健康教育、筛查、评估和随访服务;2025年,全国普通高中、初中及小学在校生约1.87亿人;此前,国家卫健委、教育部发布《中小学生健康体检管理办法》,规定中小学校每年组织1次在校学生健康体检,不再局限于“由政府举办的公立性医疗机构”。“一老一小”体检需求加速扩容我国体检市场,非公专业健康体检机构将持续从中受益。

(3)健康管理消费升级,呈现多元化、个性化、精细化、智能化特征

全新的智能医疗生态体系正在构建,AI医疗渗透率进一步提升,专业体检产品呈现严肃医疗与消费医疗双重特质。AI技术在医疗行业的广泛应用持续满足民众日益明显的多元化、个性化、精细化、智能化健康消费需求,为体检行业在传统的体检产品及服务基础上提供了更多创新增量,AI医疗趋势明显。慢性基础病专项检查、肺健康、心脑血管健康、肝健康、乳腺健康、脑健康、健康养生与中医保健,促使健康管理需求长期持续旺盛,带动全生命周期的健康消费升级,预防医学与健康管理市场不断扩容。《中国AI医疗行业白皮书:精准医疗,智能未来》显示,中国AI医疗市场规模从2019年的27亿元快速增长至2023年的107亿元,预计到2028年将达到976亿元,年复合增长率高达55.6%。

2025年,国家卫健委发布《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》,提出发展智能新型服务业态、提升智能医疗装备创新能力、推动智能信息产业创新等重点应用方向,如推广健康消费理念,鼓励发展智能健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态等,并指出到2027年,建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间,打造更多高价值应用场景,带动健康产业高质量发展。

3、公司所处的行业地位

公司是国内领先的专业化医疗服务及体检集团,持续关注大众健康新需求,在聚焦高品质专业体检主业的基础上,持续升级体检的延伸服务与增值服务,不断强化在人工智能、基因检测、肿瘤早筛、健康保险等核心领域的培育孵化合作,帮助更多人重视健康管理,节约国家医保开支,更好地满足客户多元化健康需求。

作为预防医学龙头企业,公司以专业化、高品质的健康体检为平台入口,围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务,为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。在规模、人才、创新、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有较强的竞争优势。

截至2026年6月30日,分院总数546家,其中控股分院295家。公司持续以品质驱动与创新引领,依托信息化平台、健康体检大数据和人工智能技术,赋能检前、检中、检后流程质量升级,进一步提升重大阳性检出率,不断推出“专精特新”系列产品,进一步满足公众对高品质健康管理需求,公司的行业地位持续得到强化与提升。

(二)公司从事的主要业务、主要产品及经营模式

1、主要业务

美年健康作为中国预防医学头部企业,主要从事专业健康体检业务,公司以健康体检为核心,集健康咨询、健康评估、健康干预于一体,以健康体检大数据为依据,围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域,为企业和个人客户提供更高品质的健康管理服务,实现企业高质量发展。

公司依托广泛的全国布局、庞大的客户群体、海量精准的健康大数据平台,以及遍布全国的标准化医疗服务体系,持续深耕预防医学健康管理领域。公司在聚焦高品质专业体检主业的基础上,积极挖掘中高端客户需求,优化客户体验,借助健康体检大数据和人工智能AI技术,在智能筛查、智能诊断、健康管理等多方面推出一系列“专精特新”产品,持续升级体检的延伸服务与增值服务,致力于构建国内领先“AI+健康管理”应用场景,逐步实现从“单次体检服务”向“全程健康管理”的升级,构建“体检3小时,服务365天”的健管新业态。

公司持续关注大众健康新需求,帮助更多人重视健康管理,节约国家医保开支,更好地满足客户多元化的健康需求,致力于从预防医疗赛道的龙头企业升级为全生命周期数字健康管理引领者。

2、主要产品

公司通过对于用户需求的关注,设计并提供契合市场需求的体检服务。近年来,公司针对不同客户群体设计了大众化、中高端、入职体检、职业病检查等一系列的体检产品;此外,公司不断推出具有创新性的优质体检项目,如强化肺癌、胃癌、肠癌、肝癌、宫颈癌、乳腺癌等六大癌症早筛,重点布局超声智能化、智能主检、脑科学、呼吸肺健康、消化道健康、乳腺宫颈筛查、血糖/肥胖/脂肪肝管理、抗衰检测/基因检测等重点学科建设和专精特新产品,以满足用户各类健康服务需求。

3、经营模式

根据健康体检行业服务特点,公司采取连锁经营的发展方式,实行在集团统一领导下由各区域总经理分管、各子公司总经理具体负责的管理模式。在各个区域市场开设具有统一经营理念、企业标识、经营商标和服务的分院,对各个分院统一管理,实现服务的标准化、系统化、规模化,达到规模效率与灵活方便的统一。

(三)主要业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业总收入38.44亿元,其中主营收入中结合AI技术手段取得的收入为21,899.41万元,较上年同期增长55.96%,主要包括心肺联筛、AI骨密度、胶囊胃镜、AI-MDT报告、肺结宁、脑睿佳等项目收入。总接待人次为925万,其中控股分院接待人次为575万。2026年上半年公司体检客单价628元。报告期内,业绩变动主要原因:1)公司所处行业具有较强的季节性特征,在上半年传统淡季,受节假日分布、企事业单位的财务核算周期影响,部分企业预算后置、到检后置;2)公司整体订单签订相对稳定,受到检节奏影响的业务将在下半年逐步释放,公司将积极推进政企、银行、保险等行业优质客户的业务增长,持续提升全国性客户签单占比与到检份额;3)上半年提效降本稳步推进,公司继续基于AI与数字化积极推动提效降本及创新创收工作,更好地迎接下半年体检旺季。

1、四大品牌,协同发展

公司是目前全国最大的健康体检连锁企业,旗下有“美年大健康”、“慈铭体检”、“慈铭奥亚”、“美兆健康”四大品牌,协同发展。在大众健康体检市场方面以“美年大健康”和“慈铭体检”两大品牌为市场核心覆盖,中高端团体健康体检、综合医疗服务市场及高端个人健康体检则分别通过“慈铭奥亚”、“美兆健康”提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务,使体检内涵不断提升,满足市场上不同层次、不同人群的个体化需求。

2、AI驱动多元增收,发力体检延伸服务与检后解决方案稳定增长

报告期内,公司推进AI销售体系升级与系统大客全国协同经营能力建设,一方面开展销售全流程AI数智化赋能,一方面深化六大重点行业政企经营、落地履约体系升级,进一步增强业务规模化、体系化能力。

在销售智能化建设方面,公司落地星羽展业、星辰CRM双系统迭代。星羽展业智能提案系统完成轻量化AI方案生成、AI知识工具库建设,有效降低一线展业门槛、统一服务标准、沉淀实战经验。星辰CRM系统实现访前智能商机研判、访中自动减负录入、访后AI复盘总结的全流程赋能,配套知识库与提示词模板夯实AI底座,不断提升团队商机转化与运营效率。在后端履约服务方面,客户履约部围绕预约体系智能化升级、检后健康服务产品化、全国大客户协同(AM)体系建设、大客户全旅程服务标准化四项重点,推动履约能力由数字化向智能化、资产化升级,积极推动由单次体检向企业综合健康保障转型。

在系统大客经营方面,公司持续深耕公安、教育、电力、能源、通讯、银行六大核心赛道,完善总部统筹、区域协同、行业复制的全国协同经营体系。通过建立重点商机跟踪、双周例会协同、全周期项目管理机制,沉淀标准化行业拓展打法,推动业务从单点项目突破,转向体系化、产品化、规模化发展。同时完善全国招投标协同体系,搭建标准化投标资源库,全面提升重点项目响应与落地能力。依托全国医疗网络,公司开启职场健康管理全新赛道,发布AI主动健康中心,致力于构建集智能检测、AI健康评估、数字化平台、线下运营、持续干预于一体的全周期服务体系。目前,已完成产品、平台、运营、采购全体系建设,落地全国首个展示中心,未来,将在重点行业稳步推进样板客户落地与规模化复制,丰富政企产品矩阵,进一步打开增长空间。后续公司将持续深化重点行业深耕布局,优化全国协同经营、招投标体系以及履约服务体系,加速AI主动健康中心全国推广,持续强化职场健康管理核心优势,为公司长期高质量发展夯实底座。

报告期内,C端在巩固天猫、京东、美团等传统平台产出的基础上,重点发力抖快等渠道,初步构建“短视频种草+直播转化+搜索承接”的立体化运营体系。结合平台差异化偏好,通过精准投放、本地生活场景化运营及区域性爆品策略,新客流量稳步增长。同步深化小红书、视频号布局,持续拓宽公域流量来源,依托私域核心转化工具“美年臻选”小程序,实现全国统一交付,初步实现“统一标品+个体化定制”的柔性交付;围绕健康科普、爆品解读等内容探索线上消费场景,以直播结合“美年臻选”私域工具,探索从流量引入到即时转化的闭环链路。

在中医健康管理领域,公司持续推广“中医智能体检项目”,依托智能四诊仪采集四诊信息,以AI算法评估用户体质与证候,在传统体检基础上丰富评估维度,进一步推动中医智能体检。报告期内,公司基于门店流量拓展分院内的中医产品线,由中医科室医生承接报告解读与个性化治未病调理方案,为客户提供中西医多学科AI会诊报告。

3、AI赋能效能跃升,持续深耕精细化运营

报告期内,围绕“科学提效降本”目标,公司持续升级AI产品矩阵,以AI深度赋能医疗核心场景,推动AI技术从辅助工具升级为运营变革引擎,驱动运营变革,持续推动中后台效能跃升。

在营销端,星羽展业智能提案系统AI能力全面升级。报告期内完成该系统从自动套餐到AI智能套餐的全面升级,借助AI大模型构建虚拟医学专家、销售、运营等多角色协同体系,实现从“智能推荐”到“AI专家决策”的能力跃升,持续推进地区试点;全国AM协同服务系统化落地,搭建协同服务机制,服务需求数字化流转,集约中后台资源,实现跨部门、跨层级高效协同。在医质端,公司结合权威专家共识和临床诊疗指南,结合海量医学文献,持续迭代“健康小美”AI智能主检系统,目前已覆盖394家体检中心,累计审核并生成超1600万份体检报告,智能化水平显著提升,报告出具效率与质量一致性持续优化;超声AI语音智能体已在224家体检中心上线,累计生成102.1万人次应用超声AI辅助报告,累计完成380.1万项AI解读,有效缩短平均检查时间及报告撰写时间。在服务端,公司正式上线AI智能客服系统,提供7×24小时不间断服务,持续提高服务效率和客户满意度。

4、产品力持续创新,打造差异化竞争优势

报告期内,公司通过技术创新、产品升级和跨领域合作,持续深耕“AI+健康管理”,持续强化“AI专精特新”等具有行业竞争优势的产品力,推动完善学科与科技驱动的解决方案,促进超声智能化、智能主检、脑科学、呼吸肺健康、消化道健康、乳腺宫颈筛查、血糖/肥胖/脂肪肝管理、抗衰检测/基因检测等八大重点学科建设。公司持续完善癌症“早筛早检”产品矩阵,推广肠癌粪便DNA甲基化、宫颈癌E6/E7、肺结宁、胶囊胃镜等成熟产品,引入多款创新产品,例如,在肺癌筛查方向,公司引入肺癌甲基化产品,同时,线上推出“胸部低剂量螺旋CT+肺结宁+肺癌甲基化”的创新产品“肺常安”,为客户提供“筛-诊-保-治”一站式肺癌筛查及肺结节管理服务。在抗衰方向,公司推出AI衰老评估产品“颜龄安-生物学年龄时钟”,目前已在部分分院落地推广。公司聚焦人口老龄化健康痛点,积极布局脑健康、心血管疾病检测产品,升级“脑睿佳”为“脑灵光”,融合影像学、血液学、神经生理学、基因等多维度综合评估,提前预警老年痴呆风险,并制定个性化健管方案,已在400余家分院实现落地。针对预防心源性猝死的市场需求,推出“安心检”系列专项产品,精准匹配大众及企业客户需求,拓展专科产品市场。公司持续加强在减重、血糖和脂肪肝管理产品的推广,已在78家分院落地减重代谢门诊,提供代谢共管方案。公司布局长寿抗衰赛道,与国家新药开发工程技术研究中心等宣布共建“国家新药开发工程技术研究中心长寿抗衰实验室(LAAL)”。在已落地的长寿医学中心试点分院搭建“初筛—精评—MDT—干预—随访”一站式科学抗衰管理服务体系。

5、坚持医疗与服务品质驱动,AI赋能升级客户体验

报告期内,公司以AI赋能驱动医质管理体系实现变革式跃升。依托高标准的质量管理要求和AI赋能的管理举措,公司的医疗质量获得各地卫健委和质控中心的认可。报告期内,公司旗下数十家分院获选省、市级临床检验结果互认体系,部分分院获选省、市级放射影像结果、超声结果及心电结果互认体系,以过硬的医疗水平获得了官方认证。

在加强自身科研能力建设的同时,公司也积极推动与科研机构和三甲医院的学术合作,充分发挥健康体检大数据价值,进一步加强和行业协会、三甲医院的学术交流,与知名专家共话健康管理学科发展,积极参加“第十届健康体检质量控制大会”、“全民健康管理大会”、“个体化体检科技创新大会”、“中国非公立医疗机构协会超声专委会第五届学术年会”等,进一步提升学术品牌。6月,公司与上海交通大学附属第一人民医院签署战略合作,推动高质量健康数据在慢病防控、抗衰老研究、肿瘤早筛等领域的科研转化与临床应用,以医防协同新模式赋能全民健康事业高质量发展。

公司持续推动“一扫多查”医疗AI技术,通过一次低剂量CT平扫同步筛查多癌早期风险,进一步助力提升筛查效率。报告期内,公司296家分院上线胰腺肿瘤风险评估产品,通过阿里达摩院研发的DAMO-PANDA胰腺疾病AI大模型对胰腺及其周围复杂解剖结构进行全自动精准分割、三维重建与多维特征提取,实现了低剂量平扫CT对胰腺癌及癌前病变的早期发现,有效弥补传统体检在“癌中之王”胰腺癌筛查方面的局限性,进一步提升公司的产品力和差异化竞争优势。3月,公司与上海长海医院签署合作,上海长海医院牵头“四大慢病国家科技重大专项”,美年作为任务牵头单位/课题承担单位,双方签署协议,将胰腺癌早筛AI影像筛查系统、高危人群风险评估体系、绿色转诊通道植入分院,形成从筛查到诊疗的全流程闭环。

为充分发挥自身在预防医学与健康大数据领域的核心优势,公司于报告期内启动“研究型体检中心”遴选与建设工作,首批15家研究型体检中心正式获牌。公司将持续打造兼具高水平健康服务能力与前沿科研转化能力的体检中心,构建覆盖全国、标准统一、数据互通的高质量科研协作网络,赋能疾病早筛、健康管理、新药研发等产业创新环节,为国家公共卫生政策制定与疾病防控策略提供重要的数据支撑与决策依据。

报告期内,公司客户服务持续推进服务标准化与智能化双轨并进,夯实服务基础、提升运营效率。依托全新迭代《医疗服务精细化运营服务手册2.0》的统一服务标准,制定发布《美年健康服务品质标准300分》,从基础服务、卓越服务、运营效能维度量化与客户链接的17个服务触点落地效果,实现服务品质可考评、可量化,建立闭环管理体系,确保标准有效落地,进一步提升客户感知。同步建设AI智能客服平台并投入使用,整合全国统一服务入口,集成智能应答、派单、质检功能模块,在高频客户使用场景应用AI技术替代人工重复工作,实现机器提效与人力释放,实现以“提升全流程效率、优化客户服务体验”为核心的服务跃升。公司通过沉淀服务数据,深度挖掘客群潜力与产品创新,推动价值化增长突破,持续基于客户画像与需求标签开展数智化精准服务,实现专属服务与产品的个性化匹配推荐,持续推动服务模式从单次体检升级为全周期健康管理。

6、深化数据资产价值,构建“AI驱动健康管理平台”

报告期内,公司依据“AI升级、变革增长”战略引领,以AI驱动运营提效,持续升级完善AI产品矩阵,深化AI在健康管理全流程的渗透应用。报告期内,公司持续推动服务模式从单次体检向全周期健康管理全面升级,初步搭建企业AI健康管理平台,全链路升级用户全旅程体验,带动预约转化与用户满意度持续提升,为C端增长注入新动能;“健康小美”进驻美年大健康微信、支付宝双端小程序,通过风险分层系统实现报告智能解读、循证建议等核心功能,推动C端服务从“标准化执行”向“AI驱动的个性化健康管理”升级。公司持续深化医疗数据资产价值,系统性搭建数据驱动决策体系,以数据智能为增长变革提供底座支撑。报告期内,完成AI医疗管理等核心驾驶舱可视化开发;搭建NPS、客户满意度核心指标实时看板,服务响应时效从24小时缩短至分钟级,赋能多层级精益化经营分析。下半年,公司将持续深化AI能力升级,加速各系统迭代优化,以技术变革驱动业务持续增长。

7、持续强化组织力与品牌公信力

报告期内,公司持续深化组织能力建设,稳步推进精益运营体系落地和AI技术场景化应用,围绕营销、医疗、管理三大核心领域深入推进提质增效降本,持续优化人力资源配置,不断提升组织运行效率与经营质量。营销端聚焦一线销售能力提升,持续优化销售组织与激励机制,依托AI工具赋能客户开发、商机转化和业务运营,提升销售效能;医疗端分阶段推进AI智能主检、AI超声语音助手等创新应用落地,持续提升医疗质量和运营效率;管理端持续推进职能整合与流程优化,进一步提升组织协同效率和整体人效水平。公司持续推进中青班、管培生等重点人才培养项目,完善人才选拔、培养、评价与发展机制,持续提升管理干部经营能力和领导力,为公司高质量发展提供坚实人才保障。

报告期内,公司以打造数智化健康管理领军企业为发展目标,持续强化行业标杆地位,全方位提升集团的品牌公信力、医疗专业认可度与全国市场美誉度。

公司围绕健康主题日、传统节庆、新品上市等各类营销节点,构建“深度科普+权威媒体宣发+全平台短视频矩阵”立体化传播体系,线上线下双向联动深化全民健康宣教,持续放大公司的创新医疗技术与筛查产品的品牌声量;持续迭代短视频传播矩阵,重磅打造《美年专家说》《美年健康课堂》两大权威科普IP,特邀三甲医院主任医师、资深医学专家出镜授课,普及早筛早治健康理念,有效强化大众对公司硬核科技产品的认知;打造AI主播新闻短视频“美年头条播报”系列,持续筑牢美年健康专业技术壁垒,夯实企业大众公信力与品牌根基。

公司旗下子品牌慈铭体检于2026年5月在北京发布了《慈铭北京·2025年度健康体检大数据蓝皮书》,这是慈铭集团连续第三年发布《蓝皮书》,一定程度上反映了北京市部分职业人群的健康状况。《蓝皮书》旨在通过深化区域人群健康追踪,为公共卫生政策提供动态观测窗口,为优化疾病筛查路径提供实证参考,为提升全民健康素养注入新动能。

报告期内,公司始终恪守“企业公民”责任,立足医疗健康专业优势,系统化推进公益版图纵深拓展。第一、聚焦“三新”女性健康关爱。美年健康集团、美年健康公益基金会携手中国妇女发展基金会开展面向“三新”女性的“她”健康关爱计划,精准帮扶身处“新经济组织、新社会组织、新就业群体女性群体”领域的“三新”女性,提升其健康素养,并提供专业筛查服务;第二、深耕残障群体长期帮扶。公司携手中国肢残人协会在北京落地举行“公益助残十五周年暨爱无疆助残十周年公益行动启动会”,并捐赠5000名公益助残名额用于2026年助残活动;第三、护航新就业形态劳动者健康,公司携手中国职工发展基金会及美团、顺丰等头部企业,在北京开展“暖心护新?致敬劳动者健康关爱行动”,为外卖骑手、快递员等奔波一线的新业态劳动者提供免费健康检查。未来,公司会将公益基因深度融入企业发展战略,以更广覆盖、更深触达、更可持续的健康公益行动,回应时代关切,守护全民健康,奋力实现企业经营价值与社会公益价值协同共进。

(四)核心竞争力分析

1、专业医疗积淀力与质控力

公司牢固树立“以人为本”和“预防为先”的健康理念,以“守护中国人的生命健康”为企业使命,始终将医疗品质视为立身之本和工作重心,围绕“零缺陷、持续改进”的质控文化,立足本职,持续构建行业领先的标准化的医疗管理体系和统一规范管理模式。在制度规范层面,公司紧跟国家卫健委、中华医学会等权威机构发布的最新规范与学术指引,持续迭代重要异常结果管理制度、岗位标准操作流程(SOP)等各项医疗管理制度规范,确保标准的权威性和专业性。公司落实“分院-科室-岗位”的三级质控体系,建立“支部建在连上,质控落在分院,责任落实到人”的质量文化,并通过完善的培训和质控体系指导和监督分院对标准化的执行。公司在业内率先实施《医疗质量管理考核800分》等质控标准,并开展“医质万里行”全国飞行巡检活动,通过医质巡检把标准落实到每家分院,把医疗质量管理真正抓全抓实。

在智能质控方面,公司全力构建“三全AI质控体系”——全流程(检前、检中、检后)、全方位(环境、设备、人员)、全自动(识别、评估、预警),上线重要异常AI自动上报系统、超声AI质控、AI智能主检系统等,有效实现医疗质量的质效双升。公司持续强化深耕超声、放射、检验、主检四大重点学科,组建集团质控专家团队开展在线实时报告监控和季度报告质控工作,构建基于ISO15189标准的医学实验室质量管理和保障体系。在硬件设备方面,公司采购西门子、飞利浦、东芝、联影、佳能等具有国际影响力的品牌设备;软件方面自主研发扁鹊体检SAAS系统,结合PACS系统、LIS系统、心电系统等实现体检全流程数字化运营,同时,引入肺结节AI、冠脉钙化积分AI、眼底AI等人工智能辅助诊断系统,以科技手段赋能精准体检。不断提升质控水平和服务品质,进一步夯实医疗质量,实现客户满意度的持续提升。

公司拥有行业专家、顾问、医师和护士人员组成的专业医疗服务团队,特别注重培养和引进同时具备“管理+医疗”专业才能的复合型人才,拥有一批技术骨干,持续开展中青班计划,持续推进管培生计划,储备优秀青年人才,持续培养医疗和经营管理人才,形成结构合理、梯度清晰的人才体系。公司医疗质量管理委员会在集团首席影像官、集团首席超声官等学科带头人的带领下,结合放射、超声、医学检验、主检、临床和护理院感专业委员会,切实发挥“专家治院”的职能和“专业智囊团”的作用,拟定公司重点学科的发展规划,并深度参与到医疗制度规范迭代、重点专科质控标准升级、信息化和人工智能技术应用、创新项目验证评估等工作中,为公司的医质提升和学科发展提供坚实保障。

2、医疗大数据优势与AI产品科技创新力

公司通过提供专业健康体检服务,独具累计过亿人次的影像数据及超2亿人次的结构化健康数据,已形成国内最大规模的个人健康体检数据中心。公司不断强化数据资产体系,强化重点学科建设,持续提升专业体检与健康管理质量。

公司基于在医疗健康领域的深厚积淀,借助健康体检大数据和人工智能AI技术,拓展多病种智能筛查,不断发力智能化个性化体检套餐、肺小结节鉴别诊断、血管健康、女性健康、脑健康预警筛查、血糖管理、中医智能体检、肝健康管理等,并强化肺癌、胃癌、肠癌、肝癌、乳腺癌、宫颈癌等常见肿瘤的早筛科技研发,构建覆盖体检全流程的专精特新AI产品矩阵;并延伸检后服务,重点布局胃肠中心、中医中心、减重中心等检后健康管理服务。

公司的健康体检大数据资源积极应用于数字云胶片、AI-MDT多学科健康管理报告、企业团体员工健康管理、发布《美年健康年度健康体检大数据蓝皮书》等方面,同步以“健康小美”进一步推进流程服务内涵的创新和流程的优化,更好地满足个人与家庭的健康管理。公司持续推动与三甲医院及科研机构的合作,推动AI模型在慢病风险预测、肿瘤早筛、抗衰老评估等方向的联合训练与外部验证,持续提升AI产品的医学循证性与规模化推广价值。

基于公司在检前、检中、检后的AI商业化落地场景优势和广阔空间,公司以国内领先的C端流量入口平台优势,持续打造领先的医疗运营平台,以扁鹊体检SAAS系统、影像PACS云平台、超声PACS云平台和LIS云平台为基础,持续以AI医疗管理驾驶舱与数据可视化平台构建数据驱动的经营决策底座,以全国协同服务体系实现中后台资源集约与跨层级高效协同,提升服务效率和客户体验满意度。公司积极拓展C端健管蓝海市场,深耕“AI+健康管理”,更好地助力医疗普惠,持续推动数智新质生产力跃升。

3、专业品牌规模力与影响力

作为体检行业的龙头企业,公司是国内规模领先、分布最广的专业体检及医疗机构,旗下四大品牌协同发展。在大众健康体检领域以“美年大健康”和“慈铭体检”两大品牌覆盖,在中高端团体健康体检、综合医疗服务市场与高端个人健康体检领域,分别通过“慈铭奥亚”与“美兆健康”品牌提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务,不断升级体检内涵,持续提升医质水平与服务质量,不断推动产品创新、推广人工智能AI技术应用场景,打造舒适的全流程客户服务体验,增强品牌影响力和行业竞争力。在持续引领非公医疗服务机构发展,满足居民多层次健康需求,丰富医疗供给多方面改革与促进社会办医发展等医疗改革方面践行企业社会责任,彰显行业龙头企业的影响力与责任担当。

公司于2018年实现中国内地版图全覆盖,依托覆盖全国的网络布局、数千万级的客户群体、海量专业精准的健康大数据,以及标准化的医疗服务体系,在专业预防、疾病筛查、慢病管理、健康保险服务等领域,为企业和个人提供高品质的健康管理服务,自2015年上市以来公司品牌分院累计为超2亿人次提供专业健康体检服务。美年健康始终坚守医者初心,坚持数智赋能,充分发挥旗下分院专业化、标准化、规模化的运营优势,依托健康大数据和平台流量入口优势,以数智化赋能体检主业,深化精细化运营,致力于打造全方位全生命周期的数字化健康服务平台,成为预防医学领域受尊敬的行业领导者。

证券代码:002044　证券简称:美年健康　公告编号:2026-069

美年大健康产业控股股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称“公司”)为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场,提振投资者信心”及国务院常务会议强调的“要大力提升上市公司质量和投资价值,要采取更加有力有效措施,着力稳市场、稳信心”的指导思想,坚决推动高质量发展。为更好地维护全体股东利益、增强投资者信心、促进公司长远健康可持续发展,公司结合自身发展战略和经营情况制定了“质量回报双提升”行动方案,具体内容详见公司于2026年4月28日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》(公告编号:2026-032)。现根据深圳证券交易所要求,针对行动方案相关举措在2026年半年度的进展情况报告如下:

一、持续聚焦主业,筑牢发展根基

2026年上半年,公司以AI赋能驱动医质管理体系实现变革式跃升。依托高标准的质量管理要求和AI赋能的管理举措,公司的医疗质量获得各地卫健委和质控中心的认可。报告期内,公司旗下数十家分院获选省、市级临床检验结果互认体系,部分分院获选省、市级放射影像结果、超声结果及心电结果互认体系,以过硬的医疗水平获得了官方认证。

在加强自身科研能力建设的同时,公司也积极推动与科研机构和三甲医院的学术合作,充分发挥健康体检大数据价值,进一步加强和行业协会、三甲医院的学术交流,与知名专家共话健康管理学科发展,积极参加“第十届健康体检质量控制大会”、“全民健康管理大会”、“个体化体检科技创新大会”、“中国非公立医疗机构协会超声专委会第五届学术年会”等,进一步提升学术品牌。6月,公司与上海交通大学附属第一人民医院签署战略合作,推动高质量健康数据在慢病防控、抗衰老研究、肿瘤早筛等领域的科研转化与临床应用,以医防协同新模式赋能全民健康事业高质量发展。

为充分发挥自身在预防医学与健康大数据领域的核心优势,公司于2026年上半年启动“研究型体检中心”遴选与建设工作,首批15家研究型体检中心正式获牌。公司将持续打造兼具高水平健康服务能力与前沿科研转化能力的体检中心,构建覆盖全国、标准统一、数据互通的高质量科研协作网络,赋能疾病早筛、健康管理、新药研发等产业创新环节,为国家公共卫生政策制定与疾病防控策略提供重要的数据支撑与决策依据。

二、夯实公司治理体系,强化“关键少数”责任

公司始终秉持规范治理、透明运作理念,严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求,动态修订完善《公司章程》及相关配套制度,已形成由股东会、董事会、管理层到各业务单元权责清晰、相互制衡的治理体系。

公司于2026年4月24日召开第九届董事会第二十二次会议,并于2026年5月19日召开2025年度股东会,审议通过制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》,进一步健全科学有效的激励与约束机制,充分调动公司董事及高级管理人员工作积极性,促进公司持续健康发展,切实维护公司整体利益与全体股东合法权益。与此同时,公司积极组织“关键少数”参加监管机构、交易所举办的合规专项培训,帮助“关键少数”明晰监管边界与履职规范,充分发挥引领作用,持续提升履职能力与管理水平,为公司可持续发展筑牢治理根基。

三、筑牢长效回报机制,重视投资者回报

公司始终将投资者回报作为经营管理的重要目标,积极推进“质量回报双提升”行动方案,立足当前经营实际与长远发展战略,在保障主营业务投入和持续健康发展的前提下,持续开展常态化利润分配机制,保持分红政策稳定连贯,推动经营发展成果与全体投资者共享。

公司于2026年4月24日召开第九届董事会第二十二次会议,并于2026年5月19日召开2025年度股东会,审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》,公司2025年年度分红派息方案为:以公司现有总股本3,914,253,923股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.09元(含税),共计派发现金股利35,228,285.31元(含税);不以资本公积金转增股本,不送红股。本次分红派息股权登记日为2026年7月10日,除权除息日为2026年7月13日。截至目前,公司2025年年度分红派息事项已实施完成。

四、加强投资者关系管理,传递长期投资价值

公司严守资本市场合规运营及信息披露相关规则,以优化投资者沟通机制、提高价值传递效率为核心,持续完善投资者关系管理体系。为进一步提升投资者互动的效率与质量,公司积极通过投资者热线、电子邮箱、“互动易”平台、业绩说明会等多种形式和渠道与投资者沟通,妥善回应市场关切,积极主动向市场传递公司长期投资价值,构建互信共赢的良好投资者关系生态,致力于为全体股东创造长期价值。公司于2026年5月29日通过网络互动方式举办2025年度暨2026年第一季度网上业绩说明会,与投资者进行充分沟通,增进投资者特别是中小投资者对公司日常经营与发展战略等情况的了解,确保投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况和发展现状,从而增强投资者信心。

未来,公司将继续积极落实“质量回报双提升”行动方案,深耕健康体检主业、持续推动规范化发展,不断夯实经营基本面,提升核心竞争力;同时,公司将通过持续完善公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通、落实各项回报举措,切实履行上市公司责任。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月三十一日

证券代码:002044　证券简称:美年健康　公告编号:2026-070

美年大健康产业控股股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称“公司”)本次变更会计政策,系根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)印发的《企业会计准则解释第20号》进行的相应变更,根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,本次会计政策变更事项无需提交公司董事会和股东会审议,不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。具体变更情况如下:

一、本次会计政策变更的概述

(一)变更原因及适用日期

2026年6月4日,财政部印发《企业会计准则解释第20号》,自公布之日起实施,2026年1月1日至该解释施行日新增的该解释规定的业务,企业应当根据该解释进行调整。具体涉及“关于金融资产合同现金流量特征的评估”、“关于货币缺乏可兑换性时的会计处理及相关披露”等相关内容的更新。根据上述文件的要求,公司对会计政策予以相应变更,并按以上文件规定的生效日期开始执行上述会计准则。

(二)变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(三)变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后,公司将按照财政部发布的《企业会计准则解释第20号》相关规定执行。

除上述政策变更外,其他未变更部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的合理变更,符合有关规定,执行变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生影响,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司
董 事 会
二〇二六年八月三十一日

证券代码:002044　证券简称:美年健康　公告编号:2026-071

美年大健康产业控股股份有限公司关于公司及下属子公司提供担保的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、担保情况概述

美年大健康产业控股股份有限公司(以下简称“公司”或“美年健康”)于2025年12月16日召开第九届董事会第十六次(临时)会议及2026年1月6日召开2026年第一次临时股东会,审议通过《关于公司及下属子公司申请融资额度并提供担保的议案》,同意公司及部分下属子公司2026年度为公司及合并报表范围内的子公司提供担保额度累计不超过人民币53亿元。具体内容详见公司于2025年12月17日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于公司及下属子公司申请融资额度并提供担保的公告》(公告编号:2025-086)。

二、进展情况

近日,公司与上海银行股份有限公司浦东分行(以下简称“上海银行”)签署了《最高额保证合同》,为美年大健康产业(集团)有限公司(以下简称“美年大健康”)提供主债权余额最高不超过人民币31,200万元的连带责任担保。

公司与横琴华通金融租赁有限公司(以下简称“横琴华通”)签署了《保证合同》,为东莞东城美兆健康医疗门诊部有限公司(以下简称“东莞美兆”)、美年大健康、慈铭健康体检管理集团武汉有限公司(以下简称“慈铭武汉”)、石家庄美年大健康体检管理有限公司(以下简称“石家庄美年”)、新疆美年大健康综合门诊部有限公司(以下简称“新疆美年”)、西安美年大健康健康管理有限公司(以下简称“西安美年”)、武汉美年大健康体检管理有限公司(以下简称“武汉美年”)合计提供租赁本金人民币10,000万元的连带责任担保。

公司与恒丰银行股份有限公司上海分行(以下简称“恒丰银行”)签署了《最高额保证合同》,为美年大健康提供主债权最高本金余额不超过人民币10,000万元的连带责任担保。

公司与北京中关村银行股份有限公司(以下简称“北京中关村银行”)签署了《最高额保证合同》,为美年大健康、慈铭健康体检管理集团有限公司(以下简称“慈铭健康”)提供主债权最高债权额合计不超过人民币6,000万元的连带责任担保。

美年大健康与上海浦东发展银行股份有限公司杭州分行(以下简称“浦发银行杭州分行”)签署了《最高额保证合同》,为美年健康提供主债权本金余额最高不超过人民币3,500万元的连带责任保证。

公司与上海浦东发展银行股份有限公司天津分行(以下简称“浦发银行天津分行”)分别签署了《最高额保证合同》,为天津南开区美年鼓楼健康管理有限公司(以下简称“天津美年”)、天津滨海新区美欣门诊有限公司(以下简称“天津美欣”)分别提供主债权本金余额最高不超过人民币600万元、1,000万元的连带责任担保。

公司与兴业银行股份有限公司成都分行(以下简称“兴业银行”)签署了《最高额保证合同》,为美年大健康产业(集团)成都健康体检中心有限公司(以下简称“成都美年”)提供最高本金限额人民币1,000万元的连带责任担保。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关文件的规定,上述担保在预计额度内,本次担保事项无需单独提交公司董事会或股东会审议。

三、被担保方基本情况

1.西安美年大健康健康管理有限公司

成立日期:2011年4月18日

法定代表人:张丽

注册地址:西安市经开区未央路164号双威迎宾广场三楼

注册资本:人民币4,000万元

经营范围:一般项目:健康咨询服务(不含诊疗服务);远程健康管理服务;信息技术咨询服务;网络技术服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;食品互联网销售(仅销售预包装食品);食品销售(仅销售预包装食品);保健食品(预包装)销售;食品销售(仅销售预包装食品,不含酒);互联网销售(除销售需要许可的商品);信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:医疗服务;餐饮服务(不产生油烟、异味、废气);食品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

与公司关系:美年健康间接持有西安美年100%股权,西安美年为公司下属全资子公司。

西安美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	222,258,185.32	263,730,362.64
负债总额	139,322,331.01	194,529,076.99
其中:银行贷款总额	-	-
流动负债总额	131,420,030.86	185,969,342.79
净资产	82,935,854.31	69,201,285.65
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	84,667,590.16	206,504,942.71
利润总额	16,395,221.54	52,426,411.23
净利润	13,959,568.66	44,815,113.60

2.武汉美年大健康体检管理有限公司

成立日期:2012年4月27日

法定代表人:段泽彪

注册地址:武汉市硚口区航空路1-5号2栋0516

注册资本:人民币4,100万元

经营范围:许可项目:医疗服务;餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:食品销售(仅销售预包装食品);健康咨询服务(不含诊疗服务);企业管理;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;互联网销售(除销售需要许可的商品)。(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

与公司关系:美年健康间接持有武汉美年100%股权,武汉美年为公司下属全资子公司。

武汉美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	401,192,674.36	444,419,393.12
负债总额	297,039,912.69	340,037,071.65
其中:银行贷款总额	20,000,000.00	-
流动负债总额	276,343,142.57	314,728,120.47
净资产	104,152,761.67	104,382,321.47
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	102,219,176.30	277,733,967.29
利润总额	1,398,530.33	24,473,532.23
净利润	-229,559.80	19,793,914.48

3.天津南开区美年鼓楼健康管理有限公司

成立日期:2021年5月14日

法定代表人:张胜江

注册地址:天津市南开区鼓楼商业街东街2号楼三、四层

注册资本:人民币1,000万元

经营范围:一般项目:健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;互联网销售(除销售需要许可的商品)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:医疗服务;餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

与公司关系:美年健康间接持有天津美年100%股权,天津美年为公司下属全资子公司。

天津美年不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	51,719,802.80	42,842,085.05
负债总额	47,970,174.17	37,785,480.03
其中:银行贷款总额	21,950,000.00	12,000,000.00
流动负债总额	47,970,174.17	37,785,480.03
净资产	3,749,628.63	5,056,605.02
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	13,086,792.94	34,137,984.11
利润总额	-1,306,976.39	-996,845.99
净利润	-1,306,976.39	-1,595,066.85

4.天津滨海新区美欣门诊有限公司

成立日期:2016年6月1日

法定代表人:解静

注册地址:天津市滨海新区杭州道街道津塘公路1168号秀谷商城三层3006/3007/3008/3009/3010/3011/3030/3031-2/3032/3033号

注册资本:人民币1,382.43万元

经营范围:许可项目:医疗服务;餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;互联网销售(除销售需要许可的商品)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

与公司关系:美年健康间接持有天津美欣100%股权,天津美欣为公司下属全资子公司。

天津美欣不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	91,944,069.38	96,637,628.26
负债总额	78,730,056.31	80,376,336.66
其中:银行贷款总额	9,000,000.00	20,000,000.00
流动负债总额	64,203,604.68	65,119,116.18
净资产	13,214,013.07	16,261,291.60
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	8,778,674.85	48,451,631.40
利润总额	-3,581,698.98	-713,699.72
净利润	-3,047,278.53	15,190.26

5.东莞东城美兆健康医疗门诊部有限公司

成立日期:2018年3月13日

法定代表人:王嘉红

注册地址:东莞市东城街道东泰社区鸿福东路1号民盈国贸城5号楼四层L4014号商铺

注册资本:人民币3,417万元

经营范围:许可项目:医疗服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:健康咨询服务(不含诊疗服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;单用途商业预付卡代理销售;互联网销售(除销售需要许可的商品)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

与公司关系:美年健康间接持有东莞美兆100%股权,东莞美兆为公司下属全资子公司。

东莞美兆不是失信被执行人。

最近一年及一期主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	43,693,902.62	48,756,943.23
负债总额	14,126,441.62	17,727,468.75
其中:银行贷款总额	-	-
流动负债总额	11,378,250.78	14,058,269.09
净资产	29,567,461.00	31,029,474.48
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	13,750,916.93	51,779,696.69
利润总额	-1,829,310.72	6,816,750.74
净利润	-1,462,013.48	5,204,328.26

6.美年大健康产业(集团)有限公司

成立日期:2004年6月8日

法定代表人:俞熔

注册地址:上海市闵行区东川路555号乙B2035室

注册资本:人民币321,083.8148万元

经营范围:一般项目:医学研究和试验发展;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;投资管理;健康咨询服务(不含诊疗服务);会议及展览服务(出国办展须经相关部门审批)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:第一类增值电信业务;第二类增值电信业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

与公司关系:美年健康直接持有美年大健康100%股权,美年大健康为公司全资子公司。

美年大健康不是失信被执行人。

(下转C2版)