



李强主持召开国务院常务会议

学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议研究部署西藏日喀则市吉隆县泥石流灾害抢险救援工作时的讲话精神 听取城市地下管网建设情况汇报 研究促进招商引资高质量发展有关工作 讨论《中华人民共和国税收征收管理法(修订草案)》 审议通过《中华人民共和国审计法实施条例(修订草案)》

新华社北京8月31日电 国务院总理李强8月31日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议研究部署西藏日喀则市吉隆县泥石流灾害抢险救援工作时的讲话精神。会议强调，要坚持人民至上、生命至上，压实责任、主动担当，加强协同、凝聚合力，确保落实好抢险救援和应急处置等各项重点任务。要继续全力搜救失联人员，科学动态优化搜救方案，统筹用好各类救援力量。严密防范次生灾害，强化监测预警，保障救援安全。细致做好善后处置，加强遇难、失联人员家属人文关怀，落实好抚恤、救济等措施。积极开展国际协调合作，及时发布权

威信息、回应社会关切。要举一反三，坚持极限思维、底线思维，加强各类风险隐患排查整治，进一步提升应急管理能力，坚决防范重特大灾害事故发生，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议听取城市地下管网建设情况汇报。会议指出，地下管网是现代化基础设施网络体系重要组成部分，要以系统思维加快推进建设，从源头消除安全隐患，提高城市功能品质。要注重统一规划，完善体制机制，结合实施城市更新行动，加强燃气、供水、排水、污水、供热等管网和综合管廊之间的衔接，提升整体效能。要突出建管并重，积极创新探索，实现可持续建设运

营。要把质量安全贯穿建设运营全过程，打造安全可靠的民心工程。

会议研究促进招商引资高质量发展有关工作。会议指出，规范招商引资是建设全国统一大市场的重要内容，要持续用力、久久为功，明确政府招商引资鼓励和禁止的具体行为，在总结实践经验的基础上抓细抓好各项工作。要进一步规范地方政府经济促进行为，强化正向引导和刚性约束，把招商引资工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提供高水平政务服务上来。要完善与企业沟通交流机制，主动帮助企业解决现实困难问题，为企业发展创造更加公平、更有活力的市

场条件。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国税收征收管理法(修订草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要依法组织税收征管，规范税务执法行为，着力优化纳税服务，强化纳税人合法权益保护，不断促进税负公平、完善财税治理。

会议审议通过《中华人民共和国审计法实施条例(修订草案)》。会议指出，要以此次条例修订为契机，进一步深化审计改革，压实审计整改责任，加强财政收支监督检查，完善政策实施机制，持续提升审计监督效能。

会议还研究了其他事项。

扩内需 服务消费堪当重任

■本报记者 寇佳丽

从无人机配送到机器人养老，从云健身到在线问诊，从主题乐园到沉浸式旅游……近年来，我国服务业新业态、新模式、新场景方兴未艾，亮点纷呈。

国家统计局数据显示，今年上半年，服务业增加值41.4万亿元，同比增长5.2%，快于经济增速0.5个百分点；占GDP比重59.5%，对经济增长的贡献率达到66.1%，比上年同期提高近6个百分点。与此同时，上半年服务零售额同比增长5.3%，比商品零售额快4.2个百分点。

服务消费扩容是服务业增加值显著增长的重要支撑。随着人们生活水平提高，服务消费已经成为拓展消费空间的重要领域。如今，服务消费正以强劲势头接过扩内需的“接力棒”，成为拉动经济增长的重要力量。

服务消费需求旺盛

上半年，服务零售额增速明显快于商品消费增速，折射出消费结构的深层之变。中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端对《证券日报》记者表示，服务消费增势良好，是居民消费观念系统性转变的集中体现。现阶段，消费价值锚点正从“实物占有”转向“体验质感”。伴随着悦己消费兴起，越来越多的人愿意选择情绪价值较高的服务消费，以收获精神满足。

与此同时，消费社交符号正从“器物标签”转向“场景叙事”，沉浸式展馆、特色文旅路线、主题商业空间等成为越来越多的人分享生活、构建社交认同的新载体。“当前，特定商品在个体构建身份认同上所发



图片素材来源:视觉中国

挥的作用正在弱化，而场景化社交表达成为人与人高效互动的重要方式。”陈端说。

上半年，我国服务业主要呈现出服务品质升级“出新”、行业发展动能转换“上新”、服务业态模式“焕新”三大特点。佛山市首条无人机外卖试航线正式上线；杭州余杭首条低空内送即时配送航线常态化运营；徐州低空血液配送网完成实战运输……伴随大数据、人工智能等前沿技术持续渗透各行各业，服务业新动能、新优势正加快塑造。深度科技研究院院长张孝荣对

《证券日报》记者表示，无人机以突破场景边界、重构时空效率的方式为即时配送赛道注入“空中力量”，更好地满足了大众多样化的配送需求。

服务消费扩容升级，离不开网络基础设施的坚实基础支撑。上半年，网上服务零售额达到36419亿元，同比增长6.0%。中国科学院大学教授、中国国家创新与发展战略研究会副会长吕本富向《证券日报》记者表示，近年来，我国与网络消费相关的基础设施持续健全。电商平台成熟的销售

模式和售后服务体系，筑牢了网络服务消费快速增长的基础。此外，即时零售、餐饮外卖、线上购票、在线教育等网络服务需求旺盛，为服务消费扩容贡献颇多。

质效双升势头初显

服务业增加值的稳步增长，得益于微观主体的创新求变。不少企业积极拥抱前沿技术，以创新为钥，将数字技术转化为源源不断的商业活力。

(下转A2版)

根深叶茂 双向赋能

——上市金融机构半年报彰显实体经济与金融高质量互动

■ 苏向泉

A股市场2026年半年报披露工作已经收官，纵观银行、证券、保险、期货、信托等上市金融机构报告期的盈利表现、资产质量、资金投向与业务变化，不难看出，实体经济是金融的根基，而金融是实体经济的血脉，金融与实体经济二者相互支撑的良性互动持续深化。

上半年，42家上市银行合计实现归母净利润约1.13万亿元，同比增长2.96%；43家上市券商合计实现归母净利润1553.7亿元，同比增长49.07%；五大上市险企合计实现归母净利润3173.87亿元，同比增长78.12%；4家上市期货公司业绩明显改善；2家上市信托公司均实现盈利增长。

在业绩背后，宏观经济平稳运行、产业转型升级以及企业需求迭代，正在重塑金融机构的资产质量、资金投向和业务布局；金融服务质效提升，又进一步为经济转型注入动力。这种“双向赋能”主要体现在三个方面：

第一，实体经济稳健运行夯实金融发展根基，金融稳健发展增强服务实体经济能力。

金融是经济的镜像，反映着实体经济的需求。其中，企业经营状况影响融资需求和银行资产质量；居民收入与财富积累驱动保险、理财等需求；企业投融资活跃度则影响证券、期货等资本市场业务的发展空间。

上半年，我国国内生产总值同比增长4.7%，宏观经济平稳运行成为上市金融机构稳健经营提供了重要支撑。在此背景下，银行盈利与资产质量保持稳定，保险、证券等机构经营表现亮眼，各类融资、保障、投资和风险管理需求持续释放。

金融机构自身经营稳健，又为服务实体经济发展提供了支持。银行资本实力和风险抵御能力保持稳定，有利于持续加大信贷投放；保险机构资产规模扩容，为长期资金入市拓展空间；证券、期货机构盈利改善，也增强了直接融资和风险管理服务能力，更好地服务实体经济。

第二，产业升级引导金融资源向新动能集聚，金融精准配置助推产业转型。

衡量金融服务实体经济成效，既要看资金总量，更要看资金流向。上市金融机构半年

报显示，科技创新、先进制造、绿色低碳及普惠小微等领域，正成为金融资源重点支持方向。

例如，上市银行科技型企业贷款、绿色贷款等增速普遍跑赢贷款总增速；长期资金配置逻辑也在变化，五大上市险企持续优化权益资产配置，对科技创新、新质生产力等领域加大投资力度。

这并非金融体系单向的战略选择，而是产业升级与资本配置的双向奔赴。科技企业成长、传统产业技术改造催生大量融资和长期资本需求；金融资源精准配置，为企业研发创新、设备更新与成果转化提供支撑。产业升级牵引资金流向，金融资源配置又加快新动能成长。

第三，实体经济多元需求催生金融创新，多层次金融服务提升发展质效。

随着企业生命周期演进和经营模式创新，金融需求已不再局限于传统信贷、股权融资、债券发行、并购重组、财富管理、套期保值等需求不断增加，对金融机构专业服务能力提出更高要求。

上市金融机构正加快顺应这一趋势。其

中，上市银行向“股、债、货、投、保、租”综合服务延伸；券商持续强化股债融资、并购重组和财富管理；期货机构深耕产业风险管理；信托公司加快回归资产管理受托服务本源。金融服务正从“提供资金”，向“融资+融资+投资+风险管理”的综合解决方案升级。

需求越多元，越需要专业金融工具；金融服务越完善，越有利于企业降低综合融资成本，优化资本结构、管理经营风险。金融供给与实体需求同步升级，最终将转化为经济运行效率的不断提升。

源浚者流长，根深者叶茂。从更宏观的视角看，实体经济与金融良性互动的深层意义，在于促进资金、资本、技术等要素更加高效地流向最具生产效率和成长潜力的领域。互动越顺畅，资源配置效率越高，经济增长的内生动力和韧性就越强。这种高质量互动持续拓展，必将为我国经济高质量发展提供更加稳定、持久的金融支撑。



七部门发文 推动商品消费扩容升级

■本报记者 刘 萌

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等七部门印发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》(以下简称《实施意见》)8月31日对外发布。

《实施意见》提出，到2030年，社会消费品零售总额达60万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场，推动持续发展壮大；汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

商务部消费促进司负责人表示，《实施意见》提出了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费，深入推进汽车流通消费改革试点，全链条扩大汽车消费；加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费，促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费，聚焦“一老一小”，支持银发、婴童产品消费；促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费，顺应消费升级需求，促进绿色、智能、健康等产品消费。

此外，《实施意见》提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

在完善消费品标准体系方面，《实施意见》提出，加快智能网联汽车、智能家电家居、数码产品、人工智能终端等产品标准应用。加快制定智能家居互联互通标准，完善智能终端基础通信协议与数据接口国家标准。缩短重点标准制修订周期，建立快速响应机制，提前布局潮玩衍生品等相关标准研制工作。实施重点消费品产业质量链行动，强化质量支撑和标准引领。开展消费品标准实施监测和实施效果评估。加强内外贸产品标准认证衔接。

在强化财政金融支持方面，《实施意见》提出，用好个人消费贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息、消费新业态新模式新场景试点等政策，充分发挥财政资金支持撬动作用。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下加大对汽车、家电及数码产品、智能家居等消费的金融支持，开发多样化金融产品。支持金融机构与商家、平台深化合作，共同开发适应消费行业特点的金融产品和服务。完善内贸险政策，扩大承保规模和覆盖面。鼓励基层工会按照工会经费使用规定，购买生活日用品、粮油食品等用于各类慰问活动。

本版主编:于南 责编:李正 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 白杨 美编:王琳