



李强主持国务院第二十一次专题学习

新华社北京9月8日电 9月8日,国务院以“高质量推进城市更新、促进城市内涵式发展”为主题,进行第二十一次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于城市更新工作的重要指示精神,党中央有关决策部署,建立可持续发展的城市更新模式,促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升,以城市高质量发展更好满足人民美好生活需要。

中国城市规划学会理事长杨保军作讲解。国务院副总理丁薛祥、何立峰,国务委员吴政隆作交流发言。

李强在听取讲解和交流发言后指出,这

些年我国新型工业化、新型城镇化深入推进,人口形势、发展动能、房地产市场等发生深刻变化,城市发展加快转向内涵式发展,城市更新成为现阶段城市工作的重要抓手,成为改善居住条件、增进民生福祉的重要途径,成为扩大内需、加快动能转换的重要载体。要在实践中持续深化对城市发展规律的认识,坚持以人为本高质量推进城市更新,走出一条中国特色城市现代化新路子。

李强指出,要全面践行人民城市理念,把以人民为中心的发展思想贯彻到城市更新全过程,体现到具体政策和行动上。把最好的资源留给人民,将盘活改造的公共空间、服务

设施、生态资源等优先用于满足民生需求。把解决群众急难愁盼摆在优先位置,找准亟需解决的短板问题,拿出实实在在举措改善居住生活条件。要准确把握城市更新的实践内涵,全面落实城市更新各项任务。突出增强防灾减灾能力,积极防范应对洪涝、火灾、地震等各类灾害,以“六张网”建设为契机合理提高重要城市和灾害多发地区关键基础设施防护标准。突出提高宜居宜业水平,从群众生活起居、文化休闲、就医就业等场景出发,统筹推进住房、小区、社区到城区的更新改造,加快老旧小区厂区转型升级,积极引导新产业新业态,全面提升城市功能品质和

发展活力。突出塑造城市特色风貌,注重发挥城市设计的引领作用,保护好景观格局、历史文脉,传承好城市记忆。

李强强调,城市更新是个系统工程,必须加强统筹协调,凝聚强大合力。要加大政府投入力度,加强要素资源保障,统筹用好各类政策性资金,强化财政金融协同,推动重大工程项目建设。要更好发挥市场力量作用,加强信贷支持,完善城市更新基金等金融工具,构建多元化可持续投融资体系。要加快完善政策制度体系,强化法治保障,根据城市更新的实践需要,适时调整优化规划、用地、财税、金融等方面的相关政策、法律法规和标准规范。

聚焦·服贸会

服务贸易驶向质优新程

■本报记者 张梦逸 刘 萌

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京举办。本届服贸会聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,国际参与更加广泛,展会专业性更加突出。本届服贸会首次设立“中国服务”展区和“出海服务”专区,前者集中展示各地在服务贸易领域的创新成果,后者则推动更多优质“中国服务”走向世界。

在展会启幕前夕,商务部刚刚“晒”出前7个月我国服务贸易成绩单:今年前7个月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%;其中出口17732.3亿元,增速达17.1%。旅行、运输等传统优势服务复苏强劲,知识密集型服务出口占比超过五成。规模稳中有进、结构持续优化,服务贸易正成为外贸稳增长、拓增量的关键引擎。

结构优化

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务出口9482.8亿元,增长12.2%,占服务出口额的53.5%。其中,个人文化和娱乐服务出口增速达57.8%,知识产权使用费出口增长42.1%,成为推动服务出口结构升级的重要力量。

从微观公司的视角切入,可以更直观地拆解数据增长背后的逻辑。汉朔科技股份有限公司(以下简称“汉朔科技”)是一家典型的“卖方案”企业,该公司的电子价签早已不只是硬件,而是包含软件、数据与实施在内的整体方案。“预计到2026年底,汉朔科技提供的全套电子价签方案将完成在屈臣氏集团全球800家门店的全面上线。”汉朔科技亚太销售事业部总经理冯亚亮告诉《证券日报》记者,“本地化是成败的关键。企业不能只把产品搬到海外,更要理解当地客户的经营逻辑、文化语境、组织方式和服务标准。”

买方视角也印证了这套逻辑。屈臣氏集团国际采购部商务总监洪丽珊表示,选择全球合作伙伴,看的是其能否满足不同市场的合规与风险管理要求,技术是否经过大规模商业验证、是否具备跨市场运营能力,是否拥有长期合作意识。“对我们来说,真正重要的不是供应商来自哪里,而是它能不能成为全球市场体系的一部分,陪伴我们走得更



图①服贸会在北京首钢园举办 图②工作人员在布展
图③④9月8日,记者探访服贸会展馆

图片素材来源:新华社
张梦逸/摄

远更稳。”

把硬件做成方案、把产品做成服务,是知识密集型服务出口高增长的典型“打法”。商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示,高附加值的知识密集型服务已成为支撑我国服务贸易增长的核心力量。在知识密集型服务领域,增长结构在不断优化,以个人文化和娱乐服务、知识产权使用费为代表的高附加值领域出口增长迅猛,体现了我国服务企业的全球竞争力和影响力不断提升。

传统优势领域并未缺席,而是与新兴领域形成并行的“双引擎”。今年前7个月,旅行服务出口增长27.7%,运输服务出口增长27.1%,两者对服务出口整体增长的贡献率合计超50%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长吕越将这一状态概括为“新兴领域的扩张与传统优势服务的恢复并行”。在吕越看来,我国服务贸易出口正经历由规模扩张向结构优化、能

力提升并行推进的阶段性变化,服务贸易的竞争优势和增长基础正在发生新的调整。

政策筑基

服务贸易结构持续优化,既有产业基础和市场需求的支撑,也有政策的持续加码。今年以来,围绕服务业扩能提质、服务贸易创新发展等方面,多项政策密集落地,为“十五五”时期服务贸易持续扩容升级提供助力。

“十五五”规划纲要提出,大力发展服务贸易,完善跨境服务贸易负面清单管理制度,放宽跨境交付、自然人移动等跨境服务限制,鼓励服务出口,增强运输、旅行等服务国际竞争力,发展知识密集型服务贸易,积极发展服务外包,提升服务贸易标准化水平。

国务院今年4月印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》要求,到2030年,服务业高质量发展取得明显进展,服务业总规模迈

上100万亿元台阶,质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。随后,商务部发布的《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》明确提出,在北京、天津、上海、重庆等16个城市和海南省率先开展示范区建设。

旅行服务是扩大出口的重要抓手。《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》于3月下旬印发实施。

对此,中央财经大学副教授刘春生表示,前7个月旅行服务出口增长27.7%,这是过境免签“朋友圈”扩容、国际航线加密、入境消费环境优化等一系列政策组合拳共同作用的结果。

8月28日,商务部副部长郑东在国新办举行的新闻发布会上表示,商务部将深入实施服务业提质扩能行动,加快服务贸易创新发展,推动服务业开放合作,培育更多“中国服务”品牌。

(下转A2版)

以中国制造筑牢中国服务底座

■ 谢 岚

9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园正式启幕。作为我国高水平对外开放的重要窗口,本届服贸会在汇聚全球优质服务资源、搭建互惠共享合作桥梁的同时,也集中展示中国服务贸易迭代升级的新貌。

商务部近日披露,生产性服务业已成为我国出口增长的主引擎。上半年,我国知识产权使用费、金融服务、运输服务、电信计算机信息服务出口同比分别增长44.3%、25.9%、25.4%和10.9%;知识密集型服务出口占服务出口总额比重达53.5%,较2025年底提升3个百分点。

相较于宏观数据,服贸会展台上的呈现更为生动直观。取得重大突破的可重复使用火箭技术,积极承接全球商业卫星发射任务;依托大模型打造的智能问答系统,能够为市民提供24小时不间断的政策智能咨询服务;

零碳园区全生命周期解决方案覆盖规划、建设、运营全流程……一系列参展业态释放出清晰信号:生产性服务业快速崛起,制造业与服务深度融合,已然成为我国服务贸易高质量发展的重要主线。

这一态势并非偶然,而是中国制造能力长期沉淀的必然外溢。经过数十年工业化深耕,我国已建成全球门类最齐全、配套最完备的制造业体系,为生产性服务业的勃兴提供了不可或缺的产业土壤。一方面,高端制造环节复杂度高、研发设计、检验检测、知识产权、供应链管理等专业服务需求随之爆发,制造升级本身就在“内生”服务市场;另一方面,头部制造企业凭借在技术、数据、标准领域的长期积累,从卖产品到卖方案、卖系统、卖运营,向价值链高端迁移。更关键的是,5G、工业互联网、人工智能等数智基础设施与制造场景深度耦合,打破了物理生产与数字服务的边界,让“制造即服务”从理念变为可规模化交付的商业现实。

可以说,没有中国制造的体量与厚度,就没有中国服务的广度与高度。

服贸会上集中呈现的“制造赋能服务”全新态势,不仅勾勒出我国服务贸易的发展新格局,也为国内各类市场主体转型升级、破局突围提供了清晰指引。

从企业竞争维度看,单纯的产品价格竞争已然过时。企业应当扎根智造技术、紧扣产业融合大势,打造“产品+技术+服务”的综合竞争力,锻造差异化护城河,夯实长期发展底气。

从产业发展维度看,传统产业边界持续消融,制造业企业不再局限于加工生产的单一环节,可依托自身技术积累、产业链优势延伸服务链条,挖掘增值空间;服务业企业也可借力智造场景、数字化技术等,摆脱同质化竞争,打造专业化、定制化、技术化的服务能力。

从对外开放维度看,中国企业“出海”早已不是把产品卖出去这么简单,而是需要完成向技术、标准、服务、产业体系全方位、立体化输出

的进阶。依托国内完备的智造产业底座,“出海”企业可有效降低市场拓展、技术适配、后期运维等成本,大幅提升在国际市场的品牌认可度与核心竞争力。

放眼全球,当前贸易保护主义持续抬头,地缘政治冲突突起,全球经贸格局面临诸多不确定性。在此背景下,我国服务贸易的稳健增长、提质扩容,深深根植于实体经济沃土、依托硬核技术创新、得益于产业深度融合,增长质量更高、发展韧性更强、未来潜力更大。展望未来,制造业与服务业的融合将迈向更广范围、更深层次、更高水平,持续催生新业态、解锁新赛道、培育新动能。这一产业变革趋势,既为中国企业全球化发展、产业链价值链升级开辟广阔空间,也将持续为全球服务贸易复苏与创新发展注入充沛、持久的中国动能。



LYC

洛轴股份

洛阳轴承集团股份有限公司

首次公开发行股票今日在

深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:洛轴股份

股票代码:301699

发行价格:15.88元/股

发行数量:12,400.00万股

保荐人(主承销商):中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问:鼎信汇鑫
DINGXIN HUIXIN FINANCIAL

《上市公司信息披露公告》详见2026年9月8日
《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

广告

今日导读

沪深港交易所
共绘互联互通新蓝图

A2版

中药创新
从“经验方”走到“数据方”

B2版

前8个月我国货物贸易进出口 同比增长17.6%

■本报记者 寇佳丽

9月8日,海关总署发布数据显示,2026年前8个月,我国货物贸易进出口总值34.78万亿元人民币,同比增长17.6%。其中,出口20.17万亿元,增长14.6%;进口14.61万亿元,增长22%。

8月,我国货物贸易进出口总值4.65万亿元,增长19.8%。其中,出口2.73万亿元,增长18.6%;进口1.92万亿元,增长21.7%。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示,今年以来,在出口稳定增长、进口显著扩大的“双轮”驱动下,我国外贸提质增效持续推进。从出口看,国内存量政策与增量政策协同发力、市场多元化布局、制造业数字化转型提速,外贸企业积极寻找合作伙伴等多重因素,共同成就了14.6%的增长。从进口看,我国经济运行总体平稳,市场需求有所改善,各类国际展会顺利举办,为原材料、零部件、消费品等进入中国市场提供了强有力支撑。伴随我国坚定不移扩大高水平对外开放,未来,中国超大规模市场将释放更多合作空间,为全球经济提供更大机遇,更好地促进贸易平衡发展。

从贸易方式看,前8个月,我国一般贸易进出口20.89万亿元,增长10.5%;加工贸易进出口6.75万亿元,增长26.4%;保税物流进出口6万亿元,增长42.3%。

从贸易伙伴看,前8个月,我国与东盟贸易总值为5.95万亿元,增长20.6%;我国与欧盟贸易总值为4.2万亿元,增长8.1%;我国与美国贸易总值为2.76万亿元,增长1.3%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口17.74万亿元,增长15.9%。

从外贸主体看,前8个月,民营企业进出口19.79万亿元,增长17.6%;外商投资企业进出口10.15万亿元,增长18.1%;国有企业进出口4.77万亿元,增长16.9%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长吕越告诉《证券日报》记者,当前,我国以科技创新引领产业创新,产业链供应链日益完善,产业发展水平不断提升,外资企业深耕中国市场,持续加大对先进技术和前沿领域的投资力度,相关产品和服务得到越来越多海外客商的认可、喜爱,品牌知名度有效提升,投资方持续收获可观利润。今后,会有更多外资企业扎根中国市场,带动我国货物贸易进出口总值迈上新台阶。

从重点商品看,出口方面,前8个月,我国出口机电产品12.91万亿元,增长21.9%;劳密产品2.74万亿元,下降0.6%;农产品4920.3亿元,增长4.2%。进口方面,前8个月,我国进口机电产品6.21万亿元,增长31.6%;原油3.21亿吨,减少14.6%;农产品1.04万亿元,增长6.6%。

吕越表示,年初至今,我国高端制造、人工智能等行业的出口订单快速增长,其中,生产所需的大量核心零部件、部分专业设备需要通过进口补充,这种“进口—制造—出口”的产业循环,促使出口机电产品、进口机电产品均实现高速增长。考虑到出口新动能持续发力,未来,这种“双增长”趋势将得到延续。