



全链条服务护航

中国企业“出海”跑出加速度

■本报记者 郭冀川 张梦逸

9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)开幕,“出海”成为其中一个关键词。本届服贸会在运输和商务服务专题展区内,首次单独设置“出海服务企业展示区”,打破了以往同类参展商分散在不同专题展区的格局。同时,在金融服务专题展区,各家参展银行与支付机构集中展出了跨境支付、跨境投融资等全套解决方案。

记者在展区现场真切感受到,从单打独斗摸索“产品出海”,到全链条服务生态支撑下的“能力出海”,中国企业全球化的步伐正在明显提速。

出海服务商集聚

“出海服务企业展示区直观展现全链条赋能中国企业扬帆出海的实践成效。”运输和商务服务专题展馆馆长李颖利对《证券日报》记者表示,该展区参展企业超60家,新展商占比超50%,总体国际化率超40%。

穿行于出海服务企业展示区不难发现,该展区的动线设计完全贴合一家企业从萌生出海想法,到最终完成海外属地化深耕的完整路径。

人口处的展位有出海战略咨询、海外市场准入尽调类机构,中段区域集聚了跨境合规搭建、法律与财税架构设计服务商,展区后半段则密集分

布着全球数字营销、跨境物流分拨、海外本地化人才供给类平台。企业出海的核心环节,都能在这里找到对应的专业服务对接窗口。

“当前不少出海企业在推进对外投资时,往往会在备案流程、架构设计、税务合规等环节面临信息不对称问题,不仅拖慢落地节奏,还可能埋下潜在的合规风险。”彦德国际(Ascendium)集团执行董事彦彦斌对《证券日报》记者介绍,彦德国际此次在展区面向全行业开放了覆盖30余个国家的全球产业投资对接项目池,让企业在出海起步阶段就能获得全链条的专业支撑,降低跨境投资的试错成本。

“中国企业出海需要在海外市场建立可持续发展的长期运营能力。”长虹佳华信息产品有限责任公司(以下简称“长虹佳华”)相关负责人对记者表示,长虹佳华正在为出海企业提供从“出海落地”到“本地化深耕”的全链路赋能,依托自身沉淀多年的数字智能综合服务能力,为不同行业的出海企业提供从底层技术基建到业务规模增长的一站式组合服务。

记者在展区走访时看到,不少企业代表正拿着提前打印好的出海项目清单,在不同展位间联络对接。一位从珠三角地区专程赶来的新能源企业负责人告诉记者,三年前公司启动东南亚出海项目的时候,要分别对接律所、跨境财税团队、海外数字营销服务商,来回跨城沟通、反复核对方案。现

在在服贸会的出海服务企业展示区,花半天时间就能一次性对接完所有核心服务方,出海项目的筹备周期大幅缩短。

安永华北区主管合伙人张明益在接受记者采访时表示,中国企业出海已进入“能力走出去、生态走出去”的新阶段,产品落地离不开法律、财税、合规等专业服务的系统支撑。同时,地缘政治、文化融合等挑战日益复杂,企业需要一站式、全链条的护航。此外,服务本身正成为中国出口的新名片——“中国服务”与“中国制造”协同出海,方能构筑真正的全球竞争力。

推出定制化解决方案

跨境金融也是企业出海过程中最需要专业服务的环节。在金融服务专题展区,各家参展银行与支付机构围绕“护航企业出海”主题展出解决方案和创新产品,精准匹配不同类型跨境企业的专属金融需求。

在工商银行展台前,不少能源类、基建类企业代表正围着工作人员咨询细节。工作人员以真实落地的标杆案例,向来访者详细介绍跨境人民币全面金融解决方案服务能源企业的实际效能。

某大型能源央企此前一直致力于提升跨境资金运作效能与购汇成本管控水平,工商银行为其创新“跨境人民币+境外购汇”模式,推出“在岸+离岸

价格灵活匹配”的定制化方案,支持企业根据当日两地市场波动选取更优价格购汇。该方案实现了离岸购汇成本的精准管控,构建起更具韧性的跨境本币结算生态。

记者在展区走访时明显感受到,服务商已不再提供过去“千企一面”的通用出海方案,而是纷纷带来了定制化出海服务包,为不同发展阶段的出海企业补上过去最容易踩坑的能力短板。

这也让中国企业“走出去”的底气越来越足。据商务部、国家外汇局统计,今年前7个月,我国全行业对外直接投资6845.1亿元人民币,同比增长2.8%。其中,我国境内投资者共对全球148个国家和地区的7742家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资5284.3亿元人民币。

国际咨询机构弗若斯特沙利文中国执行总监李庆对记者表示:“近年来中国企业在海外市场的整体营商态势呈现出非常明晰的结构性增长,这种增长不仅直观体现在海外实体运营企业数量、海外营收总规模、跨境投资并购项目总量,全行业对外直接投资金额等硬指标的持续攀升上,更体现在出海行业边界的快速拓宽上。”

当越来越多的专业服务机构把沉淀多年的行业经验、经过市场验证的可落地实操方案带到服贸会的展台上,中国企业的出海已告别摸着石头过河的探索阶段,转变为体系支撑、风险兜底、生态协同下的稳健运行。

服贸会上的能源新生意——算力捧红燃气轮机

■本报记者 贺玉娟

9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)拉开帷幕。在首钢园5号馆的环境与能源服务专题展区,中国石油天然气股份有限公司、中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)、中国海洋石油有限公司、北京能源集团有限责任公司(以下简称“京能集团”)、首钢集团有限公司(以下简称“首钢集团”)等能源与钢铁行业骨干企业纷纷亮出“看家本领”。

传统业务长出“绿色新芽”

在中国石化展台,一体化勘探开发模型前围满了观众。从震源勘探到水平钻井,从压裂开采到管道输送,一条完整的页岩气产业链被浓缩在沙盘上。

现场工作人员介绍:“页岩气勘探难度更大、埋藏更深,所以我们率先开发了自主的页岩气系统。涪陵页岩气田储量已突破万亿立方米,成为中国首个商业化的页岩气田。”

中国石化的碳捕集、利用与封存全产业链体系展示也引来不少专业观众驻足。工作人员用拟人化的方式描述二氧化碳的“旅程”:被特制吸收剂捕获、增压降温变成液态、通过管道注入地层,与原油发生互溶作用提高采收率。这套技术已在多个炼化及采油场景落地,是典型的“传统业务长出‘绿色新芽’”的案例。

在首钢集团展区,一场关于“水电钢”的技术讲解正在进行。一位技术负责人指着展板介绍,用于抽水蓄能电站的蜗壳用钢,需要承受数百米水头冲击力和数万吨离心力。从强度提升到低温韧性保障,再到焊接工艺攻关,背后是5年到10年的材料迭代周期。这些高强度钢材的应用,支撑着国内抽水蓄能电站的建设,而抽水蓄能正是新能源大规模并网不可或缺“大电池”。

“能源+算力”跨界融合

服贸会不仅是展示窗口,更是产业风向标。今年,算力基础设施催生的能源需求成为热点话题。

首钢集团展区展出了国产300兆瓦级重型燃气轮机模型。“算力规模快速扩张,电力需求随之迎来爆发式增长。燃气轮机凭借反应速度快、建设周期相对短,迎来新的应用场景。”一位技术专家在与记者交流时提到。

京能集团展示了从传统能源企业

绿电催生“碳管家”

向综合能源服务商转型的完整路径。其如今的业务版图已延伸至绿电交易、零碳园区综合能源服务等领域。

展台工作人员向《证券日报》记者介绍:“京能集团目前绿电占比已超过一半,风电光伏项目遍布全国。”更值得关注的是,其“零碳园区”商业模式,通过投资、设计、运营一体化服务,为客户提供能源托管,以利润分成方式实现共赢。“我们投资的都是10年、20年的重资产,国企的背景让客户觉得更踏实。”这位工作人员坦言。

在算力领域,京能集团的布局同样引人注目。旗下公司已在北京、内蒙古等地部署算力规模超4万P,专门从事算力设备生产和软件模型开发。这种“能源+算力”的跨界融合,恰好回应了人工智能时代对电力和算力的双重渴求。

绿色转型的成本之问

尽管展台上技术成果琳琅满目,但采访中,一线从业者抛出的现实难题同样值得深思。

在首钢集团展区,一位负责技术研发的管理人员谈到降碳时直言:“我们现在每吨钢铁碳排放能做到1.4吨以下,传统流程是2.2吨到2.3吨。但要做到0.8吨以下,就得靠电炉,成本完全不一样。”

他进一步表示,虽然客户对供应链减碳有要求,但还没有人愿意为此额外付费,“我就赚几毛钱,承担不了几十块的成本”。

这个矛盾并非钢铁行业独有。京能集团在推进既有建筑绿色改造时也遇到类似困境:新建项目可以百分之百强制绿电标准,但老旧小区改造往往受制于空间、产权、投资回报等问题,推进缓慢。

碳市场的建立则提供了解决思路,一位展台负责人表示,京能集团已成立专门的碳资产管理公司,通过内部管理和外部交易两条腿走路,但全国碳市场从重点行业起步,核算方法、排放因子等还在完善中,目前京能集团“碳排放管理”业务侧重于内部碳管理的标准化建设。

服贸会开幕首日,这些来自展台一线的声音,勾勒出中国能源与钢铁行业绿色转型的真实图景:技术突破令人振奋,商业模式正在重构,但成本分担与机制设计仍是必答题。当首钢园迎来全球客商,关于能源未来与绿色价值的探寻,仍在展馆内外持续升温。

中国人民银行北京市分行:

创新推出“一展一策”金融服务模式

■本报记者 刘琪

9月9日,《证券日报》记者从中国人民银行北京市分行了解到,为深入贯彻落实优化支付服务有关工作部署,支持办好中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”),中国人民银行北京市分行会同市委金融办,在往年支付服务保障成果基础上,制定《2026年中国国际服务贸易交易会金融服务保障方案》,创新推出“一展一策”服务模式,从入境首站到全域覆盖,从常态保障到创新升级,从单一支付到综合服务,为服贸会提供全方位金融服务保障,让境内外参展商和观众“支付无忧,畅享全场”。

在入境首站环节,首都、大兴两大机场支付服务示范区效能持续释放,支持机场商户户外受理全覆盖、ATM机小面额零钞支取全覆盖、国际出发和到达区24小时人工外币兑换全覆盖,7×24小时为境外参展嘉宾提供更加融合、便捷的一站式、多元化的“北京服务”。同时,境外银行卡地铁拍卡过闸服务不断优化,兼容中国银联、万事达、维萨、美国运通、JCB五大卡组织银行卡,覆盖全市523座车站,持卡人可在全路网、全时段、全圈顺畅出行,真正实现“一拍即走,畅游京城”。

为提升会场内支付服务质效,中国人民银行北京市分行创新推出参展商统一收银模式,组织中国银行北京市

分行对200余家参展商实行统一收银,交易资金统一归集、展后对账分账,解决境外、京外参展商临时收款难题。同时,会场内临时布设支付18种外币现钞的自助兑换机,为境外参展观众提供便捷兑换服务。推动外卡刷卡、移动支付、现金及数字人民币等多种支付方式全覆盖,设置多语种支付指引标识,满足不同国家和地区参展人员支付习惯。

在跨境结算方面,依托跨境贸易高水平开放试点政策,中国人民银行北京市分行指导中国银行北京市分行将服贸会承办单位首都都会展(集团)股份有限公司纳入试点优质企业,简化会展类跨境资金收付手续,企业仅凭业务指令即可办理,切实提升参展企

业跨境资金结算效率。

与此同时,数字人民币应用更加多元。依托多边央行数字货币桥,中国人民银行北京市分行指导中国银行北京市分行为参展企业提供安全高效、低成本、数字人民币跨境结算选择。在服贸会上组织开展数字人民币应用成果展示和体验活动,提升数字人民币公众认知度与使用意愿。

中国人民银行北京市分行表示,下一步,将以本次服贸会金融保障实践为样本,探索形成可复制推广的“一展一策”金融服务模式,持续赋能北京国际交往中心、国际消费中心城市建设的,为服务贸易高质量发展注入金融动能。

数智化让金融服务“触手可及”

■本报记者 吕校宇 方凌晨
彭衍崧 杨洁

9月9日,以“智焕新生 金融聚力”为主题的2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)金融服务专题展在北京首钢园开幕,来自银行、保险、证券、基金、支付清算等领域的内外资金融机构,携多元创新实践成果亮相。

数字人、AI智拍、AR眼镜……在金融服务专题展区,一系列现场互动体验项目吸引参观者驻足参与,直观展现数字化工具如何简化业务流程、优化服务模式,让大众切身感受金融服务效能的跃升。

数字化工具与金融相拥,构想与现实交汇——在这幅以数智着色的长卷里,效率不再是枯燥的指标,而是观众指尖可触、扑入眼帘的鲜活体验。这或许正是服贸会金融服务专题展最动人

的现场感:未来已来,且触手可及。

不止于“快”

数智化不是炫技,而是让金融真正“跑”进日常场景,让每一次查询、每一笔支付、每一个投资决策,都比昨天更简单一点、更快捷一点。

走进金融服务专题展区,随处可见人气火热的互动体验项目。告别枯燥的展板文字和生硬的业务介绍,这里的每一项金融服务都可交互、可体验、可感知。各大机构将硬核AI技术深度嵌入真实业务场景,现场演示智能服务全流程,精准破解传统金融办事繁琐、沟通生硬、门槛偏高的痛点。参观者亲手操作、实时体验,就能真切感受到:AI赋能下的金融服务,效率更高、体验更优、人情味更足。

农业银行展台创新融合裸眼3D、全

息悬浮、智能交互等前沿技术,并搭载农业银行专属AI数字人“农小耘”,可随时为观众提供便捷智能导览服务。此次展会,农业银行还与商汤科技、绿火农业等联手,让数智融入生活——元萝卜五合一陪伴下棋机器人,涵盖象棋、围棋等五种模式,有观众在现场与其展开激烈对弈;信用卡IP“哇宝”互动拍照设备,打造趣味观展互动体验。

“公积金怎么算?基数调整复杂吗?”工商银行展区的竖屏“数字人”正被一位观众连续追问。屏幕里的智能助手不慌不忙,把所有流程拆解成清晰步骤,实时语音回应。

工商银行的“数字人”,正是政务数字化服务的直观体现。观众可通过语音交互,了解“公积金一键算”智能助手的完整业务流程:从缴存职工增减员变动提醒,到公积金基数调整、比例测算,再到数据格式转换与一键申

报,智能助手均可实时响应。

穿行至交通银行展台,现场的“智能员工”——轮式人形机器人引人注目。这位“智能员工”不仅能精准识别观众需求,还能在复杂的金融场景模拟中提供流畅的服务交互,游刃有余地执行着宾客接待、动线引领以及物料递送等任务。这一实景展示,正是银行线下网点智能化升级的真实缩影,用智能设备替代重复人工工作,让金融服务更高效、更精细、更规范。

在工银瑞信基金展区,两块数字智能大屏全景式呈现时代图景与行业征程。工作人员告诉记者:“这可以让参观者直观理解个人投资如何与国家产业发展同频共振。”

融入生活

除了各大展台的AI智能服务实景

外,数字人民币场景体验,依旧是金融服务专题展的一大重要看点。

不同的是,往届备受关注的“数字人民币大道”今年全面升级。围绕“科技+潮玩+互动”核心定位,本届服贸会首次为首钢园10号馆打造近千平方米“未来金融潮玩体验区”。体验区联动多家金融机构与潮流品牌,搭建购物、餐饮、住宿预订等民生服务场景,集中展示数字支付、智能合约等创新应用,让观众直观感受数字人民币前沿成果。

与此同时,多家金融机构在体验区外的展区,也设立了数字人民币专区。举例来说,农业银行采用全息3D裸眼息悬浮成像技术系统呈现数字人民币发展历程与多元应用场景,包括数

字人民币在预付资金监管、智能合约、多边央行数字货币桥等场景中的应用。农业银行展台工作人员对《证券日报》记者介绍:“作为数字人民币首批运营机构,农业银行积极推动数字人民币发展,持续深耕数字经济,发挥数字人民币优势,为客户带来更加优质、高效、专业、安全的服务。”

工商银行北京市分行相关负责人向《证券日报》记者介绍:“在促消费方面,我们已实现与京东、美团、中国移动、国网电商等头部平台的数字人民币收单对接,并持续开展数字人民币消费优惠活动。”

一方方展台,正是真实场景的微缩图景。数字人民币正逐步走进千家万户,融入大众日常消费与生活场景。

见证服贸会上的金融力量

系列报道