

跨境金融“护航”双向开放

■本报记者 昌校宇 杨洁 方凌晨 彭衍菘

2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京正如火如荼地举行。其中,金融服务专题展区汇聚了多家优质中外参展主体,彰显了中国金融兼容并蓄、开放共赢的发展姿态,也成为观察中国金融业高水平对外开放成色的重要窗口。

《证券日报》记者在现场采访了解到,今年银行机构讲述跨境金融故事时,把全球网络、本外币账户、贸易融资、汇率避险、司库管理等纳入同一张服务图谱,以更系统的方案回应中国企业“走出去”和全球资源“引进来”的需求。

织密全球服务网络

跨境服务的第一块基石,是覆盖全球的服务网络与清算能力。

工商银行展台工作人员对《证券日报》记者介绍:“在全球服务共享方面,工商银行境外服务网络覆盖全球69个国家和地区,已在12个国家担任人民币清算行,并与南非标准银行联合担任非洲人民币清算行,清算网络覆盖非洲19个国家,为中资‘出海’与外资来华筑牢金融支撑。同时,依托沪深港通、债券通等多元渠道畅通跨境资本双向流转,牵头主承销多笔首单熊猫债业务,为全球60余国境外投资者搭建高效投资桥梁。”

中国银行的“全球化”经营布局同样亮眼。展台工作人员介绍:“中国银行已在64个国家和地区设立境外分支机构,并在19地担任人民币清算行。本届服贸会,我行携手中银集团15家综合经营公司共同参展,覆盖投资、证券、租赁、保险等多个领域,致力于为客户提供全方位、一站式金融服务。”

走进建设银行跨境金融特色展区,一颗深蓝色的旋转地球模型以及该行全球网点布局地图映入眼帘。电子大屏信息显示,建设银行拥有160个境外各类机构,覆盖全球6大洲29个国家和地区;境外合作银行超过1800家,代理行及清算网络覆盖全球。

谈及外资银行的跨境金融服务,汇丰银行(中国)有限公司副行长王海宏对《证券日报》记者表示:“在全球贸易格局重塑之际,服贸会不仅成为中国向世界展示其巨大服务市场的窗口,更是中国持续推动全球服务贸易创新合作的重要平台。汇丰银行一直致力于融通中国与世界各地的贸易往来,近年来,通过服贸会这一平台积极拓展业务机遇,助力服务贸易高质量发展。”

完善海外综合服务体系

为了让企业“走得稳、融得到、避得开险”,各家银行也在不断完善海外综合服务体系。

在农业银行展台,一个地球形状的交互装置吸引记者驻足。工作人员介绍,眼前这个装置全面呈现了农业银行遍布全球的服务网络以及金融“出海”的典型案列。依托境内外一体化协同服务,该行精准助力企业抢抓国际市场机遇,护航企业“出海”行稳致远。

同时,农业银行展台还开设了“农银睿达司库”实操体验区,直观展示该行定制化、专业化财资管理解决方案,助力企业搭建智慧司库体系、夯实资金管理根基。

企业“出海”,会遇到法律、财税、跨境融资等一连串难题。建设银行展台工作人员介绍:“我行‘线上平台+线下实体中心’联动,就是希望把一揽子服务送到企业手上。”为落实中国人民银行北京市分行、国家外汇管理局北京市分局的工作要求,建行北京市分行创新设立中关村跨境金融服务中心、开发区科创企业跨境金融服务中心。两大中心错位协同:前者定位为综合型服务平台,覆盖全品类跨境金融业务;后者聚焦科创企业“出海”赛道,精准对接硬科技企业全球化需求,共同为企业提供一站式跨境金融服务。

为构建企业“出海”全周期、全链条、陪伴式综合服务生态,中国银行制定了《支持企业出海综合服务方案》,以“产品+产业+国别”三维服务体系,精准满足企业在“启航”与“远航”各阶段核心需求,帮助企业“扬帆出海”。同时,中国银行跨境金融

“出海”产品将助力企业提升国际化经营能力,拓宽跨境投融资渠道。

中信银行的打法更强调“场景+协同”,围绕企业全球供应链布局、国际贸易、跨境并购、跨境债务置换、境外工程承包、境外固定资产投资等六大场景,加大授信支持及组合服务力度。

深耕个人跨境金融场景

跨境金融的竞赛,并非只聚焦大项目和跨国企业,也落在留学家庭、商旅人群、外籍来华人员和中小外贸主体的日常体验里。

工商银行打造了全场景个人跨境金融服务体系,不断优化外籍来华人员支付服务体验。其中,工行北京市分行推出了悦享环球·汇聚工行个人跨境金融服务品牌,围绕留学、商旅和薪酬三大核心场景,构建了“金融+非金融”“产品+方案”的跨境金融服务生态。

为优化外籍人士在华体验,中信银行北京市分行打造了外籍来华示范网点,提供多币种账户开立、多语言业务支持等服务,持续优化境外人士在华支付体验,推动服务从“要出国,找中信”向“来中国,找中信”延伸。

针对家庭需求,中信银行打造了家庭化服务体系,实现全周期陪伴式服务。记者在服贸会现场了解到,中信银行今年迎来出国金融业务创立28周年,该行推出学子家庭卡,创新采用“家长卡+学子卡”双向绑定模式,将服务半径从单人延展至家庭。其背后搭建的“全球签、全球兑、全球汇、全球投”四大核心服务体系,覆盖签证办理、汇兑支付、学费汇划、外币资产配置等家庭核心诉求。

展馆有边界,开放无止境。不同体量的银行各展所长,共同拼出的正是中国金融高水平对外开放不断走向纵深的完整图景。



图为服贸会现场
李静、张梦逸、彭衍菘/摄

中国人民银行北京市分行：完善首都金融“五篇大文章”工作机制

■本报记者 刘琪

9月11日,在2026年中国国际服务贸易交易会上,中国人民银行北京市分行、北京金融监管局、北京证监局、北京市委金融办联合发布《首都金融“五篇大文章”发展报告(2026年)》,中国人民银行中关村分行、知识产权出版社联合课题组发布《北京地区知识产权金融发展报告(2021—2025年)》。两份报告在相关单位的支持与协作下,首次全面梳理了首都金融在科技、绿色、普惠、养老、数字五大领域的实践成果,系统呈现了“十四五”期间知识产权金融发展的成效。

《首都金融“五篇大文章”发展报告(2026年)》显示,北京地区政策体系与制度环境持续优化,重点领域信贷支持更加精准有力,2025年末,全市金融“五篇大文章”贷款余额已近7万亿元,占各项贷款比重近50%,规模和占比均居全国前列;直接融资渠道进一步拓宽,全市上市企业数量、债券发行规模全国领先;保险保障体系更加健全,科技保险、融资风险分担、多层次养老保障体系持

续完善;金融科技赋能效果不断显现,金融机构数智化转型有序推进,数字人民币应用场景不断丰富,金融服务更具精度、更有温度。

《北京地区知识产权金融发展报告(2021—2025年)》显示,“十四五”时期,北京地区金融管理部门、市区两级相关部门持续加大资源投入,金融机构加强服务力度,在政策制度、组织架构和管理模式上开展创新,不断推动北京地区知识产权金融更快更好发展。2025年,北京市专利质押合同数量为1126笔,同比增长13.0%,近五年累计增长138.6%。

中国人民银行北京市分行表示,下一步将会同相关部门,持续完善首都金融“五篇大文章”工作机制,强化金融与财政、产业政策协同,引导金融资源精准投向科技创新、绿色转型、普惠小微、养老服务和数字经济等重点领域,指导辖内金融机构深耕首都改革创新前沿,培育更多“有创新、有温度、可复制”的“北京样本”,为首都经济社会高质量发展贡献金融力量。

见证服贸会上的金融力量 系列报道



服贸会舌尖新体验——机器人化身“大厨”

■本报记者 李静

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。今年的智慧消费展区亮点十足——咖啡、煎饼果子、烤肠、冰淇淋、中式热炒全部由餐饮机器人完成。逛展观众边走边看、边吃,沉浸式感受服务业数字化的烟火新体验。

全场人气最旺的,当属AI智能咖啡机器人展位。在全程无人值守状态下,机器人能够自动完成磨豆、萃取、打奶泡、花式拉花整套工序。机械臂动作精细流畅,可稳稳勾勒出爱心、天鹅等精美图案。

现场工作人员对《证券日报》记者介绍,本次亮相的新一代设备,温度、甜度、冰量均可自由调节,所有制作参数程序化锁定,彻底规避口感偏差,既能保证出品稳定,又能适配展会大客流连续作业,适合商圈、园区、写字楼等常态化场景落地。

咖啡机器人展位一旁,市井小吃智能化场景展位同样热闹。全自动煎饼机器人有序运转,自动摊面糊、控温翻面、放置薄脆、涂刷酱料,完整复刻街边煎饼的制作流程,出品熟度均匀、品相规整。智能烤肠机、冰淇淋设备同步“在岗”,依托智能恒温系统自动作业,根据客流灵活调整出餐速度,无需人工看管便可持续输出新鲜小吃。

七鲜小厨智能移动餐车同样引人注目。这辆智能餐车搭载3台智能炒菜机器人与一体化咖啡机,打造出“前端接单售卖、后端机器现炒”的全新模式,实现无人化后厨一站式供餐。现场可供应辣椒炒肉、木耳炒鸡、小炒牛肉等家常菜,锅气十足;同时搭配顶榴鲜茶、经典美式、橙C乳酸菌等多款饮品,热餐和茶饮一键配齐,覆盖逛展人群完整用餐需求。

七鲜小厨相关负责人对《证券日报》记者表示,整套系统依托AI菜谱算法驱动,以标准化SOP统一管控投料、火候、翻炒、收汁全流程。“我们已打通食材采购、冷链履约、智能烹饪、现场售卖全闭环,把AI算力真正转化为可落地、可复制的线下餐饮服务能力。”该负责人说。

热闹的餐车前,不少观众排队打卡、现场就餐。谈及机器人出品的家常菜,多位消费者连连称赞。“本来只是抱着尝一尝的心态,没想到味道很贴合家常口味,锅气很足。”有逛展观众表示。

此外,不少商圈物业、园区运营方、连锁餐饮从业者也驻足观摩,细致评估这套智能餐饮模式在商业点位、景区、园区的规模化落地价值。

业内人士普遍认为,餐饮机器人已走出“展厅演示”阶段,开始直面真实客流、真实订单、真实消费场景,逐渐成为具备商用价值的餐饮解决方案。

我在现场

在服贸会遇见“AI老师”

■本报记者 郭冀川 张梦逸

在2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)教育服务专题展区,众多企业交出“AI(人工智能)+教育”创新答卷,一幅未来教育的鲜活图景正徐徐展开。

在本届服贸会上,多款“AI+教育”新品亮相。北教智学数据科技(北京)科技有限公司(以下简称“北教智学”)推出“AI智学伴教师机/AI智学伴PC工作台”。北教智学运营总监杨洋介绍,这套产品搭载云端协同备课、一键智能组卷功能,帮助教师抽身于烦琐事务,把精力倾注到教学设计核心环节。

小猿学习机携全新升级的“超拟人AI老师”亮相服贸会。现场工作人员向《证券日报》记者介绍,“超拟人AI老师”能够依据不同学科的教学规律规划专属学习路径,结合每个孩子的动态学情精准调整讲解深度,实时感知学习状态并主动介入,自主完成判断、决策、介入、调整,为学生提供持续的一对一辅导。

“我们希望‘超拟人AI老师’真正进入学习过程,在恰当的时机提供针对性帮助,让每一次辅导都带来学生能力的真实提升。”猿力科技集团副总裁、小猿学习机CEO王向东表示。

学龄前儿童教育也有AI助手。展会现场展出

的“育见京小宝”是北京市“京娃”系列教育智能体的重要组成部分,由北京市教委与北京尚睿通科技有限公司(以下简称“尚睿通科技”)联合打造,覆盖新生儿出生、托育照料到学前教育全周期,搭建起“育、服、教、管”四位一体的服务网络,探索“医养教”深度融合模式,为每一名幼儿定制专属成长方案,助力市民从“幼有所育”迈向“幼有优育”。

尚睿通科技副总裁赵战对《证券日报》记者表示:“我们始终坚持以技术服务育人,赋能民生,让AI扎根真实场景、回应实际需求。我们希望AI服务家庭更贴心、助力教师更高效、支撑管理更科学,把AI真正转化为托幼一体化建设的硬核助力。”

如何让实验室里的技术原型,转变为适配真实教学场景、安全稳定可靠、效果可感可测的成熟服务?北京国智创科教育科技有限公司(以下简称“国智创科”)重点展出中试服务平台、教育词元公共供给平台与教育AI评测场。中试服务平台承担协同创新“连接器”、成果转化“加速器”、应用落地“孵化器”三重角色,为行业提供从需求匹配、场景验证到效果评估的全链条中试服务;教育词元公共供给平台向全行业开放标准化词元调用服务;教育AI评测场专注于教育大模型准确性、安全性等核心维度

的测试评估。

国智创科党支部书记、董事赵克文说:“当前,人工智能正在加快推进教育教学和公共服务等真实场景。对基础教育来说,我们关注的是AI能否安全可靠地进入学校、家庭和社会,技术创新如何转化为师生和家长看得见、摸得着、用得上的教育服务。”

科大讯飞股份有限公司(以下简称“科大讯飞”)围绕“首都育人新模式”核心主题,以星火大模型为技术底座,面向学生成长打造智慧学习平台“京小学”与智慧体育平台“京小健”。

科大讯飞北京市市场负责人徐菁对记者表示,从智慧课堂到智慧操场,科大讯飞致力于把大模型能力沉到教学与育人的真实场景里,以技术底座支撑先导场景,以场景创新反哺产业升级,服务新时代首都教育高质量发展。

当底层技术底座的支撑足够稳固扎实,人工智能对教育的赋能便不再局限于知识辅导这一单一环节,将延伸至学生体质健康、家校社协同育人的广阔领域。