

住房和城乡建设部：

全力推动房地产三项基础性制度落地实施

■本报记者 张芾逸

9月18日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，介绍“十五五”时期推进住房城乡建设事业高质量发展有关情况。

住建事业主要有城乡建设、住房和城乡建设、建筑业三大板块。对于住建事业“十五五”面临的新形势，住房和城乡建设部新闻发言人、副部长陈绍旺表示，三大板块都处在转型发展的关键期，概括起来是“两个转向、两个转变、三化转型”。

据陈绍旺介绍，“十五五”时期，住房和城乡建设部将努力实现5个方面的目标。一是现代化人民城市建设取得重要进展，二是人民群众居住水平实现新的提升，三是建筑业提质升级取得显著成效，四是人居领域全球影响力明显增强，五是高质量发展基础支撑全面夯实。

抓好城市更新工作

“两个转向”讲的是城乡建设板块，是指城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。

城市更新是现阶段城市工作的重要抓手，通过实施城市更新，塑造新空间、打造新业态、创造新生活，可以有力推动城市高质量发展，满足人民的美好生活需要。国家“十五五”规划《纲要》明确提出高质量推进城市更新，国务院专门出台了《城市更新“十五五”规划》，提出10项发展指标、23项重点任务和114项重大工程，对城市更新工作干什么、怎么干，进行了全面部署。

住房和城乡建设部城市管理局

监督局局长张强介绍，住房和城乡建设部会同相关部门完善规划、用地、财税、金融等配套政策，加强统计调查和监测评估，指导各地做深做细做实各项工作，确保完成目标任务。重点从抓好民生工程、抓好发展工程、抓好安全工程三个方面下功夫。

“城市更新要优先满足民生需求，把最好的资源留给人民。”张强表示，“十五五”时期，全国将新开工改造11.5万个城镇老旧小区，在5000个社区实施完整社区建设改造，更新和加装住宅电梯57.5万台，建设改造城市绿地5万公顷，通过“四好”建设的系统推进，为居民营造高品质的生活空间。

张强还表示，城市更新蕴含着巨大的投资消费潜力。“十五五”时期，将围绕落实规划任务，统筹投资于物与投资于人，推动实施一批城市更新项目，助力扩大有效投资、激发消费活力。比如，住房和城乡建设部将实施1500个老旧小区厂区改造提升，积极推动导入新产业新业态，通过存量资源的盘活利用，为城市发展注入新动能。

加快构建房地产发展新模式

当前，住房和城乡建设板块出现了“两个转变”，即房地产市场供求关系发生重大变化、房地产市场进入存量时代。

二手房的交易占比从2020年的27%提高到2025年的46%，今年前8个月，根据国家统计局的数据，二手房交易占比已经达到52%，超过50%就标志着房地产进入存量时代。

住房和城乡建设部房地产市场



图片素材来源:视觉中国

五五”时期，住房和城乡建设部将积极适应房地产的新形势、新变化和新要求，统筹防风险和促转型，统筹惠民生和稳增长，加快构建房地产发展新模式，健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，推动房地产高质量发展。

张雪涛将房地产发展新模式的内涵概括为“1234”。“1”是牢牢抓住让人民群众安居这一基点，实现更高水平的住有所居；“2”是完善保障和市场两个体系，形成定位清晰、功能互补、有效满足居民住房需求的供应格局；“3”是以项目公司制、主办银行制和现房销售制三项制度为重点，改革完善房地产基础性制度；“4”是推动“人房地钱”四要素联动，实现以人定房、以

房定地、以房定钱，促进要素的合理配置。

“下一步，一方面，我们将全力推动房地产三项基础性制度落地实施，这三项基础性制度的核心都是以项目为对象，一体推进房地产开发、融资、销售制度的改革完善，促进房地产业的稳健经营和健康发展。”张雪涛表示，另一方面，住房和城乡建设部将着力做好住房保障工作，住房保障关系老百姓民生福祉，将进一步完善以配租型保障房和配售型保障房为主的住房保障体系，坚持租赁补贴和实物保障相结合，以需定建、以需定购，推动地级以上城市及有条件的县城完善住房保障轮候库，根据轮候需求科学谋划保障性住房的建设和

筹集，优化保障性住房供给，对城镇低保、住房困难家庭要应保尽保，发挥兜底保障作用；对于新市民、青年人和住房困难且收入不高的城镇工薪群体坚持宜配租则配租、宜配售则配售，因地制宜、因城施策满足其基本住房需求。

住房公积金制度关系到老百姓的切身利益。据张雪涛介绍，“十五五”时期，住房和城乡建设部将以贯彻落实新修订的《住房公积金管理条例》为契机，以服务缴存人为根本，以深化改革为动力，以数智赋能为支撑，以安全发展为底线，推动住房公积金高质量发展。重点抓好扩大制度覆盖面、拓宽提取使用范围、推动管理服务提质增效、筑牢资金安全防线四项工作。

今年前8个月证券交易印花税同比增长82%

■本报记者 韩 昱

9月18日，财政部公布最新数据显示，今年前8个月，全国一般公共预算收入156633亿元，同比增长5.7%，总体实现平稳增长。其中，全国税收收入129104亿元，同比增长6.6%。

分税种看，国内增值税50179亿元，同比增长5.9%，主要是工业和服务业持续增长、工业生产者出厂价格上行等带动；进口货物增值税、消费税13258亿元，同比

增长12.6%，主要是外贸进口较快增长；企业所得税33786亿元，同比增长7.3%，主要是企业利润较快增长；个人所得税12080亿元，同比增长14.5%，主要是工资薪金所得以及股市成交活跃带动股权转让、股息红利所得增加；出口货物退增值税、消费税16472亿元，同比多退707亿元，支持外贸出口增长。

值得一提的是，今年前8个月，证券交易印花税2160亿元，同比增长82%，主要是股市成交金额增长。

分区域看，东部、中部、西部、东北地区收入分别同比增长3.2%、1.4%、4.6%、2.1%，多数地区收入保持增长。

全国一般公共预算支出继续保持增长。今年前8个月，全国一般公共预算支出181451亿元，同比增长1.2%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出28177亿元，同比增长6%；地方一般公共预算支出153274亿元，同比增长0.3%。

主要支出科目中，投资于

相关支出增长较快。其中，社会保障和就业支出32730亿元，同比增长6.5%；教育支出27279亿元，同比增长0.7%；卫生健康支出14978亿元，同比增长9.2%，主要是发放育儿补贴等增加；科学技术支出6001亿元，同比增长2.2%；住房保障支出同比增长3.6%。

全国政府性基金预算收支情况显示，今年前8个月，全国政府性基金预算收入21419亿元，同比下降19%。分中央和地方看，中央政府性基金预算收入3292亿元，同比

增长12.2%；地方政府性基金预算本级收入18127亿元，同比下降22.9%，其中，国有土地使用权出让收入13753亿元，同比下降28.6%。

支出情况显示，今年前8个月，全国政府性基金预算支出51948亿元，同比下降17%。分中央和地方看，中央政府性基金预算本级支出3175亿元，同比下降58.3%；地方政府性基金预算支出48773亿元，同比下降11.3%，其中，国有土地使用权出让收入相关支出21786亿元，同比下降18.5%。

多层次资本市场梯度托举

“专精特新”上市公司跑出发展加速度

■本报记者 田 鹏

近日，中国人民银行行长潘功胜在《求是》发表署名文章时提到，目前A股上市公司超5500家，总市值超过110万亿元，位居全球第二。其中，“专精特新”企业达到2000多家。

今年以来，资本市场助力“专精特新”企业发展呈现出政策红利加速释放、融资质量齐升的鲜明特征。从政策端看，“即报即审、审过即发”绿色通道等制度创新密集落地，政策体系从框架搭建进入红利释放阶段；从融资端看，IPO、再融资、债券融资全面放量，融资工具转向多元并行。

接受《证券日报》记者采访的专家表示，展望未来，随着资本市场赋能体系日趋成熟，其助力“专精特新”企业的命题已从“能不能上市”转向“上市后能不能高质量发展”。为回答这一命题，资本市场需要持续优化制度供给，完善市场生态、加速企业自身成长蜕变。

股债融资多元赋能

多层次资本市场各板块定位清晰、错位互补，为不同发展阶段的“专精特新”企业搭建起梯度化上市通道，形成覆盖初创培育、成长壮大

到成熟发展的全链条支持体系。

Wind数据显示，截至目前，A股市场各板块中，科创板305家“专精特新”企业贡献了6.10万亿元市值，以平均市值199.95亿元居各板块之首；创业板以478家“专精特新”企业位居数量第一，总市值6.13万亿元，平均市值128.19亿元。此外，北交所154家“专精特新”企业，总市值0.35万亿元。

资本市场对“专精特新”企业的赋能，体现在直接融资支持上。2026年以来，这一赋能效应持续释放，融资模式更是由过去以IPO为主，逐步形成“IPO+定增+可转债+科创债+ABS”协同发力的多元格局。数据显示，今年以来截至9月18日，A股市场共有116家企业完成IPO，募资总额2096.50亿元。其中，国家级“专精特新”企业IPO数量为57家，占比49.14%，募资总额417.81亿元，占比22.11%。相关企业依托资本市场获得稳定资金补给，持续投入技术研发、产能扩张与产业链布局。

以浙江振石新材料股份有限公司为例，作为年内IPO募资额最大的“专精特新”企业，公司表示，募集资金将投向“玻璃纤维制品生产基地建设项目”“复合材料生产基地建设项目”“西班牙生产基地项目”以及“研发中心及信息化建设项目”，以

进一步扩大公司经营规模，巩固市场领先地位，同时，提升对欧洲乃至全球市场的供应能力，提升全球竞争力和品牌影响力。

如果说IPO是“专精特新”企业登陆资本市场的“第一站”，那么再融资与债券融资则是已上市企业持续获取发展动力的“加油站”。2026年，在“优化再融资一揽子措施”等政策的催化下，“专精特新”企业的再融资与债券融资呈现出全面放量、工具创新、结构优化的显著特征。

以专精特新专项债券为例，3月份，温州首单“科技创新+中小微企业支持+专精特新主题”公司债券成功发行，预计服务中小微企业超90家。6月份，国耀融汇发行4亿元“科创债（专精特新）”，覆盖12家专精特新企业承租人。同月，海通恒信发行不超过10亿元同类债券，底层资产覆盖24家“专精特新”企业，横跨15个省份。这些创新产品有效解决了“专精特新”企业单体信用不足以独立发债的痛点。

南开大学金融学教授田利辉对《证券日报》记者表示，资本市场不仅通过IPO、再融资、科创债等多元融资工具，持续为企业技术研发、产能扩张注入活水，还依托并购重组推动企业强强联合，助力产业链补链、强链、延链，构建产业生态圈，引导企业朝着高端化、智能

化、绿色化方向发展。与此同时，资本市场信息披露、估值定价等机制，也倒逼企业规范经营，提升企业发展内生动力。

良性循环格局加速形成

值得注意的是，资本市场在助力“专精特新”企业发展壮大的同时，也进一步夯实了市场投资基础，进而打造出更多优质主题投资标的，形成产业成长与资本回报双向赋能的价值循环。

从行业分布来看，A股现有“专精特新”企业涵盖30个申万一级行业。其中，机械设备、电子、电力设备和基础化工行业分别以339家、213家、194家和173家排名靠前，集中反映出我国在高端制造、硬科技、新能源和新材料等领域的竞争优势，契合当下投资主线与产业升级方向。

田利辉表示，“专精特新”企业群体兼具技术壁垒、细分市场优势与成长潜力，契合社保基金、保险资金、公募基金等长线资金的配置偏好。优质科创标的供给扩容，正引导资金向实体科创领域集聚；同时，稳定的资金流入又可以支持科创企业较高的研发投入或满足其产能建设等资金需求，助推企业业绩兑现、价值提升，增强投资吸引力，构建起“企业成长—资产提质—资金

涌入—产业再成长”的正向循环。

当下，资本市场助力“专精特新”企业良性循环格局正在加速形成，但不可否认的是，流动性结构性不足、退出渠道有待拓宽、机构参与度仍偏低以及企业自身短板的制约，可能对其商业声誉知之有限，融资时也容易缺少足值抵押品或有效担保。新技术所在的产业链、价值链又变化频繁，竞争激烈，市场估值常难保持公允稳定。

面向未来，做强做优“专精特新”企业，既是夯实实体经济根基的关键抓手，也是资本市场服务科技自立自强的重要使命。因此，接受《证券日报》记者采访的专家普遍认为，制度端要继续完善适配科创企业的资本市场基础制度，丰富融资工具箱，畅通投资退出路径，引导更多中长期资本敢投、愿投科创细分赛道；企业端要坚守主业、打磨核心技术，提升公司治理水平，用好资本市场平台实现稳健经营与高质量发展。

《文化产业发展“十五五”规划》发布

培育文化领域耐心资本 扩大长期投资

本报讯（记者杜雨萌）9月18日，文化和旅游部网站发布消息称，近日，文化和旅游部发布《文化产业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确了“十五五”时期文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施，系统部署文化和旅游系统的文化产业发展工作，描绘文化产业发展新蓝图。

《规划》提出，力争到2030年文化产业规模、整体实力和综合效益实现跃升，文化产业体系更加健全，产业创新能力明显增强，优质产品供给更加丰富，文化市场更加繁荣，文化消费更加活跃，产业国际竞争力稳步提升，文化产业的支柱性地位更加巩固，对促进经济社会发展和人的全面发展的作用更加突出。

《规划》明确了七个方面的任务安排。一要提升产业供给效能，培育形成更多新的文化产业增长点。二要强化科技创新赋能，探索文化和科技深度融合的有效路径。三要促进消费提质升级，挖掘文化消费潜力。四要激发经营主体活力，提高文化金融服务水平。五要深化产业融合互促，推动文化产业与旅游等相关产业融合发展。六要优化产业发展布局，促进区域、城乡文化产业协同发展。七要增强文化贸易综合实力，推动更多优秀文化企业、文化产品走向世界。

其中，围绕激发经营主体活力，《规划》称，要落实重大文化产业项目带动战略，支持各地聚焦业态提升、消费促进、文旅融合等，优化投资方向和结构，建设具有引领带动作用的优质文化产业项目。统筹做优增量、盘活存量，加强项目建设科学论证，规范项目建设管理，防止闲置浪费。提高项目策划、建设、运营水平。统筹用好各类政府投资资金，发挥政府投资基金作用，鼓励社会资本投资文化产业。支持民营企业参与文化产业项目建设，增强市场投资活力和增长动力。培育文化领域耐心资本，扩大长期投资。

《规划》要求，各级文化和旅游行政部门要结合实际认真组织实施，加强部门协同和上下联动，完善工作机制，推动规划落地见效。

商务部：

扩大优质产品进口

促进进出口平衡发展

■本报记者 刘 勇

9月18日，国新办举行新闻发布会介绍第140届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）有关情况。

商务部部长助理张力表示，第140届广交会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。本届广交会将迎来创办70周年的重要时点。

据张力介绍，70年来，广交会作为中国外贸发展的缩影，始终与中国外贸同呼吸、共发展，在贸易强国进程当中，主要发挥了三方面作用：首先，广交会是外贸企业成长壮大的“孵化器”；其次，广交会是外贸产品迭代创新的“练兵场”；第三，广交会是促进经贸交流、拓展对外合作的桥梁纽带。

谈到如何看待中国外贸对全球经济增长发挥的作用，张力表示，当前，世界经济增长乏力，全球贸易面临诸多挑战。面对外部环境变化带来的不利影响，中国外贸迎难而上、稳中向好，为全球经济增长和产供应链稳定持续注入确定性。

一是为全球经济增长提供重要引擎。中国作为全球货物贸易第一大国，持续为全球贸易增长提供驱动力。按照世贸组织7月公布的一季度全球贸易数据测算，中国拉动全球贸易增长2.1个百分点，贡献率达到了20.3%。中国外贸不仅是实现自身经济发展的关键所在，更成为全球经贸增长的强劲引擎。

二是有力支撑全球产供应链稳定运转。全球产业链越是承压动荡，中国外贸“稳定器”的角色就越是凸显。一方面，中国商品种类齐全、交付稳定、质优价美，家用电器、日用消费品、医疗物资等产品出口覆盖全球200多个国家和地区，丰富了全球供给，缓解了全球通胀压力。另一方面，中国凭借完备的工业体系和产业配套，向各国特别是发展中国家提供生产设备等工业制成品，为这些国家发展实体经济、提升工业化水平、融入全球产供应链提供了重要支撑。

三是超大规模市场红利惠及全球。近年来，我们坚持“政策+活动”双轮驱动扩进口，中国作为“世界市场”的吸引力和含金量更足。我们连续举办八届进口博览会，推出“共享大市场·出口中国”系列活动，持续加大“买全球”力度，为全球优质商品进入中国市场拓宽了渠道、搭建了平台。今年1—8月，我国进口增长22%，为2021年以来最快，预计全年进口额将有望再创新高。越来越多的全球优质商品进入中国消费市场，融入中国的产供应链体系，给各国企业带来更多订单，促进其相关产业发展，并增加当地就业。

四是加快推进全球绿色数字化转型。中国以优质的绿色、智能产品丰富全球供给，助力全球加快绿色低碳、数智赋能进程。近10年，中国为世界提供了80%以上的光伏组件、70%的风电装备，有效推动了全球风电光伏发电成本下降，中国制造的绿色底色不断擦亮。人工智能相关产业快速发展，带动AI产品进出口快速增长，惠及全球各国。同时，更加值得一提的是，中国的很多创新都是走开源路线，比如，中国的人工智能大模型，全球累计下载量突破100亿次，让更多人国家特别是发展中国家用得上、用得起新技术，提升发展能力。

下一步，商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，密切跟踪外贸形势变化，用好包括广交会在内的各类开放平台，引导企业拓展多元化市场，积极扩大优质产品进口，促进进出口平衡发展，为扩大高水平对外开放和推动经济持续向好发展作出更大贡献。