

证券代码:603248 证券简称:锡华科技 公告编号:2026-031

江苏锡华新能源科技股份有限公司 关于召开2026年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
会议召开时间:2026年9月30日(星期三)13:00-14:00
会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
会议召开方式:上证路演中心网络互动
投资者可通过2026年9月22日(星期二)至9月29日(星期三)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“网络预约征集”栏目或通过公司邮箱securities@wxshz.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

江苏锡华新能源科技股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年8月26日发布公司2026年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2026年半年度经营成果、财务状况,公司计划于2026年9月30日(星期三)13:00-14:00举行2026年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型
本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2026年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点
(一)会议召开时间:2026年9月30日(星期三)13:00-14:00
(二)会议召开地点:上证路演中心(网址:HYPERLINK "https://roadshow.sseinfo.com/") https://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动
三、参会人员
董事长:总经理、董事会秘书(代行):王荣正先生
财务总监:陆成芳女士
独立董事:张发昌先生
四、投资者参与方式

(一)投资者可在2026年9月30日(星期三)13:00-14:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时同步披露会议的提问。

(二)投资者可通过上证路演中心2026年9月22日(星期二)至9月29日(星期三)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“网络预约征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCall0),根据提示填写,选中本次交流活动通过公司邮箱securities@wxshz.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法
联系人:公司董事会办公室
电话:0510-85616089
邮箱:sse@wxshz.com.cn
重要提示
本次业绩说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。
特此公告。

江苏锡华新能源科技股份有限公司

董事会

2026年9月19日

证券代码:603248 证券简称:锡华科技 公告编号:2026-032

江苏锡华新能源科技股份有限公司 关于股票交易异常波动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏锡华新能源科技股份有限公司(以下简称“公司”)股票价格于2026年9月17日、9月18日连续三个交易日收盘价涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》相关规定,该期间属于股票交易异常波动情形。公司股票价格自2026年9月15日至9月18日,连续四个交易日以涨停价收盘,累计上涨46.42%。公司股价短期内涨幅较大,存在市场情绪过热、非理性炒作风险,已严重偏离前期上证指数和公司所属的中上行业分类“C34通用设备制造业”行业指数。

经公司自查,并向控股股东及实际控制人核实,截至本公告披露日,不存在应披露而未披露的重大事项。

一、股票波动风险:公司已于2026年8月26日披露《2026年半年度报告》,2026年上半年,公司实现营业收入1.02亿元,同比增长1.46%;实现归属于上市公司股东的净利润5,950.99万元,同比下降37.33%。净利润下降主要系行业市场竞争加剧、产品均价下降、人工成本、制造费用上升,汇兑损益增加共同作用所致。敬请广大投资者理性决策,注意投资风险。
● 换手率较高风险:2026年9月18日,公司换手率达33.21%,最近四个交易日累计换手率达89.32%,已远高于日常水平。
● 估值过高风险:根据中证指数有限公司官方网站发布的截至2026年9月18日的数据,公司所属的行业分类“C34通用设备制造业”最新的静态市盈率为44.32,市净率为3.73,公司静态市盈率为56.14,市净率为4.93,均高于同行业平均水平。
● 敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

二、公司股票交易异常波动的具体情况
公司股票连续三个交易日内(2026年9月17日、9月18日)收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所交易规则》相关规定,属于股票交易异常波动情形。
二、公司关注并核实的相关情况
(一)生产经营情况
经公司自查,公司目前生产经营经营正常,市场环境、行业政策未发生重大调整,内部生产经营秩序正常,除已披露信息外,不存在其他应披露而未披露的重大事项。

(二)重大舆情情况
经公司自查,并向公司控股股东及实际控制人核实:截至本公告披露日,公司、公司控股股东及实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息,包括但不限于重大资产重组、股份发行、重大交易等事项,亦不存在内幕交易、市场操纵、重大资产重组、内幕交易等可引发市场异常波动的重大事件。
(三)媒体传播情况,市场传闻、热点概念情况
经公司自查,公司未发现涉及本公司、需要澄清或回应的媒体报道,市场传闻及热点概念事项。
(四)其他价格敏感事项
截至本公告披露日,公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的事件。公司董事、高级管理人员、控股股东及实际控制人关于本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。
三、相关风险提示
(一)市场交易风险

证券代码:688728 证券简称:格科微 公告编号:2026-044

格科微有限公司 关于2026年度向特定对象发行A股股票 摊薄即期回报与公司采取填补措施及 相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]10号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)和《关于首发并再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(中国证监会投资者保护委员会[2015]31号)等文件的相关规定,为保障中小投资者利益,公司就2026年度特定对象发行A股股票事宜(以下简称“本次发行”)对即期回报摊薄的影响进行了认真分析,并提出了具体的填补回报措施,相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺,具体如下:

一、本次特定对象发行股票摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响
(一)主要假设和前提
以下假设仅为测算本次发行摊薄即期回报对公司主要财务数据的影响,不代表公司对未来经营情况和财务状况的判断,亦不构成盈利预测。投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。具体假设如下:
1.假设宏观经济稳定,产业政策、行业发展状况、产品市场供需等方面没有发生重大变化;
2.假设公司于2026年6月末完成本次发行。该期间(用于计算本次发行摊薄即期回报)期间对公司主要财务指标的影响,最终以中国证监会予以注册批复后实际发行完成时间为准;
3.假设本次发行募集资金总额为人民币420,000.00万元(含本数),不考虑发行费用,实际到账的募集资金规模将根据监管部门批准、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定;
4.假设按照本次特定对象发行股票募集资金上限计算,即发行390,088.03股(含本数)。前述向特定对象发行股票数量以上为基础计算出的假设,最终发行数量将在本次发行获得上交所审核通过并经中国证监会发行予以注册批复后,由公司董事会议及其授权人根据股东大会授权、中国证监会及上交所相关规定、中国证监会注册的发行人数量上限与保荐人(主承销商)协商确定;
5.在预测公司总股本时,以截至2026年6月30日的总股本2,600,586,667股为基础,仅考虑本次发行的影响,不考虑其他因素(如资本公积转增股本、股票股利分配、股权激励、股份回购等)对公司总股本总额的影响;
6.公司2026年1-6月归属于上市公司股东的净利润为731.66万元,扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-3,114.24万元。假设公司2026年度归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润均基于2026年1-6月数据年化计算,2027年度分别按照以上三种情况进行测算,假设2027年度归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润与2026年度相比分别增长10%、减10%、保持不变,按2026年度增长10%、增10%;

7.不考虑本次发行募集资金到账后,对公司生产经营、财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。为更加谨慎和保守,不可执行因素,限制性股票授予等对公司财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。
(二)对公司主要财务指标的影响
基于上述假设和前提,公司测算了本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,具体测算结果如下:

项目	2026年9月2026年12月31日	2027年度(2027年12月31日止)
期初总股本	260,058,672	260,058,672
本次发行新增股份数量(万股)	39,008.80	39,008.80

假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变

归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,463.32	1,609.65	1,609.65
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,605.63	-3,605.63
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变	1,463.32	1,463.32	1,463.32
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,228.48	-3,228.48
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02

注:基本每股收益、稀释每股收益指标系根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算得出。
三、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示
本次向特定对象发行股票发行完成后,公司总股本和净资产规模将有所增加,在该情况下,如果公司利润增速未能获得相应幅度的增长,本次向特定对象发行股票发行当年的公司即期回报将存在被摊薄的风险。此外,一旦前述分派的股息或公司生产经营发生重大变化,不能补偿本次发行发行收益即期回报摊薄或下降的可能性。

特别风险提示投资者理性决策,关注本次向特定对象发行股票可能摊薄即期回报的风险。
四、本次发行的必要性和合理性
本次募集资金投资项目经过公司董事会决策通过,围绕公司主营业务及未来布局开展,符合国家政策支持及公司未来整体战略方向,有利于进一步提升公司核心竞争力,推动公司的可持续发展,符合公司全体股东的利益。关于本次发行的必要性和合理性详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《2026年度向特定对象发行A股股票预案》之“第二章 董事会关于本次募集资金使用可行性分析”的相关内容。

项目	2026年9月2026年12月31日	2027年度(2027年12月31日止)
期初总股本	260,058,672	260,058,672
本次发行新增股份数量(万股)	39,008.80	39,008.80

假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变

归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,463.32	1,609.65	1,609.65
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,605.63	-3,605.63
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02

注:基本每股收益、稀释每股收益指标系根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算得出。
三、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示
本次向特定对象发行股票发行完成后,公司总股本和净资产规模将有所增加,在该情况下,如果公司利润增速未能获得相应幅度的增长,本次向特定对象发行股票发行当年的公司即期回报将存在被摊薄的风险。此外,一旦前述分派的股息或公司生产经营发生重大变化,不能补偿本次发行发行收益即期回报摊薄或下降的可能性。

特别风险提示投资者理性决策,关注本次向特定对象发行股票可能摊薄即期回报的风险。
四、本次发行的必要性和合理性
本次募集资金投资项目经过公司董事会决策通过,围绕公司主营业务及未来布局开展,符合国家政策支持及公司未来整体战略方向,有利于进一步提升公司核心竞争力,推动公司的可持续发展,符合公司全体股东的利益。关于本次发行的必要性和合理性详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《2026年度向特定对象发行A股股票预案》之“第二章 董事会关于本次募集资金使用可行性分析”的相关内容。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务关系,公司从事投资项目所在人员、技术、市场等方面的情况

(一)本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系
本次募集资金项目包括12英寸CIS特色工艺产能提升项目、高性能高像素图像传感器研发及产业化项目补充流动资金。上述募投项目紧密围绕公司主营业务开展,顺应行业市场发展方向,符合公司业务发展和业务发展战略。

其中,12英寸CIS集成电路特色工艺产能提升项目是公司已在图像传感器产品设计、像素设计、结构设计及工艺开发等方面的技术积累和产品经验,基于现有12英寸CIS研发及晶圆制造平台而开展的产线建设及技术升级,是公司顺应行业发展趋势、提升自身核心竞争力而做出的重要布局,将进一步提升公司高性能CIS规模化制造及工艺平台支撑能力,推动公司产品结构升级和业务规模扩大,增强产品自主可控水平。
高性能高像素图像传感器研发及产业化项目是公司现有图像传感器设计、特色工艺及晶圆制造技术基础,开展的高像素图像传感器(CMOS)图像传感器及(CIS)产品的研发及产业化,有利于提升研发成果产业化能力,完善高像素CIS布局,提升公司高端市场竞争力。
补充流动资金项目系公司充分利用资本市场融资,增强自身资金实力,满足公司在日益增长的经营性资金需求,优化资产负债结构,提高抗风险能力,增强核心竞争力和盈利能力,促进公司业务稳步发展。

(二)公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的具体情况
1.人员储备
公司高度重视集成电路芯片领域设计及研发管理人才的培养,积极引进行业资深人才,已经建立了一支经验丰富、技术精湛的研发团队,具备丰富的研发经验和前瞻的市场眼光。同时公司不断完善工艺工程师队伍,进一步增强员工对晶圆制造和封装测试等生产环节的积极性和持续吸引力,优化人员结构。
截至2026年6月30日,公司研发人员共有1,073名,占公司员工总数的44.84%。公司的研发团队结构合理,分工明确,专业知识储备充足,是促进公司技术实力的基石,保障了公司产品的市场竞争力。

未来,公司将进一步加大研发投入,持续引入高端人才并强化自主培养体系,不断扩充研发团队规模,进一步提升研发团队综合能力与水平,为公司本次募集资金投资项目储备充足的人才。
2.技术储备
公司在CMOS图像传感器领域和显示驱动芯片领域深耕多年,拥有业内领先的工艺研发和电路设计实力。公司将坚持自主创新的发展模式,以国内前沿技术市场和市场需求为导向,不断开发新产品和新技术。截至2026年6月30日,公司累计获得发明专利20项,获得国内发明专利授权373项,国内实用新型专利218项。强大的研发能力和丰富的技术积累使公司具备了较强的技术竞争优势,进一步提高了公司核心技术优势和产品竞争力,为募集资金投资项目的成功实施提供了有力的技术保障。

3.市场储备
凭借二十多年的深厚行业积累,公司成为了国内领域、国际领先的半导体设备集成电路设计公司,积累了丰富的客户资源。公司凭借其在产品性能、差异化竞争优势,与众多国内外主机设备制造商建立了稳定的合作关系,形成了宝贵的客户资源。

公司品牌客户采取深度合作的方式,在产品的定义、开发及优化各环节均深度参与了品牌客户实际需求,并积极与终端客户对接进行直接的产品推广。与此同时,发行人向品牌客户或终端客户与显示驱动芯片业务同步发展,两部分业务的协同效应愈发凸显。公司有能力向客户提供产品解决方案,提升对客户产品的综合品质与服务能力的信赖程度,同时加深了与品牌客户资源的有效互动,助力公司形成更为全面的客户资源体系。

未来,公司将持续保持与下游客户深入稳定的合作,持续提供高性能的芯片产品,为公司业务持续增长以及募集资金投资项目顺利实施奠定坚实基础。
综上,公司在人员、技术和客户等方面拥有丰富的储备,能够为本次募集资金投资项目的实施提供有力保障。

五、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施
为保障广大投资者的合法权益,降低本次发行可能摊薄即期回报的影响,公司拟采取多种措施保证本次发行募集资金有效使用,有效防范即期回报被摊薄的风险。公司拟采取的具体措施如下:

(一)加强募集资金管理,确保募集资金使用合法合规
公司已按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司募集资金监管细则》等法律、法规、规范性文件及公司章程的规定制定了《募集资金管理办法》,对募集资金专户存储、使用、变更、监督等内容进行了明确规定。

本次发行募集资金到位后,公司将严格按照相关监管规定及《募集资金管理办法》的要求,规范募集资金使用,保证募集资金在合法合规的基础上,充分有效利用,同时严格按照公司规范、有效使用募集资金,公司将持续有效管理募集资金的投入,管理使用过程进行监督,保证募集资金合理规范使用,防范募集资金使用风险。

(二)积极落实募投项目进度,有效发挥募投项目实施
本次发行募集资金到位后,公司将积极落实募集资金投资项目建设,调研并各项资源,合法、科学、有效地使用募集资金投资项目的项目。募集资金投资项目实施后,公司将积极推动相关产品销售,提高资金使用效率,以尽快产生收益回报投资者。

(三)持续完善公司治理,加强经营管理和内部控制
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的规定,不断完善公司治理结构,建立健全公司内部决策、监督和内部控制体系并不断提质增效,保护公司和投资者的合法权益。

未来公司将进一步提升经营和管理水平,完善并强化决策监督机制,全面有效地提升公司经营效率和公司治理效能,保障公司持续、稳定、健康发展。

(四)完善利润分配政策,优化投资者回报机制

公司股票连续两个交易日内(2026年9月17日、9月18日)收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,股价扣除除大盘和板块因素影响后的实际波动幅度较大。

公司股票价格自2026年9月15日至9月18日,连续四个交易日以涨停价收盘,累计上涨46.42%。公司股价短期内涨幅较大,存在市场情绪过热、非理性炒作风险,已严重偏离前期上证指数和公司所属的中上行业分类“C34通用设备制造业”行业指数。

(二)业绩波动风险
公司于2026年8月26日披露了《2026年半年度报告》,2026年上半年,公司实现营业收入5.89亿元,同比增长1.46%,实现归属于上市公司股东的净利润5,950.99万元,同比下降37.33%。净利润下降主要系行业市场竞争加剧、产品均价下降、人工成本、制造费用上升,汇兑损益增加共同作用所致。具体

内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2026年半年度报告》。敬请广大投资者理性决策,注意投资风险。

(三) 换手率较高风险
2026年9月18日,公司换手率达33.21%,最近四个交易日累计换手率达89.32%,已远高于日常水

平。(四) 估值过高风险
根据中证指数有限公司官方网站发布的截至2026年9月18日的数据,公司所属的行业分类“C34通用设备制造业”最新的静态市盈率为44.32,市净率为3.73,公司静态市盈率为56.14,市净率为4.93,均显著高于同行业平均水平。

公司郑重提醒广大投资者,有关公司信息公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司指定信息披露媒体(中国证券报《上海证券报》《证券日报》《证券时报》)刊登的相关公告为准。敬请广大投资者理性决策,注意投资风险。

四、董事会声明
本公司董事会及公司全体董事不存在任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应当披露而未披露的事项,也不存在与该事项相关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未委托任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应当披露而未披露的事项,并对本公司股票及其衍生品种价格产生较大影响的事项。公司前期披露的信息不存在需要更正或补充的内容。

特此公告。

江苏锡华新能源科技股份有限公司

董事会

2026年9月19日

证券代码:688728 证券简称:格科微 公告编号:2026-042

格科微有限公司 关于2026年度向特定对象发行A股股票 摊薄即期回报与公司采取填补措施及 相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]10号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)和《关于首发并再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(中国证监会投资者保护委员会[2015]31号)等文件的相关规定,为保障中小投资者利益,公司就2026年度特定对象发行A股股票事宜(以下简称“本次发行”)对即期回报摊薄的影响进行了认真分析,并提出了具体的填补回报措施,相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺,具体如下:

一、本次特定对象发行股票摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响
(一)主要假设和前提
以下假设仅为测算本次发行摊薄即期回报对公司主要财务数据的影响,不代表公司对未来经营情况和财务状况的判断,亦不构成盈利预测。投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。具体假设如下:
1.假设宏观经济稳定,产业政策、行业发展状况、产品市场供需等方面没有发生重大变化;
2.假设公司于2026年6月末完成本次发行。该期间(用于计算本次发行摊薄即期回报)期间对公司主要财务指标的影响,最终以中国证监会予以注册批复后实际发行完成时间为准;
3.假设本次发行募集资金总额为人民币420,000.00万元(含本数),不考虑发行费用,实际到账的募集资金规模将根据监管部门批准、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定;
4.假设按照本次特定对象发行股票募集资金上限计算,即发行390,088.03股(含本数)。前述向特定对象发行股票数量以上为基础计算出的假设,最终发行数量将在本次发行获得上交所审核通过并经中国证监会发行予以注册批复后,由公司董事会议及其授权人根据股东大会授权、中国证监会及上交所相关规定、中国证监会注册的发行人数量上限与保荐人(主承销商)协商确定;
5.在预测公司总股本时,以截至2026年6月30日的总股本2,600,586,667股为基础,仅考虑本次发行的影响,不考虑其他因素(如资本公积转增股本、股票股利分配、股权激励、股份回购等)对公司总股本总额的影响;
6.公司2026年1-6月归属于上市公司股东的净利润为731.66万元,扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-3,114.24万元。假设公司2026年度归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润均基于2026年1-6月数据年化计算,2027年度分别按照以上三种情况进行测算,假设2027年度归属于上市公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润与2026年度相比分别增长10%、减10%、保持不变,按2026年度增长10%、增10%;

7.不考虑本次发行募集资金到账后,对公司生产经营、财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。为更加谨慎和保守,不可执行因素,限制性股票授予等对公司财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。
(二)对公司主要财务指标的影响
基于上述假设和前提,公司测算了本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,具体测算结果如下:

项目	2026年9月2026年12月31日	2027年度(2027年12月31日止)
期初总股本	260,058,672	260,058,672
本次发行新增股份数量(万股)	39,008.80	39,008.80

假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变

归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,463.32	1,609.65	1,609.65
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,605.63	-3,605.63
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变	1,463.32	1,463.32	1,463.32
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,228.48	-3,228.48
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02

注:基本每股收益、稀释每股收益指标系根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算得出。
三、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示
本次向特定对象发行股票发行完成后,公司总股本和净资产规模将有所增加,在该情况下,如果公司利润增速未能获得相应幅度的增长,本次向特定对象发行股票发行当年的公司即期回报将存在被摊薄的风险。此外,一旦前述分派的股息或公司生产经营发生重大变化,不能补偿本次发行发行收益即期回报摊薄或下降的可能性。

特别风险提示投资者理性决策,关注本次向特定对象发行股票可能摊薄即期回报的风险。
四、本次发行的必要性和合理性
本次募集资金投资项目经过公司董事会决策通过,围绕公司主营业务及未来布局开展,符合国家政策支持及公司未来整体战略方向,有利于进一步提升公司核心竞争力,推动公司的可持续发展,符合公司全体股东的利益。关于本次发行的必要性和合理性详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《2026年度向特定对象发行A股股票预案》之“第二章 董事会关于本次募集资金使用可行性分析”的相关内容。

项目	2026年9月2026年12月31日	2027年度(2027年12月31日止)
期初总股本	260,058,672	260,058,672
本次发行新增股份数量(万股)	39,008.80	39,008.80

假设期间(→2027年度)归属于上市公司股东的净利润和非经常性损益分别归属于上市公司股东的净利润年度分别增长10%、减10%、保持不变

归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,463.32	1,609.65	1,609.65
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(万元)	-3,228.48	-3,605.63	-3,605.63
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.01
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02
扣除非经常性损益后稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.02	-0.02

注:基本每股收益、稀释每股收益指标系根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算得出。
三、本次发行摊薄即期回报的特别风险提示
本次向特定对象发行股票发行完成后,公司总股本和净资产规模将有所增加,在该情况下,如果公司利润增速未能获得相应幅度的增长,本次向特定对象发行股票发行当年的公司即期回报将存在被摊薄的风险。此外,一旦前述分派的股息或公司生产经营发生重大变化,不能补偿本次发行发行收益即期回报摊薄或下降的可能性。

特别风险提示投资者理性决策,关注本次向特定对象发行股票可能摊薄即期回报的风险。
四、本次发行的必要性和合理性
本次募集资金投资项目经过公司董事会决策通过,围绕公司主营业务及未来布局开展,符合国家政策支持及公司未来整体战略方向,有利于进一步提升公司核心竞争力,推动公司的可持续发展,符合公司全体股东的利益。关于本次发行的必要性和合理性详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《2026年度向特定对象发行A股股票预案》之“第二章 董事会关于本次募集资金使用可行性分析”的相关内容。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务关系,公司从事投资项目所在人员、技术、市场等方面的情况

(一)本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系
本次募集资金项目包括12英寸CIS特色工艺产能提升项目、高性能高像素图像传感器研发及产业化项目补充流动资金。上述募投项目紧密围绕公司主营业务开展,顺应行业市场发展方向,符合公司业务发展和业务发展战略。

其中,12英寸CIS集成电路特色工艺产能提升项目是公司已在图像传感器产品设计、像素设计、结构设计及工艺开发等方面的技术积累和产品经验,基于现有12英寸CIS研发及晶圆制造平台而开展的产线建设及技术升级,是公司顺应行业发展趋势、提升自身核心竞争力而做出的重要布局,将进一步提升公司高性能CIS规模化制造及工艺平台支撑能力,推动公司产品结构升级和业务规模扩大,增强产品自主可控水平。
高性能高像素图像传感器研发及产业化项目是公司现有图像传感器设计、特色工艺及晶圆制造技术基础,开展的高像素图像传感器(CMOS)图像传感器及(CIS)产品的研发及产业化,有利于提升研发成果产业化能力,完善高像素CIS布局,提升公司高端市场竞争力。
补充流动资金项目系公司充分利用资本市场融资,增强自身资金实力,满足公司在日益增长的经营性资金需求,优化资产负债结构,提高抗风险能力,增强核心竞争力和盈利能力,促进公司业务稳步发展。

(二)公司从事募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的具体情况
1.人员储备
公司高度重视集成电路芯片领域设计及研发管理人才的培养,积极引进行业资深人才,已经建立了一支经验丰富、技术精湛的研发团队,具备丰富的研发经验和前瞻的市场眼光。同时公司不断完善工艺工程师队伍,进一步增强员工对晶圆制造和封装测试等生产环节的积极性和持续吸引力,优化人员结构。
截至2026年6月30日,公司研发人员共有1,073名,占公司员工总数的44.84%。公司的研发团队结构合理,分工明确,专业知识储备充足,是促进公司技术实力的基石,保障了公司产品的市场竞争力。

未来,公司将进一步加大研发投入,持续引入高端人才并强化自主培养体系,不断扩充研发团队规模,进一步提升研发团队综合能力与水平,为公司本次募集资金投资项目储备充足的人才。
2.技术储备
公司在CMOS图像传感器领域和显示驱动芯片领域深耕多年,拥有业内领先的工艺研发和电路设计实力。公司将坚持自主创新的发展模式,以国内前沿技术市场和市场需求为导向,不断开发新产品和新技术。截至2026年6月30日,公司累计获得发明专利20项,获得国内发明专利授权373项,国内实用新型专利218项。强大的研发能力和丰富的技术积累使公司具备了较强的技术竞争优势,进一步提高了公司核心技术优势和产品竞争力,为募集资金投资项目的成功实施提供了有力的技术保障。

3.市场储备
凭借二十多年的深厚行业积累,公司成为了国内领域、国际领先的半导体设备集成电路设计公司,积累了丰富的客户资源。公司凭借其在产品性能、差异化竞争优势,与众多国内外主机设备制造商建立了稳定的合作关系,形成了宝贵的客户资源。

公司品牌客户采取深度合作的方式,在产品的定义、开发及优化各环节均深度参与了品牌客户实际需求,并积极与终端客户对接进行直接的产品推广。与此同时,发行人向品牌客户或终端客户与显示驱动芯片业务同步发展,两部分业务的协同效应愈发凸显。公司有能力向客户提供产品解决方案,提升对客户产品的综合品质与服务能力的信赖程度,同时加深了与品牌客户资源的有效互动,助力公司形成更为全面的客户资源体系。