

前8个月国家铁路累计发送货物26.9亿吨

本报讯（记者杜雨萌）9月20日,《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,今年前8个月,国家铁路累计发送货物26.9亿吨,日均装车18.74万车,比去年同期微增,持续保持高位运行。

从重点物资运输来看,国铁集团充分发挥全国铁路一张网、运输集中统一调度指挥的优势,加大晋陕蒙新主产区煤炭外运力度,努力确保电煤运输应装尽装,全力支持各地迎峰度夏,1月至8月国家铁路发送煤炭13.89亿吨,其中电煤9.28亿吨,全国铁路直供

电厂存煤均保持较高水平。对国计民生重点物资运输实行运力倾斜、优先保障,确保快速高效送达,1月至8月,国家铁路粮食、化工、纺织品类货物运量同比分别增长9.9%、5.5%、21.7%。

从中欧(亚)班列开行情况看,国铁集团数据显示,1月至8月,中欧(亚)班列开行24605列,同比增长9.7%。其中,中欧班列开行14842列,同比增长15.9%,中老铁路跨境货物列车和西部陆海新通道铁海联运班列保持稳定开行,为高质量共建“一带一路”和我国高水平对外开放提供了有力的运输

保障。

另据国铁集团有关负责人介绍,围绕铁路物流产品提质升级,国铁集团着力打造铁水联运“一单制”产品,1月至8月累计上线产品192个,订舱8.52万标箱,集装箱铁水联运量同比增长8.6%。此外,国铁集团还积极推广“运费贷”“运费证”等铁路物流金融产品,截至目前累计融资总额132亿元,全面推广“保价+保险”物流新服务,更好助力实体经济发展。

下一步,国铁集团将加快推进铁路现代物流体系建设,充分发挥中国多式联运发展联盟龙头

企业作用,持续优化中国铁路物流产品供给,努力提供安全稳定、便捷高效、绿色经济的高品质物流服务,助力降低全社会物流成本,更好地服务经济社会高质量发展。

此外,9月19日,国铁集团发布的全国铁路发送旅客数据显示,1月至8月,全国铁路发送旅客33.2亿人次,同比增长3.9%,创历史新高。更进一步看,全国铁路日均安排开行旅客列车11508列,同比增长5.0%。全国铁路累计开行旅游列车2501列,其中旅游专列1387列、旅游专列列

车1114列。此外,国铁集团还精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排,前8个月开行“歌迷专列”“球迷专列”等812列列车,激活“主题列车+”经济,拓展消费新场景,有效带动沿线餐饮、酒店、文旅等产业发展。

“下一步,铁路部门将密切跟踪客流情况,科学安排运力,精心组织中秋国庆假期运输,不断提升站车服务品质,高质量开行各具特色的旅游列车,促进铁路与旅游融合发展,努力让广大旅客出行体验更美好。”国铁集团有关负责人说。

多地发布“十五五”专项规划 重点发力“人工智能+”行动

■本报记者 寇佳丽

近期,多地密集发布“十五五”专项规划,其中,AI(人工智能)成为关键词。

例如,9月9日发布的《北京市“十五五”时期数字经济发展规划》提出,“探索模型新架构、群体智能、类脑智能等方向,抢占下一代人工智能技术制高点”;9月10日发布的《数字湖北建设“十五五”规划》强调,“促进人工智能和实体经济深度融合”;9月18日发布的《广西金融业发展“十五五”规划》要求,“推动人工智能与金融双向赋能”。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛在接受《证券日报》记者采访时表示,人工智能是创新体系中的关键力量。多地“十五五”专项规划聚焦人工智能,将更好地推动AI技术继续向各行各业渗透,助力传统产业焕新、新兴产业壮大,未来产业前瞻布局,从而扩大有效投资、增强就业吸纳能力,为经济社会高质量发展贡献力量。

从本轮举措看,多地重点发力“人工智能+”行动。比如,8月,重庆市人民政府发布《重庆市“十五五”人工智能发展规划(2026—2030年)》,对“人工智能+”先进制造业、“人工智能+”现代农业、“人工智能+”未来产业等工作进行了部署。

《广西金融业发展“十五五”规划》则强调“建设‘人工智能+金融’创新高地”,同时明确提出“鼓励金融机构和科技企业参与中国银联国家人工智能应用中试基地建设”“加强AI金融应用伦理治理”。

中国移动通信联合会教育与科学技术研究院执行院长陈晓华对《证券日报》记者表示,多地推动“人工智能+”行动在第一、第二、第三产业广泛开展,有助于AI技术和实体经济深度融合。各地在深入实施“人工智能+”行动过程中,需注意错位发展,因地制宜地部署重点任务,以便打造独特的产业竞争力,与其他地方形成优势互补的协同发展局面。

此外,一些地方的“十五五”专项规划明确提出要“梯度引导人工智能企业”。对此,受访专家普遍表示,梯度引导人工智能企业是完善人工智能产业生态、实现AI技术对实体经济全域覆盖的必要条件。“人工智能+”行动涉及诸多垂直领域,不同领域所面对的智能化转型基础差异较大,仅依靠头部企业难以完成。因此,人工智能中小企业的引育工作十分重要。针对不同类型的中小企业,地方相关部门应在金融服务、算力保障、技术交流等方面给予支持。

经过多年发展,我国人工智能已在政策体系、基础设施、核心产业规模、产品创新、标准建设、全球治理等多维度取得积极成效。中国信息通信研究院数据显示,经测算,2025年我国人工智能产业规模超1.2万亿元,同比增长40%;截至2026年6月,人工智能企业数量超6600家,全球占比达到15%,已形成覆盖基础底座、模型框架、行业应用的完整产业体系。

今后,如何进一步推动人工智能产业高质量发展?工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林对《证券日报》记者表示,各方要围绕“强底座、优生态、促融合、保安全、拓开放”五个方向精准发力,持续夯实算力、算法、数据等技术底座,推动业内大中小企业协同融合发展,探索AI技术规模化落地、常态化应用的不同路径,优化安全治理框架、提升风险防范应对能力,深度参与全球AI规则制定。

月内多家上市公司 因信息披露违规领罚单

■本报记者 张梦逸

9月以来,多家上市公司收到监管开出的罚单,其中,涉及信息披露违法违规的案由最多,包括未及时披露、信息披露虚假、误导性陈述或重大遗漏等。这释放出监管部门从严规范上市公司信息披露、压实市场主体责任的明确信号。

比如,9月18日,福建傲农生物科技集团股份有限公司(以下简称“傲农生物”)等4家A股上市公司同日披露收到《行政处罚决定书》,均涉及信息披露违规。

具体来看,傲农生物发布公告称,公司及相关当事人收到福建证监局下发的《行政处罚决定书》。经查明,傲农生物涉嫌未按规定披露重大诉讼、仲裁及关联交易。2024年6月至2025年2月期间,傲农生物有多笔重大诉讼未及时披露;2025年1月至3月,傲农生物发生关联交易合计16046.59万元,占公司最近一期经审计净资产绝对值的31.89%。福建证监局拟对傲农生物责令改正,给予警告,并处以二百五十万元罚款。

同日,岭南生态文旅股份有限公司(以下简称“*ST岭南”)发布公告称,公司及相关当事人收到广东证监局出具的《行政处罚决定书》。《行政处罚决定书》显示,*ST岭南未按规定披露资金占用事项,2021年年度报告存在重大遗漏;虚构苗木采购业务,掩盖资金占用进行账务处理,2021年年度报告存在虚假记载;未按规定及时披露公司涉嫌犯罪被立案调查,时任董事犯罪被采取强制措施。广东证监局决定,对*ST岭南责令改正,给予警告,并处以800万元罚款。

Wind数据显示,9月以来,已有10家上市公司因信息披露违法违规收到监管部门下发的行政处罚决定书或行政处罚事先告知书。

中国上市公司协会学术顾问委员会委员、中关村国睿金融与产业发展研究会会长程风朝向《证券日报》记者表示,提升信披质量不能只依靠董秘和财务部门“最后把关”,而要建立从业务发生、会计确认、内部审计到董事会审议的全流程责任链;强化董事会和审计委员会责任,推进业财数据贯通,对异常交易、资金流与现金流实施穿透检验,并建立内部举报、责任追溯和问责机制。核心是做到“业务真实、数据可靠、披露一致”。

监管强化对“关键少数”的责任追究。比如,武汉三特索道集团股份有限公司(以下简称“三特索道”)9月18日公告称,公司及相关责任人收到湖北证监局下发的《行政处罚决定书》。三特索道涉及未及时披露关联方非经营性资金占用,2019年年度报告和2020年年度报告存在重大遗漏。公司原实控人合计被处以1100万元罚款,并被采取终身证券市场禁入措施。

南开大学金融教授田利辉对《证券日报》记者表示,这种精准追责切断了“公司受罚、个人获利”的套利链条。随着行政、民事、刑事立体化追责体系加速落地,上市公司违法违规成本被系统性抬高。

数字人民币跨境贸易服务进入新阶段

■本报记者 李 冰

数字人民币跨境应用落地迎来新突破。《证券日报》记者日前从数字人民币运营管理中心获悉,数币达·励付(CBETS LIFT)服务在中国—东盟金融合作与发展论坛正式发布。此举标志着数字人民币在跨境贸易结算、投融资领域的体系化服务能力实现升级。

破解三大难题

据介绍,CBETS LIFT是数字人民币新型跨境支付系统——数币达跨境结算综合服务平台(CBETS)面向贸易领域推出的专业服务品牌,聚焦跨境贸易结算和投融资。其中,LIFT英文全称为Looped International Financing for Trade,涵盖循环、国际、融资、贸易结算四个核心要素。

具体而言,CBETS LIFT以CBETS为金融服务底座,以各地的贸易数字化服务平台为纽带,联通电子提单平台,运用统一账本和智能合约技术,可打通贸易、航运、货运、投融资等各个环节,把分散的贸易信息、资金流向、业务单据等整合打通,实现信息流、资金流、单据流“三流合一”,为经贸往来提供高效、安全、包容、闭环的数字人民币贸易结算和投融资服务通道。

据悉,CBETS LIFT有望助力破解跨境贸易领域三大难题。

跨境贸易的第一个难题,是单据、信息、资金相互割裂,银行核验贸易真实性成本高、效率低;

中小企业因为信息不透明,跨境融资授信难度大。针对这一痛点,数字人民币智能合约基于各方达成的既定规则自动履行合约条款,将融资、支付逻辑程序化,实现融资定向拨付、贷后管理和销售回款自动划转,降低合规成本与交易摩擦。

同时,CBETS LIFT创新隐私机制,支持海关、税务、外汇等可信数据上链共享,并支持引入智能体,辅助金融机构高效开展贸易真实性核验,便于实现贸易单据真实性核验和风险前瞻预警;支持航运贸易电子单证等区块链平台接入,提升单证审核效率。

跨境贸易的第二个难题,是供需资源分散、对接成本高。中小外贸企业更容易面临获客难、接入平台难、金融服务可获得性不足的困境。CBETS LIFT的解法,是让央行侧金融基础设施CBETS、金融机构与市场侧贸易数字化服务平台各司其职、统筹协作,共建互联互通、开放包容的生态。

跨境贸易的第三个难题,是境外人民币及配套金融产品供给有限。企业跨境资金出境后,流向不清晰、回款链条长、不确定性高,造成企业在实际业务中面临人民币付不顺、留不住、回不来。

CBETS LIFT支持跨境贸易采用本币结算,帮助企业降低汇兑成本和汇率风险。在此基础上,CBETS LIFT在改善境外主体获取、持有、使用人民币的全链路体验方面也作了诸多努力,旨在形成“境内融资流出一境外结算



图片素材来源:新华社

收付—离岸市场投资—回流境内”的闭环。

博通咨询首席分析师王蓬博对《证券日报》记者表示:“总体来看,该项服务可以压缩跨境结算中间代理环节,减少手续费,加快资金到账速度。传统跨境结算链条较长,对账成本偏高,而中国和东盟中小外贸主体数量多,平台交易全程可追溯,能够有效降低东盟外贸企业的资金结算成本,提升企业资金周转效率。”

覆盖进出口场景

据悉,目前,CBETS LIFT已

完成多笔真实交易验证,覆盖进出口场景,既服务大型企业产业链运转,也为更多市场主体探索普惠可行路径,形成可复制、可推广的实践用例。

在广西,广西惠科通过广西贸易数字化服务平台向惠科海外采购电子元器件。农业银行依托链上数据完成授信审批,资金定向支付至境外供应商。企业不用反复跑银行,融资款专款专用,跨境结算直达对方账户。

在上海,上海升水实业通过上海贸易数字化服务平台向新加坡永创国际采购货物。交通银行链上核验收信,资金精

准直达永创国际NRA(境外机构境内账户)钱包。企业少跑腿,银行放款快,收款方实时到账。

苏商银行研究院高级研究员杜娟对《证券日报》记者表示,当前数字人民币跨境已形成“多边+双边”双轨格局;多边侧有多边央行数字货币桥,双边侧有2026年升级的CBETS,未来数字人民币跨境领域发展有望从试点走向常态化商用,从大额批发性向小额高频扩展,从支付结算延伸至贸易融资、供应链金融和合规数字资产结算,并加速多场景落地。

推广的路径。

支付惠及民生,金融赋能实体,合作开创未来。可以预见,数字人民币跨境应用场景将不断丰富、合作范围将持续扩大,其在促进贸易投资便利化、服务实体经济发展中的作用也将进一步显现,为老中经济走廊建设、中国—东盟经贸合作提供更坚实的金融支撑,推动区域合作向更高质量、更深层次迈进。



跨境数字支付互联互通架起经贸合作“金桥”

■ 刘 琪

日前,中国人民银行与老挝人民民主共和国银行在广西南宁联合举办中老跨境数字支付互联互通启动会。这一跨越国界的“数字桥梁”,正为人员往来、经贸合作注入源源不断的活力,也为中国与东盟国家深化数字金融合作提供了样板。

其一,赋能人员跨境往来,释放民生便利红利。依托数字人民币国际运营中心建设运营的数币达跨境结算综合服务平台

(CBETS)与老挝国家支付网络(LAPNet)的跨境系统连接,中国居民可持数字人民币钱包在老挝本地商业银行收单商户扫码支付。2025年底双方已完成真实交易验证,目前正共同推进功能升级和场景拓展。这种便捷的支付体验,不仅降低了跨境消费的门槛,也让人员往来更加顺畅、文旅消费更加活跃,实实在在惠及两国民众。

其二,创新对公金融服务,助力实体提质增效。部分老挝当地银行已接入CBETS,并开通“数币

达·励付”新型贸易结算和投融资服务,支持7×24小时数字化、智能化、便利化的闭环跨境支付结算和投融资业务。相较于传统跨境支付依赖中间行的模式,数字人民币跨境结算大幅压缩了支付链条,不仅显著缩短资金到账时间,更有效降低了汇兑成本与手续费,帮助企业更好管理汇率波动风险。这种高效、安全、闭环的数字金融服务,为外贸企业降本增效提供了实打实的金融支撑,助力双边经贸往来高质量发展。

其三,深化央行制度对接,打

定期存款产品的1.95%。产品页面标注最高年利率2.05%,但该利率仅适用于40%的本金。

除湖南三湘银行外,汉口银行也推出一款名为“岁悦组合存”的打包存款产品,面向50岁(含)以上客群发售,起存金额10万元,最长持有期3年。记者查阅产品海报获悉,该产品同样采用固定比例(年利率1.10%)、30%配置1年期定期(年利率1.40%)、40%配置3年期定期(年利率2.05%)。海报标注,该组合存款为打包产品,储户无法单独购买其中任一期限存款。若提前支取,将按照支取当日银行活期挂牌利率计息。

汉口银行一位理财经理向《证券日报》记者表示,相较于该行常

规定期存款产品,这款组合存款产品各对应期限档位收益有所上浮。“我行常规定期存款当前1年期年利率1.3%、3年期年利率1.75%,不过该组合存款加权综合年化收益率为1.62%。”

苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者分析称,组合存款产品本质上是多笔定期存款产品按比例打包,是银行在高息揽储受限背景下,依靠产品结构和峰值利率话术提升吸引力的营销方式。对银行而言,该模式能够提升获客效率、优化存款期限结构、缓解客户流失,但并未实质降低负债成本,只是将成本隐藏在产品结构中,同时暗藏宣传合规隐患。对储户来说,分层拆分的存单提升了资金流动性,但产品收益认知门槛更高,容易被最高利率误导,导致实

际收益不及预期。

“银行应醒目披露资金配比、各档利率及综合收益,用实际测算收益替代峰值利率引流。”薛洪言表示。

展望行业趋势,南开大学金融教授田利辉对《证券日报》记者表示,银行业已告别高息揽储的价格竞争时代,存款产品竞争将转向场景服务、客户黏性与综合运营能力。

针对储户选购产品,田利辉提醒,投资者需重点关注产品加权综合年化收益、资金锁定期与支取规则、期限适配度、是否捆绑其他产品等四大要素。同时,投资者切勿轻信页面峰值利率,可自行按资金占比验算真实收益,对只展示高利率、不披露配比的产品保持警惕,守好自身财产安全。

中小银行探索推出组合存款产品

■本报记者 彭 妍

近期,银行存款市场利率持续下行,高息定期存款产品正加速退场。在此背景下,不少中小银行调整营销思路,创新推出多期限打包组合存款产品,跳出一存期、单一定价的传统模式,以“组合营销、分层适配、灵活配置”的新模式替代单一高息存款产品。

具体来看,此类产品将短期、中期、长期等多笔不同存期的定期存款打包捆绑,客户一次性存入资金,即可按照固定比例自动拆分配置多期限存款,兼顾资金流动性与收益稳定性,适配普通储户稳健理财、灵活用钱的核心需求。

记者注意到,当前市面上的银行组合存款产品普遍采用“高利率吸睛、组合收益稳健”的营销思路。

湖南三湘银行推出两款固定配比组合存款产品,营销重点突出3年期2.05%存款利率,但该行限存款产品不可单独认购,需搭配短期限存款产品打包配置。记者从该行微信公众号获悉,该行推出“尊享稳健组合”“尊贵灵活组合”两套存款方案。其中,尊享稳健组合按照30%资金配置6个月定期(年利率1.30%)、30%配置1年期定期(年利率1.40%)、40%配置3年期定期(年利率2.05%)。尊贵灵活组合则为30%资金配置3个月定期(年利率1.10%)、30%配置1年期定期(年利率1.40%)、40%配置3年期定期(年利率2.05%)。

对比该行普通存款产品,该组合产品内3个月、6个月、1年期利率与常规存款产品持平,其3年期档位年利率2.05%,高于该行普通3年

期定期存款产品的1.95%。产品页面标注最高年利率2.05%,但该利率仅适用于40%的本金。

除湖南三湘银行外,汉口银行也推出一款名为“岁悦组合存”的打包存款产品,面向50岁(含)以上客群发售,起存金额10万元,最长持有期3年。记者查阅产品海报获悉,该产品同样采用固定比例资金拆分模式:20%本金配置6个月定期,年利率1.30%;20%本金配置1年期定期,年利率1.40%;60%本金配置3年期定期,年利率1.80%。海报标注,该组合存款为打包产品,储户无法单独购买其中任一期限存款。若提前支取,将按照支取当日银行活期挂牌利率计息。

汉口银行一位理财经理向《证券日报》记者表示,相较于该行常

规定期存款产品,这款组合存款产品各对应期限档位收益有所上浮。“我行常规定期存款当前1年期年利率1.3%、3年期年利率1.75%,不过该组合存款加权综合年化收益率为1.62%。”

苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者分析称,组合存款产品本质上是多笔定期存款产品按比例打包,是银行在高息揽储受限背景下,依靠产品结构和峰值利率话术提升吸引力的营销方式。对银行而言,该模式能够提升获客效率、优化存款期限结构、缓解客户流失,但并未实质降低负债成本,只是将成本隐藏在产品结构中,同时暗藏宣传合规隐患。对储户来说,分层拆分的存单提升了资金流动性,但产品收益认知门槛更高,容易被最高利率误导,导致实

际收益不及预期。

“银行应醒目披露资金配比、各档利率及综合收益,用实际测算收益替代峰值利率引流。”薛洪言表示。

展望行业趋势,南开大学金融教授田利辉对《证券日报》记者表示,银行业已告别高息揽储的价格竞争时代,存款产品竞争将转向场景服务、客户黏性与综合运营能力。

针对储户选购产品,田利辉提醒,投资者需重点关注产品加权综合年化收益、资金锁定期与支取规则、期限适配度、是否捆绑其他产品等四大要素。同时,投资者切勿轻信页面峰值利率,可自行按资金占比验算真实收益,对只展示高利率、不披露配比的产品保持警惕,守好自身财产安全。