

# 皇冠新材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市初步询价及推介公告

(上接 C2 版)  
1. 发行时间安排

| 日期                                | 发行安排                                                                                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T-8 日<br>(2026 年 9 月 30 日)<br>周三  | 刊登《初步询价及推介公告》《上市提示公告》《招股意向书》等相关公告与文件<br>网下投资者提交核查文件<br>网下路演                                           |
| T-7 日<br>(2026 年 10 月 8 日)<br>周四  | 网下投资者提交核查文件<br>网下路演                                                                                   |
| T-6 日<br>(2026 年 10 月 9 日)<br>周五  | 网下投资者提交核查文件<br>网下路演                                                                                   |
| T-5 日<br>(2026 年 10 月 12 日)<br>周一 | 网下投资者提交核查文件<br>网下路演                                                                                   |
| T-4 日<br>(2026 年 10 月 13 日)<br>周二 | 网下投资者提交核查文件(当日中午 12:00 前)<br>网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日(当日中午 12:00 前)<br>网下路演                               |
| T-3 日<br>(2026 年 10 月 14 日)<br>周三 | 初步询价日(通过深交所网下发行电子平台,初步询价期间为 9:30-15:00,截止时间为当日 15:00)<br>保荐人(主承销商)开展网下投资者核查<br>参与战略配售的投资者缴纳认购资金       |
| T-2 日<br>(2026 年 10 月 15 日)<br>周四 | 刊登《网上路演公告》<br>确定发行价格,有效报价投资者及其有效申购数量<br>确定参与战略配售的投资者最终配售数量 and 比例                                     |
| T-1 日<br>(2026 年 10 月 16 日)<br>周五 | 刊登《发行公告》《投资风险特别公告》<br>网上路演                                                                            |
| (2026 年 10 月 19 日)<br>周一          | 网下发行申购日(9:30-15:00,当日 15:00 截止)<br>网上发行申购日(9:15-11:30,13:00-15:00)<br>确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量<br>网上申购缴款 |
| T+1 日<br>(2026 年 10 月 20 日)<br>周二 | 刊登《网上申购缴款及中签率公告》<br>网上申购缴款号抽查<br>确定网下初步配售结果                                                           |
| T+2 日<br>(2026 年 10 月 21 日)<br>周三 | 刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上摇号中签结果公告》<br>网下发行承销费缴纳<br>网上中签投资者缴纳认购资金(投资者确保资金账户在 T+2 日终有足额的新股认购资金)              |
| T+3 日<br>(2026 年 10 月 22 日)<br>周四 | 保荐人(主承销商)根据网下网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额                                                                    |
| T+4 日<br>(2026 年 10 月 23 日)<br>周五 | 刊登《发行结果公告》《招股说明书》等相关文件<br>募集资金划入发行人账户                                                                 |

注:  
1、T 日为网上、网下发行申购日;  
2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程;  
3、若本次发行的发行价格超过《发行公告》中披露的剔除最高报价后网下投资者报价的中位价格和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值,或本次发行定价对应市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率(中证指数有限公司发布的同行业最近一个月算术平均市盈率),发行人和保荐人(主承销商)将在网上申购前发布投资风险特别公告,详细阐明定价的合理性,提示投资者注意投资风险;  
4、如深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其深交所网下发行电子平台进行初步询价和网下申购工作,请网下投资者及时与保荐人(主承销商)联系。

2. 路演推介安排  
发行人和主承销商将于 2026 年 9 月 30 日(T-8 日)至 2026 年 10 月 13 日(T-4 日),向符合要求的网下投资者通过现场、电话、视频会议等方式进行网下路演推介。路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。

| 推介日期                        | 推介时间       | 推介方式        |
|-----------------------------|------------|-------------|
| 2026 年 9 月 30 日<br>(T-8 日)  | 9:00-18:00 | 现场、电话、视频会议等 |
| 2026 年 10 月 8 日<br>(T-7 日)  | 9:00-18:00 | 现场、电话、视频会议等 |
| 2026 年 10 月 9 日<br>(T-6 日)  | 9:00-18:00 | 现场、电话、视频会议等 |
| 2026 年 10 月 12 日<br>(T-3 日) | 9:00-18:00 | 现场、电话、视频会议等 |
| 2026 年 10 月 13 日<br>(T-4 日) | 9:00-18:00 | 现场、电话、视频会议等 |

网下路演推介阶段,除发行人、主承销商、符合要求的网下投资者及见证律师以外的人员不得参与。本次网下路演推介不向投资者发放或变相发放任何礼品、礼金、礼券等。主承销商对面两家及两家以上投资者的路演推介过程进行全程录音。主承销商对网下投资者一对一主要推介的,应当记录路演推介的时间、地点、双方参与人及主要内容等,并存档备查。

发行人和主承销商将于 2026 年 10 月 16 日(T-1 日)进行网上路演回答公众投资者的问题,回答内容严格界定在《招股意向书》及其他已公开信息范围内,具体信息参阅 2026 年 10 月 15 日(T-2 日)刊登的《网上路演公告》。

## 二、战略配售的相关安排

### (一)本次战略配售的总体安排

1、本次发行中,参与战略配售的投资者选择在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定,主要包括以下几类:  
(1)与发行人经营业务具有战略合作关系或者长期合作愿景的大型企业或者其下属企业;  
(2)具有长期投资意愿的大型保险公司或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业。  
(3)发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划;  
2、本次发行的初始战略配售的发行数量为 1,126.0953 万股,约占本次发行数量的 20.00%。其中,发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划预计认购数量不超过本次发行数量的 10.00%,即不超过 563.0476 万股,且认购金额不超过 2,100.00 万元;其他参与战略配售的投资者预计认购金额合计不超过 16,280.00 万元。最终战略配售比例和金额将在 2026 年 10 月 15 日(T-2 日)确定发行价格后确定。参与战略配售的投资者最终配售数量与初始配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则回拨至网下发行。  
3、本次发行的最终战略配售情况将在 2026 年 10 月 21 日(T+2 日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

### (二)发行人高级管理人员与核心员工设立的专项资产管理计划

1. 投资主体  
发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为中金领势共创 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划(以下简称“中金领势共创 1 号资管计划”)。  
2026 年 8 月 2 日,发行人第一届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司高级管理人员及核心员工设立专项资产管理计划参与公司首次公开发行股票并在主板上市战略配售的议案》,同意公司部分高级管理人员和核心员工设立专项资产管理计划参与本次发行的战略配售。

### 2. 参与规模 and 具体情况

中金领势共创 1 号资管计划参与战略配售的认购金额不超过 2,100.00 万元,具体情况如下:

| 产品名称   | 中金领势共创 1 号员工参与战略配售集合资产管理计划 |
|--------|----------------------------|
| 成立日期   | 2026 年 8 月 20 日            |
| 备案日期   | 2026 年 8 月 26 日            |
| 产品编码   | SAKW24                     |
| 募集资金规模 | 2,100.00 万元                |
| 管理人名称  | 中国国际金融股份有限公司               |
| 托管人名称  | 兴业银行股份有限公司北京分行             |
| 实际支配主体 | 中国国际金融股份有限公司               |

参与人姓名、担任职务、认购金额与持有比例等具体情况如下:

| 序号 | 姓名  | 职务        | 认购资产管理计划金额(万元) | 资管计划持有比例 | 劳动关系所属方 | 员工类别 |
|----|-----|-----------|----------------|----------|---------|------|
| 1  | 胡嘉敏 | 董事助理      | 300.00         | 14.29%   | 发行人     | 核心员工 |
| 2  | 姜梓梓 | 董事助理      | 300.00         | 14.29%   | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 3  | 杨小红 | 高级研发经理    | 200.00         | 9.52%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 4  | 韩战锋 | 高级销售主管    | 200.00         | 9.52%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 5  | 顾家元 | 高级信息经理    | 100.00         | 4.76%    | 发行人     | 核心员工 |
| 6  | 刘奇  | 制造总监兼项目总监 | 100.00         | 4.76%    | 浙江皇冠    | 核心员工 |
| 7  | 王新伟 | 品质总监      | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 8  | 陈国冬 | 采购总监      | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 9  | 刘宏波 | 高级产品开发经理  | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 10 | 顾战帆 | 项目经理      | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 11 | 陈经纬 | 高级销售主管    | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 12 | 陈锦辉 | 高级销售经理    | 100.00         | 4.76%    | 发行人     | 核心员工 |
| 13 | 杨松松 | 销售副总监     | 100.00         | 4.76%    | 江苏皇冠    | 核心员工 |
| 14 | 倪良锁 | 高级研发工程师   | 100.00         | 4.76%    | 广东皇冠    | 核心员工 |
| 15 | 卢鉴权 | 高级销售经理    | 100.00         | 4.76%    | 发行人     | 核心员工 |
|    | 合计  |           | 2,100.00       | 100.00%  | /       | /    |

注:1、中金领势共创 1 号资管计划为权益类资产管理计划,募集资金的 100%用于参与本次战略配售;

2、中金领势共创 1 号资管计划参与人员的个人所得将代缴单位与其劳动关系所属公司一致;  
3、最终认购数待 2026 年 10 月 15 日(T-2 日)确定发行价格后确认;  
4、如计算数与各部分直接相加之和存在尾数差异,系四舍五入造成;  
5、截至本公告出具之日,浙江皇冠新材料科技有限公司(“浙江皇冠”)、江苏皇冠新材料科技有限公司(“江苏皇冠”)、广东皇冠新材料科技有限公司(“广东皇冠”)系发行人的全资子公司。前述主体均属于发行人合并财务报表范围内的子公司。

根据参与本次战略配售的人员签署的资产管理合同、投资者承诺书,以及中金领势共创 1 号资管计划参与人员提供的出资账户银行流水、纳税记录及资产证明等资料,发行人的高级管理人员与核心员工参与战略配售的认购资金均为个人自有资金,符合《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》的要求,没有使用筹集的他人资金参与中金领势共创 1 号资管计划,没有使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资。参与本次战略配售的人员作为本次战略配售股票的实际持有人,不存在受其他投资者委托或委托其他投资者参与本次战略配售的情形,各专项资产管理计划及参与人参与发行人或其他利益关系人之间不存在输送不正当利益的行为。

(三)其他参与战略配售的投资者  
除上述专项资产管理计划外,发行人拟引入“与发行人经营业务具有战略合作关系或者长期合作愿景的大型企业或者其下属企业”及“具有长期投资意愿的大型企业”或者其下属企业、国家级大型投资基金或者其下属企业”。

(四)配售条件及战略配售回拨安排  
参加本次战略配售的投资者均已与发行人签署战略配售协议,不参加本次发行初步询价,并承诺按照发行人和主承销商确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量,并在规定时间内足额缴付认购资金。

2026 年 10 月 14 日(T-3 日)前(含当日),参与战略配售的投资者将向中金公司足额缴纳认购资金。中金公司在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定各参与战略配售的投资者最终配售金额、配售数量,如参与战略配售的投资者获配金额低于其预缴的金额,中金公司将及时退回差额。

2026 年 10 月 16 日(T-1 日)公布的《发行公告》将披露参与战略配售的投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。

2026 年 10 月 21 日(T+2 日)公布的《网下发行初步配售结果公告》将披露最终安排的参与战略配售的投资者名称、股票数量以及限售期安排等。

(五)申购款项缴纳及验资安排  
2026 年 10 月 14 日(T-3 日)前(含当日),参与战略配售的投资者应当足额缴纳新股认购资金。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)将于 2026 年 10 月 23 日(T+4 日)前(含当日)对参与战略配售的投资者缴纳的认购资金的到账情况进行审验,并出具验资报告。

(六)限售期限  
参与战略配售的投资者获配股票的限售期为自本次公开发行的股票上市之日起不低于 12 个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后,参与战略配售的投资者对于获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

(七)核查情况  
主承销商和其聘请的北京市海问律师事务所已对参与战略配售的投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第四十一条规定的禁止性情形进行核查,并已要求发行人、参与战略配售的投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于 2026 年 10 月 16 日(T-1 日)进行披露。

(八)相关承诺  
依据《业务实施细则》和《承销业务规则》,参与战略配售的投资者已签署承诺函,对《业务实施细则》和《承销业务规则》规定的相关事项进行了承诺。

### 三、网下初步询价安排

(一)参与网下询价的投资者资格条件  
参与本次网下询价的网下投资者需具备以下资格条件:  
1、本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、理财公司、保险公司、财务公司、合格境外投资者和符合一定条件的私募基金管理人等专业从事机构投资者以及符合一定条件在中国境内依法设立的其他法人和组织(专业机构投资者和一般机构投资者统称“机构投资者”)以及个人投资者。  
2、参与本次网下发行的专业机构投资者应符合《管理办法》《业务实施细则》《网下发行实施细则》以及《网下投资者管理规则》等规定的网下投资者标准。  
3、本次发行初步询价通过深交所网下发行电子平台进行,网下投资者应于初步询价开始日前一个交易日 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前在证券业协会完成注册且已开通深交所网下发行电子平台 CA 证书,并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户配对工作。  
同时,网下投资者应确保在证券业协会注册的信息真实、准确、完整,在网下询价和配售过程中相关配售对象处于注册有效期,缴款渠道畅通,且深交所网下发行电子平台 CA 证书、注册的银行账户等申购和缴款必备工具可正常使用。

4、以初步询价开始前两个交易日 2026 年 10 月 12 日(T-5 日)为基准日,科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金,在该基准日前 20 个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为 1,000 万元(含)以上,其他参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前 20 个交易日(含基准日)所持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证总市值的日均市值应为 6,000 万元(含)以上。配售对象证券账户开户时间不足 20 个交易日的,按 20 个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述网下投资者条件,并按要求在规定时间内,即 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前通过中金公司 IPO 网下投资者管理系统(网址:https://czipo.cicc.com.cn/)录入信息并提交相关核查材料。

6、若配售对象属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理条例》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为首发网下投资者,应符合以下条件:  
①应当满足《网下投资者管理规则》第五条规定的基本条件;  
②已在中国证券投资基金业协会完成登记,且持续符合中国证券投资基金业协会登记条件;

③具备一定的资产管理实力,其管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度应均为 10 亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品;  
④符合监管部门、中国证券业协会要求的其他条件;

网下投资者应于 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前完成私募基金管理人登记以及私募基金产品备案。  
期货资产管理子公司参照私募基金管理人进行管理。同时,网下投资者所属的自营投资账户或其直接管理的证券投资产品注册成为配售对象的,应满足《网下投资者管理规则》的相关规定。

7、个人投资者注册网下投资者,应满足以下基本条件:  
①应为中国公民或者具有中国永久居留资格的外国人;  
②具备丰富的上海市场和深圳市场证券投资交易经验,包括但不限于投资者从事证券交易时间达到五年(含)以上,且具有上海市场和深圳市场证券交易记录,最近三年持有的从证券二级市场买入的非限售股票和非限售存托凭证中,至少有一只持有时间连续达到 180 天(含)以上;  
③具有良好的信用记录,最近十二个月未受到刑事处罚,未因重大违法违规行为被相关监管部门采取行政处罚、

行政监管措施或者被相关自律组织采取纪律处分措施,最近三十六个月内被相关自律组织采取书面自律管理措施不满三次;

④具备专业证券研究定价能力,应具有科学合理的估值定价方法,能够自主作出投资决策;

⑤具备较强的风险承受能力,能够独立承担投资风险,其风险承受能力等级应定为 C4 级(含)以上;

⑥具有开展首发证券网下询价和配售业务独立性,能够独立开展首发证券研究定价、网下询价和申购业务;

⑦监管部门和中国证券业协会要求的其他条件。  
8、若配售对象属于为基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司限额特定资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司单一资产管理计划等,须在 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前完成备案。

9、如存在下列情形,将不得参与本次网下发行:  
①发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

②主承销商及其持股比例百分之五以上的股东,主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工;主承销商及其持股比例百分之五以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

③承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

④上述第①、②、③项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

⑤过去六个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股百分之五以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股 5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

⑥通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

⑦被列入证券业协会公布的限制名单及异常名单的网下投资者或配售对象;

⑧信托或资产管理产品,或以博取证券一、二级市场价差为主要投资目的的机构和产品;

⑨本次发行的参与战略配售的投资者;

上述第②、③项规定的禁止配售对象管理的公募基金、社保基金、养老金、年金基金不受前款规定的限制,但应当符合中国证监会和国务院其他主管部门的有关规定。上述第⑨项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。

10、网下投资者应当严格遵守行业监管要求,合理确定申购金额,不得超资产规模申购。网下投资者为配售对象填报的拟申购金额原则上不得超过该配售对象最近一个月末(《招股意向书》刊登日上个月最后一个自然日,即 2026 年 8 月 31 日)的总资产与询价前总资产的孰低值,配售对象成立时间不满一个月的,原则上以询价首日前第五个交易日 2026 年 9 月 30 日(T-8 日)的产品总资产计算孰低值。网下一般机构投资者和个人投资者所管理的配售对象在证券公司开立的资金账户中最近一月末的资金余额还不得低于其证券账户和资金账户最近一个月末总资产的 1%,询价前资金余额不得低于其证券账户和资金账户总资产的 1%。主承销商发现配售对象不遵守行业监管要求,超过其向主承销商提交资产证明材料中相应资产规模申购的,有权认定该配售对象的申购无效。

主承销商将在初步询价及配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查,投资者应按主承销商的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、投资者资产规模或资产规模证明材料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其他关联关系调查等),如拒绝配合核查或提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,主承销商将拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。  
投资者若参与皇冠新材初步询价,即视为向其向发行人及主承销商承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(二)网下投资者资格核查文件的提交  
所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述网下投资者条件,并按要求在规定时间内,即 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前通过中金公司 IPO 网下投资者管理系统(网址:https://czipo.cicc.com.cn/)录入信息并提交相关核查材料,纸质版原件无需邮寄。

网下投资者应当履行合规审核程序后,向主承销商提供相关信息及核查材料。网下投资者须承诺电子版文件、盖章扫描件、原件三个版本内容一致,确保其向主承销商所提供的信息及材料真实、准确、完整。  
投资者未按按要求在规定时间内提供以上信息,相关投资者提交的报价将被确定为无效报价。

网下投资者及其管理的配售对象的信息已在证券业协会登记备案并具有主板权限的数据为准。配售对象是指参与网下配售的投资者或其管理的证券投资基金产品。未在上述规定时点前完成注册登记备案的,不得参与网下发行。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下投资者及其管理的配售对象自负。

(1)注册及信息报备  
登录中金公司 IPO 网下投资者管理系统(网址:https://czipo.cicc.com.cn/),根据网页右上角《操作指引下载》的操作说明(如无法下载,请更新或更换浏览器),在 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 前完成用户动态密码登录及信息报备。用户登录过程中需提供有效的手机号码,一个手机号码只能注册一个用户。由于保荐人(主承销商)将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或者电话反馈进展,请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

用户在提供有效手机号码、接收到手机验证码,并登录成功后,请按以下步骤在 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)12:00 前进行投资者信息报备:  
第一步:点击“项目列表——正在发行项目——皇冠新材——进入询价”链接进入投资者信息填报页面;

第二步:提交投资者基本信息,包括输入并选择正确的投资者全称,输入正确的营业执照号码和正确的协会编码,以及联系人姓名、邮箱和办公电话。点击“保存及下一步”;

第三步:选择拟参与询价的配售对象,并点击“保存及下一步”;

第四步:请阅读《承诺函》全部内容,点击“确认”进入下一步。一旦点击确认,视同为同意并承诺《承诺函》的全文内容;

第五步:根据不同配售对象的具体要求,提交相应的材料(所需提交的材料模板均在页面右侧的“模板下载”处)。

(2)提交投资者核查材料  
①有意参与本次初步询价且符合网下投资者标准的投资者均需提交《承诺函》,提交的方式为点击确认自动生成的电子版《承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《承诺函》的全文内容,并承诺如实际提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何遗漏或误导。

②机构投资者需向主承销商提交营业执照复印件(加盖公章),个人投资者需向主承销商提交在中国证券业协会备

案的身份证明文件复印件(本人签字,包括但不限于中国居民身份证、港澳居民往来内地通行证、台湾居民往来大陆通行证、外国人永久居留证等)。

③所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》,投资者需在“模板下载”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传 EXCEL 版及盖章版 PDF,EXCEL 版及盖章版扫描件内容需保持一致,否则主承销商有权视为无效。

④若配售对象属于公募基金、社保基金、养老金、年金基金、银行公募理财产品、保险资金、合格境外投资者证券投资账户、专业机构投资者自营投资账户、一般机构投资者投资账户和个人自有资金投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外的其他配售对象均需在“模板下载”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传 EXCEL 版及盖章版 PDF,EXCEL 版及盖章版扫描件内容需保持一致,否则主承销商有权视为无效。

⑤产品备案证明文件(包括但不限于备案函、备案系统截图);配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金登记备案办法》规范的私募投资基金,或属于基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、一对多专户理财产品、证券公司或其资产管理子公司单一资产管理计划、集合资产管理计划、限额特定资产管理计划、定向资产管理计划,保险机构投资者资产管理产品,银行私募理财产品,期货公司或其资产管理子公司一对一资产管理计划或一对多资产管理计划等,均需提供产品备案证明文件。

⑥投资者需向主承销商提供配售对象的资产规模报告及相关证明文件。投资者需在“模板下载”中下载相应模板,请勿擅自改动模板格式,填写完整并上传。《网下配售对象资产规模报告》的估值日为《招股意向书》刊登日上个月的最后一个自然日(即 2026 年 8 月 31 日)。不同类型的配售对象需提交总资产规模证明文件的总体要求请参见下文“(3)总资产规模证明的特别要求”。

如投资者拒绝配合核查、未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件禁止参与网下发行情形的,发行人和主承销商将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

⑦以上步骤完成后,点击提交并等待审核通过的短信提示(请保持手机畅通)。

(3)总资产规模证明的特别要求

①公募基金、社保基金、养老金、年金基金、银行公募理财产品、保险资金、合格境外投资者资金等配售对象,应由网下投资者自行出具《网下配售对象资产规模报告》并加盖公章,或者由托管机构出具《网下配售对象资产规模报告》并加盖公章估值或托管业务专用章。出具机构原则上应填写最近一个月末(招股意向书刊登日上个月最后一个自然日,2026 年 8 月 31 日)的总资产与询价前总资产的孰低值,配售对象成立时间不满一个月的,出具机构原则上应填写询价首日前第五个交易日即 2026 年 9 月 30 日(T-8 日)配售对象账户资产估值表中总资产金额。

②专业机构投资者自营投资账户类配售对象,应由网下投资者自行出具《网下配售对象资产规模报告》并加盖公章。出具机构原则上应填写最近一个月末(招股意向书刊登日上个月最后一个自然日,2026 年 8 月 31 日)配售对象证券账户和资金账户中的总资产金额。

③证券期货经营机构私募资产管理计划、银行私募理财产品、保险资产管理产品、私募证券投资基金等配售对象,应由托管机构出具《网下配售对象资产规模报告》并加盖公章估值或托管业务专用章。如银行等托管机构无法出具《网下配售对象资产规模报告》,应由托管机构出具基金估值表并加盖公章估值或者托管业务专用章,以及网下投资者自行出具《网下配售对象资产规模报告》并加盖公章。基金估值表和《网下配售对象资产规模报告》数据应保持一致。出具机构原则上应填写最近一个月末(招股意向书刊登日上个月最后一个自然日,2026 年 8 月 31 日)配售对象账户的资产估值表中总资产金额。

④对于一般机构投资者和个人投资者管理的配售对象,应提供证券公司出具最近一个月末(招股意向书刊登日上个月最后一个自然日,2026 年 8 月 31 日)的资产规模报告并加盖公章估值或分支机构业务专用章(包括但不限于柜台业务专用章)。上传资产规模证明报告(附签章)PDF 电子版文件后还需在线填写资产规模相关数据。出具机构原则上应填写 2026 年 8 月 31 日(招股意向书刊登日上个月最后一个自然日)配售对象证券账户和资金账户中的总资产金额和资金账户资金余额。

⑤网下投资者应严格遵守行业监管要求,如实向主承销商提交总资产规模证明材料,确保其填写的《网下配售对象资产规模报告》EXCEL 电子版中的总资产金额与 PDF 盖章版及其他证明材料中对应的总资产金额保持一致,且配售对象拟申购金额不得超过其向主承销商提交的《网下配售对象资产规模报告》中对应的总资产金额。如配售对象申购金额超过《网下配售对象资产规模报告》中对应的总资产金额,主承销商有权拒绝或剔除该配售对象的报价。上述证明材料需加盖公章或外部证明机构公章。

(4)提交时间:2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 之前,投资者可修改已提交的 IPO 项目的申请信息;在 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 之后,投资者将无法对已提交的申请进行修改。

(5)投资者注意事项:  
所有的文件(《配售对象资产规模汇总表》除外)提交后还需下载打印,并在规定的时间内签章后扫描上传方能完成本次备案。需下载签章并上传的文件包括:《网下投资者关联方信息表》《配售对象出资方基本信息表》(如有)。

投资者须对其填写的信息的准确性、真实性、提交资料的准确完整性负责。投资者未按要求在 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)中午 12:00 之前完成材料提交,或虽完成材料提交但存在不真实、不准确、不完整情形的,则将无法参加询价配售或者初步报价将被界定为无效报价。

请投资者认真阅读报备页面中的填写注意事项。主承销商将安排专人在 2026 年 9 月 30 日(T-8 日)、2026 年 10 月 8 日(T-7 日)、2026 年 10 月 9 日(T-6 日)、2026 年 10 月 12 日(T-5 日)的 9:00-12:00、13:00-17:00 及 2026 年 10 月 13 日(T-4 日)的 9:00-12:00 接听咨询电话,号码为 010-89620562。

(三)网下投资者资格核查  
发行人和主承销商将会同见证律师对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募资产管理计划、银行私募理财产品、保险资产管理产品、私募证券投资基金等的出资方属于《管理办法》第二十六条界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的,发行人和主承销商将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核比对关联方,确保不参加与发行人和主承销商存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与发行人和主承销商不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(下转 C4 版)