



习近平在全国卫生与健康大会上强调 坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路 确保“十五五”时期健康中国建设取得决定性进展

李强讲话 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席

新华社北京10月13日电 全国卫生与健康大会12日至13日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,“十五五”时期是实现到2035年建成健康中国目标的关键时期,要坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路,贯彻新时代卫生与健康工作方针,扬优势、固基础、补短板、强弱项,推动卫生与健康事业高质量发展,不断提高人民健康水平,确保健康中国建设取得决定性进展。

李强作总结讲话。赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平指出,人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。党的十八大以来,党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置,确立新时代卫生与健康工作方针,作出建设健康中国的重大决策部署,推动建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病防控体系、医疗保障体系,卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步。

习近平强调,我们要建成的健康中国,是均普惠、优质高效的健康中国,应当具有强大的健康管理能力、疾病防控能力、医疗服务能力、医保支撑能力、医药创新能力、人才培养能力,能够有效满足人民群众日益增长的健康需求,主要健康指标持续稳步提升。

习近平指出,卫生与健康事业具有全局性、基础性作用,必须坚定实施健康优先发展战略。要把保障人民健康融入各项政策,体现到各方面工作之中,规划制定、政策设计、项目论证、工程建设等都优先考虑对人民健康的影响。

习近平强调,预防是最经济最有效的健康策略,要抓细抓好卫生与健康各项基础性、源头性工作,夯实全民健康根基。引导全社会树立正确健康观,进行有效的健康自塑和管理。引导广大青少年养成良好的学习生活习惯,实现德智体美劳全面发展。营造良好生态环境和生产生活环境,鼓励和支持全民健身、健康休闲。加强食品安全监管,守护好“舌尖上的安全”。健全疾病防控体系,守牢不发生规模性疫情的

底线。

习近平指出,全面提高医疗服务水平是建成健康中国的一项重点任务。要深入实施医疗卫生强国工程,优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,促进分级诊疗,让群众能就近看得上病、看得好病。加强慢性病综合防控,完善防治医管全链条服务。健全中医药传承创新发展机制,强化中西医协同融合。加强卫生与健康领域基础研究和原始创新,促进科技成果转化,做大做强健康产业。优化就医体验,不断提高群众看病就医的便利度和满意度。

习近平强调,改革是卫生与健康事业发展的强大动力,要坚持把推进医疗、医保、医药协同发展和治理作为医药卫生体制改革的主攻方向。全面落实医疗卫生事业单位改革方案,以公益性为导向深化公立医院改革,加强县区、基层医疗机构运行保障。构建多层次医疗保障体系,优化药品耗材集采、医保支付和资金使用政策,实现基金安全运行、医院良性运转、群众负担合理。健全药品供应保障和使用管理机制,完善国家基

本药物制度,强化药品质量安全监管。

习近平指出,保障人民健康需要建强卫生与健康系统干部队伍。要选好配强各级主管部门和医疗卫生机构的领导班子特别是“一把手”,努力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的医务人员队伍。加强医德医风建设,营造良好行业风气。推动形成尊医重卫的社会氛围。

习近平强调,人人享有健康是全人类共同愿景,要积极推动构建人类卫生健康共同体,携手应对卫生与健康领域重大挑战,不断增进各国人民健康福祉。深化“一带一路”卫生与健康领域合作,加强和创新卫生援外工作。讲好健康中国故事,进一步凝聚国际共识。

李强在总结讲话中指出,习近平总书记的重要讲话,深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题,具有很强的思想性、战略性、指导性,为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循,要认真学习领会,不折不扣落到实处。要增强思想自觉和行动自觉,坚定不移走中国特色卫生与

健康发展道路;牢固树立健康优先导向,推进人民健康与经济社会协调发展;坚守基本医疗卫生事业的公益性,夯实全民健康根基;坚持保基本和提品质并重,更好满足人民群众多样化健康需求;深化改革创新和开放合作,持续增强卫生与健康事业发展动力活力。要聚焦卫生与健康事业痛点堵点,突出抓好人民群众急难愁盼的事情,着力做好重大疾病防控,推进分级诊疗体系建设,优化群众就医体验,构建多层次医疗保障体系,厚植中医药独特优势,抓好“一老一小”健康服务,推动科技赋能医药卫生事业发展,打牢健康中国建设基础。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

各区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门,有关人民团体、部分中央企业、中央军委机关有关部门主要负责同志和专家学者代表等参加会议。

资本市场新出发·公司治理观察

从信息披露员到治理架构师

上市公司董秘转型“合规守门人”

■本报记者 张芎逸 郭之宸

“董事会秘书(董秘)是上市公司连接资本市场与实体经济的关键枢纽,也是对股东、监管、市场负责的信息守门人。”海默科技(集团)股份有限公司(以下简称“海默科技”)董秘张雷在接受《证券日报》记者采访时表示,随着相关法律法规深入实施,董秘必须从被动应答转向主动预警,从单点披露转向全流程管控,坚守合规底线,筑牢上市公司高质量发展底座。

张雷的这番话,折射出董秘群体当下面临的共同变化。一场关乎A股公司治理效能升级的深层变革,已从董秘这个群体悄然展开。

今年4月,证监会启动新一轮上市公司治理专项行动,提高董秘履职能力是其中一项重要工作。随后,证监会发布的相关规则进一步明确了董秘的权责边界、健全履职保障、强化责任追究,全面优化董秘履职生态。半年来,董秘履职已出现新变化,成为观察A

股上市公司治理效能升级的重要风向标。

角色发生转变

董秘肩负着上市公司信息披露、投资者关系管理、保障公司合规运作的重要职责。如今,这一岗位正迎来深刻变化。

“过去,上市公司董秘的主要精力用于在后端把好公告出口关,保障信息披露事项合规,大家普遍把董秘理解为‘信息披露员’。虽然董秘也会处理投资者关系等工作,但其在上市公司治理层面的风险前置介入能力是偏弱的。”烟台正海磁性材料股份有限公司(以下简称“正海磁材”)董秘于在海对《证券日报》记者表示。

今年5月24日起施行的《上市公司董事会秘书监管规则》(以下简称《规则》)是证监会上市公司治理专项行动列出的首项举措,也是首部专门规范上市公司董秘履职的监管规定。《规则》从职责范围、履职保障、任职管理、责任追究等方面对董秘履职

作出系统性规定,并强调其公司治理合规监督者的角色定位。在任职方面,《规则》明确,董秘不得兼任经理、分管经营业务的副经理、财务负责人。

中国人民大学财政金融学院教授郑志刚告诉《证券日报》记者,《规则》不仅为董秘角色精准定位、规范履职提供了清晰指引,也为上市公司完善内部治理搭建了标准框架和样板。《规则》厘清董秘的责任边界,保障董秘履职独立性,破解此前董秘“既当运动员又当裁判员”的角色冲突,让董秘在协调投资者关系管理、信披、合规监督等各方面能有的放矢、精准发力。

于在海表示,《规则》实施后,董秘的岗位定位发生了重塑,持续向公司治理“守门人”角色转型。

《规则》施行前,共有超800家上市公司由董秘兼任财务总监,超100家上市公司由董秘兼任总经理(两组数据之间存在重叠)。根据《规则》,自其施行之日起至2027年12月31日止为过渡期。过渡期内,上市

公司董秘任职、兼职等与《规则》要求不一致的,应当逐步调整至符合《规则》规定。这意味着,过渡期内将有近千家上市公司需要对董秘任职作出调整。

万得数据显示,截至9月底,新规实施以来,已有超450家上市公司更换董秘,其中66家公司财务总监不再兼任董秘一职;还有56家公司董秘不再兼任财务总监一职。董秘群体正加速向专职化转型。

“正海磁材已经率先完成调整,公司将岗位拆分,我接任专职董秘,实现职权隔离,兄弟公司正海生物也同步完成调整。”于在海表示,长期来看,经营、财务与董秘监督职责隔离,保障独立发表合规意见,是对上市公司的利好。

专业化程度提升

随着董秘任职门槛提高,上市公司需要什么样的董秘、谁来接任这一岗位,也成为市场的重要关注点。(下转A3版)

前8个月我国服务进出口总额 同比增长7.9%

■本报记者 刘 萌

10月13日,商务部发布数据显示,2026年1月至8月,我国服务进出口总额50701.6亿元(人民币,下同),同比增长7.9%。其中,出口19996.1亿元,同比增长14.8%;进口30705.5亿元,同比增长3.8%。服务贸易逆差10709.4亿元,同比缩小1451.2亿元。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,前8个月我国服务进出口总额同比增长7.9%、逆差同比收窄,充分体现出我国服务贸易稳中提质、结构优化的高质量发展态势。

“前8个月,我国服务贸易呈现结构优化、动能转换的鲜明特征,出口竞争力持续增强,高质量发展态势进一步确立。”苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

数据显示,旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率近50%。1月至8月,旅行服务出口2751.7亿元,增长15.3%,运输服务出口4202.6亿元,增长28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为14.1%和35.8%。

付一夫认为,旅行和运输两大传统服务出口同步高增,对整体出口增长的贡献率合计接近一半,传统服务并未衰退,而是与制造业“出海”和入境消费修复形成合力,共同构成了出口增长的稳定底座。

此外,知识密集型服务出口占比超过一半。1月至8月,知识密集型服务进出口22314亿元,同比增长6.6%,占服务进出口总额的44%。知识密集型服务出口10744.7亿元,增长10.9%,占服务出口额的53.7%;其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为66%和21.6%。知识密集型服务进口11569.3亿元,增长2.8%,占服务进口额的37.7%。

陈建伟表示,个人文化和娱乐服务、金融服务出口增速亮眼,主要受益于数字经济加速发展与高水平开放政策红利。文化领域抓住全球数字内容消费升级机遇,网络文学、游戏、微短剧等文化产品实现内容、平台与模式协同“出海”。金融领域依托人民币国际化深入推进和跨境贸易投资需求旺盛,数字金融与实体经济深度融合,提升跨境服务效能。二者共同彰显“中国服务”品牌效应与价值链高端攀升能力。

展望后续,陈建伟认为,我国服务贸易保持较快增长具备多重有利因素,包括入境旅游潜力持续释放、高附加值数字与文化服务加快“出海”,以及服务业扩能提质行动与国家服务贸易创新发展示范区建设政策红利加快落地等。综合判断,全年服务进出口增速有望保持在合理区间,出口动能依然强劲,为外贸高质量发展注入动力。

付一夫预计,旅行服务出口在入境旅游旺季和商务活动叠加下,有望延续高增长。中长期看,服务贸易与高端制造业的融合将加深,研发设计、供应链物流、知识产权等生产性服务出口具备较大拓展空间,“中国服务”的品牌辨识度和国际竞争力有望得到持续提升。

本版主编:沈明 责编:李正 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 张博 美编:王琳

从“有房住”到“住好房”

■王丽新

政策信号越来越清晰,居住消费的风向变了。

近日,北京市人民政府印发《北京市“十五五”时期深化国际消费中心城市规划建设规划》(以下简称《规划》),明确提出要持续推动建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。10月以来,山东青岛、广东顺德等地也接连落实“好房子”建造指引。

随着“好房子”建设连续两年被写入政府工作报告,各地均在推进建设“好房子”工程。这一系列动作反映出,一个重要趋势:房地产行业居住消费主线,正从“有房住”转向“住好房”。这不是简单的产品升级,而是居住消费逻辑的切换。过去,房地产行业更多解决“住有所居”,现在则要侧重“住有宜居”。

其一,购房逻辑之变,改善性置换需求扩容。

居住消费升级,首先体现在成交结构上。据PTI普睿数智云统计,2026年前三季度,全国110平方米至140平方米户型新房成交套数占比升至37.1%,同比提高2.5个百分点;110平方米以下新房成交套数占比同比下降2.6个百分点。其中,二线城市110平方米

至140平方米新房成交占比最高,达到38.1%,同比增加3.9个百分点。

全国新房成交结构持续向大面积段迁移,核心动因有三点:一是刚需交易占比降低,改善性置换需求接力;二是房企主动升级产品结构;三是政策与供给向改善性产品倾斜。

“好房子”工程提速,“以旧换新”政策持续出台,皆为更好地满足改善性置换需求。中指研究院监测显示,全国已有超130个城市落地住房“以旧换新”政策;叠加2026年上半年全国二手房交易占比突破五成,“卖旧买新”的“品质焕新”链条正在加速运转。

这一系列变化表明,居民购房决策重心已经从“能不能升值”转为更在意“住得舒不舒服”。这一转变,正持续带动整个居住消费链条发生变化。

其二,智能家居之变,全屋智能从“可选项”变为“优选项”。

“品质焕新”不止于房子本身,也在房子之“内”。“好房子”的智慧标准,正一步步落地为可感知的“焕新”日常。《规划》明确提出,引导发展装配式装修与全屋智能物联,带动家

电家居全链条消费。

这意味着,智能家居正从单品智能走向全屋智能,全屋智能渗透率将快速提升。这是一个体量可观的市场,即使剔除新房精装修交付市场规模,全国现存约4亿套存量住宅,其对应的家装市场规模,理论上每年可达数万亿元。其中,智能家居产品正成为家装市场品质消费的“优选项”。调研机构IDC预计,2026年中国智能家居市场出货量将突破3亿台。中国家用电器服务维修协会发布的《2026年家电服务业及新兴市场发展趋势预测》显示,2026年全屋智能系统市场规模渗透率突破35%,发展路径将从“单品智能”迈向“空间认知”。

家庭场景正崛起为住房消费重要赛道之一。智能家居系统的交互界面,也从屏幕触控向语音、视觉、环境感知的多模态融合演进。“家”正从居住空间升级为集健康监测、娱乐社交、远程办公于一体的智能服务终端。

其三,服务价值之变,从“买房子”到“买生活”。

当“好房子”从硬件延伸到软件,“好服务”的重要性更加凸显。当前,房地产行业从

规模扩张转向品质竞争,衡量一套住房的价值,正在从预售制度下沙盘所体现的户型、园林、会所等硬件配置,延伸至现房销售制度下,房产交付后的社区服务与生活体验。

过去买房按图索骥问“地段”,未来会更在意实景体验的服务够不够好。物业服务作为房屋全生命周期管理的重要一环,贯穿房屋交付后的整个使用阶段,既是硬件维护的保障,也是智能化服务落地的场景载体。优质物业服务企业依托社区场景,可衔接房屋维保、局部翻新、智能设备运维、适老化改造等多元需求,打通业主改造需求与供给资源的对接通道。从二手房交易特征看,好的物业服务已成为房产增值保值的关键加分项。

总的来说,居住消费主线的转变,既是对存量时代的务实回应,也为住房消费注入了更多新动能。房地产行业产业链上下游相关企业,也应顺势抓住机会,推动产品研发、升级社区服务,切实满足居民对美好生活的向往。

