

证券代码:600176 证券简称:中国巨石 公告编号:2026-074

中国巨石股份有限公司 第七届董事会第三十五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国巨石股份有限公司(以下简称“公司”)第七届董事会第三十五次会议于2026年10月19日在浙江省桐乡市凤鸣湖大道318号公司会议室以现场方式召开,召开本次会议的通知于2026年10月14日(电子邮件方式发出,会议公告刊登在《中国证券报》)发出,出席董事9名,实际本人出席的董事9人,公司部分高级管理人员列席了会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、法规和《中国巨石股份有限公司章程》的规定,所作决议合法有效。经审议,会议形成如下决议:

- 一、审议通过了《2026年第三季度报告》;
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。
- 二、审议通过了《关于巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目实施方案变更的议案》;
同意对巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目实施方案进行变更。项目总投资由234,812.56万元变更为274,777.69万元。
- 三、审议通过了《关于公司2027年度“提质增效重回报”行动方案(草案)的议案》。
本议案以9票同意,0票反对,0票弃权获得通过。

中国巨石股份有限公司董事会
2026年10月19日

证券代码:600176 证券简称:中国巨石 公告编号:2026-076

中国巨石股份有限公司 关于2027年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”2.0专项行动倡议,中国巨石股份有限公司(以下简称“公司”)结合发展战略和实际情况,在《2026年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上,制定《2027年“提质增效重回报”行动方案》,明确2026年9月30日,中国建材股份有限公司持股29.37%,为第一大股东,持股比例17.34%。

公司是全球最大的玻璃纤维专业制造商,全球市场占有率约30%。公司成立于1998年8月16日,1999年4月在上海证券交易所上市(证券代码:600176)。公司由中国建材股份有限公司和联合玻璃纤维有限公司股东共同发起设立,截至2026年9月30日,中国建材股份有限公司持股29.37%,为第一大股东,持股比例17.34%。

公司是国内拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、江苏淮安四大生产基地,以及境外埃及苏伊士、美国南卡生产基地,玻纤总产能超过350万吨,产品品种逾3000个规格。公司已建立覆盖全球的“产销网络”,与包括北美、中东、欧洲、南美、非洲在内的100多个国家和地区的客户端建立了长期稳定的合作关系。

公司持续一体化全产业链发展模式,实现玻纤砂、织物制品协同发展,持续优化产品结构,大力拓展电子布、特种纤维、风电纱、特种材料等高端化产品,持续提升高毛利产品占比。依托海内外多基地布局,发挥全球化供应链优势。同时持续深耕精细化管理,精益生产,零浪费制造,不断提升经营质量。

近三年及2026年前三季度主要经营指标如下:

经营指标	2023年 (经审计)	2024年 (经审计)	2025年 (经审计)	2026年9月30日/2026年1-9月 (未经审计)
营业收入(亿元)	148.76	158.56	158.81	180.78
归属于上市公司股东的净利润	30.44	24.45	32.85	53.46
经营活动产生的现金流量净额	8.67	20.32	42.01	39.57
研发投入(亿元)	2.19	4.28	4.82	5.82
总资产(亿元)	520.74	533.78	546.27	609.84
净资产(亿元)	299.08	314.48	325.50	358.12

经营业绩分析:
1. 营业收入方面:近三年公司营业收入保持稳健增长,从2023年的148.76亿元增长至2026年的188.81亿元。2025年,公司玻纤粗纱与电子布销量再创历史新高,分别突破320万吨和10亿米。2026年前三季度,由于纤纤主产下游应用领域需求增加,产品景气度回升,营业收入增长,达到180.78亿元。公司积极把握风电、新能源、电子纱、汽车轻量化等新兴赛道增长机遇,高端产品占比持续提升,优化产品结构。

2. 盈利能力方面:公司归属于上市公司股东的净利润从2023年的30.44亿元增长至2025年的32.85亿元。2026年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润53.46亿元。公司通过持续优化产品的结构,推进提质增效举措,盈利能力显著增强。公司坚持全产业链协同发展,强化生产、制造、物流、供应链全流程管控,持续推进技改与工艺优化,同时做好客户信用管理、存货动态管控,提升投资运营效率,持续改善盈利质量。

3. 现金流方面:公司经营活动产生的现金流量净额持续为正且稳步增长,2025年达到42.01亿元,显著高于同期净利润水平。体现公司具备较强的经营性现金流创造能力和良好的盈利质量。公司持续加强应收账款全流程管理,保障经营性现金流稳健。

4. 研发投入方面:公司持续加大科技创新投入,研发投入从2023年的2.19亿元增长至2025年的5.82亿元。2025年获得授权发明专利75件,申请国际发明专利21件,参与国际行业、行业与团体标准16项。公司累计有效授权发明专利数量,获国家首批知识产权管理能力分级评价优秀案例。原研材料新技术生产方向,聚焦高端产品的工艺开发技术攻关,推动研发成果转化,以技术创新驱动长期竞争力。

5. 资产规模方面:公司总资产从2023年的520.74亿元增长至2025年的546.27亿元,净资产从299.08亿元增长至325.50亿元,资产规模持续稳健扩张。公司保持审慎稳健投资节奏,统筹海内外重大项目建设,持续提升资本开支节奏。

(二)近三年经营变动简要分析
公司主营业务为玻璃纤维及制品的研发、生产与销售,核心产品包括玻纤粗纱及制品、电子纱与电子布,同时配套运营新能源发电业务,产品结构持续优化。

1. 玻纤粗纱及制品:2023年、2024年、2025年销量分别为248.14万吨、302.50万吨、320.26万吨,近三年销量实现持续增长。粗纱产品市场应用广泛,覆盖建筑建材、汽车轻量化、管道线缆、风电交缆等领域,传统下游需求保持基本盘稳定,风电纱、新能源结构件等新兴赛道持续放量增长。公司持续优化粗纱产品规格,加大高模量风电纱、热塑性专用纱等高端粗纱推广力度,不断提升高粗纱占比,依托全球多基地布局保障交付稳定性。

2. 电子纱:2023年、2024年、2025年电子布销量持续增长,分别为8.36亿元、8.75亿元、10.62亿元。电子布是覆铜板(PCB)的核心增强基材,受益于算力基础设施、通信设备、消费电子、消费电子等产业迭代升级,市场需求持续扩张,电子布市场格局持续优化,成为对公司盈利贡献重要的支柱。

3. 新能源发电业务:主要为淮安新能源项目,2025年并网发电容量5.62亿千瓦时,运营平稳。该业务现金流稳定,能够与玻纤主业形成协同,助力公司绿色低碳转型,夯实ESG实践,为零碳工厂建设提供绿色能源支撑。

二、管理提升与持续提质增效重回报的讨论与执行
(一)经营指标分析

经营指标	2023年末情况	截至2026年9月30日现状	2027年目标
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	8.67	41.28	维持提升3%以上
研发投入占营业收入比例(%)	40.41	41.28	维持提升3%以上
总资产(亿元)	520.74	533.78	维持提升3%以上
净资产(亿元)	299.08	314.48	维持提升3%以上

1. 经营性现金流分析
公司近三年及2026年前三季度经营性现金流持续为正且逐年增长,显示公司整体具备较强的经营性现金流创造能力。2027年,公司将持续优化现金流管理,加强应收账款管理,推进精益生产方式,进一步完善客户信用管理,提升运营效率,持续提升经营性现金流,实现现金流与经营业绩的良性循环。

2. 资产负债率分析
公司资产负债率近三年保持在合理区间,2025年末为40.41%,2026年第三季度末为41.28%,处于行业较优水平。这主要得益于公司持续性的盈利、稳健的财务策略及合理的融资结构。2027年,公司将进一步通过优化融资渠道、优化财务管理等,保持资产负债率处于合理水平,实现资产负债率持续保持在40%左右。统筹重大项目资本开支与自有资金积累,严控负债规模,防范财务风险。

3. 研发投入分析
公司持续加大研发投入,研发投入持续增长。2026年,公司将围绕关键技术攻关“十五五”科技研发规划,持续推行“揭榜挂帅”和“点兵挂帅”行动,加大研发投入。2027年,公司将重点围绕玻纤新材料、零碳智造、数智化转型等方向持续投入,保持研发投入占营业收入比重在3%以上,培育新质生产力。完善研发项目全流程管理,强化产学研协同,推动科技创新成果转化为经营效益。

经营指标	2023年末情况	截至2026年9月30日现状	2027年目标
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	8.67	41.28	维持提升3%以上
研发投入占营业收入比例(%)	40.41	41.28	维持提升3%以上
总资产(亿元)	520.74	533.78	维持提升3%以上
净资产(亿元)	299.08	314.48	维持提升3%以上

1. 现金分红情况
公司高度重视投资者回报,建立了持续、稳定、合理的股东回报机制。2025年,公司首次实施中期分红,全年现金支付率达到43.66%。2026年继续实施中期分红,金额约13亿元。

2027年,公司将持续遵循《公司章程》相关规定,在符合现金分红条件下,综合考虑公司实际情况、发展情况、现金流状况、未来投资需求等因素,持续优化利润分配方案,积极回报广大股东。

2. 回购情况
2025年,基于对公司未来发展前景的坚定信心和内在价值的认可,公司成功实施完成了一股份回购方案,累计回购3,452.82万股,支付总金额约5.40亿元。本次回购不仅向市场传递了积极信号,也为实施中长期激励计划提供了股份来源。

2026年,将回购的股份用于2025年限制性股票激励计划授予,未授予部分后续按计划注销。

2027年,公司将结合实际情况及资本市场环境,在维护股东权益与公司长远发展之间审慎平衡,适时开展回购以回馈投资者。

3. 投资者关系管理
公司已建立较为完善的投资者关系管理机制。2025年,公司累计举办业绩说明会4次,接待机构投资者调研8,190人次,参加券商策略会28场,积极回应E互动平台投资者提问。公司持续践行“投资者关系管理双轮驱动”、“证券市场周”2025年度上市公司股东回报品质奖”等荣誉。

2026年至今年,业绩说明会3次,接待机构投资者调研2,500人次,参加券商策略会23场。2027年,公司全年业绩说明会召开不少于4场,常态化开展各类投资者交流活动,持续提升沟通渠道与服务质量,通过业绩说明会、投资者热线、上证E互动平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁,全面畅通公司投资状况、发展战略与治理逻辑。

4. ESG信息披露情况
公司深入贯彻ESG管理理念,将ESG管理纳入公司治理和整体战略。2026年,公司MSCI ESG评级由BBB跃升至A,Wind ESG评级由BBB升至AA,Ecovadis从铜牌跃升为银牌,ESG品牌影响力持续提升。

2026年,公司连续第六年披露ESG报告,MSCI评级为A,Wind评级为AA,Ecovadis为银牌。

2027年,公司将持续提升ESG报告编制与披露质量,深化ESG实践落地。一是聚焦ESG信息披露,完善ESG日常管理和报告编制流程,推动ESG评级稳步提升。二是响应国家“双碳”战略,深入推动零碳智慧建造,推广绿色低碳技术,实现碳排放持续下降。三是常态化开展ESG宣传培训,推动ESG理念融入企业文化建设。

指标	2025年末情况	截至2026年9月30日现状	2027年目标
信息披露	连续第九年获得上交所信息披露评价A级,2025年度完成定期报告、临时公告共计79份	完成各类定期报告、临时公告共计79份	持续完善信息披露机制,推动从“合规披露”向“价值传递”转变,提升信息披露的透明度与影响力
合规管理	通过ISO37001合规管理体系国际认证,建立合规风险清单,动态识别合规风险	通过ISO37001合规管理体系国际认证,建立合规风险清单,动态识别合规风险	持续完善合规管理体系,提升合规管理水平,确保经营活动符合法律法规及监管要求

1. 信息披露工作
公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求,准确、及时、完整地披露各类定期报告与临时公告。2025年,公司完成各类定期报告、临时公告共79份,连续第九年获得上交所信息披露工作评价A级。2026年1-9月完成各类定期报告、临时公告共计79份。

2. 合规管理工作
公司将持续完善合规管理体系,在确保信息披露真实、准确、完整、及时的基础上,推动信息披露从“合规披露”向“价值传递”转变。强化对非财务信息、行业信息、风险因素及公司治理的披露,编制定期报告时增加管理层讨论与分析的深度,突出业务亮点,主动向市场传递公司的核心竞争力与长期投资价值。

3. 合规管理工作
公司将持续完善合规管理体系建设。2025年,公司顺利通过ISO37001合规管理体系国际认证,建立合规风险清单并动态识别和评估合规风险,编制合规风险清单,为合规管理提供基础保障。2026年,通过ISO37001合规管理体系监督审核,开展信息安全认证领域,逐步推进合规管理工作,持续动态识别和评估合规风险。

2027年,公司将进一步细化合规管理,“组织董事高管及关键岗位人员专项合规培训不少于2期,实现董事高管关键岗位合规培训覆盖率100%。二是持续完善内控体系,对照监管要求查漏补缺,强化内控体系建设,对内外部信息安全管理等重点领域管控。三是安排专人定期跟踪政策法规及监管制度的变化,按季向董事高管发送监管动态,定期组织违法违规案例学习,做到警钟长鸣,举一反三。

三、提质增效重回报行动方案目标
(一)财务类或经营类指标及行动计划

指标	2025年末情况	截至2026年9月30日现状	2027年目标	计划	风险
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	42.01	39.57	维持提升3%以上	持续优化现金流管理,提升运营效率,加强应收账款管理,提升经营性现金流创造能力	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致经营性现金流波动
研发投入占营业收入比例(%)	40.41	41.28	维持提升3%以上	持续加大研发投入,提升研发效率,优化研发项目管理,提升研发成果转化率	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致研发投入波动
总资产(亿元)	520.74	533.78	维持提升3%以上	持续优化资产结构,提升资产质量,加强资产管理,提升资产回报率	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致总资产波动
净资产(亿元)	299.08	314.48	维持提升3%以上	持续优化资本结构,提升净资产质量,加强资本管理,提升净资产回报率	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致净资产波动

(二)回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	2025年末情况	截至2026年9月30日现状	2027年目标	计划	风险
现金分红	2025年首次实施中期分红,全年现金支付率达到43.66%	2026年继续实施中期分红,金额约13亿元	持续优化现金分红政策,提升现金分红比例	严格执行现金分红政策,提升现金分红比例	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致现金分红波动
股权激励	2025年实施股权激励计划,累计授予3,452.82万股,支付总金额约5.40亿元	2026年将继续实施股权激励计划,金额约13亿元	持续优化股权激励计划,提升股权激励比例	严格执行股权激励计划,提升股权激励比例	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致股权激励波动
投资者关系管理	2025年累计举办业绩说明会4次,接待机构投资者调研8,190人次,参加券商策略会28场	2026年将继续举办业绩说明会4次,接待机构投资者调研8,190人次,参加券商策略会28场	持续优化投资者关系管理机制,提升投资者关系管理水平	持续优化投资者关系管理机制,提升投资者关系管理水平	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致投资者关系管理波动
ESG披露	2025年首次披露ESG报告,MSCI评级为BBB,Wind评级为BBB,Ecovadis从铜牌跃升为银牌	2026年将继续披露ESG报告,MSCI评级为A,Wind评级为AA,Ecovadis从铜牌跃升为银牌	持续优化ESG信息披露,提升ESG管理水平	持续优化ESG信息披露,提升ESG管理水平	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致ESG披露波动
合规管理	2025年通过ISO37001合规管理体系国际认证,建立合规风险清单,动态识别合规风险	2026年将继续通过ISO37001合规管理体系国际认证,建立合规风险清单,动态识别合规风险	持续完善合规管理体系,提升合规管理水平	持续完善合规管理体系,提升合规管理水平	受宏观经济环境、行业竞争加剧、客户信用状况等因素影响,可能导致合规管理波动

四、投资者交流渠道
为保障投资者知情权与参与权,公司建立了多元化的覆盖日常沟通、业绩说明会及专题调研等多层次的投资者交流渠道体系。具体包括:

投资者联系电话:0573-88181888
投资者联系邮箱:ir@jushi.com
联系邮箱:公司证券事务部
互动平台:上交所“上证E互动”平台
E互动平台:上交所“上证E互动”平台

五、风险提示
本行动方案中涉及的未来计划、发展战略及经营类指标目标等前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺。相关目标实现可能受到宏观经济波动、行业政策调整、国际贸易环境变化、原材料价格波动及汇率变化等因素的影响,具有一定不确定性。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识,理解计划、预测与承诺之间的差异,审慎作出投资决策。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会
2026年10月19日

证券代码:600176 证券简称:中国巨石 公告编号:2026-075

中国巨石股份有限公司 关于巨岩集团成都有限公司 年产20万吨高性能玻璃纤维生产线 建设项目实施方案变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:
● 投资项目名称:巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目
● 投资金额:巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目总投资274,777.69万元人民币。

● 特别风险提示:
本投资项目可能会受到政策、企业生产经营等因素的影响,存在项目实施风险,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

中国巨石股份有限公司(以下简称“中国巨石”或“公司”)根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,现就公司全资子公司巨岩集团成都有限公司之全资子公司巨岩集团成都有限公司(以下简称“巨岩成都”)拟执行的年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目实施方案变更的有关事宜公告如下:

一、投资概述
(一)项目基本情况
公司第七届董事会第二十三次会议审议通过了《关于巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目的议案》,巨岩成都拟实施年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目(以下简称“项目”),项目总投资234,812.56万元。

项目变更金额较大幅上涨及提升产能需要,项目总投资变更为274,777.69万元,比变更前的234,812.56万元增加39,965.13万元。项目建设期从原来的3年缩短为2年。

本投资项目不涉及重大关联交易。
二、董事会审议情况
公司第七届董事会第三十五次会议审议通过了《关于巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目实施方案变更的议案》,本议案以9票同意,0票反对,0票弃权获得通过。

三、投资主体基本情况
巨岩集团成都有限公司基本情况如下:
成立时间:2004年4月9日
注册地址:四川省青白江区清泉镇城郊899号
公司类型:有限责任公司
法定代表人:陈树根
注册资本:15,000万元人民币

经营范围:生产、销售:玻璃纤维及制品、复合材料、工程塑料及制品、玻璃纤维化工原料、玻璃纤维生产设备(以上范围不含国家限制品种);经营企业自产产品及技术的出口业务;经营本企业及成员企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械配件、零配件及技术的进出口业务(国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外);经营进料加工和“三来一补”业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

股权结构:巨岩集团成都有限公司持有100%股权
截至2025年12月31日,巨岩成都总资产账面价值为545,407.88万元人民币,负债总额95,077.51万元人民币,净资产450,330.37万元人民币,2025年营业收入175,725.86万元人民币,资产负债率17.43%。

四、投资项目管理情况
(一)项目背景
项目背景:巨岩集团成都有限公司年产20万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目,旨在提升公司产能,满足市场需求,增强市场竞争力。

(二)项目概况
1. 建设地点:项目位于四川省青白江区巨岩成都有限公司厂区以西,毗邻城北以南,市政道路以北。

2. 建设规模:新建一条年产20万吨高性能玻璃纤维池窑拉纤维生产线。

3. 建设进度:项目计划于2026年10月启动,2027年10月完工。

4. 投资资金筹措:项目总投资274,777.69万元,资金来源为公司自有资金及自筹。

五、投资项目的风险分析
项目建成后有利于提升公司长期竞争力,符合公司可持续发展战略,不存在损害公司及股东利益的情形。本投资项目全部建成投产后,预计可实现总投资收益率为7.06%(上述数据为所得税前,且仅为公司对项目投资收益的预计,不构成公司对投资收益的承诺)。

六、备查文件目录
第七届董事会第三十五次会议决议。
特此公告。

中国巨石股份有限公司
董事会
2026年10月19日

证券代码:600176 证券简称:中国巨石

中国巨石股份有限公司 2026年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
● 公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
● 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
第三季度财务数据是否经审计:
☒ 是 ☐ 否
一、主要财务数据
单位:元;币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	6,079,218,666.32	44.39	18,078,105,255.30	50.02
归属于上市公司股东的净利润	2,939,353,580.50	163.97	8,532,734,263.34	102.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,405,555,190.38	163.98	5,313,463,355.55	103.39
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	3,957,039,966.49	85.36
基本每股收益(元/股)	0.0031	174.01	1.3422	109.23
稀释每股收益(元/股)	0.0031	174.01	1.3422	109.23
加权平均净资产收益率(%)	7.05	增加4.22个百分点	16.41	增加7.79个百分点
本报告期末	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减变动幅度(%)	11.64
总资产	60,984,481,723.37	54,627,103,828.07	31,094,570,043.74	10.29
归属于上市公司股东的净资产	34,293,243,443.50	31,094,570,043.74	3,198,673,399.76	10.29

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间,下同。
(三)非经常性损益项目和金额
☒ 适用 ☐ 不适用
单位:元;币种:人民币

项目	本期金额	年初至报告期末
非经常性损益明细表	-10,193,313.28	10,980,684.32
计入当期损益的政府补助(与企业日常经营活动相关,且按照国家统一规定定额或定量享受的政府补助除外)	6,162,725.95	12,918,758.07
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益	7,095,414.17	13,189,655.64
计入当期损益的金融资产公允价值变动损益	212,398.65	1,888,373.73
计入当期损益的公允价值变动损益	1,826,701.39	1,826,701.39
计入当期损益的金融资产公允价值变动损益	3,604,877.19	3,604,877.19
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,167,551.44	-1,281,784.86
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,650.00	224,450.00
少数股东权益影响额(税后)	-1,841,263.44	2,532,592.80
合计	6,842,876.72	32,328,816.30

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告》第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告》第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应同时说明。
☒ 适用 ☐ 不适用
(三)主要会计数据和财务指标发生变动的的原因
☒ 适用 ☐ 不适用

主要变动原因:
营业收入、本报告期:44.39% 公司产品销售增长,价格上升。
归属于上市公司股东的净利润:163.97% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:163.98% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:不适用 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):174.01% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):174.01% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率(%)增加4.22个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的净资产:10.29% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润:103.39% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
经营活动产生的现金流量净额:85.36% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
基本每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
稀释每股收益(元/股):109.23% 公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。
加权平均净资产收益率:增加7.79个百分点,主要由于公司产品销售增长及价格上升,导致利润增加。

归属于上市公司股东的