



中办、国办《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》对外发布

新华社北京10月21日电 10月21日，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》对外发布。

意见要求，深入实施创新驱动发展战略，以发展新质生产力、建设现代化产业体系为目标，以构建企业主导、各主体协同的产学研融通创新体系为重点，推动全链条贯通、全领域覆盖、全要素融通、全方位保障，形成科技创新和产业创新互融共促新格局，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，为加快高水平科技自立自强、实现高质量发展、建设社会主义现代化强国提供支撑。

意见从促进创新链产业链无缝对接、以高质量科技供给支撑现代化产业体系建设、加强企业主导的产学研融通创新、提高创新资源统筹配置效能、营造深度融合的良好生态、拓展深度融合的发展空间以及加强组织实施等方面作出具体部署。

9月第三产业用电量增速领跑

新业态用电量“高歌猛进”

■本报记者 杜雨萌

10月21日，国家能源局发布的数据显示，9月，全社会用电量8997亿千瓦时，同比增长1.2%。

分产业看，第一产业用电量135亿千瓦时，同比增长4.1%。第二产业用电量5800亿千瓦时，同比增长1.7%。第三产业用电量1852亿千瓦时，同比增长4.9%。城乡居民生活用电量1210亿千瓦时，同比下降6.0%。

“第二产业和第三产业用电量规模同比增长，仍是全社会用电量增量的主‘引擎’。”中国电力企业联合会统计与数智部主任助理吴立强告诉《证券日报》记者，9月当月，第二产业、第三产业用电量同比增量分别为94.8亿千瓦时、85.6亿千瓦时，对全社会用电量增长的贡献率分别为86.9%和78.5%，反映出生产经营绝对规模仍在扩张，是电力消费保持增长的核心力量。

在第二产业和第三产业用电规模继续扩张的同时，9月全社会用电量增速为何偏低？吴立强分析称，这主要受两方面因素影响：一是去年同期气温基数偏高，拉低了城乡居民生活用电增速；二是传统高耗能行业用电量下降，一定程度上拖累了工业用电表现。

从传统高耗能行业来看，中国电力企业联合会数据显示，9月，四大高耗能行业用电量同比下降0.8%，其中，非金属矿物制品业用电量同比增长1.1%，黑色金属冶炼和压延加工业用电量同比下降3.0%，有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业用电量略有下降。

在四大高耗能行业用电量整体同比下降的同时，高技术及装备制造业用电量保持较快增长，成为制造业用电量增长的主要拉动力。国家能源局数据显示，9月，第二产业中，高技术及装备制造业用电量1167亿千瓦时，同比增长4.6%。

“9月高技术及装备制造业用电量对全社会用电量增长的贡献率为47.2%。”吴立强表示，在高技术及装备制造业子行业中，电气机械和器材制造业、专用设备制造业、通用设备制造业、汽车制造业以及计算机、通信和其他电子设备制造业用电量实现较快增长。其中，新能源汽车整车用电量同比增长16%。

从数据来看，我国制造业内部结构的变化调整清晰可见。高耗能行业用电收缩与高技术及装备制造业用电扩张并存，在一定程度上反映出我国产业转型升级步伐正在加快。

值得关注的是，第三产业是各产业中用电增速最快的领域，尤其是新业态用电量增速领跑。国家能源局数据显示，9月，充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为168亿千瓦时、98亿千瓦时，增速分别达到57.0%、35.4%。

厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺在接受《证券日报》记者采访时表示，当前正处于新能源汽车渗透率提升与AI(人工智能)算力集中建设的双重红利叠加期，9月充换电服务业、互联网数据服务用电量同比高速增长，正是两大产业增长趋势的真实反映。长远看，随着两大业态加速发展，充换电和数据服务将从用电量增长的“新引擎”逐步过渡为持续发力的“基本盘”。

规范筑基 效率赋能 专业拓界

消费市场扩容升级 迈向60万亿元规模

■本报记者 梁傲男

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。随着居民需求更为多元、消费结构持续调整，如何让供给更贴合需求变化、让场景释放更大消费潜力、让新技术新业态打开新的增长空间，成为摆在企业面前的必答题。

答案，藏在离消费者最近的地方——超市冷柜前，年轻消费者拿起低温鲜奶，往往先看配料表、保质期等信息；旁边货架上，小包装预制菜、低度果酒和无糖茶饮被摆在显眼位置。从“比价格”到“看配料”，从“选择品牌”到“查溯源信息”，消费者习惯的细微变化，折射出消费市场的演变趋势。而乳制品、连锁茶饮与餐饮、酒类、预制菜四条赛道，是观察这一趋势的典型样本；它们分别对应民生刚需、高频服务、传统酿造与食品工业化四类场景。

落到行业能力上，要答好三道题：以规范筑基，守住品质与安全底线；以效率赋能，把供应链能力转化为成本与履约优势；以专业拓界，用产品创新和场景开发打开新的消费空间。

行业发展更规范

规范是行业走向良性循环的重要前提。近几年，消费领域密集释放出标准体系日趋完善的积极信号。

今年2月，国家卫生健康委发布《食品安全国家标准 预制菜》(征求意见稿)，面向

市场竞争的关键，不在于谁铺的渠道更广、开的门店更多，而在于谁能把规范变成品质底线，把效率变成成本与履约能力，把专业变成产品创新和场景适配



图片素材来源:视觉中国

社会公开征求意见。其中明确，预制菜不包括主食类食品、净菜类食品、即食类食品和中央厨房制作的菜肴，同时规定不得使用防腐剂和防腐剂，以及保质期不得超过12个月等。

《酿酒产业提质升级指导意见(2026—2030年)》将酿酒产业明确定位为“历史经典产业”，并明确了“百亿园区、千亿集群、万亿产业”的发展格局。

同样的发展逻辑也体现在乳制品行业。2025年7月，农业农村部办公厅印发

《关于加快奶业纾困提升奶业高质量发展水平的通知》，从加快落实各项扶持政策、持续强化金融服务保障、全力推进养殖加工双向延伸等8个方面发力，推动上游“减量提质”。

从制度完善到供给提质，消费领域的高质量发展导向更加鲜明。《扩大消费“十五五”规划》围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景，着力提升消费能力、大

力优化消费环境、加力完善促进消费体制机制等6个方面，部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。

产业底座更坚实

规范解决“底线”问题，效率则决定“上限”空间。当前，消费领域的供应链不再只是后台成本，而是直接影响价格、品质和履约体验的竞争能力。

资本市场“长钱长投”生态加速形成

■ 郭之宸

近日，中国证监会主席吴清在2026金融街论坛年会开幕式上表示，推动进一步健全适配长期投资的长周期考核机制，扩大中长期资金来源、渠道和入市方式，持续深化公募基金改革，壮大市场稳定力量。

中长期资金是资本市场重要的专业投资力量，也是维护市场平稳健康运行的“压舱石”“稳定器”。近年来，监管层以“长周期考核”为核心的制度安排逐渐完善，正在从源头改变中长期资金的投资行为逻辑。

2024年9月，中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》，着眼打通中长期资金入市堵点，对建立健全长周期考核机制作出安排。2025年1月，《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》

出台，进一步细化各类中长期资金的长周期考核要求。此后，政策落地加速。2025年5月，证监会印发《推动公募基金高质量发展行动方案》，明确“对基金投资收益全面实施长周期考核机制，其中三年以上中长期收益考核权重不低于80%”。2025年7月，财政部印发《关于引导保险资金长期稳健投资 进一步加强国有商业保险公司长周期考核的通知》，推动保险资金全面建立三年以上长周期考核机制。

值得关注的是，人力资源社会保障部自2025年6月公布当年一季度年金基金数据，开始用“近三年累计收益率”替代季度投资收益和加权平均收益率，这被市场视为年金基金考核导向从短期向长期转变的实操信号。

长周期考核把决策的时间尺度与资产的持有周期对齐，将价值投资从理念变成可执

行的纪律。同时，这也为中长期资金规模带来实质性影响。证监会9月10日披露的数据显示，今年以来，社保、年金、保险等中长期资金合计净买入A股超6000亿元，持有A股流通市值较2025年底增长12.5%。

虽然长周期考核机制落地，但是“长钱”流入能否持续、持长期能否真正拉长，还取决于考核端的传导是否彻底。

当前，长周期考核内部与外部配套上均有一部分环节需要完善。考核机制内部，部分委托入仍按季度排名问责，短期压力沿委托链条向下传导，投资经理在回撤面前依旧被迫减仓。此外，滚动区间、业绩基准、任职期折算缺乏统一标准，执行弹性大。

面对上述问题，可以从考核结构、配套体系、资金来源三方面优化。例如，在考核方面，设1年、3年、5年三档权重，叠加最大回撤

与基准偏离容忍带，明确机构委托人不得以1年以内业绩解约降佣，同时给出系统性下跌年份的免责清单，做到激励与约束对称。在配套机制上，对持有3年以上权益给予资本折扣，推进个人养老金“自动加入+默认投资+额度弹性”。同时扩大中长期资金来源，打通直接持股、ETF(交易型开放式指数基金)与主动ETF、定增战略配售、REITs(不动产投资信托基金)等多元路径，让长期资金真正成为市场的稳定器。

相信随着相关配套机制进一步完善，中长期资金将从“进得来”进一步走向“留得住、投得长”，更好发挥资本市场平稳运行“压舱石”“稳定器”的作用。



今日视点

今日导读

中国证监会：稳妥实施北交所新股市值配售.....[A2版](#)

开渠引水 港股IPO市场火热.....[A4版](#)

银行业要积极适配 贷款利率定价基准改革.....[A4版](#)

构建长寿时代 养老保障新格局.....[A4版](#)

聚力开源“芯”生态 国产算力谋破局.....[B1版](#)

本版主编:朱宝琛 责编:吴澍 制作:闫亮 本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳 崔建岐