证券代码：603883　　　　证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司 2026年三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,652,667,319	6.73	16,650,335,932	3.61
利润总额	267,824,868	41.69	964,185,871	21.54
归属于上市公司股东的净利润	170,916,654	30.69	617,700,352	16.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,762,540	48.01	604,083,055	22.17
经营活动产生的现金流量净额	799,848,364	50.70	2,203,825,121	2.18
基本每股收益（元/股）	0.23	30.89	0.81	17.03
稀释每股收益（元/股）	0.23	30.89	0.81	17.03
加权平均净资产收益率(%)	2.47	增加0.53个百分点	9.09	增加1.25个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	19,113,484,488	19,845,403,504		-3.69
归属于上市公司股东的所有者权益	6,678,483,441	6,535,391,985		2.19

注："本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,354,728	117,123	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,834,480	23,284,996	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	129,278	573,742	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	783,823	791,052	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	4,737,167	6,900,418	
少数股东权益影响额（税后）	1,211,028	4,249,198	
合计	3,154,114	13,617,297	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额_本报告期	41.69	主要系本报告期收入增长及毛利率增长带来的利润增长
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	30.69	主要系本报告期收入增长及毛利率增长带来的利润增长
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_本报告期	48.01	主要系本报告期收入增长及毛利率增长带来的利润增长
经营活动产生的现金流量净额_本报告期	50.70	主要系本报告期销售商品收到的现金增加
基本每股收益（元/股）_本报告期	30.89	主要系净利润增长导致
稀释每股收益（元/股）_本报告期	30.89	主要系净利润增长导致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,947	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	180,453,475	23.78	0	质押	127,300,000
泽星投资有限公司	境外法人	168,013,035	22.14	0	质押	134,410,428
陈秀兰	境内自然人	13,565,698	1.79	0	无	0
石展	境内自然人	10,018,811	1.32	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	9,393,302	1.24	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7,391,046	0.97	0	无	0
中泰证券股份有限公司－华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	其他	4,683,800	0.62	0	无	0
山东省（柒号）职业年金计划－建设银行	其他	4,000,000	0.53	0	无	0
湖北省（拾壹号）职业年金计划－农业银行	其他	4,000,000	0.53	0	无	0
英大证券有限责任公司	国有法人	3,750,000	0.49	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类	数量
老百姓医药集团有限公司	180,453,475	人民币普通股	180,453,475
泽星投资有限公司	168,013,035	人民币普通股	168,013,035
陈秀兰	13,565,698	人民币普通股	13,565,698
石展	10,018,811	人民币普通股	10,018,811
香港中央结算有限公司	9,393,302	人民币普通股	9,393,302
林芝腾讯科技有限公司	7,391,046	人民币普通股	7,391,046
中泰证券股份有限公司－华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	4,683,800	人民币普通股	4,683,800
山东省（柒号）职业年金计划－建设银行	4,000,000	人民币普通股	4,000,000
湖北省（拾壹号）职业年金计划－农业银行	4,000,000	人民币普通股	4,000,000
英大证券有限责任公司	3,750,000	人民币普通股	3,750,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	老百姓医药集团有限公司实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

（一）经营情况说明

2026年前三季度，公司实现营业收入166.50亿元，同比增长3.61%；实现归属于上市公司股东的净利润6.18亿元，同比增长16.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6.04亿元，同比增长22.17%。

1、主营业务分行业情况

分行业	2026年前三季度 营业收入(元)	营业成本(元)	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
零售	13,789,658,063	8,805,758,452	36.14	4.91	5.86	-0.57
加盟、联盟及分销	2,767,954,514	2,423,584,898	12.44	-0.28	-0.09	-0.17
其他	92,723,355	59,963,661	35.33	-38.54	-38.85	0.33
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

注：2026年第三季度零售营业收入同比增长8.32%，零售毛利率同比增长0.25个百分点。

2、主营业务分产品情况

分产品	2026年前三季度 营业收入(元)	营业成本(元)	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
中西成药	13,571,464,714	9,567,951,070	29.50	4.53	5.52	-0.66
中药	1,192,301,578	598,087,319	49.84	6.02	1.33	2.32
非药品	1,886,569,640	1,123,268,622	40.46	-3.89	-5.20	0.82
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

3、主营业务分区域情况

分地区	营业收入(元)	营业收入比上年增减(%)
华中区域	7,347,846,587	6.41
华南区域	720,534,609	-3.04
华北区域	2,086,751,560	1.85
华东区域	4,182,849,762	1.34
西北区域	2,312,353,414	2.97
合计	16,650,335,932	3.61

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：北京市、天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

4、市场布局情况

截至2026年9月30日，公司构建了覆盖全国19个省、150余个地级市及以上城市，共计15,222家门店的营销网络，其中直营门店9,794家、加盟门店5,428家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2025年期末	2026年1-9月 新增	关闭	期末
华中区域	3,473	53	77	3,449
华南区域	544	18	6	556
华北区域	1,467	37	48	1,456
华东区域	2,798	65	57	2,806
西北区域	1,450	100	23	1,527
合计	9,732	273	211	9,794

5、直营门店经营效率

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均平效（含税，元/平方米）
旗舰店	102	41,801	214
大店	260	46,339	112
中小成店	9,432	922,174	38
合计	9,794	1,010,314	49

注：2026年前三季度公司直营门店平效较2025年前三季度提升了2元/平方米，表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

6、直营门店取得医保资质的情况

单位：家

地区	门店总数(家)	获得各类医保资格门店数(家)	占药店总数比例
华中区域	3,449	3,287	95.30%
华南区域	557	539	96.77%
华北区域	1,455	1,240	85.22%
华东区域	2,806	2,723	97.04%
西北区域	1,527	1,231	80.62%
合计	9,794	9,020	92.10%

（二）收购项目情况

报告期内，公司及下属子公司共发生6起收购项目，涉及门店175家，收购金额1.15亿元，具体情况如下：

1、2026年4月，公司子公司老百姓大药房连锁（甘肃）有限责任公司与甘肃至仁同济大药房连锁有限公司签署《业务及资产收购协议》，收购其名下62家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为3,150万元。

2、2026年7月，公司子公司老百姓大药房连锁（安徽）有限公司与安徽医林堂药房连锁有限公司、合肥医林堂健医药房有限公司、合肥医林堂健之都药房有限公司、合肥医林堂天愈大药房有限公司签署《业务收购协议》，收购其名下16家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为950万元。

3、2026年8月，公司子公司老百姓大药房连锁（安徽）有限公司与怀宁县人民医保药房有限公司签署《业务收购协议》，收购其名下48家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为4,548万元。

4、2026年8月，公司子公司老百姓大药房连锁（安徽）有限公司与怀宁宜塘大药房有限公司签署《业务收购协议》，收购其名下12家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为836万元。

5、2026年9月，公司子公司芜湖元初药房连锁有限公司与芜湖市海的大药房连锁有限公司签署《业务收购协议》，收购其名下20家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为880万元。

6、2026年9月，公司子公司老百姓大药房（宜兴）有限公司与宜兴市盖九天医药连锁有限公司签署《业务收购协议》，收购其名下17家门店的业务及相关经营性资产，收购价格为1,180万元。

（三）核心竞争力分析

2026年单三季度，公司实现营业收入56.53亿元，同比增长6.73%；实现归母净利润1.71亿元，同比增长30.69%；实现扣非归母净利润1.68亿元，同比增长48.01%。公司业绩快速恢复提升，主要受益于门店竞争力提升和客流恢复，公司老店（2年及以上门店）收入同比增速爬升明显。

在医药零售行业经历门店收缩、监管趋严的深度调整期，公司凭借规模、供应链与数智化优势率先恢复增长。数据显示，全国药店店均服务人数自2017年"八连降"后首次回升至2025年的2,140人，行业竞争由"拼网点数量"转向"拼单店质量"；此外，今年医保飞检启动后，全国医保定点药店由5月的46.23万家降至8月的43.65万家，不合规、低效率药店加速退出。医药零售行业经营两级分化、集中度提升的趋势愈发明显。

2026年前三季度，公司通过巩固专业服务和会员运营、深化"健康驿站"多元化探索、保持门店网络优势和轻资产扩张、数智AI深化赋能等，持续提升经营质量。

1、专业服务赢得信赖，慢病管理覆盖广泛

（1）专业服务优势显著，慢病管理服务升级

公司高度重视药事服务与健康管理，持续推动从"以药物为中心"到"以用户为中心"的服务模式升级。其一，全国万家门店配备涵盖血糖、血压、尿酸、血脂、心率5大核心指标的慢病自测蓝牙设备，构建触手可及的社区健康监测网络。其二，借助"血压血糖AI解读报告"等数字工具，为会员建立并动态更新专属电子健康档案。其三，配备以执业药师为核心的药学服务团队，并通过"慢病专业技能大赛"等"以赛促学"模式，提升门店专业服务水平。截至报告期末，公司慢病会员建档超2,581万名，累计提供健康自测服务1.7亿余次、回访4,851万人次。

（2）会员规模增长，销售贡献稳步提升

公司持续优化会员运营体系，致力于成为会员身边可信赖的健康伙伴。其一，通过精细化运营和权益升级，扩大会员规模，提升会员粘性及价值，会员数量与质量增长双线并进；其二，深化全渠道营销中台项目，以数智化手段优化营销活动指标，会员经营质量持续改善，销售贡献度稳步提升。截至报告期末，公司会员总数（含加盟）达1.16亿人，前三季度活跃会员2,871万人、会员销售占比（不含线上）87.6%。

2、门店专业资质行业领先，有效承接处方外流

药品零售行业监管持续趋严，促进行业规范发展，利好合规大型连锁承接外流处方。合规成本抬升下，大量中小连锁、单体医保店退出医保或闭店出清，医保资质加速向头部集中。

公司高度重视医保合规，强化直营及加盟门店管控。报告期内成立专项小组，出台《老百姓大药房医保基金使用专项工作方案》，召开合规专题会议；夯实数智化医保合规及码中台系统，搭建"逢码必采—医保校验—风险预警"管控闭环。

公司拥有行业领先的医保资质，保障广大参保人医药服务需求。截至报告期末，公司共有医保资质门店13,405家（其中直营9,020家，加盟4,385家），直营门店中医保门店占比为92%。门诊统筹资质门店数5,023家（其中直营3,836家，加盟1,187家），直营门店中统筹门店数占比39%。

同时，公司高标准建设专业药房，承接处方外流。截至报告期末，公司共有1,787家门店获得"门诊慢特病"定点资格，占直营门店比例18.25%，双通道资格门店达302家。

3、万店深化"健康驿站"建设，商品与服务多元升级

（1）服务创新与多元化

1）打造社区健康驿站

今年商务部等9部门发布《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》鼓励药店参与健康驿站等社会职能，国务院批复同意《扩大消费"十五五"规划》，提及建设一批"健康驿站"，丰富药品零售业态。公司响应政策，推动门店从药品销售终端向社区健康驿站转型，丰富多元服务场景，涵盖7项健康自测服务、6项药事服务、9项便民暖心服务，覆盖银发关怀、应急公益、民生保障等。依托全国万店"爱心驿站"载体持续拓展社区服务，打造基层民生服务样板。

2）深耕"关系型"门店

公司持续深化门店由"交易型"向"关系型"转型。其一，重塑服务认知，引导员工跳出商品销售思维，立足顾客真实需求，从销售员转型为顾客信赖的健康顾问，改善顾客体验；其二，优化激励考核，在一线员工考核体系中增加服务指标，以考核导向牵引服务动作落地；其三，完善关系型转型培训体系，围绕服务心智、沟通技巧开展课程培训，深耕客情关系。前三季度，关系型门店会员服务等核心数据优异，转型成效持续显现。

3）挖掘商保增量

公司借助全国广而深的门店网络及会员平台，深化与企业单位、保险公司、TPA（第三方管理机构）、互联网平台等供需方的系统对接与协同合作，为商业健康险顾客提供健康管理方案和药品综合保障服务。其一，拓展保险公司合作网络，累计超12,000家门店开通商保履约服务；其二，联合药企、保险公司落地创新支付方案，针对高价新特药等构建多方费用分担机制，减轻患者支付压力，降低患者用药负担；其三，试点与保险公司、TPA共创"药品+保险+健康管理"组合方案。

（2）商品创新与多元化

1）商采持续降本增效

公司持续深化商采体系改革，优化商采策略，同时与上游品牌厂商深度合作，逐步构建降本增效、互利共赢的供应链生态。其一，集中资源打造强竞争力的商品矩阵，深化货供匹配，截至报告期末，公司经营SKU（商品品规）2.06万种。其二，深化智能需求预测与补货应用，提升商品满足率，强化库存周转效率，前三季度，公司存货周转天数90天、同比下降1天。其三，深化渠道整合与采购垂直管理，发挥规模优势降低采购成本。前三季度，公司统采销售占比77.1%，同比上升约1.9个百分点。

2）自有品牌稳健增长

公司自有品牌精选安全、健康、高性价比的商品，涵盖药品、保健品、医疗器械、生活日用品等品类。报告期内，公司持续优化自有品牌品盘结构，依托核心产品线"老百姓优选"快消品属性大力拓展线上渠道，提升线上线下运营效率，整体增长态势稳健。前三季度，公司自有品牌在自营门店的销售占比23.9%，同比增加1.1个百分点。

3）非药业务迭代策略

公司创新打造非药商品矩阵，涵盖健康食补，营养保健，个人护理，家居日用，康养器械，辅助器械品类。报告期内，公司跟踪行业趋势及顾客需求，迭代非药品类发展策略，运营全国非药动销团队，优化门店非药品类陈列及营销方案。前三季度，公司非药引进450+个SKU。

4）中药场景创新扩容

公司中药业务创新迭代产品及场景。其一，聚焦中药慢病管理赛道，针对慢病患者需求，迭代中药品类结构，以赛促练、专项培训提升一线员工中药慢病领域服务能力。其二，丰富终端场景体验，结合日常养生、慢病管理及季节调理需求，优化门店中药陈列布局与场景化推介模式，提升顾客体验与产品动销率。其三，严控产品品质，旗下中药饮片生产企业药圣堂持续完善全流程质量管理体系，优化生产工艺、迭代产品体系。报告期内，公司中药业务收入同比增长6.02%。

4、全生态布局，构筑广而深的医药零售网络

（1）规模效应夯实，因"城"施策

公司是覆盖最广、渗透最深的中国医药零售企业之一，具有较为显著的渠道壁垒与规模效应。截至报告期末，公司门店总数达15,222家，覆盖全国19个省级市场、150余个地级市及以上城市。其中，直营门店9,794家，加盟门店5,428家。前三季度，公司新增门店948家（其中直营273家，加盟675家）。

公司坚持"有质量的增长"，持续优化门店网络，适配不同地区实施差异化拓展策略。聚焦优势市场强化本地化运营能力，重点布局下沉县域乡镇市场。截至报告期末，优势省份及重点城市门店数占公司门店总数达90%，地级市及以下门店数量占公司门店总数达77%。

（2）加盟联盟扩张，存量整合

面对医药零售行业出清整合态势，公司持续以加盟、联盟轻资产模式整合存量市场，提升市场占有率。

加盟业务成效显著，以数智化工具赋能中小药店经营与决策效率，重点孵化老店及项目店加盟。前三季度，公司老店加盟占比81.2%，同比提升7个百分点。第三季度，公司以项目店加盟模式入驻北京市场。前三季度，加盟配送销售额19.06亿元，同比增长7.9%。

联盟业务广泛拓展，联合当地资源、参股合作构建并购储备池，报告期内主动提升合作质量、优化业务结构。截至报告期末，联盟业务合作门店总数达18,472家（未计入公司总门店数）。公司参股联盟合作企业210家，对应门店10,638家，对应零售规模129亿元，参股合作企业销售规模占比49%。

（3）高效物流配送，数智提效

公司拥有行业领先的医药物流体系和智慧供应链，已建成1个全国物流中心、3个区域物流中心和18个省级配送中心直配门店的高效配送网络。报告期内，公司迭代物流数智化建设，深化供应商协同、仓库自动化作业、运输智能调度，试点无人车配送，人效持续提升。

（4）线上业务增长，履约优化

公司通过数智化赋能与融合实体资源，完善新零售履约网络，深耕全渠道协同运营。报告期内，新零售业务聚焦"AI实战+品类王+自有品牌"核心战略，依托AI工具洞察消费者需求，数智赋能供应链优化与履约效率提升，升级消费者体验。截至报告期末，公司O2O外卖服务门店12,422家，24小时营业门店901家。前三季度，公司线上渠道销售额（含加盟）27.75亿元，同比增长24.4%。

5、数智AI全链路落地，赋能经营增长

老百姓大药房深耕"AI+医药零售"生态，构建"知识智能、决策智能、执行智能"三位一体数智化体系，输出可理解的知识底座、有依据的经营判断和可执行的业务动作，贯通经营全链条。

公司基于多年积累的经营数据，从经营管理及业务场景出发，持续自研和迭代AI产品矩阵，赋能经营业绩改善。其一，公司自研上线"小丸子工作"产品，员工可使用其创建和使用skill（技能），完成任务规划、工具调用、分步执行，复用公司经验提升效率，同时AI内部生态保障工作过程数据信息安全。其二，"经营洞察智能体"产品试点物流、新零售领域，通过记录工作数据，跟踪过程，发掘异常数据，归因并下发一线处理，形成全流程闭环，提升员工执行力。其三，"小丸子AI"产品通过慢病服务、商品训战等模块的智能问答，赋能一线员工专业能力提升，强化门店服务能力。

6、股权激励绑定核心人才，稳定分红兑现股东回报

今年8月，公司同步推出股份回购、限制性股票激励计划及员工持股计划，拟向340余名激励对象授予权益合计1,433.7万股，通过解锁条件将核心人才、管理层与股东长期利益深度绑定，资源重点向数智AI业务核心人才倾斜，保障公司数智化转型战略稳步推进。

上市以来，公司持续稳定分红。依据《未来三年（2024?2026年）股东回报规划》，在保障正常经营资金需求的前提下，今年现金分红最低达到当年归母净利润的50%；今年已实施中期分红，派发现金红利2.28亿元，占上半年归母净利润的50.96%。上市以来公司累计现金分红26.07亿元，为IPO募资净额的258%，积极回馈广大投资者。同时，公司于8月推出的4,000至8,000万元回购计划持续实施，截至10月16日已完成5,173万元股份回购，提振资本市场信心。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2026年9月30日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	2,092,217,186	2,358,429,285
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	70,634,660	58,033,940
应收账款	1,741,148,423	2,107,724,650
应收款项融资	3,258,484	5,612,871
预付款项	139,462,837	127,750,815
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	212,819,972	215,188,071
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,882,401,343	3,652,252,469
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	45,759,482	41,225,587
其他流动资产	265,352,749	264,435,192
流动资产合计	8,453,055,136	8,830,652,880
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	61,205,597	66,161,336
长期股权投资	84,105,058	81,283,270
其他权益工具投资	35,768,123	35,768,123
其他非流动金融资产	55,460,096	6,963,496
投资性房地产	236,022,300	242,880,980
固定资产	1,275,229,287	1,348,308,487
在建工程	3,308,691	1,734,300
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,852,476,985	2,049,366,982
无形资产	735,689,861	802,566,730
其中：数据资源		
开发支出	45,252,618	14,773,607
其中：数据资源		
商誉	5,612,990,783	5,612,990,783
长期待摊费用	511,259,998	609,448,600
递延所得税资产	132,856,484	133,973,303
其他非流动资产	18,803,471	8,530,627
非流动资产合计	10,660,429,352	11,014,750,624
资产总计	19,113,484,488	19,845,403,504
流动负债：		
短期借款	607,037,290	697,299,622
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,335,518,334	5,008,269,907
应付账款	2,422,181,314	1,746,997,615
预收款项	13,926,400	16,853,246
合同负债	189,919,493	217,575,573
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	430,780,609	455,209,144
应交税费	111,994,703	152,684,505
其他应付款	634,399,207	626,911,001
其中：应付利息		
应付股利	65,607,783	15,203,873
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,169,113,148	1,227,214,169
其他流动负债	19,278,582	15,196,091
流动负债合计	9,934,149,080	10,164,210,873
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	935,020,869	1,434,968,318
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,054,367,138	1,204,831,000
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9,193,843	10,556,274
递延所得税负债	42,403,065	34,744,543
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,040,984,915	2,685,100,135
负债合计	11,975,133,995	12,849,311,008
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	758,890,236	758,890,236
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,694,199,270	1,694,612,672
减：库存股	41,628,059	-
其他综合收益	15,231,092	15,231,092
专项储备		
盈余公积	350,789,036	350,789,036
一般风险准备		
未分配利润	3,901,001,866	3,715,868,949
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,678,483,441	6,535,391,985
少数股东权益	459,867,052	460,700,511
所有者权益（或股东权益）合计	7,138,350,493	6,996,092,496
负债和所有者权益（或股东权益）总计	19,113,484,488	19,845,403,504

公司负责人：谢子龙　　主管会计工作负责人：陈立山　　会计机构负责人：石磊

合并利润表

2026年1—9月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年前三季度（1-9月）	2025年前三季度（1-9月）
一、营业总收入	16,650,335,932	16,070,467,015
其中：营业收入	16,650,335,932	16,070,467,015
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	15,731,034,393	15,346,265,452
其中：营业成本	11,289,307,011	10,842,313,729
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	64,087,475	55,415,750
销售费用	3,442,387,870	3,512,519,053
管理费用	821,751,561	773,164,391
研发费用	34,332,597	63,671,598
财务费用	79,167,879	99,180,931
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	46,788,902	55,214,767
投资收益（损失以"-"号填列）	3,294,827	4,191,434
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）		1,500,000
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-4,549,996	771,139
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-1,557,577	-3,355,643
资产处置收益（损失以"-"号填列）	117,123	524,462
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	963,394,818	783,047,722
加：营业外收入	10,722,039	27,370,962
减：营业外支出	9,930,986	17,143,629
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	964,185,871	793,275,055
减：所得税费用	223,371,415	156,905,898
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	740,814,456	636,369,157
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	740,814,456	636,369,157
2.终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	617,700,352	528,647,245
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	123,114,104	107,721,912
六、其他综合收益的税后净额		22,791
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		22,791
1.不能重分类进损益的其他综合收益		22,791
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		22,791
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
（5）其他		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	740,814,456	636,391,948
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	617,700,352	528,670,036
（二）归属于少数股东的综合收益总额	123,114,104	107,721,912
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.81	0.70
（二）稀释每股收益(元/股)	0.81	0.70

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：谢子龙　　主管会计工作负责人：陈立山　　会计机构负责人：石磊

合并现金流量表

2026年1—9月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年前三季度（1-9月）	2025年前三季度（1-9月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	19,633,712,507	18,820,107,374
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		241,939
收到其他与经营活动有关的现金	187,424,509	188,417,700
经营活动现金流入小计	19,821,137,016	19,008,767,013
购买商品、接受劳务支付的现金	13,592,312,650	12,914,809,884
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	2,565,556,184	2,582,614,178
支付的各项税费	762,128,790	663,916,282
支付其他与经营活动有关的现金	697,314,271	690,608,945
经营活动现金流出小计	17,617,311,895	16,851,949,289
经营活动产生的现金流量净额	2,203,825,121	2,156,817,724
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	151,240,783	389,296
取得投资收益收到的现金	484,577	8,063,581
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,464,272	10,084,406
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,362,626	6,445,550
收到其他与投资活动有关的现金		3,000,000
投资活动现金流入小计	166,552,258	27,982,833
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	118,671,813	207,008,732
投资支付的现金	200,005,040	464,676
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	51,500	750,000
支付其他与投资活动有关的现金	30,988,000	2,650,000
投资活动现金流出小计	349,716,353	210,873,408
投资活动产生的现金流量净额	-183,164,095	-182,890,575
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	31,233,783	31,746
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,443,000	31,746
取得借款收到的现金	525,995,292	1,391,221,438
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	557,229,075	1,391,253,184
偿还债务支付的现金	1,085,240,417	1,830,148,091
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	536,733,093	229,826,705
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	282,686,367	158,228,894
支付其他与筹资活动有关的现金	987,570,535	1,176,666,363
筹资活动现金流出小计	2,609,544,045	3,236,641,159
筹资活动产生的现金流量净额	-2,052,314,970	-1,845,387,975
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-31,653,944	128,539,174
加：期初现金及现金等价物余额	1,143,841,378	986,735,653
六、期末现金及现金等价物余额	1,112,187,434	1,115,274,827

公司负责人：谢子龙　　主管会计工作负责人：陈立山　　会计机构负责人：石磊

（三）2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026年10月26日

证券代码：603883　　证券简称：老百姓　　公告编号：2026-072

老百姓大药房连锁股份有限公司 第五届董事会第二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年10月16日发出召开第五届董事会第二十次会议的通知，会议于2026年10月26日在公司会议室以现场加通讯的方式召开，本次董事会应参加表决的董事9名，实际参加表决的董事9名，会议由董事长谢子龙先生主持。董事会秘书等相关人员列席会议。本次会议经过了适当的通知程序，会议程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，会议及通过的决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

会议审议并通过了如下议案：

（一）审议通过《关于公司2026年三季度报告的议案》

根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》等规章制度，按照中国证券监督管理委员会发布的公开发行证券公司信息披露内容与格式准则要求，公司编制了《2026年三季度报告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，表决通过。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）同日披露的《2026年三季度报告》。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第十二次会议审议通过。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026年10月27日

证券代码：603883　　证券简称：老百姓　　公告编号：2026-074

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于2026年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2026年第三季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）2026年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,652,667,319	6.73	16,650,335,932	3.61
归属于上市公司股东的净利润	170,916,654	30.69	617,700,352	16.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,762,540	48.01	604,083,055	22.17
经营活动产生的现金流量净额	799,848,364	50.70	2,203,825,121	2.18
基本每股收益（元/股）	0.23	30.89	0.81	17.03
稀释每股收益（元/股）	0.23	30.89	0.81	17.03
加权平均净资产收益率(%)	2.47	增加0.53个百分点	9.09	增加1.25个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	19,113,484,488	19,845,403,504		-3.69
归属于上市公司股东的所有者权益	6,678,483,441	6,535,391,985		2.19

注："本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况（2026年1-9月）

（1）主要业务分行业情况

单位：元币 种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药零售	13,789,658,063	8,805,758,452	36.14	4.91	5.86	-0.57
加盟、联盟及分销	2,767,954,514	2,423,584,898	12.44	-0.28	-0.09	-0.17
其他	92,723,355	59,963,661	35.33	-38.54	-38.85	0.33
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

注：2026年第三季度零售营业收入同比增长8.32%，零售毛利率同比增长0.25个百分点。

（2）主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	13,571,464,714	9,567,951,070	29.50	4.53	5.52	-0.66
中药	1,192,301,578	598,087,319	49.84	6.02	1.33	2.32
非药品	1,886,569,640	1,123,268,622	40.46	-3.89	-5.20	0.82
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

（3）主要业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减(%)
华中区域	7,347,846,587	6.41
华南区域	720,534,609	-3.04
华北区域	2,086,751,560	1.85
华东区域	4,182,849,762	1.34
西北区域	2,312,353,414	2.97
合计	16,650,335,932	3.61

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：北京市、天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2026年6月30日，公司构建了覆盖全国19个省、150余个地级市及以上城市，共计15,222家门店的营销网络，其中直营门店9,794家、加盟门店5,428家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2025年期末	2026年1—9月 新增	关闭	期末
华中区域	3,473	53	77	3,449
华南区域	544	18	6	556
华北区域	1,467	37	48	1,456
华东区域	2,798	65	57	2,806
西北区域	1,450	100	23	1,527
合计	9,732	273	211	9,794

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	102	41,801	214
大店	260	46,339	112
中小成店	9,432	922,174	38
合计	9,794	1,010,314	49

注：2026年前三季度公司直营门店平效较2025年前三季度提升了2元/平方米，表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期末，公司直营门店中已取得各类"医疗保险定点零售药店"资格的药店达9,020家，医保门店占比92.10%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例
华中区域	3,449	3,287	95.30%
华南区域	557	539	96.77%
华北区域	1,455	1,240	85.22%
华东区域	2,806	2,723	97.04%
西北区域	1,527	1,231	80.62%
合计	9,794	9,020	92.10%

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2026年10月27日

证券代码：603179　　证券简称：新泉股份　　公告编号：2026-054

江苏新泉汽车饰件股份有限公司 第五届董事会第二十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

江苏新泉汽车饰件股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年10月26日在公司会议室以现场方式召开了第五届董事会第二十七次会议。经全体董事同意，本次会议豁免通知时限要求，会议通知于公司2026年第三次临时股东会选举产生独立董事后，以口头方式通知全体董事。本次会议应出席董事9人，实际出席董事9人。公司高级管理人员列席会议。本次会议的通知、召开、表决程序符合《公司法》等有关法律法规和《公司章程》的规定。

会议由董事长唐志华先生主持。

二、董事会会议审议情况

（一）审议通过《关于调整第五届董事会专门委员会委员的议案》

鉴于师建华先生、冯圆女士、侯健先生已经公司于2026年10月26日召开的2026年第三次临时股东会选举通过当选为公司第五届董事会独立董事，根据《公司法》等法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，为保证董事会各专门委员会的正常运作，董事会决定对公司第五届董事会专门委员会成员进行调整。

调整完成后，公司各专门委员会组成情况如下：

（1）审计委员会：主任委员：冯圆；委员：侯健、陈志文

（2）战略与ESG委员会：主任委员：唐志华；委员：师建华、冯圆

（3）提名委员会：主任委员：侯健；委员：冯圆、唐志华

（4）薪酬与考核委员会：主任委员：冯圆；委员：侯健、唐志华

第五届董事会专门委员会委员的任期与本届董事会任期一致。

表决结果：同意9票、反对0票、弃权0票。

（二）审议通过《关于调整公司H股发行上市后第五届董事会专门委员会委员的议案》

为进一步完善公司H股发行上市后的公司治理结构，结合公司的实际情况，董事会同意对公司H股发行上市后的董事会审计委员会成员进行调整，调整后的审计委员会组成情况如下：

专门委员会名称	主任委员（召集人）	委员会成员
审计委员会	冯圆	侯健、赵瑞昆

其中赵瑞昆先生已经公司2026年第一次临时股东会选举通过，并在公司H股发行上市之日起开始履职。

公司H股发行上市后，除审计委员会按本议案调整外，其他董事会专门委员会的设置及成员，按照本次董事会会议审议通过的第五届董事会专门委员会方案执行。

审计委员会成员调整自公司H股发行上市之日起生效。

表决结果：同意9票、反对0票、弃权0票。

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司董事会

2026年10月26日

证券代码：603179　　证券简称：新泉股份　　公告编号：2026-053

江苏新泉汽车饰件股份有限公司 2026年第三次临时股东会决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次会议是否有否决议案：无

● 征集事项相关提案的表决结果（如适用）

一、会议召开和出席情况

（一）股东会召开的时间：2026年10月26日

（二）股东会召开的地点：常州市新北区黄河西路555号江苏新泉汽车饰件股份有限公司常州分公司会议室

（三）出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况：

1、出席会议的股东和代理人人数	341
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数（股）	260,211,128
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例（%）	35.3952

（四）表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定，会议主持情况等。

本次股东会由董事会召集，由公司董事长主持，并采取现场投票与网络投票相结合的方式召开及表决。本次股东会的召集与召开程序、出席会议人员资格及表决程序符合《公司法》及《公司章程》的规定。

（五）公司董事和董事会秘书的列席情况

1、公司在任董事9人，列席9人。

2、公司董事会秘书高海龙先生出席会议；公司高管列席会议。

二、议案审议情况

（一）非累积投票议案

1、议案名称：关于修订《公司章程》的议案

审议结果：通过

表决情况：

股东类型	同意 票数	比例(%)	反对 票数	比例(%)	弃权 票数	比例(%)
A股	259,947,808	99.8988	248,120	0.0953	15,200	0.0059

2、议案名称：关于确定公司董事角色的议案

审议结果：通过

表决情况：

股东类型	同意 票数	比例(%)	反对 票数	比例(%)	弃权 票数	比例(%)
A股	259,935,808	99.8941	258,120	0.0991	17,200	0.0068

（二）累积投票议案表决情况

1、关于选举独立董事的议案

议案序号	议案名称	得票数	得票数占出席会议有效表决权的比例(%)	是否当选
3.01	师建华	258,627,158	99.3912	是
3.02	冯圆	258,592,495	99.3779	是
3.03	侯健	258,600,168	99.3809	是

（三）涉及重大事项，5%以下股东的表决情况

1、非累积投票议案

议案序号	议案名称	同意 票数	比例(%)	反对 票数	比例(%)	弃权 票数	比例(%)
1	关于修订《公司章程》的议案	16,862,751	98.4624	248,120	1.4487	15,200	0.0889
2	关于确定公司董事角色的议案	16,850,751	98.3923	258,120	1.5071	17,200	0.1006

2、累积投票议案

（1）、关于选举独立董事的议案

议案序号	议案名称	得票数	得票数占出席会议有效表决权的比例(%)	是否当选
3.01	师建华	15,542,101	90.7511	是
3.02	冯圆	15,507,438	90.5487	是
3.03	侯健	15,515,111	90.5935	是

（四）关于议案表决的有关情况说明

本次股东会议案均审议通过，其中第1项议案为特别决议议案，获得有效表决权股份总数的2/3以上通过。

三、律师见证情况

（一）本次股东会见证的律师事务所：上海市锦天城律师事务所

律师：张颖、王烨楠

（二）律师见证结论意见：

本次股东会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、会议表决程序及表决结果等事宜，均符合《公司法》《上市公司股东会规则》等法律、法规、规章和其他规范性文件及《公司章程》的有关规定，本次股东会通过的决议合法有效。

特此公告。

江苏新泉汽车饰件股份有限公司

董事会

2026年10月26日