2026年10月28日 星期三
制作：李 贺 电话：010-83251716 E—mail：zqrb9@zqrb.sina.net
证券日报

证券代码：688568　　证券简称：中科星图　　公告编号：2026-055

中科星图股份有限公司关于2026年半年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中科星图股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于中科星图股份有限公司2026年半年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2026】0496号）（以下简称《问询函》）。根据《问询函》的要求，公司就《问询函》中所提问题逐项进行了认真核查落实，现将相关问题回复如下：

本回复公告中若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致；如无特别说明，本回复中使用的简称或名词释义与《中科星图股份有限公司2026年半年度报告》一致。

根据相关法律法规、部门规章、规范性文件及《中科星图股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，公司部分涉密信息申请了豁免披露或采取脱密处理的方式进行披露。

一、关于经营业绩。

根据披露，2026年上半年公司实现营业收入5.14亿元，同比减少61.85%；实现利润总额-3.78亿元，同比减少401.21%；实现归属于上市公司股东的净利润-3.19亿元，同比减少508.02%，为上市以来首次半年报发生亏损；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3.72亿元，上年同期为-0.23亿元，亏损幅度大幅扩大。公司在半年报中称，业绩变动主要系战略转型尚处于过渡期，公司主动收缩传统地理信息业务，强化项目风险管理，审慎承接订单，新兴业务虽已落地但尚未形成规模化收入所致。报告期内，公司地理信息、商业航天、低空经济板块分别实现营业收入3.41亿元、1.01亿元、0.72亿元，分别占总营业收入的66.24%、19.69%、14.07%。同时，报告期内公司销售费用、管理费用分别为1.17亿元、1.77亿元，同比分别增长9.99%、10.64%，其中业务招待费合计722.07万元，同比增长约274%；其他收益中政府补助3,512.77万元，同比减少5,030.96万元。

请公司：（1）补充说明报告期内各业务板块的具体开展情况，包括主要产品及服务、下游应用场景、商业模式、主要客户类型、在手订单金额及履行情况、收入确认政策等，并量化说明主动收缩传统地理信息业务的具体原因及进展，包括决策时点及程序、涉及的业务范围及规模、人员和资产处置安排，说明相关安排与公司前期披露的发展战略和经营计划是否一致；（2）结合同行业可比公司半年度业绩表现等，补充说明公司营业收入大幅下滑、业绩由盈转亏的原因及合理性，是否与行业整体趋势发生明显背离；（3）结合收入结构及毛利率变动、期间费用、减值计提、政府补助等非经常性损益变动情况，补充说明报告期内亏损持续扩大的主要来源，扣非净利润与归母净利润变动幅度存在差异的原因及合理性；（4）补充说明在营业收入同比大幅下降的情况下，销售费用、管理费用同比增长的原因及合理性；（5）结合公司目前货币资金规模、经营性现金流状况、融资能力及安排等，说明持续亏损是否对公司持续经营能力产生重大不利影响，如是，请充分提示相关风险并说明应对措施。

回复：

（一）补充说明报告期内各业务板块的具体开展情况，包括主要产品及服务、下游应用场景、商业模式、主要客户类型、在手订单金额及履行情况、收入确认政策等，并量化说明主动收缩传统地理信息业务的具体原因及进展，包括决策时点及程序、涉及的业务范围及规模、人员和资产处置安排，说明相关安排与公司前期披露的发展战略和经营计划是否一致；

1、各业务板块具体开展情况，包括主要产品及服务、下游应用场景、商业模式、主要客户类型、在手订单金额及履行情况、收入确认政策

（1）报告期内各业务板块总体开展情况

报告期内，公司推进“以智能地球为体、商业航天和低空经济为翼”的“一体两翼”战略布局，实现营业收入51,427.71万元，较上年同期减少61.85%；其中地理信息板块实现营业收入34,063.60万元、商业航天板块实现营业收入10,128.20万元、低空经济板块实现营业收入7,235.91万元，占公司总营业收入的比例分别为66.24%、19.69%、14.07%。

公司收入结构发生显著变化。商业航天、低空经济两项新兴业务合计实现营业收入17,364.11万元，合计占比33.76%，较2025年度的21.98%提升11.78个百分点；传统地理信息业务占比由78.02%下降至66.24%，下降11.78个百分点。上述结构变化与公司前期披露的“一体两翼”战略方向一致，系公司主动调整资源配置、推进新旧动能转换的结果。

报告期内，公司营业收入同比减少主要系：一方面，公司主动收缩传统地理信息业务，强化项目风险管理，审慎承接订单，导致该板块新增订单及可确认收入的项目规模减少；另一方面，商业航天、低空经济等新兴业务虽已落地并形成订单，但受项目建设周期、客户验收周期较长等因素影响，尚处于实施阶段，尚未形成规模化收入，不足以弥补传统业务收缩带来的影响。上述情形属于公司战略转型过渡期的阶段性经营特征。

（2）各板块具体情况

①地理信息板块

A.主要产品及服务

报告期内，智能地球作为中科星图“一体两翼”战略中的“一体”，以时空智能为核心支撑，统一封装时空数据、模型、算力与行业能力，通过智能体平台实现行业智能体快速搭建、协同运转、迭代进化，共建可持续生长的空天行业智能服务体系，为所有上层业务提供空间智能支撑。同时以智能地球为底座，持续优化云上数据、云上计算和云上应用等星图云服务体系，实现智能地球技术创新与商业航天、低空经济的深度融合，为“两翼”发展注入技术动能，不断推动地理信息向智能化、平台化、生态化方向演进，打造面向政府、行业和公众的新型空间智能服务能力。

基础层方面。智能地球V1.0整合算力、时空数据、全息网格、智能解译、空间分析以及数字孪生可视化等空天全链路基础能力，提供统一空间智能底座。基于四域融合架构的数字地球超级计算机，公司建成兼具高性能、高稳定性和高可用性于一体的超级计算平台——星图超算云网，打通曙光信息产业股份有限公司（简称“中科曙光”）国家算力互联网平台SCNet，构建异构分布式算力网络，实现算力资源全域化、调度智能化。以十圈层理论体系为支撑，打造全要素、高质量、动态更新、持续服务的数据产品矩阵，打通数据及服务“上中下游”全链路，构建从数据生产到价值释放的闭环生态，形成智能地球建设基础数据框架支撑。空间全息网格智能化升级，构建多尺度分层时空承载体系，支撑智能地球全域要素检索和高精度空间计算。以星瞳大模型为计算内核，搭建通用大模型+空天专项模型矩阵，依托智能路由调度支撑智能体推理决策；在视觉感知、多模态推理的基础上，重点拓展时空嵌入表征、长时序数据理解等能力，实现对环境的深度感知与要素智能提取；基于星瞳大模型面向下游任务迁移与场景适配，形成覆盖低空巡检、灾情监测等十余个垂直领域的应用算法集。依托数字表亲技术构建全覆盖、全尺度、全要素的数字孪生底座，为智能地球多类应用场景提供高精度、可计算的空间智能支撑。

能力层方面。作为连接底层底座与行业应用的核心枢纽，能力层构建了覆盖智能体生成、运营管理、场景应用全链路的零门槛智能体构建平台，推动智能体构建模式由传统工作流编排，迈向多智能体协同、混合自主规划的全新阶段。平台持续对各类空天智能能力完成MCP、Skill标准化封装，沉淀形成规模化空天智能原子能力资产库，可供各类智能体按需检索、灵活调用。平台搭载元智能体，通过自然语言提交业务需求，即可自动完成任务拆解、工具匹配、知识库挂载、分析流程组装，快速构建场景级智能体；依托多智能体协同调度技术，能够面向不同业务场景动态组合形成行业智能体簇。同时配套支持自然语言交互的智能地球操作终端，打通人机交互通道，实现智能地球可视化操控与空间智能任务便捷下发。

应用层方面。依托智能地球共性能力底座，持续深耕行业场景、拓展应用边界。

B.下游应用场景

主要面向特种领域、气象、水利、自然资源、农林、能源和金融等领域，提供行业智能体簇、智能应用产品与一体化解决方案，推动时空智能技术在各场景落地应用。

C.商业模式

在民用领域方面，公司主要通过招投标、询价及商业谈判等方式获取订单，按项目合同提供技术开发与服务、软件销售与数据服务、专用设备及系统集成等业务实现收入。另外，公司持续推进地理信息业务由定制化项目交付向标准化、平台化的智能化服务模式转型（即由线下向线上），公司基于星图云提供空天大数据、数字底座等在线化运营服务，向用户提供云服务订阅、增值服务定制等多种灵活服务模式实现收入。

在特种领域方面，面向“十五五”重点建设需求，以新质力量建设为牵引，推动智能地球能力与场景应用深度结合，承担专项预先研究课题与重大科研任务，促进科研成果向装备体系转化，提供系统研制开发、技术保障与运维服务。

D.主要客户类型：特种领域、政府部门、科研院所、企业及个人用户。

E.在手订单金额及履约情况

截至2026年9月30日，公司地理信息业务在手订单金额7.82亿元，均处于正常履约状态。其中，单个合同金额100万元以上的订单金额合计7.31亿元，占在手订单总额的93.48%；按执行进度划分，处于设计与开发阶段的订单金额3.64亿元；生产及交付实施阶段金额3.53亿元；已交付、尚未完成验收0.14亿元。

②商业航天板块

A.主要产品与服务

2026年上半年度，公司聚焦商业航天电子装备、航天测运控与太空管理等核心业务方向，推出系列化产品和一体化解决方案，持续夯实关键基础服务能力。

航天电子装备方面。公司研制了“天箭”系列火箭电子系统和“天星”系列卫星电子系统。在天箭·商业火箭天基通信系统、天箭·基于环形网络的新一代火箭测量系统等产品基础上，公司进一步开发了天箭·箭载Ka频段天基测量系统。该系统可完成对地基遥测数据的挑路解析，PCM编帧，天基调制和信道编码，并变频到Ka射频输出；同时接收外部网络数据和火箭的位置信息，完成波控角度计算，并输出给相控阵天线；相比传统天基终端码率更快、可靠性更高。公司推出了天箭·基于可回收液体火箭的数据感知系统。该系统在火箭飞行过程中，从整流罩、仪器舱，到箭体各级、贮箱与尾段，液位、压力、振动、温度等高精度传感器遍布全箭，实时捕捉箭体细微变化，持续监测关键参数，为火箭安全运营精准护航。同时，公司研制了覆盖综合电子、测控、数传、通信等领域的“天星”系列产品，可满足大规模商业星座建设需求，并为太空算力星座提供产品配套。

航天测运控与太空管理方面。公司积极扩大国内外站网规模，打造智能化测控中心软件系统，加强地基测控新技术新体制研究应用，开展面向大规模星座的星间激光通信和自主协同管控技术研究，构建实时、高效、智能的天地一体测控管理体系。公司进一步升级研发了洞察者V4.0，此次升级的核心是引入了领AI智能助手——深度融合轨道动力学、星座设计、可见计算等专业知识，用户通过自然语言对话即可完成场景构建和分析报告生成，大幅降低仿真分析的使用门槛。公司研发的面向航天领域的AI驱动数据服务平台——SpaceData智能数据服务平台V1.0，该平台以AI数据中台为底座，汇聚多源航天数据，实现从采集、治理到服务的全链路贯通，数据类别齐全、时效性强。公司还研发了天信·商业航天空间天气服务平台，构建起从太阳活动到地球中高层大气的全链条空间天气监测预报体系，结合物理模式和人工智能方法实现多尺度预报，为发射窗口研判、安全入轨保障、在轨运行安全评估等提供支撑。

卫星互联网安全方面。公司研发了安星·卫星通信及系统安全监测分析智能体，面向卫星源代码与星地协议数据，实现代码审计、协议模糊测试、工具执行与PoC验证的自动化闭环，为卫星互联网产业安全健康发展提供支撑。

B.下游应用场景

航天电子装备配套方面，产品支撑运载火箭试飞、可复用火箭回收、低轨卫星星座组网以及航天型号试验等任务，为火箭厂商、卫星企业与航天科研院所提供硬件配套；航天测运控与太空管理方面，面向商业卫星公司在轨测运控、商业火箭公司火箭测运控、太空碎片追踪与卫星碰撞风险监测、太空交通管理等场景；卫星互联网安全方面，面向卫星互联网系统源代码与星地协议数据的安全监测、代码审计、通信协议安全检测、漏洞验证、卫星安全态势感知及卫星网络安全体系建设与防御等场景。

C.商业模式

公司主要通过招投标、商务谈判等方式获取订单，依托全产业链布局与客户建立合作关系。包括向特种领域等用户开展定制化系统开发；在轨测运控等技术服务按任务圈次或服务周期提供配套支撑；向用户交付自主研发、国产可控的洞察者系列软件授权；依托洞察者系列产品及航天测控系统总体能力与工程经验，面向用户提供包括但不限于航天基础设施系统方案设计、地面站指标论证和建设、测控覆盖分析和链路计算、专用设备选型及适配、软硬件部署、系统安装及调试，并最终向客户交付一体化全功能的地面站系统；基于技术积累完成航天软硬件集成优化，提供系统集成服务；向商业火箭、卫星总体单位配套交付标准化、模块化航天电子装备产品。

D.主要客户类型：特种领域、国内商业卫星公司、商业火箭公司及航天领域科研院所。

E.在手订单金额及履约情况

截至2026年9月30日，公司商业航天业务在手订单金额3.30亿元，均处于正常履约状态。其中，单个合同金额100万元以上的订单金额合计3.14亿元，占在手订单总额的95.15%；按执行进度划分，处于设计与开发阶段的订单金额1.40亿元；生产及交付实施阶段金额1.74亿元。

③低空经济板块

A.主要产品与服务

报告期内，公司依托智能地球底座能力，搭建全域低空智能支撑体系，立足产业发展新形势，强化“低空安全筑底、低空场景驱动”的低空经济建设理念，分别构建体系化低空安全解决方案与全链条低空经济运营服务能力，打造覆盖全产业链、全业务场景、全安全维度的低空核心产品矩阵。

在低空安全体系建设层面，针对复杂城市空域、重点防护区域及机场净空安防痛点，构建集感知监测、态势融合、电磁管控、气象保障、智能指控、合规反制、赛博防护于一体的全链条、软硬协同低空安全整体解决方案，实现低空运行全要素风险闭环防控。方案依托自研平台体系、专业安防装备、仿真推演系统与专业试验场地，形成一体化、可选代的低空安全保障能力。重点依托御航·市域低空防御系统及机场净空防御系统，适配城市常态化治理与机场净空专项防护场景，构建“可感、可查、可打、可控”的分级合规处置闭环；以护航·低空智联网平台为基础底座，统一接入和管理各类低空基础设施设备，融合共享多源感知数据，支撑各类安全业务运行；红鹭·低空电磁服务平台实现三维电磁态势建模、干扰源定位与频谱精细化管控；天信·低空气象服务平台可精准识别风切变、湍流等高危气象，通过智能告警保障飞行安全。此外，公司具备专业低空安防装备研发能力，开展低空气象装备、低空巡查反制车、智唤一体化感知设备、无线电侦测干扰等系列装备研制。同时，通过低空反制仿真推演平台完成攻防对抗、设备布点模拟优化，依托专业化低空安全试验场开展全流程实测验证，形成“仿真推演+实地试验+实战落地”的完整体系，全面支撑城市低空安全与机场净空安全保障工作。

在场景牵引低空经济建设层面，公司以场景应用为核心牵引，围绕低空经济规范化、常态化、规模化发展需求，依托自研核心平台打通低空经济顶层规划、中端治理、日常运行、场景落地全业务链路，全方位赋能产业高质量发展。一是空域智能规划能力，依托启航·低空规划平台，基于低空数字中台完成空域建模、运行仿真与效能分析，为空域资源优化、低空新基建选址、航路布局提供数字化科学支撑；二是军地民协同监管能力，贴合国内空域运行实际，搭建一体化协同监管平台，打通军、地、民数据与业务壁垒，实现空域管理、运行调度、安全防控、应急处置多维协同，构建高效可控的低空治理体系；三是全域运行管控能力，依托领航·低空飞服平台整合空域、气象、地理等多维资源，形成低空运行“一张图”，支持飞行申报、航线冲突检测、动态调度等全流程线上服务，联动多部门实现低空飞行规范化管控与违规协同处置，大幅提升空域运行效能；四是多元场景落地能力，依托智航和云航·低空应用、驿航·低空物流等平台，落地城市巡检、能源监测、低空物流等规模化应用，同步布局低空物流装备研发制造、低空检验试验与低空教学实训体系建设，补齐低空产业场景验证、装备制造与检验测试、专业人才缺失短板，形成“技术验证+人才培育+场景应用”的完整低空产业赋能体系。

B.下游应用场景

低空安全方面，公司主要开展围绕城市要地及机场净空安全体系建设，报告期内参与了北京、广州、深圳、厦门等10余个城市。

低空场景方面，包括且不限于低空规划、协同监管、飞行服务、能源巡检、应急救援、低空物流等，覆盖公安、城管、应急、自然资源、水利、林业、物流、能源等垂直领域，项目落地青岛、福州、南宁等多个城市。

低空配套方面，含低空试验测试、教育培训等。

C.商业模式

主要通过招投标、政企合作等方式获取订单，向地方政府及相关部门、机场及空管单位、行业客户提供低空基础设施、平台系统及应用服务，通过项目合同及运营服务期确认收入；同时，在实现线下到线上的战略转型进程中，公司基于星图云、星图低空云提供空天大数据、低空数字底座、低空规划、低空飞行管理及一网统飞等在线化运营服务，向用户提供云服务订阅、增值服务定制等多种灵活服务模式实现业绩。

D.主要客户类型：地方政府及相关部门、行业企业客户。

E.在手订单金额及履约情况

截至2026年9月30日，公司低空经济业务在手订单金额10.05亿元，均处于正常履约状态。其中，单个合同金额100万元以上的订单金额合计9.95亿元，占在手订单总额的99.00%；按执行进度划分，处于设计与开发阶段的订单金额4.98亿元；生产及交付实施阶段金额4.97亿元。

（3）收入确认政策

公司各业务板块收入主要包括GEOVIS技术开发与服务、GEOVIS软件销售与数据服务、专用设备及系统集成，各类型收入确认对应的业务类型、收入确认具体政策及确认依据具体如下：

业务类型	收入类型	收入确认政策	收入确认依据
GEOVIS 技术开发与服务	技术开发	在定制开发系统主要功能通过测试并交付使用，并且取得客户确认的初验报告时，按照合同金额的100%确认项目收入	交付并取得初验报告后确收
		根据EPC项目的履约义务符合采用时段法确认收入的，具体按照投入法确认履约进度	按照成本投入进度单确认，并取得客户确认的相应进度的结算单
	技术服务	在取得经客户确认的完工确认单、验收单等后按履约进度确认收入	按履约进度确收
GEOVIS 软件销售与数据服务		在已将所销售的自有软件产品或数据产品交付给客户，并取得客户的验收文件后，确认商品销售收入	交付并取得验收文件后确收
专用设备及系统集成		在已将核心软件产品与第三方硬件产品适配和整合后的产品，通过生产工序生产专用于某领域的产品，或将多个独立的组成部分或子系统组合成个协调工作的整体以实现特定的功能或业务目标的产品，交付给客户，并取得客户的验收文件后，确认商品销售收入	

2、量化说明主动收缩传统地理信息业务的具体原因及进展，包括决策时点及程序、涉及的业务范围及规模、人员和资产处置安排，说明相关安排与公司前期披露的发展战略和经营计划是否一致

（1）收缩的具体原因

公司主动收缩传统地理信息业务，系基于以下三方面考虑作出的战略性选择：

①传统业务规模扩张空间收窄。根据2025年11月6日中国地理信息产业协会发布的《中国地理信息产业发展报告（2025）》，2024年我国地理信息产业总产值达到8,501亿元，增速达4.8%，我国地理信息产业总产值近5年复合增长率为5.6%，近10年复合增长率为11%（2026年10月15日发布的《中国地理信息产业发展报告（2026）》显示，2025年我国地理信息产业总产值9,005亿元，同比增长5.9%，近5年复合增长率5.5%，近10年复合增长率9.6%）。产业整体已由高速增长转入高质量发展阶段，行业总量稳步扩容，但整体增速放缓。对传统定制化地理信息业务而言，单纯依靠新增项目规模实现业务增长的空间逐步收窄。

②传统业务盈利水平承压。传统地理信息定制化项目具有定制化程度高、受客户付款审批及经费拨付节奏影响回款周期普遍较长等特点。为有效防范经营风险，规避项目回款不确定性带来的财务风险，在市场需求阶段性变化、公司业务战略转型的背景下，公司持续收紧项目准入标准、优化项目筛选机制，从严筛选合作项目，审慎承接风险系数较高、回款保障不足的项目，导致传统地理信息项目承接规模下降。

③战略资源投向新兴赛道。商业航天、低空经济自2023年中央经济工作会议起被列为战略性新兴产业，国家政策支持持续加码。2026年《政府工作报告》进一步将其列为“新兴支柱产业”，“十五五”规划纲要草案将“加快建设航天强国”纳入现代化产业体系建设。公司判断，将人员与资产、研发与市场资源投向商业航天、低空经济，更符合公司长期竞争优势的构建。

（2）收缩的决策时点及程序

公司主动收缩传统地理信息业务、向空天信息新兴领域转型，系公司基于国家产业政策导向、国资监管要求和自身战略发展需要作出的主动战略选择，自2024年起分阶段经管理层、战略委员会、董事会及国资主管单位等层层审议确立并持续推进。具体决策过程如下：

①决策起点：2024年初，公司确立向商业航天、低空经济等新兴领域转型的战略方向

2024年1月，公司管理层召开年度规划会，就2023年度工作进行专项总结，并就2024年度工作规划作出讨论。会议结合2023年中央经济工作会议关于“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”的部署要求，明确2024年度公司要立足多年深耕空天信息产业的禀赋优势，积极响应国家战略性新兴产业布局，持续推进空天信息生态化建设；同时总结前一年传统业务推广情况，优化业务结构，压降高风险项目，逐步从高速增长向高质量发展转变。

2024年3月12日，公司召开第二届董事会战略委员会2024年第一次会议、第二届董事会第三十次会议，审议通过《关于公司2023年度工作总结与2024年度工作规划的议案》。会议指出，2024年《政府工作报告》明确提出“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”，商业航天、低空经济作为国家战略性新兴产业迎来政策红利期，行业发展势头迅猛、前景广阔；公司深耕空天信息产业多年，在卫星遥感数据服务、数字地球技术底座等方面积累了较为深厚的技术体系、产品矩阵与市场资源，具备向商业航天、低空经济等新兴领域延伸发展的禀赋优势。基于上述背景，2024年度公司将积极响应国家产业政策导向，充分发挥空天信息产业多年积累优势，围绕商业航天、低空经济等战略性新兴产业领域，通过多元投资及协同力快速构建空天信息生态体系，推动业务结构优化和转型升级。

上述会议，构成公司主动收缩传统地理信息业务、向空天信息新兴领域转型的决策起点。

②战略落地执行：公司同步推进新兴领域投资并购与资本运作，战略转型进入实质执行阶段

A.向商业航天补强：收购星图天辰、推动星图测控上市，完善商业航天全产业链布局

中科星图天辰科技（厦门）有限公司（以下简称“星图天辰”，曾用名“北京天辰合创科技有限公司”）系专注于商业航天电子系统研发与制造的高新技术企业，专业从事商业航天测量、通信与控制系统的研发、生产和技术服务，具备全链条自主可控能力，涵盖硬件、软件、系统设计到生产、测试、试验全流程，可提供单机产品、技术服务及系统级定制服务，致力于打造面向运载火箭、巨型低轨卫星星座和低空经济生态圈的多平台多任务硬件底座。公司于2024年11月以现金方式收购星图天辰51%股权，投资并购产业链上游卫星火箭关键器部件企业，加强了航空航天综合电子系统制造能力，系公司落实“向天补强”理念、布局商业航天全产业链的重要举措。

2024年11月8日，公司召开总经理办公会审议通过收购星图天辰51%的股权事项；2024年11月9日，中国科学院空天信息创新研究院（以下简称“空天院”）经管性国有资产管理与院地合作委员会召开会议，审议同意收购星图天辰事项；2024年11月12日，中科九度（北京）空间信息技术有限责任公司（以下简称“中科九度”）出具《关于中科星图收购北京天辰合创科技有限公司部分股权的批复》。

同时，公司积极推动控股子公司中科星图测控技术股份有限公司（简称“星图测控”，证券代码：920116）公开发行股票并在北京证券交易所上市，2025年1月2日，星图测控正式在北交所上市。星图测控是一家以太空管理服务为核心，专业从事航天测控管理、太空态势感知、航天数字仿真等业务的国家级专精特新“小巨人”企业。推动星图测控上市，进一步强化了公司在航天测运控领域的资本平台与融资能力，与收购星图天辰共同构成公司向商业航天全产业链布局、落实“向天补强”战略的重要举措。

B.向低空经济布局：确立低空领域专项战略并设立低空经济全资子公司

2025年年初，公司管理层召开年度规划会，就2024年度工作进行总结，并就2025年度重点工作作出部署。会议明确，公司布局低空领域的专项战略为“以天强空、以算制空”，即为低空经济发展构建和提供天基能力与智算能力。2025年1月，公司对外发布星图低空云V1.0，管理层同步对外阐述了上述低空领域整体战略，并据此制定了“1+2+N+M”低空规划体系。

2025年3月3日，公司召开第三届董事会战略委员会2025年第一次会议、第三届董事会第三次会议等，就公司设立低空经济全资子公司等事项进行了审议。公司设立低空经济全资子公司（即中科星图低空云科技（青岛）有限公司），作为公司“1+2+N+M”低空经济战略的实施主体，建设低空数字化基础设施，完善低空飞行管理服务能力，深化低空场景创新应用，布局低空经济全产业链，与公司向空天信息新兴领域转型的战略方向一致。2025年3月20日至2025年3月23日，空天院经营性国有资产管理与院地合作委员会、中共中科院空天信息创新研究院委员会、空天院院务会分别审议通过《中科星图拟投资设立全资子公司事宜》等议案；2025年3月25日，中科九度出具《关于中科星图股份有限公司拟投资设立全资子公司的批复》。

③配套结构优化：按照国资监管要求清理低效法人、优化组织结构

自2025年以来，公司按照国资监管关于清理低效法人、优化组织结构的要求，对全级次企业逐户梳理，通过注销、股权转让等方式，推动低效企业退出。一是注销退出，已完成工商注销10家，其中控股公司8家、参股公司2家；二是股权转让，通过北京产权交易所公开挂牌转让2家控股企业部分股权。上述企业的退出，系公司聚焦“一体两翼”战略方向、推动业务结构优化与战略转型的统筹安排，有利于资源向商业航天、低空经济等战略新兴领域集中，相关处置已按规定履行相应程序，未对公司正常生产经营产生重大影响。

④决策的持续确认：通过定期报告与可持续发展报告持续披露并有序推进

2026年4月，公司2025年度可持续发展报告以家经第三届董事会战略委员会2026年第二次会议审议通过后，提交公司董事会审议通过，并于2026年4月15日随公司《2025年年度报告》一并披露；公司《2025年度可持续发展报告》及《2025年年度报告》明确指出，按照“以智能地球为体、商业航天和低空经济为翼”的总体规划布局，坚持创新驱动发展战略，稳步推进产品智能化迭代升级和产业生态合作体系建设。

综上，公司主动收缩传统地理信息业务、向空天信息新兴领域转型，是公司在国家政策导向与国资监管要求双重背景下的主动战略选择。上述决策和安排自2024年起分阶段经管理层讨论、战略委员会、董事会以及上级单位审批备案等程序审议批准，并随定期报告、可持续发展报告持续披露，决策依据充分、审议程序合规、执行审慎有序。

（3）涉及的业务范围及规模

①涉及的业务范围

公司主营业务分为地理信息、商业航天、低空经济三大板块。主动收缩的范围为地理信息业务板块，重点包括与公司核心能力协同性较弱、交付及结算周期较长、回收不确定性较高的业务。公司主要通过订单管控、人员结构优化和资产处置等方式实施收缩。

②涉及的业务规模

收入规模。报告期内，地理信息业务收入及占比呈下降趋势，具体如下：

单位：亿元

行业板块	2024年度		2025年度		2026年1-6月	
	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比	主营业务收入	占比
地理信息	29.69	91.15%	20.88	78.02%	3.41	66.24%
商业航天	2.88	8.85%	3.83	14.32%	1.01	19.69%
低空经济	0.00	0.00%	2.05	7.66%	0.72	14.07%
合计	32.57	100%	26.76	100%	5.14	100%

订单规模。2024年末、2025年末及2026年9月末在手订单情况：

行业板块	2024年末		2025年末		2026年9月末	
	在手订单	占比	在手订单	占比	在手订单	占比
地理信息	11.59	81.58%	12.98	56.94%	7.82	36.94%
商业航天	2.45	17.24%	2.75	12.06%	3.30	15.60%
低空经济	0.17	1.18%	7.06	31.00%	10.05	47.45%
合计	14.20	100.00%	22.79	100.00%	21.17	100.00%

单位：亿元

截至2026年9月末，低空经济、商业航天等新兴领域在手订单合计占比已超60%。

（4）人员和资产处置安排

①人员处置安排

公司自2024年调整战略发展重心开始，逐渐缩减地理信息板块相关人员并增加商业航天、低空经济板块人员，以紧抓商业航天、低空经济发展战略机遇。人员调整以内部转岗为主，将原地理信息板块人员向商业航天、低空经济等新兴板块有序转移，对确无合适岗位的人员，与员工协商一致后解除劳动合同。

公司各业务板块人员数量及占员工总数比例变动情况如下：

单位：人

项目	地理信息板块		商业航天板块		低空经济板块		公共职能板块		合计
	人数	占总人数比例	人数	占总人数比例	人数	占总人数比例	人数	占总人数比例	人数
2024年末	2,342	77.01%	397	13.05%	86	2.83%	216	7.10%	3,041
2025年6月末	2,218	74.81%	454	15.31%	81	2.73%	212	7.15%	2,965
2025年末	1,844	60.30%	543	17.76%	455	14.88%	216	7.06%	3,058
2026年6月末	1,098	40.00%	555	20.22%	928	33.81%	164	5.97%	2,745
2026年9月末	936	37.29%	553	22.03%	866	34.50%	155	6.18%	2,510

②资产处置安排

近年来，公司围绕“一体两翼”战略，并结合国资监管关于清理低效法人、优化组织结构的有关要求，围绕战略重点领域持续优化业务布局。为聚焦主业、提升资产运营效率，公司对部分业务方向与公司重点培育的战略新兴领域关联度较低、且尚处于投入培育期、短期内难以形成稳定盈利贡献的控股子公司实施战略性股权调整，通过产权交易机构公开挂牌方式引入具备产业协同或行业资源的股东，支持相关业务依托自身及外部资源独立发展。相关处置均以经备案的评估报告为定价依据，程序合规、定价公允。具体如下：

A.中科星图深海科技有限公司（以下简称“星图深海”）35%股权转让

2025年上半年，为满足公司长期发展规划和业务需要，对公司进行战略性资产调整，同时，为引入核心技术团队及外部投资人，赋能子公司技术升级与市场拓展，增强其核心竞争力，公司通过北京产权交易所公开挂牌方式转让所持控股子公司星图深海（主要从事深海感知装备研制、深海“三查”服务及深海数据服务）35%股权。该事项经2025年4月28日公司第三届董事会第五次会议审议通过并授权管理层办理。根据银信评报字（2025）第B00013号评估报告（收益法评估星图深海股东全部权益价值8,100.00万元，本报告已取得《国有资产评估项目备案表》（备案编号：2025028）），本次挂牌价格不低于出售股权35%所对应的评估值，最终以2,984.1835万元成交，分别由共青城星图海纳投资合伙企业（有限合伙）、共青城红珊数智投资合伙企业（有限合伙）、杭州同创量图企业管理合伙企业（有限合伙）等六名受让方受让股权。交易完成后，公司持有星图深海股权比例由65%降至30%，仅提名董事1名，星图深海不再纳入公司合并报表范围。

B.中科星图瑞云科技有限公司（以下简称“星图瑞云”）30%股权转让

为进一步提升资产运营效率、持续优化战略布局，公司控股子公司中科星图智慧科技有限公司（以下简称“星图智慧”）通过北京产权交易所公开挂牌方式转让其持有的星图瑞云30%股权。该事项经2026年4月14日公司第三届董事会第十五次会议审议通过，2026年4月17日在北京产权交易所公开挂牌，征集到1名合格意向受让方即安徽榕树下二号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“榕树下二号”），按产权交易规则确定其为受让方；2026年5月28日，公司召开第三届董事会独立董事专门会议2026年第三次会议、第三届董事会审计委员会2026年第四次会议、第三届董事会第十七次会议，审议通过《关于公开挂牌转让下属控股公司部分股权暨关联交易的议案》，同日星图智慧与榕树下二号签署《产权交易合同》；2026年5月29日，星图瑞云完成股权转让及董事、监事调整等工商变更备案手续。根据中评正信评报字[2025]288号评估报告（收益法评估星图瑞云股东全部权益价值3,701.00万元，本报告已取得《国有资产评估项目备案表》（备案编号：2026036）），本次挂牌底价为1,110.30万元，最终成交价格1,110.30万元。交易完成后，星图智慧持有星图瑞云股权比例由60%降至30%，仅提名董事1名，星图瑞云及其下属子公司不再纳入公司合并报表范围。

上述两笔股权处置均通过产权交易机构公开挂牌，交易价格不低于经备案的评估值，定价公允；交易后公司持股比例均降至30%并仅提名董事1名，标的公司不再纳入合并报表范围，公司对相关资产的投入与管控相应收缩。

（5）说明相关安排与公司前期披露的发展战略和经营计划是否一致

公司上述安排与前期披露的发展战略和经营计划一致，不存在前后矛盾或重大不一致的情形。具体如下：

期间 / 披露文件	前期披露的发展战略和经营计划要点	相关安排	一致性
《2024年半年度报告》（2024年8月23日披露）	开展商业航天系统发展战略调研论证，2024年5月完成首期“4+2”商业航天全产业链布局总体设计，确立积极布局商业星座建设运营、扩建商业卫星测运控网络、深化空天信息创新应用的总体思路	2024年11月完成收购星图天辰51%股权（商业航天测量、通信与控制系统研发、生产和技术服务等），落地商业航天全产业链布局的电子装备环节；推动星图测控上市工作；同步启动地理信息传统业务订单管控与人员结构优化	一致
《2024年年度报告》（2025年3月4日披露）	提出向商业航天全产业链跃迁战略，通过“向天补强、向空发展、空天一体、以云为本”，逐步从高速增长向高质量发展转变；围绕星图云的研发，汇聚空天信息产业链多圈层能力，持续推动空天信息应用场景拓展。通过低空云的研发，扩大自身的技术优势，抓住低空经济的发展机遇	2025年度新增订单中地理信息占比由2024年度的90.21%降至64.23%，商业航天、低空经济合计占比由9.79%提升至35.77%；2025年度地理信息收入占比由2024年度的91.15%降至78.02%，新兴业务收入占比由2024年度的8.85%升至21.98%	一致
《2025年半年度报告》（2025年8月29日披露）	正式提出“一体两翼”空天地全覆盖发展规划，“一体”是指继续巩固并深化公司在地理信息产业领域形成的核心优势，重点强化数字地球核心能力平台建设，积极融合人工智能技术，推动平台从数据处理工具向智能决策平台的演进；“两翼”则聚焦商业航天和低空经济两大新兴领域，致力于构建覆盖全链条的服务能力，“向天补强、向空发展、空天一体、以云为本”，拓展空天信息新赛道，增添发展新动能	地理信息板块按报告所述路径推进平台化、智能化升级；传统地理信息定制化项目交付环节相应收缩，加强项目筛选优化，人员由2025年6月末的2,218人降至年末1,844人，占比由74.81%降至60.30%；“两翼”按全链条方向加速落地，2025年度低空经济实现收入2.05亿元、新增订单9.17亿元（占比24.04%），商业航天实现收入3.83亿元（同比增长32.93%）	一致
《2025年年度报告》（2026年4月15日披露）	面向“十五五”提出“一体两翼”空天地一体化覆盖的业务发展战略，加大研发创新投入和生态合作体系建设，加快形成智能地球、商业航天、低空经济等业务集群；经营情况讨论披露“传统业务市场拓展节奏大幅放缓，进入战略转型关键时期”	聚焦主业，2026年上半年，完成与新兴领域关联度较低、经营承压的地理信息细分子公司星图瑞云30%股权公开挂牌转让并出表；“两翼”收获，2026年上半年商业航天、低空经济收入占比合计升至33.76%，新兴领域新增订单合计占比超50%	一致
《2