证券代码：603187 证券简称：海容冷链

青岛海容商用冷链股份有限公司 2026年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	792,555,769.79	23.92	2,629,248,128.92	8.19
利润总额	52,201,303.83	-45.07	232,756,463.16	-34.31
归属于上市公司股东的净利润	48,622,487.90	-38.98	205,630,738.69	-31.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,402,479.16	-39.42	193,903,454.38	-32.90
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	131,774,773.54	-75.61
基本每股收益（元/股）	0.13	-38.10	0.54	-31.65
稀释每股收益（元/股）	0.13	-38.10	0.53	-32.91
加权平均净资产收益率(%)	1.14	减少0.76个百分点	4.81	减少2.33个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	6,095,204,295.29	6,121,629,956.58		-0.43
归属于上市公司股东的所有者权益	4,291,965,745.47	4,320,672,678.23		-0.66

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,758,394.86	-1,810,505.44	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,277,722.03	5,214,385.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,032,932.59	3,985,476.59	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		6,353,788.12	
减：所得税影响额	331,220.91	2,013,615.55	
少数股东权益影响额（税后）	1,030.11	2,245.17	
合计	2,220,008.74	11,727,284.31	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额-本报告期	-45.07	报告期内人民币升值，汇兑损失增加；2025年限制性股票激励计划的股份支付费用增加。
利润总额-年初至报告期末	-34.31	
归属于上市公司股东的净利润-本报告期	-38.98	
归属于上市公司股东的净利润-年初至报告期末	-31.58	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-本报告期	-39.42	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-年初至报告期末	-32.90	
基本每股收益（元/股）-本报告期	-38.10	
基本每股收益（元/股）-年初至报告期末	-31.65	
稀释每股收益（元/股）-本报告期	-38.10	
稀释每股收益（元/股）-年初至报告期末	-32.91	
经营活动产生的现金流量净额-年初至报告期末	-75.61	报告期内购买大宗原材料支付的现金增加；销售商品、提供劳务收到的现金减少。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,791	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
邵伟	境内自然人	76,810,871	19.88	0	无 0
江春瑞	境内自然人	13,518,590	3.50	0	无 0
马洪奎	境内自然人	11,374,942	2.94	0	无 0
赵琦	境内自然人	11,298,136	2.92	0	无 0
王存江	境内自然人	11,179,016	2.89	0	无 0
赵定勇	境内自然人	10,003,094	2.59	0	无 0
全国社保基金一零三组合	其他	8,094,146	2.09	0	无 0
王彦荣	境内自然人	6,213,268	1.61	0	无 0
香港中央结算有限公司	其他	5,320,638	1.38	0	无 0
新华资管－光大银行－新华资产－明义四十四号资产管理产品	其他	5,279,540	1.37	0	无 0
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量			
		股份种类	数量		
邵伟	76,810,871	人民币普通股	76,810,871		
江春瑞	13,518,590	人民币普通股	13,518,590		
马洪奎	11,374,942	人民币普通股	11,374,942		
赵琦	11,298,136	人民币普通股	11,298,136		
王存江	11,179,016	人民币普通股	11,179,016		
赵定勇	10,003,094	人民币普通股	10,003,094		
全国社保基金一零三组合	8,094,146	人民币普通股	8,094,146		
王彦荣	6,213,268	人民币普通股	6,213,268		
香港中央结算有限公司	5,320,638	人民币普通股	5,320,638		
新华资管－光大银行－新华资产－明义四十四号资产管理产品	5,279,540	人民币普通股	5,279,540		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东邵伟、江春瑞、马洪奎、赵琦、王存江、赵定勇、王彦荣之间不存在关联关系或一致行动关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2026年9月30日

编制单位：青岛海容商用冷链股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,259,611,067.89	1,447,289,549.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	834,000,000.00	786,154,643.59
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,154,158,325.00	1,137,644,802.15
应收款项融资	25,111,386.90	8,307,378.50
预付款项	45,030,961.86	31,001,315.50
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,220,993.41	19,082,603.40
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	822,827,681.00	681,017,343.74
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	84,926,609.07	107,298,611.11
其他流动资产	57,013,245.66	43,591,224.05
流动资产合计	4,301,900,270.79	4,261,387,471.34
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	317,198,225.58	228,390,568.03
长期股权投资	30,912,831.49	31,402,559.77
其他权益工具投资	5,000,000.00	19,516,712.33
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,238,549,067.59	1,344,822,987.49
在建工程		3,778,968.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	484,122.76	556,741.15
无形资产	156,363,102.55	157,641,605.69
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	8,844,680.36	11,215,611.16
递延所得税资产	35,951,994.17	32,245,897.31
其他非流动资产		30,670,833.33
非流动资产合计	1,793,304,024.50	1,860,242,485.24
资产总计	6,095,204,295.29	6,121,629,956.58
流动负债：		
短期借款	15,000,000.00	10,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	893,520,000.00	746,170,000.00
应付账款	661,868,841.26	740,025,130.50
预收款项		
合同负债	38,443,013.61	65,660,453.67
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	55,990,270.16	74,686,032.11
应交税费	21,416,777.53	22,379,383.51
其他应付款	54,496,592.69	64,665,373.59
其中：应付利息		
应付股利	221,470.00	177,099.30
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	16,464,012.64	12,113,137.29
其他流动负债	2,777,465.98	3,966,523.81
流动负债合计	1,759,976,973.87	1,739,666,034.48
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		336,698.90
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	13,431,335.21	19,585,561.48
递延收益	23,761,751.97	22,384,206.74
递延所得税负债	5,699,183.46	8,080,110.68
其他非流动负债		
非流动负债合计	42,892,270.64	50,386,577.80
负债合计	1,802,869,244.51	1,790,052,612.28
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	386,397,541.00	386,416,107.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,144,288,965.86	2,122,870,322.88
减：库存股	27,523,135.50	29,879,571.92
其他综合收益	-67,449,012.43	-18,336,240.49
专项储备	11,442,436.04	10,411,702.43
盈余公积	271,450,350.45	271,198,679.22
一般风险准备		
未分配利润	1,573,358,600.05	1,577,991,679.11
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	4,291,965,745.47	4,320,672,678.23
少数股东权益	369,305.31	10,904,666.07
所有者权益（或股东权益）合计	4,292,335,050.78	4,331,577,344.30
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,095,204,295.29	6,121,629,956.58

公司负责人：邵伟 主管会计工作负责人：王彦荣 会计机构负责人：于艮丽

合并利润表

2026年1—9月

编制单位：青岛海容商用冷链股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年前三季度（1-9月）	2025年前三季度（1-9月）
一、营业总收入	2,629,248,128.92	2,430,195,315.69
其中：营业收入	2,629,248,128.92	2,430,195,315.69
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,413,419,321.72	2,102,549,263.82
其中：营业成本	1,952,093,688.32	1,765,732,912.23
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	18,124,249.13	21,604,457.57
销售费用	194,673,409.50	161,839,082.13
管理费用	88,272,966.44	75,370,642.53
研发费用	86,491,295.87	75,850,162.92
财务费用	73,763,712.46	2,152,006.44
其中：利息费用	191,870.88	95,611.09
利息收入	7,676,508.74	13,871,662.42
加：其他收益	14,776,644.17	19,509,889.39
投资收益（损失以“-”号填列）	6,273,766.35	8,563,883.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-489,728.28	-5,447.18
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,304,117.72	-1,614,239.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	5,126.92	-683,992.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）		10,521.16
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	230,580,226.92	353,432,113.04
加：营业外收入	6,083,906.03	2,358,126.53
减：营业外支出	3,907,669.79	1,439,668.39
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	232,756,463.16	354,350,571.18
减：所得税费用	36,105,293.93	56,176,761.63
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	196,651,169.23	298,173,809.55
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	196,651,169.23	298,173,809.55
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	205,630,738.69	300,559,172.20
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-8,979,569.46	-2,385,362.65
六、其他综合收益的税后净额	-46,597,176.27	-16,696,367.45
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-46,596,059.61	-16,695,590.93
1.不能重分类进损益的其他综合收益	377,506.85	
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	377,506.85	
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
（5）其他		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-46,973,566.46	-16,695,590.93
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-46,973,566.46	-16,695,590.93
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,116.66	-776.52
七、综合收益总额	150,053,992.96	281,477,442.10
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	159,034,679.08	283,863,581.27
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-8,980,686.12	-2,386,139.17
八、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	0.54	0.79
（二）稀释每股收益（元/股）	0.53	0.79

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：邵伟 主管会计工作负责人：王彦荣 会计机构负责人：于艮丽

合并现金流量表

2026年1—9月

编制单位：青岛海容商用冷链股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年前三季度（1-9月）	2025年前三季度（1-9月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,576,779,849.22	2,663,125,374.60
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	54,193,361.23	36,410,199.86
收到其他与经营活动有关的现金	51,936,205.80	48,094,888.47
经营活动现金流入小计	2,682,909,416.25	2,747,630,462.93
购买商品、接受劳务支付的现金	1,893,611,990.62	1,636,558,558.01
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	355,821,784.72	274,104,139.85
支付的各项税费	105,098,232.99	123,002,857.53
支付其他与经营活动有关的现金	196,602,634.38	173,680,139.29
经营活动现金流出小计	2,551,134,642.71	2,207,345,694.68
经营活动产生的现金流量净额	131,774,773.54	540,284,768.25
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,071,747,052.14	1,940,000,000.00
取得投资收益收到的现金	20,144,651.58	12,386,355.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	374,442.75	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	50,007,487.30	70,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,142,273,633.77	2,022,386,355.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	106,077,425.53	263,713,924.68
投资支付的现金	1,114,045,000.00	1,825,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		30,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,220,122,425.53	2,118,713,924.68
投资活动产生的现金流量净额	-77,848,791.76	-96,327,568.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	20,000,000.00	10,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	281,421,000.00	246,651,000.00
筹资活动现金流入小计	301,421,000.00	256,651,000.00
偿还债务支付的现金	15,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	212,330,241.14	194,095,216.51
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		4,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	341,281,620.12	287,036,487.12
筹资活动现金流出小计	568,611,861.26	481,131,703.63
筹资活动产生的现金流量净额	-267,190,861.26	-224,480,703.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-14,050,101.93	-2,768,086.91
五、现金及现金等价物净增加额	-227,314,981.41	216,708,408.93
加：期初现金及现金等价物余额	1,256,368,049.30	866,902,999.00
六、期末现金及现金等价物余额	1,029,053,067.89	1,083,611,407.93

公司负责人：邵伟 主管会计工作负责人：王彦荣 会计机构负责人：于艮丽

（三）2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告。

青岛海容商用冷链股份有限公司董事会

2026年10月30日

证券代码：603187 证券简称：海容冷链 公告编号：2026-033

青岛海容商用冷链股份有限公司 关于2027年度“提质增效重回报”2.0行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：本方案相关内容，针对未来发展趋势和2027年经营目标的描述，不构成对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

一、公司经营情况概述

公司自成立以来始终专注于商用冷链设备的研发、生产、销售和服务，坚持以专业化、差异化和定制化为核心发展战略。公司以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户在销售终端进行低温储存、商品展示和企业形象展示等提供定制化解决方案及专业化服务。

目前国内市场，冷冻领域：公司市场地位稳定，与国内外快消品品牌保持良好合作关系；冷藏领域：公司先后与众多品牌商客户达成合作，鉴于当前市场竞争态势，公司进行了一定的战略转型，推动客户将产品转为智能售货柜；商超展示柜领域：公司凭借一站式解决方案，客户群体不断扩大，市场影响力逐步提高；商用智能售货柜领域：公司凭借产品和技术优势，与头部客户合作进展顺利。

国外市场，对公司业务贡献最大的区域是东南亚地区，其次是北美市场，欧洲和南美市场有一定业务量，非洲和大洋洲业务量较小。公司正通过本地化服务积极拓展国外市场，并大力推进智能售货柜在国外市场的落地。

近三年一期的主要经营指标

单位：亿元

经营指标	2023年（经审计）	2024年（经审计）	2025年（经审计）	2026年1-9月（未经审计）
营业收入	32.05	28.31	33.51	26.29
净利润	4.13	3.54	3.89	2.06
总资产	56.38	55.85	61.22	60.95
净资产	39.92	41.32	43.21	42.92
资产负债率	28.71%	25.50%	29.24%	29.58%

（一）营业收入：公司近三年一期，营业收入有一定波动。

2023年，国内各项业务稳步发展，受益于以东南亚地区为代表的出口业务有较好增长，总收入同比增长10.34%。

2024年，受国内冰淇淋行业需求下降和印尼进口配额政策等影响，总收入下降3.74亿元，同比下降11.67%；其中国内冷冻业务收入下降4.93亿元，是总收入下降的最主要原因。

2025年，国内冷冻业务收入持续下降的情况下，国内冷藏、商超、智能业务收入均有不同程度增长；受美国关税政策影响，美国地区业务收入下降1.16亿元，美国以外其他出口业务增长，总收入同比增长18.38%。

2026年前三季度，在国内冷冻业务收入下降约10%以及国内冷藏战略转型、业务收入下降超40%的情况下，国内商超业务收入增长近40%、智能业务收入增长超20%，出口业务整体增长超40%，总收入同比增长8.19%。

（二）净利润：2023-2025年公司净利润波动与收入波动趋势大致相同，并受到产品结构变化的影响，公司不同业务版块毛利率有所差别，出口业务毛利率高于国内业务；2026年前三季度，公司净利润下降主要是受到人民币升值带来汇兑损失以及股份支付费用增加的影响，净利润同比下降约9500万元，汇兑损失同比增加约6500万元，股份支付费用同比增加约1800万元。

（三）总资产、净资产：公司总资产、净资产总体呈增长态势。

（四）资产负债率：公司资产负债率连续保持在30%以下，公司资产状况良好，偿债风险低，运行稳健。

（五）分业务板块分析：近年来，国内冷冻、冷藏等传统领域市场需求趋于稳定，公司维持市场份额或战略转型；国内商超展示柜和智能售货柜领域，公司凭借产品优势实现业务较好增长，2026年前三季度商超展示柜业务收入增长近40%、智能售货柜业务收入增长超过20%；同时，公司积极拓展海外市场，并建成了印尼生产基地，海外业务整体上保持较好的增长势头，2026年前三季度出口收入增长超40%。产品智能化和业务全球化是公司未来战略发展方向。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

1、经营类指标选取

经营指标	2024年	2025年	2026年前三季度	2027年目标
应收账款周转天数(天)	178	145	178	小于140
存货周转天数(天)	123	103	142	小于100

近年来，下游食品饮料快消品行业需求平稳，部分客户自身产品销售情况不及预期。公司所处行业竞争加剧，回款压力增大，应收账款周转天数大幅波动且数值较大；为应对客户集中发货需求，公司采取预调性备货和提前备料，引起库存增加。2024—2026年前三季度，应收账款周转天数和存货周转天数均出现“先改善、后回升”的走势，说明回款和库存管理尚需优化，并存在改善空间。

根据公司实际业务情况，上述指标对公司经营质量有较大影响，需要重点提升改善。

2、经营类指标改善措施

（1）应收账款周转天数

健全信用管理体系，提升客户管理水平，加强风险研判环节，优化精准营销策略，控制回款周期，减少应收账款余额；加大催款力度，降低逾期欠款余额。

（2）存货周转天数

优化销售、采购、生产部门之间的联动机制，细化采购、排产、发货安排。细化订单要求，减少预测性备货，制定销售政策，加快清理现有库存；优先采用本地供应商，减少为了应对长交期而提前备料。

公司将通过上述措施，努力改善应收账款周转天数和存货周转天数，但实施过程中存在一定难度，在当前行业竞争加剧的背景下，存在客户流失风险，敬请广大投资者注意投资风险。

（二）回报类指标分析

1、指标现状及改善目标

回报类指标	现状	目标
现金分红	自2023年起，连续三年现金分红比例不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的50%；2025年度实施了前三季度和年度现金分红。	2026年现金分红比例保持不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的55%。每年度现金分红频次从1次增加到2次，推动中期现金分红常态化执行。
投资者交流	公司已经常态化召开年报、半年报、三季度报的业绩说明会，定期向投资者解答公司生产经营方面的情况；并通过线上交流会、邮箱、投资者热线电话、e互动、现场调研、走进上市公司活动等多种方式保持与投资者日常交流，e互动回复率100%。	保持现有投资者交流沟通渠道畅通，积极回应投资者关心的问题，及时发布投资者交流活动记录。每年召开不少于3次的定期报告业绩说明会，组织至少10次线上交流会，组织至少10次现场调研，组织至少1次走进上市公司活动。预计接待投资者不少于100人次。 邮箱提问5个交易日内回复，投资者热线电话安排专人值守，及时记录投资者关心的问题；进一步提升e互动回复效率，保持回复率100%。
社会责任报告	公司发布了2025年度社会责任报告，阐述了公司在环境、社会、公司治理方面的情况。	1、严守安全生产、生态环保底线，全年杜绝重大安全生产事故、重大环保责任事故。 2、扎实落实绿色生产主体责任，持续推进工艺节能改造、污染物精细化管控、资源循环利用工作，积极开展公益帮扶、稳就业等社会责任工作，展现上市公司责任担当。 3、持续丰富社会责任披露维度，结合经营实际充实社会责任报告研发与创新方面的内容，提升报告信息实用性。

2、指标选取背景

（1）现金分红：证监会近年来持续强化分红导向、引导中长期价值投资，现金分红已成为上市公司回报股东、稳定估值的核心指标。公司自2023年起连续三年保持分红比例不低于50%，且2025年已落地前三季度及年度两次分红，中期分红具备实践基础，分红比例和频次仍有提升空间。公司经营质量良好，现金流较稳定，且现金充足，具备提高现金分红比例的基础。

（2）投资者交流：当前投资者关系管理从“被动回应”转向“主动经营”，沟通的频次、覆盖面与响应效率直接影响市场对公司价值的认知。公司已形成业绩说明会+线上交流+现场调研+e互动的常态化渠道，e互动回复率100%，覆盖面和深度仍可强化。

（3）社会责任报告：ESG信息披露指引持续升级，机构投资者对环境、社会、治理数据的关注度显著上升。公司已发布2025年度社会责任报告，但披露维度仍偏概括，信息实用性有待增强。

3、指标改善措施

（1）现金分红：继续提高现金分红比例，从不低于当年实现的归属上市公司股东净利润的50%提高到不低于55%，将分红频次提升为一年两次。

（2）投资者交流：增加各类投资者交流活动的频次和数量目标，量化到人次和场次。

（3）社会责任报告：根据公司实际经营情况，完善公司在研发与创新方面的内容，让广大投资者更好地理解公司。立足现有社会责任披露工作基础，未来参照交易所可持续发展（ESG）报告指引，分维度完善环境、社会及治理管理台账与量化信息，健全可持续信息归集、核算与披露的管理机制，稳步推进社会责任报告向符合交易所指引的可持续发展（ESG）报告升级。

（三）规范类指标分析

1、指标现状及改善目标

规范类指标	现状	目标
公司治理	公司已经建立规范的公司治理制度和治理结构，并及时根据监管规则进行更新与完善；根据相关规则及时召开股东会、董事会、专门委员会、独立董事专门会议等会议，对相关事项审议与表决。 公司不存在违规担保、关联方资金占用等情况。	根据监管规则及时更新内部制度并完善治理结构。充分发挥董事会专业委员会、独立董事、职工代表董事的专业技能和监督作用，持续提升公司治理水平。贯彻落实公司《独立董事工作制度》，在涉及公司战略发展方向等重大决策前，定期报告审议前，公司通过电话会、现场调研等方式主动邀请独立董事深度参与讨论，需要披露的重大事项提前主动与独立董事进行沟通，听取独立董事意见，独立董事现场工作时间不少于15天。公司召开董事会、股东会，提前跟独立董事协调时间安排，确保独立董事均亲自参会，增加独立董事到公司现场工作的时间。 保持警惕，杜绝违规担保、关联方资金占用的发生。
信息披露	公司连续两年信息披露评价结果为A，公司已建立内部信息披露管理制度，并能有效执行。公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告。	1、优化信披内部流程，2027年度信息披露相关人员参加专项培训不少于3次。 2、深化定期报告“管理层讨论与分析”，提升信息决策参考价值。 3、完善全流程内控，细化各环节管控；常态化落实内幕知情人登记，重大事项上报率和公告按期发布率实现100%，坚持公平披露，保障投资者知情权。 4、完善信披文件交叉复核机制，复核覆盖率100%，信息披露文件零差错。
董事高管履职与持股管理机制	公司已建立董事高管议事规则和董事高管持股管理制度。公司董事高管积极参与证监会、交易所等监管机构组织的培训及交流活动，勤勉履行董事、高级管理人员职责。紧跟监管政策动态，及时组织内部制度培训与学习宣贯。	根据监管规则及时更新制度，并严格执行。董事高管持续参加内外部相关培训，及时了解监管规则变化，保持各类会议亲自参会，持续提升履职能力，履行忠实勤勉义务。 每年针对控股股东、实际控制人和董事高管等关键少数组织不少于2次内部培训。

2、指标选取背景

（1）公司治理：公司已经建立规范的公司治理制度和治理结构，需要与时俱进地完善优化。

（2）信息披露：公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告，内部流程仍有优化改善的空间。

（3）董事高管履职与持股管理机制：控股股东、实际控制人和董事高管等“关键少数”对公司治理和规范运作的影响较大，需要及时了解监管规则的变化。

3、指标改善措施

（1）公司治理：及时根据规则更新治理制度和结构，主动为独立董事履职创造有利条件，充分发挥独立董事的作用。

（2）信息披露：通过内部流程优化和相关工作人员的培训，保证信息披露工作的及时性、准确性。

（3）董事高管履职与持股管理机制：强化相关人员的培训学习，内部组织针对性的培训。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划

指标	现状	2027年目标	计划	风险
应收账款周转天数(天)	2024年-2026年前三季度，分别为178、145、178。	小于140	健全信用管理体系，提升客户管理水平，加强风险研判环节，优化精准营销策略，控制回款周期，减少应收账款余额；加大催款力度，降低逾期欠款余额。	有客户流失风险，导致收入下降。
存货周转天数(天)	2024年-2026年前三季度，分别为123、103、142。	小于100	优化销售、采购、生产部门之间的联动机制，细化采购、排产、发货安排。