

C/188信息披露

2026年10月31日 星期六
制作:董春云 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券日报

证券代码:601825 证券简称:沪农商行 公告编号:2026-037

上海农村商业银行股份有限公司 董事会2026年第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
上海农村商业银行股份有限公司(以下简称“公司”)董事会2026年第六次会议以现场加远程视频电话接入方式于2026年10月30日在上海召开,会议通知及会议文件已于2026年10月20日以电子邮件方式发出,本次会议应出席董事16人,亲自出席董事15人,徐力董事长因公原因未能亲自出席,委托王明刚副董事长代为出席并表决。会议由王明刚副董事长主持,公司非董事高级管理人员列席会议。本次会议符合《公司法》和《公司章程》关于召开董事会法定人数的规定,表决所形成的决议合法、有效。

会议听取并表决通过以下议案:
1. 关于公司2026年第三季度报告的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过,全体成员同意提交董事会审议。
详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《上海农村商业银行股份有限公司2026年第三季度报告》。

2. 关于公司2026年第三季度第三支披露报告的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《上海农村商业银行股份有限公司2026年第三季度第三支信息披露报告》。
3. 关于提名吴胜武先生为公司独立董事候选人的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
本议案已经公司董事会薪酬和提名委员会审议通过,全体成员同意提交董事会审议。
同意提名吴胜武先生为公司独立董事候选人,并提交公司董事会审议。吴胜武先生简历详见附件。

4. 关于制定《上海农村商业银行股份有限公司董事会提案管理办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
5. 关于修订《上海农村商业银行股份有限公司董事履职评价办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
6. 关于修订《上海农村商业银行股份有限公司董事会秘书工作细则》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《上海农村商业银行股份有限公司董事会秘书工作办法》。

7. 关于修订《上海农商银行数据治理管理办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
8. 关于修订《上海农商银行数据安全管理办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
9. 关于修订《上海农商银行互联网信贷风险管理办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
10. 关于修订《上海农商银行大数据风险管理》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
11. 关于修订《上海农商银行表外业务风险管理办法(试行)》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
12. 关于修订《上海农商银行预期信用损失实施管理办法》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
13. 关于修订《上海农商银行压力测试管理政策》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
14. 关于修订《上海农村商业银行股份有限公司内部审计章程》的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
本议案已经公司董事会审计委员会审议通过,全体成员同意提交董事会审议。
详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《上海农村商业银行股份有限公司内部审计章程》。
15. 关于公司金融科技全面风险管理计划的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
16. 关于与上海临港控股股份有限公司关联交易的议案
表决情况:同意14票,反对0票,弃权2票。
本议案回避董事成员:叶俊、梁晓刚。
本议案已经公司董事会风险合规与关联交易控制委员会及独立董事专门会议审议通过,全体成员同意提交董事会审议。
详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《上海农村商业银行股份有限公司关于关联交易事项的公告》。

17. 关于公司召开2026年第二次临时股东大会的议案
表决情况:同意16票,反对0票,弃权0票。
同意召开公司临时股东大会,同意授权公司董事长择机确定公司临时股东大会具体召开时间,并由公司董事秘书负责于会议召开15日前以公告形式向公司全体股东发出召开股东大会的通知。
特此公告。

上海农村商业银行股份有限公司董事会

2026年10月31日

附件:

吴胜武简历

吴胜武,男,1973年9月出生,研究生学历,管理学博士学位。

现任志芯半导体(宁波)有限公司董事长、中国芯片产业创新联盟副理事长、中国电子商会会长、奕芯半导体(肇庆)有限公司执行董事、宁波奕芯一厂半导体有限公司董事长、上海奕芯芯创半导体有限公司执行董事、奕芯智造(上海)半导体有限公司执行董事、Cheshtah Mobile Inc. 独立董事。

证券代码:601825 证券简称:沪农商行 公告编号:2026-039

上海农村商业银行股份有限公司 2026年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、重要内容提示
1. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担法律责任。
2. 本季度报告法定代表人徐力、行长王明刚保证本季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 本季度报告中的财务报表按照中国企业会计准则编制且未经审计。
4. 本公司于2026年10月30日召开董事会2026年第六次会议审议通过本报告。
5. 除特别说明外,本季度报告所载会计数据及财务指标均为本集团合并数据,均以人民币列示,“本集团”是指上海农村商业银行股份有限公司及其子公司,“本公司”是指上海农村商业银行股份有限公司。

二、主要财务数据
2.1 主要会计数据和财务指标
单位:人民币千元

项目	2026年7-9月	本报告较上年同期增减变动幅度(%)	2026年1-9月	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	6,553,637	2.66	20,241,949	2.07
归属于母公司股东的净利润	3,605,953	1.44	10,679,269	1.06
归属于母公司股东的非经常性损益及其他综合收益的净额	3,606,225	2.36	10,638,205	1.16
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	38,857,102	79.08
基本每股收益(元/股)	0.37	-	1.11	0.91
稀释每股收益(元/股)	0.37	-	1.11	0.91
归属于母公司股东的净资产	0.37	-	1.10	0.92
项目	2026年7-9月	本报告较上年同期增减变动幅度(个百分点)	2026年1-9月	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(个百分点)
年化加权平均净资产收益率(%)	10.72	-0.43	10.77	-0.38
年化扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.89	-0.05	0.89	-0.06
年化扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.72	-0.33	10.72	-0.38
总资产收益率(%)	19.14	-6.51	24.42	-2.74
项目	2026年9月30日	2025年12月31日	本报告较上年末增减变动幅度(%)	
资产总额	1,687,072,959	1,587,666,263	6.26	
负债总额	1,549,370,781	1,455,385,569	6.46	
归属于母公司股东的净资产	133,684,516	127,975,798	4.52	
归属于母公司股东的净资产收益率(元/股)	13.86	13.26	4.52	

2.2 非经常性损益项目和金额
单位:人民币千元

项目	2026年7-9月	2026年1-9月
非流动资产处置损益	366	366
计入当期损益的政府补助	5,530	55,510
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,101	11,280
其他符合非经常性损益定义的损益项目	938	19,098
少数股东权益影响额(税后)	766	7,894
合计	-272	41,064

2.3 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因
单位:人民币千元

主要会计科目	2026年1-9月	2025年1-9月	增减(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	38,857,102	21,698,052	79.08	使用自有资金资产增加导致现金净流入增加

2.4 补充会计数据
单位:人民币千元

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
资产总额	1,687,072,959	1,587,666,263
负债和股东权益	1,681,166,096	1,581,038,814
其中:企业贷款和垫款	516,752,041	471,055,871
个人贷款和垫款	216,646,438	211,221,576
票据融资	79,768,217	90,623,488
负债总额	1,549,370,781	1,455,385,569
吸收存款本金	1,206,079,652	1,140,032,219
其中:公司存款	506,525,020	488,114,662
个人存款	622,053,338	625,083,891
存人保证金	16,920,732	11,698,143
其他	30,030,562	15,335,523

注:1. 贷款和垫款总额不包括应付利息和损失准备。
2. 吸收存款本金不包括应付利息。
2.5 资本数据
单位:人民币千元

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
核心一级资本净额	134,276,316	128,604,626
一级资本净额	134,658,936	128,880,115
二级资本净额	136,640,289	149,489,095
综合资本净额	271,300,211	278,369,210
核心一级资本充足率(%)	13.57	14.44
一级资本充足率(%)	13.60	14.47
资本充足率(%)	15.82	16.83

注:本集团自2024年1月1日起根据《商业银行资本管理办法》的相关要求计量资本充足水平。
2.6 贷款五级分类情况
单位:人民币千元

项目	2026年9月30日	占比(%)	金额	占比(%)
正常类	792,627,703	97.47	751,752,861	97.25
关注类	12,906,295	1.59	13,845,153	1.79
次级类	2,579,609	0.32	2,721,986	0.35
可疑类	1,668,933	0.21	266,976	0.03
损失类	3,884,067	0.41	3,013,900	0.51
总额	813,166,607	100.00	773,600,878	100.00

2.7 补充财务指标
单位:‰

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
不良资产率	0.94	0.96
拨备覆盖率	61.98	82.01
贷款损失率	2.84	3.15
信贷资产质量率	303.09	328.87

2.8 杠杆率
单位:人民币千元

项目	2026年9月30日	2026年6月30日	2026年3月31日	2025年12月31日
一般风险暴露	134,658,936	134,088,536	133,952,763	128,880,115
债权类资产风险暴露	1,781,749,228	1,753,334,988	1,714,184,303	1,673,736,599
杠杆率	7.36	7.66	7.76	7.70

注:本集团自2024年1月1日起根据《商业银行资本管理办法》的相关要求计量杠杆率。
2.9 流动性覆盖率
单位:人民币千元

项目	2026年9月30日
合格优质流动性资产	160,499,089
未来三十天现金净流出量	102,506,381
流动性覆盖率(%)	156.07

2.10 经营情况讨论与分析
盈利水平持续稳健。本集团实现营业收入20.42亿元,同比增长2.07%。其中:利息净收入148.92亿元,同比增长2.98%;非利息净收入53.50亿元,同比下降0.37%。非利息净收入中,手续费及佣金净收入17.19亿元,同比增长3.88%。
本集团实现归母净利润106.79亿元,同比增长1.06%;年化平均总资产回报率0.89%,同比下降0.06个百分点;年化加权平均净资产收益率为10.77%,同比下降0.38个百分点。
报告期内,本集团发生业务及管理费49.36亿元,同比下降8.21%;成本收入比为24.42%,同比下降2.74个百分点。
规模实力稳步增长。报告期末,本集团资产总额16,870.73亿元,较上年末增加994.07亿元,增幅6.26%。贷款和垫款总额8,131.67亿元,较上年末增加401.66亿元,增幅5.02%;吸收存款本金12,060.80亿元,较上年末增加1,640.47亿元,增幅5.79%。
资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系,围绕养老、养老、养老等全生命周期需求,完善以客户目标管理为核心的财富管理服务体系。深化客群分层分类,丰富产品供给,稳步提升AUM规模。报告期末,本公司储蓄AUM余额6,318.07亿元,较上年末增加303.03亿元,增幅4.84%;非储蓄AUM余额2,636.46亿元,较上年末增加122.24亿元,增幅4.66%。人民币储蓄存款付息率较上年末下降31.89%。
个人贷款发展稳健。贯彻落实个人住房贷款业务政策要求,积极响应国家促消费政策,聚焦汽车金融、民生消费等重点领域,精准对接客户日常消费金融需求,打造便捷化、优化、场景化的一站式个人金融服务体系。报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,980.27亿元,较上年末增加66.03亿元,增幅3.45%。其中,房产按揭类贷款余额1,107.60亿元,较上年末增加11.77亿元,增幅1.07%;非房产按揭类贷款余额872.68亿元,较上年末增加54.31亿元,增幅6.64%。

渠道协同经营强化。推进“线下网点+线上平台+家园”三维一体的全渠道服务生态建设,客户体验和满意度显著提升。“家园”公益服务项目以普惠式社区服务创新,“金融+金融”社区服务网络持续完善。依托超1,000家“家园”公益服务点及120余个老年大学教学点,报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。
综合金融
报告期内,本公司持续深化客户经营、产品创新、功能迭代、渠道升级,全力打造以交易银行为引擎的综合金融服务体系。报告期末,公司客户融资总额1,799.67亿元,较上年末增长8.44%;对公贷款余额8,954.74亿元,较上年末增加1,302.41亿元,增幅14.02%;其中,制造业、批发零售业合计占比为11.4%,较上年末增加1.1个百分点。报告期内,本集团共开展15.7万场活动。企业微信与手机银行等渠道深度融合,线上渠道营销与安全保障建设,报告期末,本公司个人线上渠道用户数718.73万户,较上年末增长4.40%。

信贷资产质量持续稳健。报告期末,本集团不良贷款率为76.33亿元,较上年末增加1.20亿元;不良贷款率为0.94%,较上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率为303.09%,较上年末下降25.78个百分点;贷款拨备率为2.84%,较上年末下降0.31个百分点。
资本充足水平保持良好。报告期末,本集团核心一级资本充足率13.57%,一级资本充足率13.60%,资本充足率15.82%,均符合监管要求。

零售金融
本集团深入推进零售金融“九个体系”建设,着力做强以养老财富管理为引擎的零售金融服务体系,完善客群全覆盖经营体系和全面渠道服务体系,零售业务价值创造能力持续提升。报告期内,管理个人金融资产规模稳步提升,养老金融特色逐步凸显。报告期末,本公司零售金融资产(AUM)余额8,954.52亿元,较上年末增加425.28亿元,增幅4.99%;个人客户数(不含信用卡客户)2,755.73万户,较上年末增加115.59万户,增幅4.38%。
财富管理提质增效。持续搭建以多元化资产配置为核心,以稳健财富管理为特色的服务体系