股票代码：601233股票简称：桐昆股份公告编号：2026-082

桐昆集团股份有限公司
2026年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

桐昆集团股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：十三号——化工》、《关于做好主板上市公司2026年第三季度报告披露工作的重要提醒》要求，现将2026年第三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	2026年1-9月生产量(万吨)	2026年1-9月销售量(万吨)	2026年1-9月营业收入(万元)
POY	684.79	689.86	4,946,059.70
FDY	172.62	164.16	1,284,642.19
DTY	80.64	79.56	677,950.81
PTA	190.12	192.74	1,038,413.83

二、主要产品和原材料的价格变动情况

(一)主要产品价格波动情况

主要产品	2026年1-9月不含税售价(元/吨)	2025年1-9月不含税售价(元/吨)	变动比率
POY	7,169.61	6,134.58	16.87%
FDY	7,825.71	6,434.56	21.62%
DTY	8,521.06	7,579.13	12.43%
PTA	5,387.70	4,243.21	26.97%

(二)主要原材料价格波动情况

主要产品	2026年1-9月不含税采购价(元/吨)	2025年1-9月不含税采购价(元/吨)	变动比率
PX	7,577.13	6,067.23	24.89%
PTA	5,360.29	4,255.35	25.97%
MEG	4,122.21	3,982.81	3.50%

以上生产经营数据来自本公司内部统计，为投资者及时了解公司生产经营概况之用，该等数据未经审计，也并未对本公司未来经营情况作出任何明示或者默示的预测或者保证，敬请投资者谨慎使用。

特此公告。

桐昆集团股份有限公司董事会

2026年10月31日

股票代码：601233 股票简称：桐昆股份 公告编号：2026-081

桐昆集团股份有限公司
关于使用闲置自有资金进行国债回购交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

?国债回购交易品种：上海证券交易所及深圳证券交易所提供的1-182天期的国债回购交易品种。

?国债回购交易金额：任一时点最高总额不超10亿元人民币。

?国债回购交易期限：自本次董事会会议审议批准之日起至2027年10月28日止。

桐昆集团股份有限公司(以下简称“桐昆股份”或“公司”)第十届董事会第五次会议于2026年10月29日审议并通过了《关于公司使用闲置自有资金进行国债回购交易的议案》。董事会同意公司在保证流动性和资金安全且不影响公司经营业务开展的前提下，使用总额不超过10亿元(在总额度内，任一时点从事国债回购交易业务的资金余额不超总额)的自有资金从事国债回购交易业务，额度有效期自本次董事会会议批准之日起至2027年10月28日止。具体如下：

一、债券回购交易的定义

债券回购交易，是指债券买卖双方在成交同时就约定于未来某一时间以某一价格再行反向成交的交易，是以债券为抵押品拆借资金的信用行为。其实质内容是：债券的持有方(融资者，资金需求方)以持有的债券作为抵押，获得一定期限内的资金使用权，期满后则需归还借贷的资金，并按约定支付一定的利息，而资金的贷出方(融券方，资金供应方)则暂时放弃相应资金的使用权，从而获得融资方的债券抵押权，并于回购期满时归还对方抵押的债券，收回融出资金并获得一定利息。

二、债券回购交易的目的

为了提高资金使用效率，增加资金运营收益，公司拟在不影响正常生产经营的情况下，合理利用阶段性闲置资金进行债券回购交易。该项交易不构成关联交易。

三、公司拟进行的债券回购交易品种

公司拟进行的债券回购交易品种为上海证券交易所及深圳证券交易所提供的1-182天期的国债回购交易品种。

四、债券回购交易金额及时效

公司拟使用总额不超过10亿元(在总额度内，任一时点从事国债回购交易业务的资金余额不超总额)的自有资金从事国债回购交易业务，额度有效期自本次董事会会议批准之日起至2027年10月28日止。

五、敏感性分析

公司使用最高额度不超过10亿元人民币的自有闲置资金，从事上海证券交易所及深圳证券交易所提供的1-182天期的国债回购品种的交易，因实行总额控制，并在单一时点进行余额控制，金额滚动使用，抵押标的物为国债，并将在未来较长一段时间内发生，同时该国债回购产品的期限可选择的范围较广，故对公司未来主营业务、财务状况、经营成果、现金流量的影响较小。

六、风险控制分析

公司拟从事的国债回购品种的交易，能保证投资本金安全，但投资收益受市场波动影响存在不确定性。董事会授权公司董事长在批准额度内决定具体的交易方案并签署有关文件。公司财务管理部将对从事的国债回购交易进行严格监控，以实现收益最大化。

截至本议案审议日，公司使用自有资金进行国债回购交易的余额为0亿元，今年以来累计实现收益为0万元。

特此公告。

桐昆集团股份有限公司董事会

2026年10月31日

股票代码：601233 股票简称：桐昆股份 公告编号：2026-083

桐昆集团股份有限公司
关于2027年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

?

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0专项行动的倡议》要求，桐昆集团股份有限公司(以下简称“桐昆股份”或“公司”)结合发展战略和实际经营情况，在原《2026年度“提质增效重回报”专项行动方案》的基础上制定本方案，围绕经营发展、公司治理、信息披露等核心领域，量化标识、细化举措、强化执行，稳步提升上市公司质量和投资价值，彰显上市公司的责任与担当。

公司于2026年10月29日召开第十届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司2027年度“提质增效重回报”行动方案的议案》(以下简称“《行动方案》”)，明确了2027年行动方案目标，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

(一)整体经营概况

公司是全球最大的涤纶长丝专业生产商，国际市场占有率约20%，国内市场占有率约30%。经过四十多年的发展，公司已形成涵盖石油炼化、PTA、乙二醇、聚酯、涤纶长丝、纺织织造、纺丝油剂、表面活性剂等多个领域的产业链延伸与协同发展，并实现从“一滴油”、“一方气”、“一粒煤”到“一根丝”再到“一匹布”的完整产业链布局，不断增强产业链供应链韧性和综合竞争能力。

受宏观经济环境、纺织服装终端需求、行业供需格局、原油及化工原料价格波动等因素影响，公司所处行业经营呈现一定周期性，近三年来公司营业收入与利润水平亦有所波动。2023年至2025年，公司营业收入分别为826.40亿元、1,013.07亿元和938.91亿元，归属于上市公司股东的净利润分别为7.97亿元、12.02亿元和20.33亿元。涤纶长丝行业经历了产能扩张、市场供需调整和盈利水平修复等阶段性变化，2023年，行业新增产能释放对市场供需形成一定压力；2024年，原油及聚酯产业链产品价格波动，行业盈利水平呈现阶段性变化；2025年，公司营业收入同比有所下降，但归属于上市公司股东的净利润同比增长，公司实现归属于上市公司股东的净利润20.33亿元，同比增长69.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润15.91亿元，同比增长70.31%，经营效益和核心盈利能力进一步改善。

2023-2025年，公司总资产由1,024.46亿元增长至1,135.23亿元，归属于上市公司股东的净资产由354.70亿元增长至383.25亿元；同期，总资产年均复合增长率约为5.3%，归属于上市公司股东的净资产年均复合增长率约为4.0%。公司在持续推进产业链布局、保障项目建设和运营资金需求的同时，注重提升资产运营效率与资金使用效益，为公司长期稳健经营和可持续发展奠定基础。

公司坚持创新驱动发展，持续推进技术升级，产品创新与绿色低碳转型，积极培育高质量发展新动能。围绕高性能纤维、差别化功能性纤维、绿色低碳工艺等领域，公司持续开展技术研发和工艺改进，推动新产品开发与产业化应用，努力提升产品技术含量和附加值，通过自动化设备、智能仓储、数字化管理等手段，优化生产流程，提高生产效率和质量管控水平。2025年，公司研发投入18.23亿元，研发投入占营业收入的比例为1.94%，研发人员数量达到1,814人，为增强核心竞争力和培育新质生产力提供了支撑。

公司近三年及2026年前三季度主要经营指标如下：

经营指标	2023年(经审计)	2024年(经审计)	2025年(经审计)	2026年9月30日/2026年1-9月(未经审计)
营业收入(亿元)	826.40	1,013.07	938.91	854.36
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	7.97	12.02	20.33	69.02
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	31.21	87.80	64.23	59.38
研发投入(亿元)	17.55	19.53	18.23	15.51
总资产(亿元)	1,024.46	1,043.86	1,135.23	1,234.42
净资产(亿元)	354.70	365.41	383.25	449.38

公司主要业务板块经营情况：

1、涤纶长丝业务

涤纶长丝是公司的核心业务，也是公司发挥规模优势、产业链协同优势和技术积累的重要基础，公司现已具备1,500万吨聚合、1,550万吨涤纶长丝年生产加工能力。近年来，长丝行业供给持续增加，市场竞争较为充分，下游纺织服装需求、出口情况及原油、PTA等原料价格变化对产品价格和加工差价产生较大影响，2026年前三季度，公司所处行业供需格局持续修复，行业去库，产能自律调整成效显现，“反内卷”治理持续落地，叠加下游纺织、服装、家纺终端需求保持一定韧性，出口市场形成有效补充，行业整体维持景气运行态势。在行业周期波动背景下，公司将继续发挥规模化生产、区域布局和产业链配套优势，持续优化产品结构和客户结构，提升差别化、功能化产品占比，推动生产装置稳定运行、节能降耗和精益管理，努力增强主业盈利能力和经营韧性。

2、PTA业务

PTA是涤纶长丝产业链的重要原料，公司现有1,020万吨/年的PTA产能，是行业内技术工艺领先的PTA生产商之一。公司将结合自身聚酯生产需求、市场供需情况及外部采购条件，统筹安排PTA生产、采购和库存管理，进一步加强与上下游业务的协同，优化原料供应节奏和采购成本控制。在保障生产连续性和原料供应安全的基础上，公司将密切跟踪行业新增产能、装置开工率、加工差价及市场价格变化，合理安排生产经营，努力降低原料波动对整体盈利的影响。

3、乙二醇业务

乙二醇是聚酯生产的重要原料，公司现有60万吨/年的MEG产能。其市场价格和盈利水平受原油、煤炭、天然气等原料成本以及国内外供需格局影响。公司将持续关注不同原料路线的成本变化和市场竞争情况，结合煤制乙二醇相关项目建设及技术改造进展，稳步推进原料来源多元化布局，强化生产运行管理和技术改造，努力提升原料保障能力和成本竞争力。公司新疆中昆乙二醇建设及技改项目将根据建设进度、技术改造效果、市场条件及安全环保要求稳妥推进。

4、上游资源及煤矿相关业务

公司在新疆吐鲁番已布局煤矿基地。未来公司将持续推进上游资源布局，探索构建更加多元、稳定的原料保障体系，围绕新疆吐鲁番煤矿项目及煤制乙二醇相关产业链，根据项目审批、建设进度、配套设施、技术改造和安全环保要求，稳步推进项目建设与产业链衔接工作，强化项目投资管理和建设过程管控。

5、化工新材料及下游延伸业务

公司在坚持主业的同时，积极布局再生循环纤维、功能性差别化长丝、纺丝助剂、表面活性剂、聚醚多元醇等高端新材料赛道，强化技术研发、产品应用和客户需求之间的协同，推动产品向差别化、高附加值和绿色化方向发展。对于在建及规划项目，公司将加强可行性论证、建设进度和投资回报管理，按照市场需求和项目实际情况合理安排建设与投产节奏，提升新业务与现有产业链的协同效应。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

(一)经营类指标分析

经营类指标	现状	2027年目标
主业净利润增长率②	2025年，公司归母净利润20.33亿元，主业净利润①约10.03亿元。公司2023-2025年主业净利润均值约6.74亿元。	主业净利润增长率不低于550%(以2023-2025年均值为基数)。
经营活动产生的现金流量净额	2025年，公司经营活动产生的现金流量净额为64.23亿元，截至2026年三季度末公司经营活动产生的现金流量净额为59.38亿元。	维持与经营业绩相匹配的合理水平。
资产负债率	2025年末公司资产负债率为65.77%，截至2026年三季度末公司资产负债率为63.12%。	基本保持不变或同比降低1-2%。
长丝业务产销率	2025年末，公司长丝业务产销率为97.08%，截至2026年三季度末公司长丝业务产销率为99.52%。	产销平衡。

注①主业净利润：指扣除浙江石油化工有限公司(以下简称“浙石化”)权益法核算投资收益后的归母净利润；(下同)

注②主业净利润增长率：特指以公司2023-2025年主业净利润均值为基数的年度增长。(下同)

1、主业净利润增长率分析

2023至2025年，公司主业净利润分别约为5.26亿元、4.93亿元和10.03亿元。根据公司2026年8月发布的《桐昆集团股份有限公司2026年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)，本次激励计划以公司2023-2025年主业净利润均值为基数，对各考核年度主业净利润增长率进行考核，2026-2028年的目标值分别为500%、550%、600%。2026年前三季度，公司已实现主业净利润约40.89亿元。

2027年，公司将依托垂直一体化布局、规模化集约化运营优势、智能制造带来的降本增效实力以及差异化的产品竞争力，持续彰显较强的经营抗风险能力与发展韧性，努力提升经营效益，争取实现2027年度主业净利润增长率不低于550%的目标。

2、经营性现金流分析

2023年至2025年，公司经营活动产生的现金流量净额分别为31.21亿元、87.80亿元和64.23亿元，2024年同比增长181.32%，2025年同比下降26.85%。2026年三季度末，公司经营活动产生的现金流量净额为59.38亿元，经营性现金流存在一定年度波动。公司经营活动现金流主要受到原油价格波动、原材料采购付款、存货变动等因素影响。

2027年，公司将持续加强现金流预算管理，统筹安排采购、生产和销售环节的资金需求，强化库存周转管理，提升资金使用效率，将经营性现金流维持在与经营业绩相匹配的合理水平，最终实现有稳健现金流支撑的盈利。

3、资产负债率分析

2023年至2025年，公司资产负债率分别为65.07%、64.57%和65.77%，2026年三季度末为63.12%，整体在合理区间小幅波动，负债水平保持相对稳定。公司资产负债率变动主要受项目资本开支节奏、融资安排、经营积累等因素影响。聚酯长丝行业属于重资产行业，新项目的产能建设需要配套相应的融资安排。

2027年，公司将合理把控资本开支节奏，持续优化债务融资结构，统筹长短期负债配比，强化资金管理，促进负债规模与经营效益、现金流水平相适配，进一步夯实财务稳健性，力争资产负债率基本保持不变或同比降低1-2%，有效防范财务风险。

4、长丝业务产销率分析

2023年至2025年，公司涤纶长丝产销率分别为98.78%、101.26%和97.08%，产销衔接整体保持良好。产销率的波动主要受下游纺织终端开工节奏、国内外纺织服饰需求变化、行业阶段性供需格局及库存调节策略等因素影响。

2027年，公司将继续响应国家“反内卷”的号召，坚决执行“反垄断”要求，根据实际情况引导产能贴合市场需求，同时在销售端持续跟踪下游需求变化，动态优化库存水平，致力于实现产销平衡。

(二)回报类指标分析

指标	现状	2027年目标
现金分红	2026年，公司完成2025年年度权益分派，A股每股派发现金红利0.12元，现金分红总额2.85亿元。	2027年，公司实施2026年年度权益分派，现金分红金额拟同比增加100%-200%。
投资者关系管理	2025年度，现场接待投资者近500人次；参加主流券商策略会及现场交流近100场；业绩说明会3场；定期报告电话会4场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。 2026年1-9月，现场接待投资者近400人次；参加主流券商策略会及现场交流超50场；业绩说明会2场；定期报告电话会2场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。	保持多渠道、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，建立良好的投资者关系。除常态化召开业绩说明会外，拟组织较大规模线下投资者交流会1场。
社会责任披露	公司已形成规范的社会责任报告披露制度，自2020年度起至今共披露社会责任报告6份。 公司在环境端推进节能降碳、清洁生产、绿色生产能力稳步提升；社会端保障员工权益、稳保供应链、回馈股东、履行社会责任；治理端依规完善治理机制，规范利润分配，持续健全内控体系，实现稳健运营。	健全ESG治理架构与信息披露机制，持续优化ESG评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。
绿色低碳发展	多措并举持续推进绿色低碳转型，各大基地通过落实节能技改、布局光伏储能等措施优化能源结构，不断落地废丝、废水、固废资源化项目，推动减碳价值转化，构建循环经济体系。目前公司已获评多项绿色试点，拥有4家国家级绿色工厂，12家无废工厂。	新增至少3家绿色或无废工厂；拟实现光伏发电5.4亿度；碳排放总量稳中有降。
信息披露	自2016起，公司已连续10年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。 2025年按时发布各类定期报告，并发布临时公告77份。 2026年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告74份。	严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。
合规管理	2025年全年共组织“关键少数”履职合规培训2次，常态化开展上海证券交易所月度(监管速递)学习。 2026年1至9月共组织“关键少数”履职合规培训3次，常态化开展上海证券交易所月度(监管速递)学习。 公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。	持续提升“社会责任报告”编制与披露质量，响应监管部门要求，逐步将“社会责任报告”升级为“可持续发展报告”。健全ESG治理架构与信息披露机制，持续优化ESG评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。

1、信息披露工作

自2016起，公司已连续10年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。2025年度按时发布各类定期报告，并发布临时公告77份。2026年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告74份。

2027年，公司将严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。

2、合规管理工作

公司的合规管理工作始终坚持培训与监督两手抓。公司2025年全年共组织“关键少数”履职合规培训2次，2026年1至9月共组织“关键少数”履职合规培训3次，常态化开展上海证券交易所月度(监管速递)学习。在积极推进培训学习的同时，公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。

2027年，公司将持续优化公司治理，健全内部控制与风险防控体系，修订完善相关制度，形成权责清晰、制衡有效、运作规范的治理机制。强化独立董事履职保障，充分发挥董事会各专门委员会专业支撑作用；加强“关键少数”合规培训与责任担当，提升规范运作意识与履职能力，保障公司决策科学、运营高效、合规稳健，为高质量发展筑牢治理根基；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

(一)财务类或经营类指标及行动计划

指标	现状	2027年目标	2027年计划	风险
主业净利润增长率	2025年，公司归母净利润20.33亿元，主业净利润约10.03亿元。 公司2023-2025年主业净利润均值约6.74亿元。	主业净利润增长率不低于550%(以2023-2025年均值为基数)。	依托垂直一体化布局、规模化集约化运营优势，智能制造带来的降本增效实力以及差异化的产品竞争力，持续彰显较强的经营抗风险能力与发展韧性，努力提升经营效益，争取实现2027年度净利润增长率不低于基数550%的目标。	受国际政治经济形势、行业发展状况、市场竞争情况等综合影响，主业净利润增长率存在波动风险。
经营活动产生的现金流量净额	2025年，公司经营活动产生的现金流量净额为64.23亿元，截至2026年三季度末公司经营活动产生的现金流量净额为59.38亿元。	维持与经营业绩相匹配的合理水平。	响应国家“反内卷”号召，避免无序竞争；组合运用销售策略，控制存货水平；实现利润最大化；优化生产工艺，持续推进节能降耗与降本增效；加强账款管理，合理利用财务工具，实现资产的灵活配置。	受宏观经济波动、行业周期变化、原油价格及原料采购时点等因素影响，可能存在经营性现金流量波动的情况。
资产负债率	2025年末公司资产负债率为65.77%，截至2026年三季度末公司资产负债率为63.12%。	基本保持不变或同比降低1-2%。	加强资金管理，拓宽低成本融资渠道，在确保研发、市场等核心业务竞争力的前提下降低资产负债率。	受投资项目资金需求变化、融资环境变化、利润不及预期等因素影响，可能存在资产负债率波动的情况。
长丝业务产销率	2025年末，公司长丝业务产销率为97.08%，截至2026年三季度末公司长丝业务产销率为99.52%。	产销平衡。	响应国家“反内卷”的号召，坚决执行“反垄断”要求，根据实际情况引导产能贴合市场需求，同时在销售端持续跟踪下游需求变化，动态优化库存水平，致力于实现产销平衡。	受国内及国际市场需求影响，或因销售策略变化，可能存在产销率波动的情况。

(二)回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	2027年计划
现金分红	公司完成2025年年度权益分派，A股每股派发现金红利0.12元，现金分红总额2.85亿元。	严格遵照《公司章程》的相关要求，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，持续优化利润分配方案。公司拟制定未来三年股东回报规划(2027年-2029年)，并严格执行股东分红回报规划，保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。2027年，公司实施2026年年度权益分派，现金分红金额拟同比增加100%-200%。
投资者关系管理	2025年度，现场接待投资者近500人次；参加主流券商策略会及现场交流近100场；业绩说明会3场；定期报告电话会4场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。 2026年1-9月，现场接待投资者近400人次；参加主流券商策略会及现场交流超50场；业绩说明会2场；定期报告电话会2场，常态化开展投资者线上及电话交流工作。	严格遵照《投资者关系管理办法》认真对待投资者来电、来访、传真、电子邮件、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询。全年拟组织业绩说明会不少于3场，较大规模线下投资者交流会1场。公司将通过多渠道、常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量，建立良好的投资者关系。
社会责任披露	公司已形成规范的社会责任报告披露制度，自2020年度起至今共披露社会责任报告6份。 公司在环境端推进节能降碳、清洁生产、绿色生产能力稳步提升；社会端保障员工权益、稳保供应链、回馈股东、履行社会责任；治理端依规完善治理机制，规范利润分配，持续健全内控体系，实现稳健运营。	持续提升“社会责任报告”编制与披露质量，响应监管部门要求，逐步将“社会责任报告”升级为“可持续发展报告”。健全ESG治理架构与信息披露机制，持续优化ESG评级表现，打造负责任、有韧性的行业龙头上市公司形象。
绿色低碳发展	多措并举持续推进绿色低碳转型，各大基地通过落实节能技改、布局光伏储能等措施优化能源结构，不断落地废丝、废水、固废资源化项目，推动减碳价值转化，构建循环经济体系。目前公司已获评多项绿色试点，拥有4家国家级绿色工厂，12家无废工厂。	严格遵照《碳达峰碳中和行动方案白皮书》，积极推进绿色工厂与无废工厂的建设，拟新增至少3家绿色或无废工厂；扩大光伏储能规模，优化能源结构，2027年拟实现光伏发电5.4亿度；持续攻关低碳前沿技术，完善碳管理体系，并发挥链主作用带动产业链协同降碳。
信息披露	自2016起，公司已连续10年获得上交所信息披露工作评价最高“A”评级。 2025年按时发布各类定期报告，并发布临时公告77份。 2026年前三季度按时发布各类定期报告，并发布临时公告74份。	严格遵照《信息披露管理办法》，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，突出核心经营、战略规划、股东回报等关键信息，增强披露针对性与有效性，推动信息披露从“合规披露”到“价值提升”的转型升级。
合规管理	2025年全年共组织“关键少数”履职合规培训2次，常态化开展上海证券交易所月度(监管速递)学习。 2026年1至9月共组织“关键少数”履职合规培训3次，常态化开展上海证券交易所月度(监管速递)学习。 公司建立公开、透明、公正的沟通与监督机制，倾力打造全方位、立体化举报监督平台，在内部营造“相互监督、相互制约、共同进步”的良性氛围。	跟踪学习法律法规和相关制度，持续优化公司治理，健全内部控制与风险防控体系，修订完善相关制度，形成权责清晰、制衡有效、运作规范的治理机制。强化独立董事履职保障，充分发挥董事会各专门委员会专业支撑作用；加强“关键少数”合规培训与责任担当，提升规范运作意识与履职能力，保障公司决策科学、运营高效、合规稳健，为高质量发展筑牢治理根基；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控。

四、投资者交流渠道

为保障投资者知情权与参与权，公司建立了多元化的覆盖日常沟通、业绩说明会及专题调研等多层次的投资者交流渠道体系。具体信息如下：

投资者热线：0573-88187002

投资者联系邮箱：ir@zjtkgf.com

联系部门：公司董事会办公室

互动平台：上交所“上证E互动”平台

公司将通过日常电话、邮件沟通、上证E互动答复，以及定期召开业绩说明会、投资者接待日、现场座谈等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案的意见和建议，持续推进公司高质量发展，提升投资者满意度。

五、风险提示

本行动方案包含的后续规划、战略布局等前瞻性表述，不作为面向投资者的承诺事项。方案落地效果易受海内外市场环境、宏观政策、行业周期等多重变量影响，实施过程存在不确定性，敬请广大投资者理性研判、审慎决策，注意相关投资风险。

未来，公司将常态化跟踪《行动方案》的实施情况，持续收集市场及投资者意见，动态完善方案内容、抓好落地执行，并依规做好信息披露等相关工作。

公司始终践行上市公司的责任与使命，坚持做优做强主业，持续优化产业布局，不断增强核心竞争力，提高盈利水平，切实维护投资者权益，以公司的高质量发展，维护资本市场的平稳运行。

特此公告。

桐昆集团股份有限公司董事会

2026年10月31日

股票代码：601233 股票简称：桐昆股份 公告编号：2026-079

桐昆集团股份有限公司
第十届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

桐昆集团股份有限公司(以下简称“桐昆股份”或“公司”)第十届董事会第五次会议通知于2026年10月19日以书面或电子邮件、电话等方式发出，会议于2026年10月29日在公司总部会议室以现场表决和通讯表决相结合的方式召开，会议应到董事十一名，实到董事十一名。会议由董事长陈雷女士主持，本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》及有关法律、法规的规定。经过有效表决，会议一致通过如下决议：

一、审议并通过《关于公司第三季度报告的议案》。

同意公司2026年第三季度报告的内容(具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司2026年第三季度报告》)。

公司董事会审计委员会已事先审议通过了2026年第三季度报告中的财务信息，并同意提交董事会审议。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

二、审议并通过《关于变更注册资本并修订＜公司章程＞的议案》。

同意公司因实施2026年限制性股票激励计划向激励对象定向发行714.00万股限制性股票而相应变更公司注册资本及股份总数，即公司注册资本由人民币2,374,672,220元变更为人民币2,381,812,220元，公司股份总数由2,374,672,220股变更为2,381,812,220股，并同意对《公司章程》相应条款进行修订。

具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司关于变更注册资本并修订＜公司章程＞的公告》(公告编号：2026-080)。

本议案尚需提交公司股东会审议。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

三、审议并通过《关于修订＜董事会秘书工作细则＞的议案》。

同意公司根据《上市公司董事会秘书监管规则》等有关法律、法规、规范性文件的最新规定，结合实际情况，对《董事会秘书工作细则》进行修订。

具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司董事会秘书工作细则》(2026年10月修订)。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

四、审议并通过《关于公司使用闲置自有资金进行国债回购交易的议案》。

同意公司在任一时点使用不超过10亿元的资金额度下，以自有闲置资金进行国债回购交易业务，额度有效期自董事会批准之日起至2027年10月28日止。

具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司关于使用闲置自有资金进行国债回购交易的公告》(公告编号：2026-081)。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

五、审议并通过《关于公司2027年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。

具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司关于2027年度“提质增效重回报”行动方案的公告》(公告编号：2026-083)。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

六、审议并通过《关于召开2026年第五次临时股东会的议案》。

同意公司于2026年11月17日召开2026年第五次临时股东会，审议变更注册资本并修订《公司章程》的相关事项。

具体内容详见2026年10月31日登载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《桐昆集团股份有限公司关于召开2026年第五次临时股东会的通知》(公告编号：2026-085)。

表决结果：赞成11票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

桐昆集团股份有限公司董事会

2026年10月31日

证券代码：601233 证券简称：桐昆股份

桐昆集团股份有限公司
2026年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	32,727,170,799.93	40.83	85,436,040,564.42	26.76
利润总额	3,062,859,943.45	570.98	7,919,677,223.19	388.02
归属于上市公司股东的净利润	2,679,800,731.95	492.71	6,901,682,577.13	345.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,651,530,465.01	963.29	6,657,060,145.25	410.76
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	5,937,696,116.91	203.43
基本每股收益(元/股)	1.13	494.74	2.91	347.69
稀释每股收益(元/股)	1.13	494.74	2.91	347.69
加权平均净资产收益率(%)	6.10	增加4.91个百分点	16.54	增加12.39个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	123,441,652,000.71	113,522,661,136.99		8.74
归属于上市公司股东的所有者权益	44,938,394,173.72	38,324,753,281.36		17.26

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-43,652,486.46	81,366,966.12	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	50,257,823.79	155,359,914.97	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,886,122.79	26,267,422.50	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益	1,930,277.79	6,236,117.27	
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
权益法核算的投资收益，享有的被投资单位非经常性损益的份额	-211,684.80	-12,229,639.10	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	18,973,266.46	51,533,546.33	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	6,807,838.84	63,302,011.97	
少数股东权益影响额(税后)	105,213.79	609,884.24	
合计	28,270,266.94	244,622,431.88	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额_年初至报告期末	388.02	主要系本期公司产品获利能力增加、对外投资浙石化确认损益同比