经济日报社主管主办
《证券日报》社有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标

证券日报公众号 证券日报微博 证券日报视频号 证券日报抖音号 证券日报APP

2026年11月4日 星期三
第238期 总第7844期 今日32版

李强出席2026年世界互联网大会乌镇峰会开幕式并发表主旨演讲

新华社杭州11月3日电（记者伍岳、商意盈） 11月3日上午，国务院总理李强在浙江乌镇出席2026年世界互联网大会乌镇峰会开幕式并发表主旨演讲。

李强表示，世界互联网大会已连续举办13年。尽管技术发展日新月异，人们普遍关心的一个重大命题却始终没有变，那就是如何让互联网更好造福人类。习近平主席在2015年世界互联网大会上提出构建网络空间命运共同体理念，为解决互联网发展和治理问题提供了中国方案。借此机会，我同大家分享三点思考。

第一，互联网发展正在经历智能化变革和系统性跃迁。当前，互联网与人工智能等技术加速融合，已不仅是一种基础设施，更是全新生活方式，不仅是一种技术手段，更是产业变革动能，不仅是一种信息载体，更是智能生成力量，对经济社会发展产生更为广泛而深刻的影响。

第二，当今时代互联网发展需要更加突出以人为本的价值取向。互联网发展的最终目的，必须是促进人的全面发展。我们倡议构建网络空间命运共同体，就是希望互联网相关技术能够增强人的能力、拓展人的选择、彰显人的价值、增进人的福祉，而不能让人成为技术的附庸，更不能让技术加剧人类发展的分化。从这一考量出发，有几个问题尤其值得关注。一是“人与机器”的关系之辨。必须坚持人的主导性，让机器成为人类的可信工具。二是“算法模型”的伦理之思。要坚持向上向善，用全人类共同价值筑牢新技术发展底座。三是“数实融合”的安全之虞。需要更加可控的技术创新、更加严密的安全防范、更加充分的协同合作，更好统筹发展和安全。四是“数智鸿沟”的公平之治。要让技术进步的成果真正为全社会成员共享。

第三，携手构建网络空间命运共同体。要坚持科技赋能，开拓新的发展空间。中国将坚持开门搞创新，促进技术转移和知识共享，与各国一道打造开放包容、充满活力的数字创新生态。要坚持可信可控，筑牢数字安全屏障。中国将始终尊重各国网络安全合理关切，同舟共济应对安全挑战，反对构筑“数字铁幕”。要坚持普惠均衡，推动数字红利共享。中国将积极落实全球发展倡议，支持全球南方国家建设数字基础设施、提升数字技术能力。要坚持开放对话，完善多边治理体系。中国将坚持共商共建共享，推动全球互联网治理朝着更加公正合理的方向前进。

西班牙副首相迪亚斯等出席开幕式并致辞。多国政府官员、联合国等国际组织负责人、全球互联网企业代表以及专家学者约1800人参加开幕式。

开幕式后，李强巡视“互联网之光”博览会、乌镇世界互联网科技馆。

李书磊参加上述活动。

共赴进博之约

第九届进博会开幕在即 参展商期待“进博效应”

本报记者 梁傲男

11月5日至11月10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将在国家会展中心（上海）举办。据了解，本届进博会将有162个国家、地区和国际组织参与，4142家境外企业参展，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超480件，创历年新高。

“进博会让世界看见了中国的开放，让企业通过交流找到共同的机会，把今天的相遇变成明天的合作。”上海社会科学院世界经济研究所研究员周琢表示，企业最关心三件事：找客户、谈合作、把业务做长久，进博会的价值在于把这些环节具象化。



图①工作人员在国家会展中心（上海）内部布展施工 新华社/摄
图②乐高集团沉浸式创意空间 图③国家会展中心（上海） 图④优衣库“灵感之城”展区 梁傲男/摄

首发首秀含量高

11月3日，进博会各展区已热闹起来。5.1号馆内，宜家展台的工作人员正在提前筹备鳕鱼热狗产品，这款计划于2027年1月份上市的新品，将在本届进博会开放试吃；6.1号馆内，欧莱雅展台的大型艺术装置“龙凤美神”已就位，即将开启全球首展，据介绍，本届进博会上，欧莱雅首发新品、新美妆科技及新成果数量将创历届新高。

首发、首秀、首展，成为今年进博会的高频词。

中国国际进口博览局党委副书记肖露介绍，今年进博会期间，代表性的全球首发首秀展品超过200件，一批赋能产业、惠及民生的前沿成果将集中展示亮相。比如，分体式腔镜手术机器人、可360度探测声音的人工耳蜗、6G终端原型机等。

企业为何热衷于在进博会发布新品、展示前沿成果？在展区现场，《证券日报》记者遇到了一些“老朋友”，从他们的回复中或许可以找到答案。

“进博会是一个国际化的交流、展示舞台。”妙可蓝多相关负责人提到，公司去年在进博会上发布的原制马苏里拉奶酪，受到众多B端大客户的青睐，市场渗透率越来越高。

美国服装公司PVH集团相关负责人对记者表示，进博会不仅是展示全球品牌魅力的舞台，更是深入理解中国消费者、汲取创意灵感、深化市场连接的重要契机。集团旗下Calvin Klein与TOMMY HILFIGER的2026新年系列在去年进博会首发，受到广泛关注，正式开售后销售火热，带动两个品牌今年一季度营收均同比增长。未来，两大品牌将继续以创新和本土共创回应市场需求。

宜家在去年进博会首发的FÖSSTA弗斯达马年系列，上市约5个月便售出38.5万件。“我们感受到‘展品变商品、商品变爆品’的力量。”宜家相关负责人对记者表示。

“我们期待进博会的溢出效应。”新西兰a2牛奶公司相关负责人说，去年a2臻智护儿童奶粉借助进博会完成中国市场首发，随后进入渠道铺货和消费者试用环节。从展台走向货架，进博会已成为公司高度重视的创新产品首发窗口。

找客户、谈合作，进博会为企业搭好了台。据了解，本届进博会，将有40余个交易团、600余个交易分团到会观摩采购，主宾国专场对接、欧盟医疗器械专场贸易对接、亚非农食产品专场对接密集排期，创新孵化专区将举办约20场路演。

阿迪达斯大中华区企业公关及可持续发展高级总监吴亮表示，进博会是一座桥梁，让公司能够更近距离地了解中国市场和中国消费者。

加快从展台到货架

在进博会开幕前夕，虹桥进口商品展示交易中心（以下称“虹桥品汇”）的货架就已重新排布，进博会上的首发产品将同步在此上架。展场首发、市场同步，“6天的展会”与“365天的日常消费”在这里衔接。

上海社会科学院应用经济研究所研究员曹祎遐表示，过去，消费者在展会上看中一款海外展品，往往要等待漫长的渠道谈判与上架流程；如今，“从展台到货架”的道路已经越走越通畅。

目前，上海建立起“6天+365天”常年展销机制。虹桥品汇累计开设分中心68个，形成3个百亿元级常年展销平台，汇聚120多个国家、6000多个品牌、8.5万款进博同款商品；依托八届进博会，绿地全球商品贸易港累计推动200多个海外品牌首展首店落地上海，线上“365展贸网”同步搭建，让无法到场的采购商也能对接进博展品。

不仅要留下来，还要转得快。据悉，虹桥品汇整合保税仓储、直播基地、展示交易等功能，“上午展台试用、下午直播间上新”已成常态；虹桥商务区保税物流中心依托“多链协同”海关数智监管，将进博同款商品配送时效从“隔日达”缩短至“小时达”。

另外，高价值、小众稀缺商品借助保税预展，打通了“展前体验—现场完税—离境退税”的链路。依托上海海关“进博直通车”制度创新，展品可通过位于静安张园、黄浦BFC外滩金融中心的保税仓开展保税预展销售，张园保税仓本届参展品类也首次从珠宝扩展到腕表、艺术品。消费者可现场体验、完税即提，境外游客选购还能享受离境退税。

得益于“进博直通车”制度，今年首次参展的瑞士制表品牌De Bethune，从总部精选数十款腕表，提前一个月运抵上海、入库张园专用保税仓。该品牌中国区CEO刘著表示，“张园预展、四叶草主展、张园第二现场”的模式，让公司得以从容对接客户，预展期间已收获意向订单。 （下转A2版）

为楼市注入更多确定性

■ 王丽新

中指研究院数据显示，10月份全国100个城市（中指研究院基于房地产市场变化情况及市场活跃度选择的100个样本城市）新建住宅平均价格为17316元/平方米，环比上涨0.18%，同比上涨2.02%。北京市住房和城乡建设委员会的网签数据显示，10月份北京新房网签量达到4753套，同比大涨38%。

这些数据显示出房地产市场回稳向好，下一步，各地需持续落实楼市新政，房企也要迭代产品，给市场企稳注入更多确定性。

政策端稳预期，多地推进现房销售新政落地，政策组合拳持续发力。

住房销售制度由期房预售转向渐进式推进现房销售，将从制度层面大幅降低烂尾楼、延期交付、交付减配等风险。目前，北京、上海、南京等多个城市已先后出台商品住房销售制度改革实施细则。多地对存量、在途、新增项目分类设置预售规则，统一落实封顶预售、现房定金监管、主办银行制、土地款分期缴纳等顶层要求。

其他支持住房消费的政策也在持续发力。据普睿研究中心不完全统计，2026年以来全国各类稳楼市政策累计发布近900次，公积金优化、城市更新、安居保障三类举措居多。其中，公积金政策工具灵活多样，涵盖允许装修提取、支付物业费、扩大异地贷款范围等多种形式。这些政策适配民生需求，也契合房地产发展新模式。一系列政策组合拳带来了确定性，为楼市回暖提供支撑。

供给端强信心，房企抓住窗口期集中推盘，重心转向交付。

核心城市楼市量价回稳，离不开开发商的积极推盘。在多地陆续出台现房销售制度细则的背景下，房企加紧推进工程、加快拿证销售节奏。

为真正实现“所见即所得”，房企积极构建新商业模式，由比拼销售规模转向现金流、产品力、交付确定性的综合比拼。这就需要企业提升多方面能力，收窄试错空间。其一，产品力要实现代际跃升；其二，实景兑现与前置运营成为关键；其三，要兼顾成本、容积率以及总价，打造高性价比产品。整体而言，所有策略的主线都是交付，只有高品质交付才有销售回款、才有资产价值的稳定性。

资产端修信用，行业风险加速出清。

近年来，房地产行业相关主体一直在推进风险化解工作。各大金融机构按照“总量控制、盘活存量、优化增量”的总体原则，综合运用抵质押物处置、诉讼催收、债权转让、债务重整等手段，加快处置进度。从房企债务重组以及项目层面资产盘活力度来看，房地产风险化解已取得阶段性成果。值得一提的是，10月30日，国家金融监督管理总局召开党委（扩大）会议传达学习党的二十届五中全会精神时强调，稳妥推进中小金融机构改革化险、减量提质，积极支持配合化解房地产和地方政府债务风险。

未来一段时期，房地产行业风险处置将继续提速，房企集团主体以及项目层面信用将进一步修复。

总体而言，当下，稳楼市政策接续有力，多地楼市预期转好，企业转型方向明确。随着各部门、各地以及各经营主体为楼市注入更多确定性，房地产行业有望迈入稳健、理性、价值优先的全新周期。

今日视点

今日导读

中国证监会：全力维护资本市场平稳运行 ……A2版

在国际舞台讲好中国时尚故事 ……B2版

国家发展改革委释放多项利好
“十五五”时期培育壮大新动能提速

本报记者 杜雨萌

11月3日，国家发展改革委召开奋进“十五五”系列新闻发布会。会上，相关负责人围绕新兴支柱产业培育、未来产业发展、数字中国建设以及海洋强国建设等内容，介绍培育壮大新动能有关情况。

国家发展改革委创新和高技术发展司副司长任中保在会上表示，“十五五”时期，国家发展改革委将“用好规划、项目、政策等工具，引导各地坚持全国一盘棋，立足本地实际，科学理性选择发展方向，因地制宜、错位发展新兴支柱产业”“坚持目标导向和问题导向，统筹谋划、因地制宜、梯度培育，切实抓好未来产业发展有关工作”。

加大政策支持力度

“十五五”时期，国家发展改革委将重点培育集成电路、航空航天、生物医药等六大新兴支柱产业，这对于加快塑造发展新动能新优势、推动新旧动能平稳接续转换意义重大。

谈及当前新兴支柱产业的发展势头，任中保用“基础好”“势头劲”“前景广”三个词予以概括。

具体看来，“基础好”体现在我国新兴支柱产业已有相当规模，去年产值接近6万亿元，每一个产业都基本形成了比较完整的产业链供应链。“势头劲”体现在各产业研发投入高速增长，新技术新产品不断涌现，产业规模提速放量。今年前三季度，集成电路产量达到4428亿块、同比增长23.3%；创新药对外技术授权约1300亿美元，已接近去年全年水平。“前景广”是指当前和今后一个时期，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新赛道新场景将不断拓展，新兴支柱产业的成长空间将越来越大。到“十五五”末，新兴支柱产业的产值有望翻一番，达到10万亿元以上，成为支撑经济高质量发展的重要力量。

“十五五”时期，国家发展改革委将从创新能力建设、关键核心技术攻关、应用场景开拓、产业生态建设四个方面，切实抓好新兴支柱产业培育有关工作。

如果说新兴支柱产业着眼于当下的新旧动能转换，那么，未来产业则是面向长远的战略储备。

任中保表示，“十五五”时期，未来产业发展一是要在领域布局上坚定主攻方向。国家发展改革委将按照全国一盘棋的要求，加强统筹谋划，支持各地因地制宜选择本地区有基础、有比较优势的细分领域发展。二是要在科技创新上突出原创导向。国家发展改革委将加大基础研究投入，支持自由探索类基础研究开拓创新，加快形成多元化投入格局，实现更多原创性、颠覆性科技创新。三是要在资源配置上强化企业主体。国家发展改革委将加强普惠政策供给，鼓励企业牵头国家科技任务，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。四是要在政策环境上注重分担风险。国家发展改革委将配合有关方面加大融资担保、风险补偿等政策支持力度，开发科技保险等专属产品，更好保障未来产业发展。

发挥数据要素赋能作用

激活数据要素潜能既是我国培育壮大新动能的重要支撑，也是“十五五”时期我国深入推进数字中国建设最鲜明的阶段性特征之一。国家数据局政策和规划司司长栾婕在会上表示，“十五五”时期，为更好发挥数据要素赋能作用，国家数据局将着力推进五方面工作。

一是健全数据要素基础制度。针对数据合规难题，国家数据局将加快研究制定数据合规流通、匿名化等指引，特别是针对人工智能用数所涉及的数据安全问题，探索新型治理机制，既提升数据安全保护能力，也为新技术新产品留出合规创新空间。

二是建设开放共享安全的全国一体化数据市场。国家数据局将加快制定全国一体化数据市场顶层文件，完善数据流通交易规则和标准，培育专业化的数据流通服务机构，鼓励市场化数据定价和收益分配方式，让参与数据供给、加工、开发利用的各方都能获得合理收益。 （下转A2版）

本版主编：陈 炜 责 编：张 博 制 作：李 波
本期校对：包兴安 李 正 美 编：崔建岐

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：3元
● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 监督电话：010-83251700 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷