经济日报社主管主办
《证券日报》社有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标

证券日报公众号 证券日报微博 证券日报视频号 证券日报抖音号 证券日报APP

2026年11月11日 星期三
第244期 总第7850期 今日48版

前10个月我国货物贸易进出口总值同比增长20%

今年以来我国外贸保持强劲增长态势

本报记者 寇佳丽

海关总署11月10日发布的数据显示，2026年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元人民币，同比（下同）增长20%。其中，出口25.99万亿元，增长17.6%；进口18.82万亿元，增长23.6%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示：“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示，前10个月，货物贸易出口快速增长，主要得益于我国产业链体系完备，产业整体竞争力持续增强；先进制造业不断发展壮大，创新能力、综合实力显著增强，可有效响应全球生产消费需求，为海外客商提供优质稳定的供给；各类外贸主体活力迸发，干劲十足；多元化市场稳步拓展，外贸“朋友圈”越扩越大。

“前10个月货物贸易进口增速达23.6%，说明我国经济运行平稳，超大规模市场效应持续释放。其中，先进制造业不断发展壮大，对关键零部件等各类中间品需求旺盛；国内生产活动进一步改善，有力支撑上游原材料的进口；居民消费需求从‘有没有’向‘好不好’转变，带动优质商品的进口持续扩大。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长吕越对《证券日报》记者表示。

从贸易方式看，前10个月，我国一般贸易进出口26.8万亿元，增长13.2%；加工贸易进出口8.92万亿元，增长28.4%；保税物流进出口7.69万亿元，增长44.1%。

从贸易伙伴看，前10个月，我国与东盟贸易总值为7.68万亿元，增长24.2%；我国与欧盟贸易总值为5.29万亿元，增长8.5%；我国与美国贸易总值为3.59万亿元，增长6.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.88万亿元，增长18.5%。

海南大学“一带一路”研究院院长梁海明告诉《证券日报》记者，依托中国—东盟自由贸易区、RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）等制度保障，中国向东盟出口大量新能源装备、汽车零配件等，同时从东盟进口大量农产品、矿产资源、存储部件等。

从外贸主体看，前10个月，民营企业进出口25.46万亿元，增长20.1%；外商投资企业进出口13.15万亿元，增长20.4%；国有企业进出口6.12万亿元，增长19.1%。

从重点商品看，出口方面，前10个月，我国出口机电产品16.81万亿元，增长25.2%；劳密产品3.45万亿元，增长2.4%；农产品6220.8亿元，增长3.9%。进口方面，前10个月，我国进口机电产品8.17万亿元，增长35%；原油4亿吨，减少15.1%；农产品1.29万亿元，增长4.6%。

受访专家普遍表示，长期以来，机电产品都是我国外贸领域的“优等生”。年初至今，外贸企业从推动研发本土化、提高售后服务水平、升级产品质量等多方面着手，进一步巩固了国产机电产品的竞争优势。可以预见，2026年全年，机电产品出口将取得非常亮眼的成绩。

从单月看，10月份，我国货物贸易进出口总值4.87万亿元，增长31.2%。其中，出口2.79万亿元，增长28.7%；进口2.08万亿元，增长34.7%。

共赴进博之约

854.5亿美元 第九届进博会按年计意向成交额创新高

本报记者 郭冀川 梁傲男 于 宏



图片素材来源：新华社

11月10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）圆满收官。《证券日报》记者从闭幕通气会上获悉，本届展会按一年计意向成交金额854.5亿美元，较上届增长2.3%，创历史新高。

本届进博会上，有连续九届赴约的“全勤生”，也有首次参展就收获颇丰的“新面孔”。权威报告与行业洞察密集发布，让本届进博会成为观察全球开放走向与产业迭代的前沿窗口。

从“面对面”走向“链对链”

进博会既是大市场的“展台”，也是合作落地的“前台”。

作为进博会的全勤生，诺和诺德与京东健康、阿里健康等多家企业签署战略合作协议。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁蔡琰在现场发表演讲时表示，诺和诺德期待继续携手中国创新力量，推动全周期健康管理体系建设，为改善糖尿病和肥胖症等慢性病患者的生活而努力。

依视路陆逊梯卡集团宣布启动江苏丹阳基地高质量发展战略合作，并计划于明年追加投资，推进产线自动化升级、完善全流程品质管控。依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑对《证券日报》记者说：“集团依托进博会开放合作平台，持续深化本土合作布局，践行在华长期发展承诺。”

进博会正在成为外资企业深化在华布局的重要助推器。企业的行动不再局限于单一产品的引入，而是转向技术、服务、产能的系统性落地，让全球创新资源与中国市场的实际需求形成更深层次的适配。

赛诺菲大中华区总裁施旺对《证券日报》记者表示：“作为中国高水平对外开放的窗口，进博会让创新有了更广阔的市场，让合作有了更长远的信心。从研发到制造、运营，这些投入强化了我们服务中国患者、参与全球创新的能力。”

本届进博会首次参展的2000余家“新面孔”企业同样收获颇丰，不少企业在进博会敲定了未来数年的合作意向。

鹏博硼中子医疗（Panboron BNCT）董事长刘小林对记者说：“短短几天里，我们完成了覆盖生产、市场和诊断技术的多项签约。今年是我们第一次参加进博会，从四款中国首发产品到多项合作签约，进博会的‘溢出效应’对我们而言不是概念，而是眼前的收获。明年我们一定再来，届届如约而至。”

根据闭幕通气会公布的数据，本届进博会累计对接洽谈超过4000轮次，举办62场集中签约活动，累计达成400多项合作意向。参加多场签约活动后，《证券日报》记者注意到，高端装备、生命健康、智能科技、绿色低碳等领域的合作成果密集落地，中外企业围绕联合开发、产业链供需对接签下一批重点项目。依托进博会这一高效对接平台，供需双方从“面对面”走向“链对链”。

行业洞察成果密集发布

本届进博会上集中发布的行业洞察与权威成果，也为观察全球开放趋势与产业演进提供了鲜活样本。

在进博会期间举办的第九届虹桥国际经济论坛上，《世界开放报告2026》及最新一期世界开放指数发布。该报告提出，中国市场是世界经济的韧性之锚。中国拥有全球最大规模的中等收入群体，消费和进口市场规模均位居世界前二，消费升级释放出更大的市场需求、创造出更多投资机会。中国创新是全球发展的活力之源。

《出口中国能力发展报告》是第九届虹桥国际经济论坛首次发布的研究报告。该报告显示，2020年至2025年，中国吸纳全球出口的比重持续上升，2025年“一带一路”共建国家占中国总进口的比重升至约60%。中国进口产品从工业品主导转向工业品、能源资源品和农产品多元并进，高端商品与初级商品进口同时扩大。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对记者表示，进博会上发布的公共研究成果，有利于弥合跨境市场信息鸿沟。各国企业不再只能依靠零散的市场反馈判断方向，而是可以依托系统性的产业数据，找到自身优势与中国进口需求的精准契合点。

毕马威在本届展会上发布《2026年中国首席执行官展望》《2026年毕马威全球财务智能化调研报告》等多份最新研究成果，呼应企业当前的发展需求。毕马威中国华东及华西区首席合伙人陈轶对记者说：“毕马威希望与众多参展嘉宾和企业碰撞真知灼见，为破解经营痛点、抢抓发展机遇带来启发，也为产业创新与资本市场高质量发展贡献智慧。”

第九届进博会正式落下帷幕，持续释放的开放信号让全球市场清晰看到中国扩大高水平开放的坚定决心。记者从进博会组委会获悉，目前第十届进博会各项筹备工作正有序推进。

（更多报道详见A3版）

读懂这张投给中国市场的“信心票”

谢 岚

11月10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海闭幕。在全球产业链供应链加速重构的背景下，本届进博会洽谈对接活跃，众多跨国企业签下合作协议。据统计，本届进博会按一年计意向成交额854.5亿美元，较上届增长2.3%，创历史新高。这份亮眼的“进博成绩单”，不只是合作协议上的纸面数字，更是跨国企业用订单、投资和本土化布局，对中国市场投下的“信心票”。

信心源自中国超大规模市场的韧性。中国连续多年稳居全球第二大进口市场，庞大且多层次的需求，能够持续承接全球优质供给。伴随产业升级与消费升级双向发力，国内市场需求不断迭代，持续催生新场景、新赛道。中国市场既能为成熟产品提供稳定销路，也能为新技术、新方案提供规模化试验场景。跨国企业选择落地长期合作，本质上是认可中国市场的长期增长潜力，愿意把产能布局、研发资源与中国发展机遇深度绑定。

信心也源自中国体系完备、协同高效的产业生态。很多进博会大单早已跳出货品买卖的框架，协议之中嵌入供应链协同、技术授权、联合研发、标准共建等深层合作内容。中国拥有全球门类最齐全的工业体系，上下游产业集群、工程技术人才、制造验证能力集聚，这让一项技术从样品落地、迭代优化到量产交付的周期大幅缩短。广阔市场筑牢合作的根基，完善的产业配套持续放大协同价值。不少跨国企业依托本土产业链条完成优化迭代，成熟后再反向供给全球，走出一条“In China for Global（在中国为全球）”的新路径。

信心更源自中国制度型开放稳步推进的确定性。当前，中国对外开放正由商品和要素流动型开放，向规则、规制、管理、标准对接的制度型开放纵深迈进。关税安排持续优化，通关便利化举措纷纷落地，知识产权保护力度提升，市场准入门槛有序放宽。连贯稳定的制度预期，让跨国企业在谋划对华业务中长期布局时，拥有更足底气。不少参展商在签下供货订单的同时，同步敲定增资扩产、设立分支机构、搭建本土服务团队的计划，把短期参展机遇转化为扎根中国的长期战略。

信心源于共识，更有赖于持续落地的行动托举。合作协议从“签下来”到真正转化为稳定的贸易流、可持续的产业项目，离不开政策衔接、要素保障、服务配套的全链条支撑。创新器械要走完注册、临床验证流程，绿色方案要适配国内能耗标准与项目周期，跨境研发要理顺知识产权、检测认证的衔接……依托常态化对接机制，细化推进节点、疏通运行堵点，才能让合作意向转化为实实在在、持续释放的产业红利。

展会期间的洽谈落幕，订单开启的合作才刚刚启程。作为全球共享的国际公共产品，进博会九载接续耕耘，持续见证中国高水平开放的坚定步伐。面向未来，中国开放的大门只会越开越大，这片广阔市场也将持续为全球伙伴提供稳定可及的机遇，书写互利共赢、开放发展的新篇章。

今日视点

今日导读

回购专项贷款承诺函密集落地 ……A2版
前三季度保险市场运行平稳 ……B1版
多重利好 推动创新药产业活力持续释放 ……B2版
车企力推高端车型“出海” ……B3版

锚定长钱长投需求 多资产指数创新供给加码

本报记者 田 鹏

在资本市场投资端改革纵深推进的背景下，指数加速上新。尤其是今年以来，多资产指数供给持续加码。据万得数据统计（下同），截至11月10日，年内发布的A股多资产指数数量同比增长33.33%。

接受《证券日报》记者采访的专家表示，随着我国居民财富管理需求持续释放，境内多元化资产配置需求将不断上升，养老金、银行理财等对多资产指数的关注度将随之提升。被动产品在低费率、透明化等方面的优势已逐渐被投资者认可。未来，多资产指数在跟踪标的、战略配置等方面的应用场景值得期待。

年内上新56条

所谓多资产指数，是指预先设定一套资产配置与再平衡规则，同时纳入两类及以上不同资产，用来衡量这个跨资产组合整体表现的指数。其本质是把“资产配置策略”做成标准化指数。借助动态调整资产配置比例的做法，多资产指数可显著提升风险调整后收益，进而满足不同投资者需求。

今年以来，多资产指数供给持续加码，其中，股债恒定比例类指数是“主力军”。数据显示，年内发布的56条多资产指数中，股债恒定比例类指数有42条，占比达75%。

截至目前，已发布的A股多资产指数达201条，策略覆盖恒定比例、风险平价、目标风险、波动率控制、目标日期、下行保护等，涉及股票、债券、商品、现金等多种底层资产类别。

值得一提的是，数量快速增长的同时，指数供给在三个维度上实现升级，助力多资产指数矩阵不断丰富。具体来看，一是底层资产方面，多资产指数正在跳出传统宽基、红利框架，延伸至科创板、创业板等成长赛道。例如，4月3日，上海证券交易所和中证指数有限公司正式发布上证科创股债恒定比例指数系列，为市场提供多样化的业绩比较基准与投资标的；7月30日，深圳证券信息有限公司联合中债金融估值中心有限公司发布中债国证自由现金流综合债指数系列等4个多资产指数系列。

二是债券端更多选用交易所科创债、基准做市债，提升底层资产的可投资性。数据显示，56条指数中，科创债与做市债作为底层资产之一的指数有30条，占比达53.57%，相较去年同期占比大幅提升。

三是风险档位更加贴合稳健配置需求。当前，多资产指数权益仓位多处于5%至30%区间，极少出现2024年之前普遍存在的70:30高权益档位和2:98这类近乎纯债的极低权益配比。同时，指数档位划分趋于精细化，普遍设置五档至六档。

“多资产指数把股债配比、风险平价策略写入硬性编制规则，依托定期再平衡机制形成自动高抛低吸的逆周期调节效果。这能够有效规避基金经理主观择时偏差与投资风格漂移，为中长期资金提供收益特征稳定、预期清晰的标准化配置工具。”东源投资首席分析师刘祥东告诉记者。

政策托举创新提速

多资产指数产品加快推出，背后是资本市场投资端改革持续推进。近年来，一系列围绕中长期资金入市的政策举措接连推出，持续为多资产指数产品扫清制度障碍。

（下转A3版）

本版主编：沈 明 责 编：吴 澍 制 作：闫 亮
本期校对：包兴安 白 杨 美 编：王 琳

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：3元
● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 监督电话：010-83251700 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷