公 告 速 递

思源电气拟派发中期现金红利1.57亿元

本报记者 张文湘
见习记者 占健宇

11月12日晚，思源电气股份有限公司（以下简称“思源电气”）发布《关于2026年中期利润分配方案的公告》。公告显示，该公司拟以2026年11月10日总股本7.87亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），合计派发现金红利约1.57亿元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

根据公告，该方案已通过公司第九届董事会第七次会议审议，尚需提交公司2026年第一次临时股东会审议。此次分红以2026年前三季度为分配基准。

从此次利润分配方案的制定依据来看，该公司的盈利积累和未分配利润为现金分红提供了基础。公告显示，根据思源电气2026年前三季度财务报表（未经审计），思源电气母公司实现净利润17.73亿元。截至2026年9月30日，母公司未分配利润为80.78亿元。按照相关规定提取法定公积金208.4万元后，母公司未分配利润为80.76亿元。

“上市公司实施中期分红，是完善投资者回报机制的重要举措，也体现了企业对股东回报的重视。在政策引导下，越来越多的上市公司重视现金分红，反映出资本市场投资理念逐步向价值投资转变。稳定、合理的现金分红有助于增强投资者获得感，吸引长期资金关注，推动资本市场健康发展。”汇业律师事务所合伙人余韬对《证券日报》记者表示。

思源电气相关负责人表示，此次利润分配方案综合考虑了思源电气所处行业特点和发展阶段、当前及未来现金流状况、自身经营模式和盈利水平，以及生产经营、资金需求、项目投资和未来发展规划等因素。

立新能源预计斥资73.2亿元加码风电主业

本报记者 殷高峰

11月12日晚间，新疆立新能源股份有限公司（以下简称“立新能源”）发布公告称，公司董事会已审议通过控股子公司投资建设250万千瓦风电项目的议案。

立新能源在公告中表示，根据公司发展战略规划，为进一步扩大新能源发电装机规模，做大做强主营业务，提升核心竞争力，公司控股子公司奇台县能投合创发电有限公司拟投资建设奇台250万千瓦新能源项目。该项目总投资预计73.2亿元，其中自有资金占20%。其余资金将通过银行贷款等方式解决；公司拟申请新型政策性金融工具，以权益性资金的形式注入奇台县能投合创发电有限公司。

“此番大手笔投资，标志着立新能源在新能源发电领域的战略布局进一步提速。”万联证券投资顾问屈放在接受《证券日报》记者采访时表示，立新能源明确统筹使用20%自有资金及银行贷款等方式，表明其在获取低成本、长周期银行贷款等方面具备显著优势，这为项目的顺利建设提供了坚实的资金保障。

“立新能源此番加码风电主业，是对能源结构转型的积极响应。250万千瓦的大体量充分彰显了公司在项目审批、资源获取及后续建设运营上的综合实力。”上海济懋资产管理有限公司合伙人丁炳中向《证券日报》记者表示，随着风电技术的持续进步和度电成本的不断下降，该项目未来将凭借巨大的规模效应进一步摊薄运营成本，极大凸显其经济性与市场竞争力。

“中长期来看，该项目并网后将为公司带来持续的绿电收入；同时，随着绿电交易市场和碳交易市场的逐步完善，风电项目的绿色环境价值有望进一步变现。”丁炳中表示，随着该250万千瓦风电项目的稳步推进，立新能源的装机容量和发电规模将大幅跃升。在优化资本结构与发挥规模效应驱动下，该项目如能如期落地，有望进一步夯实公司在新能源领域的市场地位。

立新能源公告显示，该投资建设项目已取得项目备案核准，但项目建设周期受其他审批程序、工程施工等影响较大，存在一定不确定性及风险。受宏观经济、行业政策、市场环境、经营管理、社会环境等因素的影响，未来收益存在一定的不确定性及风险。公司将通过做好项目建设进度规划，在建设中加强管理和成本控制等方式规避或降低相关风险。

领益智造将向子公司增资加大服务器液冷业务投入

本报记者 王镜茹

11月12日晚，广东领益智造股份有限公司（以下简称“领益智造”）披露，公司拟以自有资金8.16亿元向控股子公司东莞市立敏达电子科技有限公司（以下简称“立敏达”）增资，认缴其新增注册资本436.56万元。增资完成后，公司对立敏达的持股比例将由35%提升至51%，立敏达继续纳入公司合并报表范围。

本次增资是领益智造取得立敏达控制权后，对服务器液冷相关业务的进一步投入。2025年12月份，领益智造签订股权转让协议，以8.75亿元收购立敏达35%股权，并通过表决权委托取得另外17.78%股权对应的表决权，合计控制52.78%的表决权。相关收购于2026年1月份完成交割。

公开信息显示，立敏达产品涵盖服务器液冷及电源连接的多个环节，包括液冷快拆连接器、液冷歧管、服务器液冷板、光模块冷板、相变液冷散热模组、服务器均热板及母线排等。随着海外液冷订单持续放量，立敏达经营规模持续扩大。今年前三季度，立敏达实现营业收入8.64亿元，已超过2025年全年水平；实现净利润2979.84万元。

领益智造相关负责人对《证券日报》记者表示：“此次增资旨在进一步提升立敏达在服务器液冷领域的技术研发与产能供应能力。公司将结合自身精密制造和供应链资源，加强与立敏达在产品开发、生产制造及客户服务等方面的协同，完善服务器散热与电源产品配套。同时，围绕海外客户需求推进研发验证与交付，提升经营效率。”

服务器液冷是领益智造拓展人工智能硬件业务的方向之一。近年来，公司持续推进人工智能服务器热管理、电源及具身智能机器人等领域的研发与产能建设。2026年第三季度，公司实现营业收入155.22亿元，同比增长11.15%；归属于上市公司股东的净利润11.53亿元，同比增长14.00%；扣除非经常性损益后的净利润10.58亿元，同比增长17.88%。第三季度营业收入和归母净利润均实现同比、环比增长，并创历史新高。

天赐材料计划投资不超过50亿元建设电解液相关项目

本报记者 王镜茹

11月12日晚，广州天赐高新材料股份有限公司（以下简称“天赐材料”）召开董事会，审议通过《关于投资建设年产50万吨电解液及配套材料项目的议案》，同意由子公司池州天赐高新材料有限公司或其子公司使用自筹资金实施该项目，总投资不超过50亿元，其中建设投资不超过35亿元，项目建设周期为24个月。

该项目涵盖电解液及上游锂盐、钠盐等配套材料。天赐材料拟通过建设一体化生产基地，加强核心原材料供应与电解液生产的衔接，提升中长期产品交付能力。

公告显示，项目拟建于安徽东至经济开发区香荷大道，规划年产电解液50万吨，其中锂离子电池电解液40万吨、钠离子电池电解液10万吨，均用于外售。同时，项目规划年产液体六氟磷酸锂30万吨、液体六氟磷酸钠10万吨，以及折固双氟磺酰亚胺锂7万吨、折固双氟磺酰亚胺钠3万吨，相关产品用于自用或外售。此外，项目还规划年产43.2万吨其他上游配套材料，全部用于自用。

从产品结构看，该项目同时布局锂离子电池与钠离子电池材料，覆盖电解液及部分关键原材料生产环节，下游主要应用于新能源汽车、储能、消费电子等领域。

天赐材料在公告中表示，此次在池州布局一体化项目，是基于长远业务发展规划作出的产能安排，旨在满足未来业务发展与市场拓展需要，保障中长期产品交付能力。

在完善产能布局的同时，公司也希望通过集中生产优化成本。天赐材料公告显示，该公司依托池州一体化集中生产模式，可缩短产业链物料运输距离，降低原材料及成品运输成本，优化整体生产成本结构，并强化本地供应、供货周期及质量保障等方面的优势。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示：“电池材料企业推进一体化布局，有助于减少原材料采购、运输及生产衔接中的中间环节，提高供应稳定性。公司将关键原材料与电解液生产统筹布局，也便于加强质量管控，围绕下游客户需求开展配方调整与工艺协同。”

AI从“换电机”转向“建厂房” 百度提出组织进化三原则

本报记者 袁传玺

11月12日，百度主办的年度科技会议百度世界2026在北京举办。百度创始人李彦宏在开幕式上判断，AI（人工智能）的下一幕是“智能组织”，AI产业竞争的核心已从技术工具比拼，转向企业组织适配能力的较量。他首次提出“组织进化三原则”：打破岗位边界、沉淀隐性知识、设计流程闭环。

李彦宏表示，如果说AI是新电能，智能组织就是AI时代的新厂房，是可产生实际价值的地方。大会期间，百度推出大模型交易平台词元所、文心5.5 Flash预览版及两款文心应用模型。

组织适配能力被摆到台前

2016年到2026年，被李彦宏视为人工智能形成独立技术栈的十年，“芯云模体”四层架构在此期间逐步成型。

李彦宏提到，不少企业词元花费越来越多，收入和利润却没有同步增长。没有一家公司，会因为用了几个AI工具，一夜之间变得更有竞争力。智能体需要真正进入销售、客服、研发、运营等业务环节，生产力才会从“AI流水线”里长出来。

围绕组织如何优化，李彦宏提出三项原则。一是打破岗位边界。岗位是工业时代的单元，任务是智能时代的单元，未来的组织是一张由人和Agent（智能体）协作构成的任务网络，岗位不会消失，但会收敛为Builder（创造者）与Seller（连接者）两类。二是沉淀隐性知识。经验只存在员工头脑中时只是个体能力，只有显性化并沉淀到公司平台、能够持续累积和随时调用，才构成组织智能。三是设计流程闭环。他给出“可衡量+Looping（循环）=持续进化”的公式，让人与AI围绕任务循环迭代，使公司成为由无数Loops组成、高度自动化运营的组织。

百度内部的数据验证了智能组织构想的有效性，过去一年，百度日活跃智能体数（DAA）从0.5万增至3.7万，增长6倍多；智能体执行的有效任务完成数从每周平均8.4万个增至一周超过100万个，增长11倍；公司已建设4300个Workspace（工作空间），沉淀组织Skill（技能）超过2万个。“让一个人的经验，成为整个组织的能力。”李彦宏说。

有行业分析师对《证券日报》记者表示，当前企业AI投入与产出不匹配，主要矛盾不在模型能力，而在任务、权限与考核仍按岗位切分，智能体难以嵌入完整业务流程。三原则把讨论从“工具提效”推进到“流程优化”，但实际效果取决于数据治理水平与可量化的评价体系。

应用模型补齐落地环节

模型侧的动作同步推进。李彦宏表示，今年前9个月，行业内几乎每天都有新模型发布，模型调用需求随之快速增长。百度会坚持“模体并行、协同进化”，让大模型为应用而优化。

供给扩张也带来选择困难。李彦宏称，一批词元中转站“并不对模型的效果、服务的稳定性、响应速度等负责，甚至连模型的真实性都无从考证”，同一款模型价格、来源、质量差异较大，企业往往“选来选去，就是不放心、不敢用”。为此，百度推出大模型交易平台词元所，定位为“大模型的交易所”，让企业乃至个人便捷地找到、购买和使用可信的词元。

据百度相关负责人介绍，词元所主打“验真”与“征信”两项能力：通过模型指纹比对、能力测试、性能与可用性测试核验资源，并采取定期抽检拨测、全链路实时监测调用等方式，为模型提供商建立信用评级。上线一个月以来，平台入驻供应资源超过100个，日均调用次数突破5000万，日均调用词元超过7000亿。

对于智能组织带来的产业机会，李彦宏认为集中在三方面：一是轻资产运营，少量人员可以带领一群智能体完成任务，人力资源不再是扩张瓶颈，企业可并行开展多个小规模实验；二是构建新护城河，把顶尖员工的隐性经验沉淀为可复用的数字资产，封装成智能体模块，并在行业通用能力之上叠加自身独有的知识与文化理念；三是创造和发现新市场，能够自我进化的组织可以感知变化、快速试验、持续学习、规模复制。

从“买模型”到“建组织”，百度此次给出的方案覆盖模型供给、交易基础设施与组织方法三个层面。上述行业分析师表示，智能组织能否成为AI产业下一阶段的通用形态，仍需观察企业在流程、数据与考核上能否完成配套调整。



社址：北京市丰台区西三环南路55号顺和国际财富中心五层 邮编：100071 广告部：010-83251716/17 发行部：010-83251713 拓展部：010-83251777
国内统一刊号：CN11-0235 邮发代号：1-286 网址：http://www.zqrb.cn