2026年11月21日 星期六
本版主编:陈 炜 责 编:屈珂薇 制 作:刘 雄
证券日报

扩大内需新动力

从“买汽车”到“买生活” 汽车消费能级跃升

本报记者 郭冀川 刘 萌

随着产业转型与消费升级深度融合,汽车消费持续发挥激活内需潜力的关键作用。近期,商务部等7部门发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》(以下简称《意见》),围绕汽车流通、使用和后市场等环节推出支持举措,全链条扩大汽车消费。

过去很长一段时间,“以价换量”是诸多国内车企撬动市场的重要策略,但这一情况正在发生转变。《证券日报》记者日前走访北京多家汽车经销门店发现,部分消费者不再将新车优惠作为首要考量,城市NOA(城市领航辅助驾驶)、多场景使用功能成为重要参考;合规的外观改色、音响升级等个性化服务也受到关注。受访经销商普遍反映,单纯降价对销量的拉动作用正在减弱,围绕场景、金融与服务的供给创新,成为撬动消费增量的新支点。



图①用户使用车顶露营舱
图②消费者体验车辆空间
郭冀川/摄
图③消费者在4S店选购新能源汽车 新华社

强链:以差异化体验赢得市场

国内汽车消费需求日益多元化,车企纷纷围绕用户实际使用场景加快软硬件协同创新,以差异化体验替代价格让利。

软件方面,城市NOA等驾驶辅助功能逐步成为影响消费者购车选择的因素之一,汽车由代步工具向承载移动办公、影音娱乐、智能家居互联等功能的“第三生活空间”演进。

“我此前一直驾驶燃油车,但因为经常需要在车内办公,就在今年购入了一辆混动智驾MPV,新车可识别办公场景,自动调节座椅和供电模式,驻车供电、哨兵模式等功能也明显提升了用车体验。”有消费者告诉记者,“同价位车型的优惠差距不大,与其纠结几千元降价,不如为高频使用场景多花一两万元选装高阶智驾包。”

北京某品牌4S店销售负责人对记者表示,过去客户进店往往先问“优惠多少”,如今则更关注智驾功能、场景化改装方案等。

搭载大模型的智能座舱成为车企创新的方向,整车企业与模型服务商正不断深化合作。例如,字节跳动豆包大模型已与上汽荣威、长安马自达等品牌合作,推动大模型技术应用于座舱场景。

硬件方面,车企纷纷围绕露营旅居、户外休闲等细分场景提供原厂配套方案,减少用户后期改装需求,降低改装合规风险。

例如,今年9月份上市的小米澎程N90 Max探索版配备原生电动升降顶舱,在驻车且符合使用条件时可拓展车顶空间,无需二次改造。消费者吴女士对记者表示,这款车兼具交通工具与旅居空间属性,能够减少装备购置和住宿安排的不便,这是她选择该车型的主要原因。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对记者表示,场景化车型放量,既让车企摆脱对降价促销的依赖,也让“为生活方式买单”成为新的消费增量来源。

通链:把资金“门槛”降低

供给端的产品创新,解决的是消费者“买什么”的问题,而“怎么买、怎么换”,则需要金融配套来衔接。

在消费端,部分汽车金融公司将旧车过户、补贴申领与新车贷款相衔接,为消费者提供置换全流程服务。

记者在北京地区走访了解到,过去,消费者需要分别前往二手车市场处理旧车、前往4S店选购新车、前往车管所办理上牌,再另行申请购车补贴;如今,旧车过户、新车登记、信贷审批可在4S店一次性完成,补贴申领信息也随旧车过户、新车贷款自动同步,消费者无需反复提交身份证、车辆登记证等凭证。过去动辄数天的置换购车,如今普遍可在当天办结。

消费者对汽车金融的需求也进一步分化:新购车的年轻家庭偏好低首付、长周期产品,以减轻一次性支出压力;换车升级的中年群体则更看重大额提前还款等灵活条款,以降低利息支出、提高资金使用效率。

在广汽埃安一家4S店内,记者了解到,广汽汇理汽车金融有限公司推出多款金融产品,包括前3期免月供的“先享贷”、低首付低月供的“型享贷”,以及面向新市民、涉农群体的普惠金融产品。该店经销商张晓华为记者算了一笔账:以当前销量主力车型AION i60为例,12.98万元的指导价,消费者申请“先享贷”,最终可比常规等额本息方案累计节省近3000元利息,购车初期还能明显降低资金占用压力。

在流通端,多家公司依托数字化风控系统,结合主机厂生产、经销商销售数据,动态调整库存融资额度与利率,缓解中小经销商资金周转压力。

例如,天津长城滨银汽车金融有限公司为集团混动重卡项目提供金融支持,并推出“经销商展厅建设融资产品”“中心库—零配件库融业务”等,将金融服务延伸至渠道终端中小微企业和售后实体,降低门店升级、零配件备货的资金门槛。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,汽车金融主动下沉细分市场、挖掘潜在需求,有助于连接生产、流通与消费环节,其价值已超越贷款服务本身。

延链:在存量中寻求增量

据公安部交通管理局数据,截至2026年6月底,全国机动车保有量达4.76亿辆,其中汽车3.71亿辆。此外,今年6月份国新办新闻发布会上披露的数据显示,中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%,将迎来后市场快速增长期。

大量车辆将集中进入深度维保、置换升级阶段,汽车后市场成为产业发展的重要增量。

针对这一趋势,政策支持力度持续加大。《意见》提出,“培育壮大汽车后市场,支持发展汽车改装、维修保养、赛事运动、房车露营,建立传统经典车认定和管理制度”。今年6月份,商务部等9部门发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》,围绕汽车改装、房车露营、传统经典车、汽车维修和保险、汽车赛事运动、汽车租赁等6方面提出17条措施。

蔚来乐道北京车友会近期组织了一次集体改装,车主王博(化名)把自己的乐道L80做了多项升级,包括外观改色、车内音响无损改装等。他告诉《证券日报》记者,整个过程由门店代为操办,其中改色项目由门店完成后代办备案,当天办妥;音响升级提前定好配件,施工约半天即完成。

车友会负责人马国峰说:“我们不用自己研究合规流程,只要提需求,门店会明确告知哪些能做、代办常规备案。省心省力是车主改装的一大诉求。”

这类需求需要标准化服务体系的支撑。汽车后市场垂直电商平台途虎养车业务负责人表示,针对传统改装行业产品质量不一、施工标准缺失的痛点,途虎养车依托供应链管理和标准化服务体系,提高改装消费的透明度与规范性。

相比改装,维修保养是覆盖面更广、频次更高的后市场需求。记者走访多家连锁门店了解到,随着车龄普遍上移,定期保养、易损件更换、三电检测等需求明显增多。途虎养车业务负责人告诉记者,2026年上半年平台大保养订单量同比增长超过30%。

不过,汽车后市场规范化发展仍需进一步补齐标准体系。深耕汽车后市场服务的北京永恒纪元汽车服务有限公司董事长刘鎏向记者坦言,业内不少产品定义、功能命名尚未形成统一口径,这既需要市场主体强化自律,也有赖于监管端推动统一标准落地,进一步厘清服务边界、细化服务标准与品质分级体系。

证券监管部门联合公安机关依法处罚编造传播资本市场虚假信息行为

本报记者 田 鹏

11月20日,据中国证监会官网消息,今年以来,证券监管部门联合公安机关查办多个编造传播资本市场虚假信息的违法违规行为,依法处罚有关责任人员,有力打击不法分子,推动营造清朗资本市场网络空间。11月20日,两部门联合公布4起编造传播资本市场虚假信息典型案例。

具体来看,案例一,宗某、卢某等编造传播行业税收政策谣言,扰乱市场预期。一些网民散布关于特定行业税收政策变动的谣言,在网络上扩散,对资本市场有关行业板块造成明显扰动。

2026年2月份,宗某捏造“互联网要按25%交税”消息发布至互联网。该谣言传播扩散后,对市场秩序造成干扰。公安机关已依法对宗某作出行政处罚。卢某对某App人工智能生成的“游戏等互联网增值服务增值税税率将从6%调高至32%”相关信息未加甄别上传网络,陈某看到后转发至本人自媒体账号,进一步扩大谣言传播。证券监管部门已对上述人员作出行政处罚。

案例二,向某等人利用AI编造资本市场虚假信息,干扰政策实施。一些自媒体利用AI技术批量编造虚假信息和图片,在网上传播,以假乱真,误导公众,混淆视听,破坏信息传播秩序。

2026年3月份,向某等人利用人工智能软件生成关于“证监会暂缓IPO”的虚假信息,使用20余个网络账号发布。向某等人批量散布关于资本市场监管政策虚假信息,混淆公众视听,扰乱市场预期。公安机关已依法对向某等人作出行政处罚。

案例三,韩某伪造监管执法虚假信息,误导社会公众。一些网民篡改媒体报道,编造资本市场监管执法虚假信息,在网络上扩散,引发误解误读。

2026年6月份,韩某篡改媒体快讯分享页截图,在网上制作发布监管部门对某企业负责人非法荐股出具警示函虚假消息。该谣言快速在多平台传播扩散,造成恶劣影响。公安机关已依法对韩某作出行政处罚。

案例四,沙某编造涉企网络谣言,损害企业声誉。一些网民为博取关注、吸粉引流或发泄情绪,编造传播上市公司相关虚假信息,恶意诋毁企业,扰乱市场秩序。

2026年3月份,沙某为博取关注,在网上杜撰某上市公司“向政府备案裁员30%”等虚假信息,引发网民关注,造成恶劣社会影响。涉事公司报案后,公安机关已依法对沙某作出行政处罚。

互联网不是法外之地,任何编造、传播、散布虚假信息以及其他违法违规言论的行为都将受到法律惩处,证券监管部门将联合公安机关持续依法打击各类编造传播涉资本市场网络谣言等不法活动。

北交所推出创新型中小企业发展公司债券

本报记者 孟 珂

11月20日,据北京证券交易所(以下称“北交所”)官网消息,为进一步发挥债券市场服务实体经济功能,持续推进服务创新型中小企业主阵地建设,北交所于当日发布《关于支持发行创新型中小企业发展公司债券的通知》(以下简称《通知》),正式推出创新型中小企业发展公司债券(以下简称“创新中小债”)。

本次北交所推出创新中小债,充分听取各方意见建议,全面总结前期市场实践,在严格遵循当前债券市场法规制度基础上,聚焦创新型中小企业债券融资难点堵点,探索提出一揽子支持引导举措。

有关制度安排主要包括三个方面。一是提供主体类和用途类两种融资模式,明确发行主体范围。主体类支持符合条件的创新型中小企业直接发债,包括北交所上市公司、具备国家级创新称号的全国股转系统挂牌公司和其他公司等。同时,考虑到部分中小企业直接发债难度较大,支持相关优质主体发行用途类创新中小债,将募集资金主要投向创新型中小企业。

二是围绕市场主体关切问题,针对性提出优化服务安排。鼓励发行人适用多元化增信措施,支持信用评级机构适配完善信用评级体系,提升增信担保可得性、评级机制适配性。引导证券公司加大综合服务力度,促进投融资对接交流,提高中介机构和投资机构参与积极性。支持符合条件的发行人适用贴息、奖补等支持政策,发挥各方政策合力。同时,提高交易所债券审核效率,提升发行人债券融资便利度。

三是保护债券持有人合法权益,健全风险防控机制。在适用本所关于公司债券发行监管的一般性要求基础上,针对创新型中小企业所处行业、发展阶段特点,进一步要求主体类发行人充分披露自身创新属性、成长性等信息,要求在募集说明书中约定具体、可执行的偿债保障条款,并督促主承销商、证券服务机构就募集资金用途切实履行核查义务。

中国人民银行:

11月24日将招标发行合计500亿元中央银行票据

本报讯 (记者刘琪)11月20日,中国人民银行发布中央银行票据发行公告显示,为丰富香港高信用等级人民币金融产品,完善香港人民币收益率曲线,根据中国人民银行与香港金融管理局签署的《关于使用债务工具中央结算系统发行中国人民银行票据的合作备忘录》,2026年11月24日(周二)中国人民银行将通过香港金融管理局债务工具中央结算系统(CMU)债券投标平台,招标发行2026年第十期和第十一期中央银行票据。

第十期中央银行票据期限3个月(91天),为固定利率附息债券,到期还本付息,发行量为人民币200亿元,起息日为2026年11月26日,到期日为2027年2月25日,到期日遇节假日顺延。

第十一期中央银行票据期限1年,为固定利率附息债券,每半年付息一次,发行量为人民币300亿元,起息日为2026年11月26日,到期日为2027年11月26日,到期日遇节假日顺延。

以上两期中央银行票据面值均为人民币100元,采用荷兰式招标方式发行,招标标的为利率。

前10个月高技术产业实际使用外资快速增长

本报记者 刘 萌

11月20日,商务部发布数据显示,2026年1月份至10月份,全国新设立外商投资企业52853家,同比下降1.7%;实际使用外资金额6069.3亿元人民币,同比下降2.4%。

从行业看,制造业实际使用外资1430.4亿元人民币,服务业实际使用外资4503.8亿元人民币。高技术产业实际使用外资2528.3亿元人民币,同比增长31.3%,占全国实际使用外资的41.7%,较去年同期提升10.7个百分点。其中,航空航天器及设备制造业、科技成果转化服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业、研发与设计服务实际使用外资分别增长128.8%、73.3%、48.8%、35.7%、23%。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,前10个月我国吸收外资呈现总量小幅承压、结构持续优化的典型特征。其中,高技术产业成为最大亮点,实现超30%的高速增长,占比大幅提升,成为稳外资的核心支柱。

在付一夫看来,高技术产业实际使用外资快速增长,核心源于我国产业基础、开放政策与市场优势的三重加持。国内高端制造产业链配套完备、新质生产力加速落地,为外资高技术项目提供了优质落地场景;持续扩大服务业、制造业制度型开放,放宽高技术领域外资准入、优化科创营商环境,极大释放了外资投资空间;同时,跨国企业为优化全球供应链,依托中国超大规模市场与研发优势,加大在华高端产能与研发布局。

中央财经大学副教授刘春生表示,高技术产业实际使用外资占比提升具备多重积极意义:有利于引进先进技术、研发资源,补强产业链高端环节;促进产学研协同,加速科技成果转化,助力新质生产力发展;同时深化国际创新合作,稳定产业链供应链,提升我国产业国际竞争力。

此外,从来源地看,加拿大、法国、瑞士、美国实际对华投资分别增长105.7%、35.1%、23.5%、9.6%(含通过自由港投资数据)。

付一夫表示,加拿大、法国、瑞士、美国对华投资大幅增长,是我国外资吸引力韧性十足的有力印证,这充分说明中国产业链的不可替代性和创新红利被全球资本深度认可。

谈到如何释放外商投资新潜能,刘春生表示,下一步,要持续落实外资企业国民待遇,强化知识产权保护;稳步扩大服务业、高技术领域开放,用好鼓励外商投资产业目录;做好外资企业服务,解决经营痛点;依托自贸试验区等开放平台,吸引跨国公司设立研发中心、地区总部,鼓励存量外资增资扩产。

多地持续落地支持举措 激发民间投资活力

本报记者 韩 昱

多地正持续落地支持举措,激发民间投资活力。

例如,陕西省财政厅近日发布消息称,聚焦民间投资融资难、融资贵问题,陕西省财政厅会同有关部门连续4年对新开工民间投资项目给予贷款贴息,累计下达贴息资金2.2亿元,支持149个新开工民间投资项目,撬动银行贷款38亿元,涉及总投资288亿元,项目涵盖航空航天、高端装备制造、能源化工、节能环保、教育医疗等多个领域,推动一批民间投资项目落地见效。

针对性政策也在出台。11月初,四川省发展和改革委员会印发《四川省促进民间投资高质量发展工作措施》,围绕支持民间投资参与重大项目建设、打通民间资本参与堵点卡点、强化民间投资要素保障、优化民间投资发展环境四个方面提出21条具体举措,充分发挥民间投资在稳定经济增长、扩大有效投资、推动高质量发展中的重要作用。

广西近日印发的《广西推动民间投资高质量发展若干措施》明确支持民间资本参与重点领域建设,鼓励民营企业参与有色金属及关键金属材料、先进钢铁材料等重点产业建设,以及水网、新型电网、算力网等重点基础设施建设。同时,支持民间资本参与科技创新和产业创新,支持民营企业牵头或参与自治区技术创新中心、科技成果转化基地等科技创新平台基地建设。

“激活民间投资,是稳投资、稳增长的关键抓手。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,民间投资覆盖领域广、市场敏感度高,能够充分发挥市场配置资源的作用。多地持续推出支持举措,有助于提振发展信心,引导民营资本投向制造业、农林、环保、城建等实体经济领域,同时依托民营企业灵活高效的优势,催生新业态、新场景,为地方经济持续注入内生动力。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷对《证券日报》记者表示,多地推出的举措有望调动民间资本的积极性,带动产业链上下游中小企业发展。同时,民间资本可以和政府投资形成互补,提升资源配置效率,激发市场创新活力,助力实体经济提质扩容。

在政策举措的支持下,各地民间投资不乏亮点。例如,11月20日,河南省政府新闻办举行2026河南省民营经济高质量发展系列新闻发布会(第一场),河南省发展改革委一级巡视员刘琦在会上介绍,今年以来河南全省民营经济顶压前行、稳中提质,民营经营主体数量保持在1000万户以上,稳居全国前列,前三季度规上工业私营企业增加值同比增长3.6%,以民营为主体的汽车制造、计算机通信、新材料等新兴产业较快增长,民间投资占全省固定资产投资比例61.1%,扣除房地产开发投资的民间投资增长0.6%,高于全国7.3个百分点,民间高技术产业投资增长14.4%,高于去年同期11.2个百分点,产业结构趋优向新态势明显。

展望后续,持续激发民间投资活力还有哪些发力方向?朱华雷认为,可引导民间资本投向先进制造、绿色低碳、低空经济、科技创新等赛道,健全项目收益回报机制,做好政策落地跟踪评估,推动民间资本从“能参与项目”向“愿意长期持续投资”转变。

宋向清表示,各地还需要在破除准入壁垒、健全回报机制、完善要素保障和风险分担上持续发力。其中,要持续健全融资支持体系,用好REITs(不动产投资信托基金)等工具,缓解民企融资难、融资贵问题。同时,要完善政企常态化沟通机制,建立问题快速响应台账,健全履约保障机制,让民间资本敢投、愿投、能长期投。